

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2015-11

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	38,5	20,33
G+J e MS	2	37,1	19,61
Media Impact	3	35,9	18,98
ForwardAdGroup	4	34,3	18,14
Ströer Digital	5	32,7	17,31
United Internet Media	6	29,8	15,75
OMS	7	26,6	14,04
SevenOne Media	8	25,4	13,42
SPIEGEL QC	9	20,6	10,87
iq digital	10	18,7	9,86
YOC	11	15,3	8,09
eBay Advertising Group Deutschland	12	9,0	4,73
madvertise Media	13	8,1	4,26
VICE Digital	14	7,2	3,79
WEBEDIA	15	5,1	2,72
BAUER ADVERTISING	16	3,8	2,02
Yahoo! Deutschland	17	2,0	1,03
StayFriends	18	1,0	0,55
CondeNast	19	0,6	0,30
HiMedia Deutschland	20	0,2	0,08

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum November 2015

Basis: 103.513 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-11

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermai