

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2015-10

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	64,1	33,89
Ströer Digital	2	64,0	33,84
Media Impact	3	61,0	32,24
United Internet Media	4	60,4	31,93
ForwardAdGroup	5	57,5	30,42
SevenOne Media	6	57,5	30,37
IP Deutschland	7	50,4	26,62
OMS	8	47,0	24,83
eBay Advertising Group Deutschland	9	44,2	23,34
G+J e MS	10	41,2	21,78
Yahoo! Deutschland	11	35,7	18,86
iq digital	12	34,4	18,17
SPIEGEL QC	13	26,7	14,12
netpoint media	14	21,4	11,30
Urban Media	15	18,9	9,97
BAUER ADVERTISING	16	18,4	9,75
Weischer Online	17	18,4	9,73
MAIRDUMONT MEDIA	18	16,6	8,78
Triad Retail Media	19	16,3	8,64
Unister Media	20	13,8	7,29
Media Partisans	21	11,3	5,95
Mode Media	22	11,2	5,92
QUARTER MEDIA	23	11,0	5,82
TripAdvisor	24	10,8	5,71
CHECK24 Vergleichsportal	25	9,3	4,93
TripleDoubleU	26	8,6	4,54
HiMedia Deutschland	27	8,5	4,50
CommonMedia	28	7,3	3,88
Delta Advertising	29	6,8	3,60
VICE Digital	30	5,4	2,84
guenstiger.de	31	4,4	2,34
StayFriends	32	4,3	2,26
K&K	33	3,0	1,57
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	3,0	1,56
CondeNast	35	2,9	1,56
OnVista Media Sales	36	2,9	1,53
teltarif.de Onlineverlag	37	2,4	1,29
VIACOM	38	2,3	1,23
Room49	39	2,3	1,22
IDG Business Media	40	2,2	1,15
Fonpit	41	2,1	1,13
Cinema Management Services	42	2,0	1,05
Web Media Publishing	43	1,7	0,89
inside-intermedia	44	1,4	0,72
Deutscher Fachverlag	45	1,2	0,64
adflames Media	46	1,2	0,63
PUSHFIRE	47	1,1	0,57
evania	48	0,7	0,35
Verlag Werben & Verkaufen	49	0,6	0,30
Holzmann Medien	50	0,4	0,23
joiz	51	0,3	0,16
Red Bull Media House Publishing	52	0,3	0,14
ServusTV Fernsehgesellschaft	53	0,3	0,13

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Oktober 2015

Basis: 103.513 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-10

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermai