

## Studiensteckbrief: digital facts 2015-08

<b>Name der Studie</b>	digital facts
<b>Mitglieder der AGOF e.V.</b>	BAUER ADVERTISING KG eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland ForwardAdGroup GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH HiMedia Deutschland AG InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Media Impact GmbH & Co. KG Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG Quality Channel GmbH SevenOne Media GmbH Ströer Digital Group GmbH United Internet Media GmbH Vodafone D2 GmbH Yahoo! Deutschland GmbH YOC Mobile Advertising GmbH
<b>Weitere Studienteilnehmer der AGOF e.V. (1/2)</b>	adflames Media GmbH apprupt GmbH CHECK 24 Vergleichsportal GmbH CMS Cinema Management Services GmbH & Co. KG CommonMedia GmbH Condé Nast Verlag GmbH Delta Advertising GmbH Deutscher Fachverlag GmbH evania GmbH Fonpit AG Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag GmbH guentiger.de GmbH Holzmann Medien GmbH & Co. KG IDG Business Media GmbH intermedia advertising GmbH joiz GmbH K&K GmbH madvertise Media GmbH MAIRDUMONT GmbH & Co. KG MeinProspekt GmbH Mode Media GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH QUARTER MEDIA GmbH Red Bull Media House GmbH Red Bulletin Schweiz AG StayFriends GmbH

<b>Weitere Studienteilnehmer der AGOF e.V. (2/2)</b>	teltarif.de Onlineverlag GmbH Triad Retail Media Limited UK TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister GmbH Urban Media GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH VICE Media GmbH VIMN Germany GmbH virtualnights: media ltd. WEBEDIA GmbH Web Media Publishing AG Weischer Online GmbH
<b>Zielsetzung</b>	Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Online medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 10 Jahren für stationäre Medien bzw. ab 14 Jahren für mobile Medien.
<b>Erscheinungsfrequenzen</b>	12 x pro Jahr
<b>Auftraggeber</b>	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
<b>Dienstleister</b>	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMsulting Media Services GmbH GfK Engima INFOnline GmbH Interlogic GmbH Interrogare GmbH IPSOS GmbH Media-Markt Analysen GmbH & Co. KG spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
<b>Definition Grundgesamtheit</b>	Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 10 Jahren
<b>Definition Unique User</b>	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einem AGOF Angebot mindestens einen (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Kontakt ausgelöst hat

<b>Erhebungsmethode</b>	Multi-Methodenmodell auf Basis technischer Messung (Tracking), OnSite-Befragung bzw. InApp- und Panelbefragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
<b>Erhebungszeitraum</b>	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der digital facts 2015-08: 01.06.2015 – 31.08.2015
<b>Fallzahl</b>	Ungewichtet: 115.225 Fälle Gewichtet: 138.331 Fälle
<b>Enthaltene Merkmale</b>	Die digital facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reichweiten</li> <li>• Kontakte</li> <li>• Soziodemografische Daten der Nutzer</li> <li>• Qualifizierungsdaten             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Psychografische Daten / Einstellungen</li> <li>○ Marktinformationen</li> </ul> </li> </ul>
<b>Datenverfügbarkeit</b>	Die Kernergebnisse der digital facts finden sich zum Download auf der AGOF Webseite: <a href="http://www.agof.de/studien/digital-facts/">http://www.agof.de/studien/digital-facts/</a>  Darüber hinaus steht die digital facts im AGOF Auswertungs- und Planungsprogramm TOP zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.  Die digital facts und TOP liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für digitale Kampagnen.  Weitere Informationen zu TOP gibt es unter: <a href="http://www.agof.de/top">www.agof.de/top</a>