

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2015-08

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User (letzte 3 Monate))	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	35,7	18,90
Media Impact	2	32,3	17,07
G+J e MS	3	32,0	16,92
ForwardAdGroup	4	30,4	16,09
United Internet Media	5	28,3	14,98
SevenOne Media	6	27,0	14,29
OMS	7	23,8	12,57
Ströer Digital	8	19,9	10,50
SPIEGEL QC	9	16,0	8,47
iq digital	10	14,9	7,87
YOC	11	12,9	6,79
eBay Advertising Group Deutschland	12	9,2	4,86
madvertise Media	13	8,3	4,37
VICE Digital	14	6,0	3,19
WEBEDIA	15	4,7	2,46
BAUER ADVERTISING	16	3,7	1,96
Yahoo! Deutschland	17	3,0	1,61
StayFriends	18	1,2	0,61
apprupt	19	0,8	0,43
CondeNast	20	0,5	0,24
HiMedia Deutschland	21	0,3	0,14

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum August 2015

Basis: 103.502 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-08

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.