

Ranking der mobilen Vermarkter

AGOF digital facts 2015-06

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in %	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	34,7	18,36
G+J e MS	2	32,0	16,91
Axel Springer Media Impact	3	31,3	16,55
ForwardAdGroup	4	29,5	15,61
United Internet Media	5	28,1	14,87
SevenOne Media	6	25,2	13,35
OMS	7	22,3	11,80
Ströer Digital	8	19,4	10,23
SPIEGEL QC	9	16,4	8,66
iq digital	10	14,8	7,84
YOC	11	12,4	6,54
eBay Advertising Group Deutschland	12	8,9	4,70
advertise Media	13	8,0	4,22
AdVICE	14	5,2	2,77
BAUER ADVERTISING	15	4,4	2,34
WEBEDIA	16	4,2	2,22
Yahoo! Deutschland	17	3,7	1,98
StayFriends	18	1,4	0,74
apprupt	19	0,8	0,44
CondeNast	20	0,5	0,26
HiMedia Deutschland	21	0,3	0,16

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juni 2015

Basis: 102.528 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-06

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Verm

arkers.