

Ranking der stationären Vermarkter

AGOF digital facts 2015-06

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in %	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	64,8	34,25
InteractiveMedia CCSP	2	64,5	34,07
Axel Springer Media Impact	3	61,0	32,27
United Internet Media	4	60,8	32,12
ForwardAdGroup	5	57,3	30,26
SevenOne Media	6	57,2	30,26
IP Deutschland	7	50,2	26,51
OMS	8	47,3	24,98
eBay Advertising Group Deutschland	9	43,9	23,22
G+J eJMS	10	39,4	20,81
Yahoo! Deutschland	11	36,5	19,29
iq digital	12	32,4	17,10
SPIEGEL QC	13	26,9	14,22
netpoint media	14	19,4	10,23
MAIRDUMONT MEDIA	15	18,1	9,57
BAUER ADVERTISING	16	17,4	9,21
Urban Media	17	17,3	9,14
Unister Media	18	15,2	8,01
Microsoft Advertising	19	14,4	7,61
Weischer Online	20	14,2	7,50
Triad Retail Media	21	13,9	7,33
Mode Media	22	12,6	6,66
QUARTER MEDIA	23	11,8	6,24
HiMedia Deutschland	24	10,5	5,55
TripAdvisor	25	9,4	4,99
CHECK24 Vergleichsportal	26	8,3	4,41
Delta Advertising	27	7,0	3,72
CommonMedia	28	7,0	3,70
TripleDoubleU	29	5,4	2,85
guenstiger.de	30	4,8	2,55
StayFriends	31	4,5	2,40
AdVICE	32	4,4	2,31
OnVista Media Sales	33	3,0	1,59
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	34	2,9	1,56
CondeNast	35	2,8	1,49
VIACOM	36	2,8	1,47
K&K	37	2,4	1,25
teltarif.de Onlineverlag	38	2,1	1,11
Fonpit	39	2,0	1,06
IDG Business Media	40	1,9	0,99
Mein Prospekt	41	1,7	0,91
Web Media Publishing	42	1,4	0,72
adflames Media	43	1,4	0,71
inside-intermedia	44	1,3	0,67
Cinema Management Services	45	1,3	0,66
Deutscher Fachverlag	46	1,0	0,50
evania	47	0,9	0,48
virtualnightsmedia	48	0,9	0,47
Verlag Werben & Verkaufen	49	0,7	0,37
joiz	50	0,4	0,23
ServusTV Fernsehgesellschaft	51	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juni 2015

Basis: 102.528 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-06

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.