

Ranking der digitalen Vermarkter

AGOF digital facts 2015-06

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in %	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	72,1	38,09
United Internet Media	2	68,4	36,15
Ströer Digital	3	67,1	35,47
Axel Springer Media Impact	4	66,6	35,22
ForwardAdGroup	5	63,6	33,60
SevenOne Media	6	63,5	33,54
OMS	7	53,7	28,36
IP Deutschland	8	53,3	28,20
G+J e MS	9	51,1	26,99
eBay Advertising Group Deutschland	10	47,7	25,21
iq digital	11	39,5	20,89
Yahoo! Deutschland	12	37,8	19,99
SPIEGEL QC	13	36,8	19,43
BAUER ADVERTISING	14	19,4	10,25
netpoint media	15	19,4	10,23
MAIRDUMONT MEDIA	16	18,1	9,57
Urban Media	17	17,3	9,14
Microsoft Advertising	18	15,2	8,05
Unister Media	19	15,2	8,01
Weischer Online	20	14,2	7,50
Triad Retail Media	21	13,9	7,33
Mode Media	22	12,6	6,66
YOC	23	12,4	6,54
QUARTER MEDIA	24	11,8	6,24
HiMedia Deutschland	25	10,7	5,67
TripAdvisor	26	9,4	4,99
AdVICE	27	9,2	4,88
CHECK24 Vergleichsportal	28	8,3	4,41
madvertise Media	29	8,0	4,22
Delta Advertising	30	7,0	3,72
CommonMedia	31	7,0	3,70
StayFriends	32	5,7	3,01
TripleDoubleU	33	5,4	2,85
guentiger.de	34	4,8	2,55
WEBEDIA	35	4,2	2,22
CondeNast	36	3,2	1,72
OnVista Media Sales	37	3,0	1,59
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verlag	38	2,9	1,56
VIACOM	39	2,8	1,47
K&K	40	2,4	1,25
teltarif.de Onlineverlag	41	2,1	1,11
Fonpit	42	2,0	1,06
IDG Business Media	43	1,9	0,99
Mein Prospekt	44	1,7	0,91
Web Media Publishing	45	1,4	0,72
adflames Media	46	1,4	0,71
inside-intermedia	47	1,3	0,67
Cinema Management Services	48	1,3	0,66
Deutscher Fachverlag	49	1,0	0,54
evania	50	0,9	0,48
virtualnightsmedia	51	0,9	0,47
apprupt	52	0,8	0,44
Verlag Werben & Verkaufen	53	0,7	0,37
joiz	54	0,4	0,23
ServusTV Fernsehgesellschaft	55	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Juni 2015

Basis: 102.528 Fälle (Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten))

Quelle: AGOF e.V. / digital facts 2015-06

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters.