

## Studiensteckbrief: daily digital facts

<b>Name der Studie</b>	daily digital facts
<b>Mitglieder der AGOF e.V.</b>	BAUER ADVERTISING KG BurdaForward Advertising GmbH eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland G+J Electronic Media Sales GmbH InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Media Impact GmbH & Co. KG Quality Channel GmbH (Spiegel QC) SevenOne Media GmbH Ströer Digital Media GmbH United Internet Media GmbH YOC Mobile Advertising GmbH
<b>Weitere Studienteilnehmer der AGOF e.V. (1/2)</b>	Ad Up Technology AG Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH BCN – Burda Community Network GmbH CMS Cinema Management Services GmbH & Co. KG CommonMedia GmbH Condé Nast Verlag GmbH Deutscher Fachverlag GmbH Fonpit AG guentiger.de GmbH HIFI.DE GmbH HiMedia Deutschland AG Holzmann Medien GmbH & Co.KG IDG Business Media GmbH intermedia advertising GmbH madvertise Media GmbH MAIRDUMONT GmbH & Co. KG Mediengruppe Deutscher Apotheker Verlag netpoint media GmbH Netzkino Services GmbH OnVista Media GmbH PFD Pressefunk GmbH Pushfire Ltd. QUARTER MEDIA GmbH Scout24 AG Stylight GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH Testsieger.de GmbH TripAdvisor Ltd TripleDoubleU GmbH Urban Media GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH

<b>Weitere Studienteilnehmer der AGOF e.V. (2/2)</b>	Vertical Media GmbH VICE Media GmbH Video Intelligence GmbH VIMN Germany GmbH vwd netsolutions GmbH Web Media Publishing AG Weischer Online GmbH Yieldlove GmbH Zattoo International AG
<b>Zielsetzung</b>	Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Online medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 10 Jahren.
<b>Erscheinungsfrequenzen</b>	täglich (perspektivisch) Im ersten Schritt als monatlicher Datensatz
<b>Auftraggeber</b>	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
<b>Dienstleister</b>	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMsulting GmbH GfK Enigma iconkids & youth international research GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH ISBA Informatik Service-Gesellschaft mbH IPSOS GmbH Kantar TNS
<b>Definition Grundgesamtheit</b>	Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 10 Jahren.
<b>Definition Unique User</b>	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einem AGOF Angebot mindestens einen (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Kontakt ausgelöst hat.

<b>Erhebungsmethode</b>	Multi-Methodenmodell auf Basis technischer Messung (Tracking), OnSite-Befragung bzw. InApp-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.
<b>Fallzahl</b> (Stand: 28.07.2017)	Ungewichtet: 158.488 Fälle Gewichtet: 186.121 Fälle
<b>Enthaltene Merkmale</b>	<p>Die daily digital facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reichweiten</li> <li>• Kontakte</li> <li>• Soziodemografische Daten der Nutzer</li> <li>• Qualifizierungsdaten</li> </ul>
<b>Datenverfügbarkeit</b>	<p>Die Kernergebnisse der daily digital facts finden sich zum Download auf der AGOF Webseite:  <a href="https://www.agof.de/studien/daily-digital-facts/aktuelle-ergebnisse/">https://www.agof.de/studien/daily-digital-facts/aktuelle-ergebnisse/</a></p> <p>Darüber hinaus steht die daily digital facts im AGOF Auswertungs- und Planungsprogramm TOP modular zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die daily digital facts und TOP liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für digitale Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP modular sind abrufbar unter:  <a href="https://www.agof.de/top">https://www.agof.de/top</a></p>