

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts 02.01.2019 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (Dezember 2018)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (139.279 ungew. Fälle, 141.261 gew. Fälle, 59,14 Mio)
Gesamt
 (139.279 ungew. Fälle, 141.261 gew. Fälle, 59,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangf. Unique User (in Mio)	Kontakte Mio
Basis	144.019	139.279	100,0	59,14	--	
Ströer Digital	103.221	103.221	71,3	42,20	1	3.521,94
Media Impact	88.054	88.054	59,2	35,04	2	2.751,23
Ad Alliance	87.634	87.634	58,3	34,47	3	2.132,48
BurdaForward	74.632	74.632	48,2	28,53	4	726,51
eBay Advertising Group Deutschlan	68.410	68.410	42,2	24,95	5	6.990,79
United Internet Media	63.935	63.935	41,4	24,47	6	3.892,82
iq digital	58.981	58.981	36,9	21,81	7	263,39
SevenOne Media	37.711	37.711	23,0	13,59	8	374,61
BCN - Burda Community Network	33.269	33.269	19,9	11,78	9	79,33
Scout24	31.998	31.998	18,3	10,83	10	659,06
gutefrage.net	30.064	30.064	17,5	10,34	11	36,15
madvertise Media	12.195	12.195	7,1	4,18	12	307,81
YOC	10.635	10.635	6,4	3,78	13	17,13
VICE Digital	7.459	7.459	4,3	2,52	14	11,64
Urban Media	5.350	5.350	3,1	1,82	15	12,75
Yieldlove	4.321	4.321	2,5	1,46	16	8,24
teltarif.de Onlineverlag	2.131	2.131	1,4	0,81	17	2,31
CommonMedia	2.258	2.258	1,3	0,79	18	3,60
CondeNast	1.496	1.496	0,9	0,52	19	4,06
onvista media sales	1.035	1.035	0,7	0,42	20	19,20
Holzmann Medien	867	867	0,6	0,35	21	0,57
Verlag Werben & Verkaufen	758	758	0,5	0,32	22	0,70
Deutscher Fachverlag	717	717	0,5	0,27	23	0,80
MAIRDUMONT NETLETIX	590	590	0,4	0,25	24	6,30
Alfons W. Gentner Verlag	469	469	0,2	0,11	25	0,33
vwd netsolutions	209	209	0,1	0,06	26	0,81