

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

daily digital facts 01.10.2018 / Rangreihe  
**16 Jahre und älter**  
**Letzter Monat (September 2018)**  
**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**  
 (139.279 ungew. Fälle, 141.261 gew. Fälle, 59,14 Mio)  
**Gesamt**  
 (139.279 ungew. Fälle, 141.261 gew. Fälle, 59,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	144.019	139.279	100,0	59,14	--	
Ströer Digital	102.441	102.441	70,7	41,80	1	3.621,16
Media Impact	84.464	84.464	56,2	33,22	2	2.618,45
Ad Alliance	83.932	83.932	55,2	32,64	3	1.884,00
BurdaForward	72.865	72.865	46,2	27,32	4	651,35
eBay Advertising Group Deutschland	68.624	68.624	43,6	25,77	5	7.116,36
United Internet Media	61.267	61.267	39,8	23,66	6	3.460,62
iq digital	57.636	57.636	35,3	20,87	7	251,42
SevenOne Media	40.403	40.403	23,9	14,16	8	462,85
Scout24	34.143	34.143	20,0	11,84	9	764,62
BCN - Burda Community Network	30.510	30.510	17,7	10,48	10	69,53
gutefrage.net	30.568	30.568	17,4	10,31	11	34,62
YOC	13.680	13.680	8,0	4,75	12	18,00
madvertise Media	12.757	12.757	7,7	4,57	13	263,88
VICE Digital	8.376	8.376	4,7	2,77	14	12,53
Urban Media	5.175	5.175	3,0	1,77	15	13,30
Yieldlove	4.582	4.582	2,5	1,47	16	9,40
CondeNast	2.333	2.333	1,5	0,89	17	8,71
CommonMedia	2.439	2.439	1,5	0,88	18	3,57
teltarif.de Onlineverlag	2.468	2.468	1,5	0,87	19	2,32
Verlag Werben & Verkaufen	981	981	0,6	0,38	20	0,76
onvista media sales	923	923	0,6	0,35	21	19,37
MAIRDUMONT NETLETIX	762	762	0,5	0,32	22	8,13
Holzmann Medien	701	701	0,5	0,29	23	0,42
Deutscher Fachverlag	702	702	0,4	0,26	24	0,82
Alfons W. Gentner Verlag	449	449	0,2	0,10	25	0,31
vwd netsolutions	176	176	0,1	0,06	26	0,83