

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts 01.08.2019 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (Juli 2019)
Nutzer mobiler und / oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)
Gesamt
 (139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	143.343	139.445	100,0	59,14	---	
Ströer Digital	106.161	106.161	72,3	42,74	1	3.361,03
Media Impact	91.921	91.921	61,0	36,09	2	2.932,92
Ad Alliance	91.405	91.405	58,9	34,84	3	1.948,28
BurdaForward	83.676	83.676	52,4	31,00	4	764,33
eBay classifieds group	69.608	69.608	44,3	26,20	5	8.002,86
United Internet Media	67.177	67.177	42,5	25,16	6	3.989,62
iq digital	67.629	67.629	39,2	23,17	7	297,14
FUNKE Mediengruppe	57.606	57.606	31,7	18,76	8	141,96
SevenOne Media	47.660	47.660	28,8	15,87	9	774,01
Scout24	37.895	37.895	21,7	12,82	10	832,98
BCN - Burda Community Network	40.134	40.134	21,6	12,76	11	84,34
Urban Media	20.754	20.754	11,0	6,53	12	35,99
madvertise Media	13.238	13.238	7,4	4,38	13	154,58
highfive	11.455	11.455	6,2	3,68	14	10,07
VICE Digital	6.272	6.272	3,3	1,93	15	8,58
Twitch	3.063	3.063	1,7	1,02	16	73,23
teltarif.de Onlineverlag	2.803	2.803	1,7	1,01	17	2,54
MAIRDUMONT NETLETIX	2.330	2.330	1,4	0,84	18	16,47
CommonMedia	2.298	2.298	1,3	0,75	19	2,71
onvista media sales	1.872	1.872	1,0	0,61	20	21,71
Holzmann Medien	1.283	1.283	0,7	0,43	21	0,72
Deutscher Fachverlag	1.276	1.276	0,7	0,42	22	1,19
Verlag Werben & Verkaufen	951	951	0,6	0,33	23	0,72
CondeNast	181	181	0,1	0,05	24	0,29