

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts 01.07.2019 / Rangreihe

16 Jahre und älter

Letzter Monat (Juni 2019)

Nutzer mobiler und / oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)

Gesamt

(139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	143.343	139.445	100,0	59,14	---	
Ströer Digital	105.649	105.649	71,9	42,53	1	3.306,80
Media Impact	91.889	91.889	60,6	35,86	2	2.842,58
Ad Alliance	91.424	91.424	58,9	34,85	3	1.877,84
BurdaForward	81.757	81.757	51,2	30,30	4	726,87
eBay classifieds group	70.012	70.012	44,5	26,31	5	7.614,53
United Internet Media	67.298	67.298	42,3	25,01	6	3.769,83
iq digital	65.663	65.663	38,4	22,72	7	277,82
FUNKE Mediengruppe	57.268	57.268	31,5	18,61	8	139,91
SevenOne Media	45.909	45.909	26,2	15,52	9	790,05
BCN - Burda Community Network	40.572	40.572	21,9	12,93	10	85,69
Scout24	35.599	35.599	20,6	12,21	11	774,41
Urban Media	20.374	20.374	11,1	6,56	12	37,33
madvertise Media	13.083	13.083	7,4	4,40	13	163,83
highfive	13.021	13.021	7,2	4,27	14	12,46
VICE Digital	5.900	5.900	3,1	1,81	15	7,79
Twitch	3.178	3.178	1,8	1,04	16	72,19
teltarif.de Onlineverlag	2.887	2.887	1,7	1,02	17	2,24
CommonMedia	2.291	2.291	1,2	0,74	18	2,86
MAIRDUMONT NETLETIX	1.975	1.975	1,2	0,72	19	13,96
onvista media sales	1.601	1.601	0,9	0,53	20	19,25
Holzmann Medien	1.021	1.021	0,6	0,38	21	0,62
Verlag Werben & Verkaufen	1.015	1.015	0,6	0,36	22	0,72
Deutscher Fachverlag	725	725	0,5	0,27	23	0,88
CondeNast	299	299	0,1	0,07	24	0,64