

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter

daily digital facts 02.01.2018 / Rangreihe

10 Jahre und älter

Letzter Monat (Dezember 2017)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(150.422 ungew. Fälle, 150.422 gew. Fälle, 59,69 Mio)

Zielgruppe

Gesamt

(150.422 ungew. Fälle, 150.422 gew. Fälle, 59,69 Mio)



|                                    | Medientyp                   | Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 10+ | Ungew. Fälle auf Basis ZG/Vorfilter | Unique User % | Unique User Mio | Rangfolge Unique User Mio | Kontakte Mio |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------|-----------------|---------------------------|--------------|
| Basis                              |                             | 156.881                           | 150.422                             | 100,0         | 59,69           | --                        |              |
| Ströer Digital                     | Mobile Vermarkterreichweite | 107.293                           | 107.293                             | 69,8          | 41,67           | 1                         | 3.121,45     |
| Media Impact                       | Mobile Vermarkterreichweite | 82.106                            | 82.106                              | 53,1          | 31,67           | 2                         | 2.025,99     |
| Ad Alliance                        | Mobile Vermarkterreichweite | 82.108                            | 82.108                              | 52,5          | 31,31           | 3                         | 1.344,87     |
| BurdaForward                       | Mobile Vermarkterreichweite | 73.615                            | 73.615                              | 46,8          | 27,96           | 4                         | 709,40       |
| eBay Advertising Group Deutschland | Mobile Vermarkterreichweite | 63.575                            | 63.575                              | 39,5          | 23,55           | 5                         | 5.793,22     |
| United Internet Media              | Mobile Vermarkterreichweite | 60.372                            | 60.372                              | 39,4          | 23,52           | 6                         | 3.762,81     |
| iq digital                         | Mobile Vermarkterreichweite | 51.655                            | 51.655                              | 32,7          | 19,49           | 7                         | 257,16       |
| SevenOne Media                     | Mobile Vermarkterreichweite | 41.620                            | 41.620                              | 25,8          | 15,40           | 8                         | 935,84       |
| SPIEGEL MEDIA                      | Mobile Vermarkterreichweite | 40.286                            | 40.286                              | 25,0          | 14,90           | 9                         | 550,49       |
| Scout24                            | Mobile Vermarkterreichweite | 28.740                            | 28.740                              | 17,6          | 10,53           | 10                        | 579,98       |
| BCN - Burda Community Network      | Mobile Vermarkterreichweite | 24.055                            | 24.055                              | 15,7          | 9,37            | 11                        | 56,08        |
| YOC                                | Mobile Vermarkterreichweite | 21.278                            | 21.278                              | 13,2          | 7,85            | 12                        | 101,81       |
| madvertise Media                   | Mobile Vermarkterreichweite | 16.967                            | 16.967                              | 11,0          | 6,59            | 13                        | 107,97       |
| VICE Digital                       | Mobile Vermarkterreichweite | 6.995                             | 6.995                               | 4,6           | 2,73            | 14                        | 12,53        |
| CondeNast                          | Mobile Vermarkterreichweite | 3.026                             | 3.026                               | 2,2           | 1,33            | 15                        | 14,69        |
| Web Media Publishing               | Mobile Vermarkterreichweite | 2.695                             | 2.695                               | 2,1           | 1,26            | 16                        | 11,82        |
| teltarif.de Onlineverlag           | Mobile Vermarkterreichweite | 1.265                             | 1.265                               | 1,0           | 0,57            | 17                        | 1,81         |
| onvista media sales                | Mobile Vermarkterreichweite | 851                               | 851                                 | 0,6           | 0,37            | 18                        | 18,36        |
| QUARTER MEDIA                      | Mobile Vermarkterreichweite | 908                               | 908                                 | 0,5           | 0,32            | 19                        | 2,95         |
| Deutscher Fachverlag               | Mobile Vermarkterreichweite | 629                               | 629                                 | 0,5           | 0,27            | 20                        | 0,73         |
| MAIRDUMONT MEDIA                   | Mobile Vermarkterreichweite | 430                               | 430                                 | 0,4           | 0,24            | 21                        | 1,26         |
| Alfons W. Gentner Verlag           | Mobile Vermarkterreichweite | 403                               | 403                                 | 0,1           | 0,08            | 22                        | 0,23         |
| vwd netsolutions                   | Mobile Vermarkterreichweite | 123                               | 123                                 | 0,1           | 0,06            | 23                        | 0,71         |