



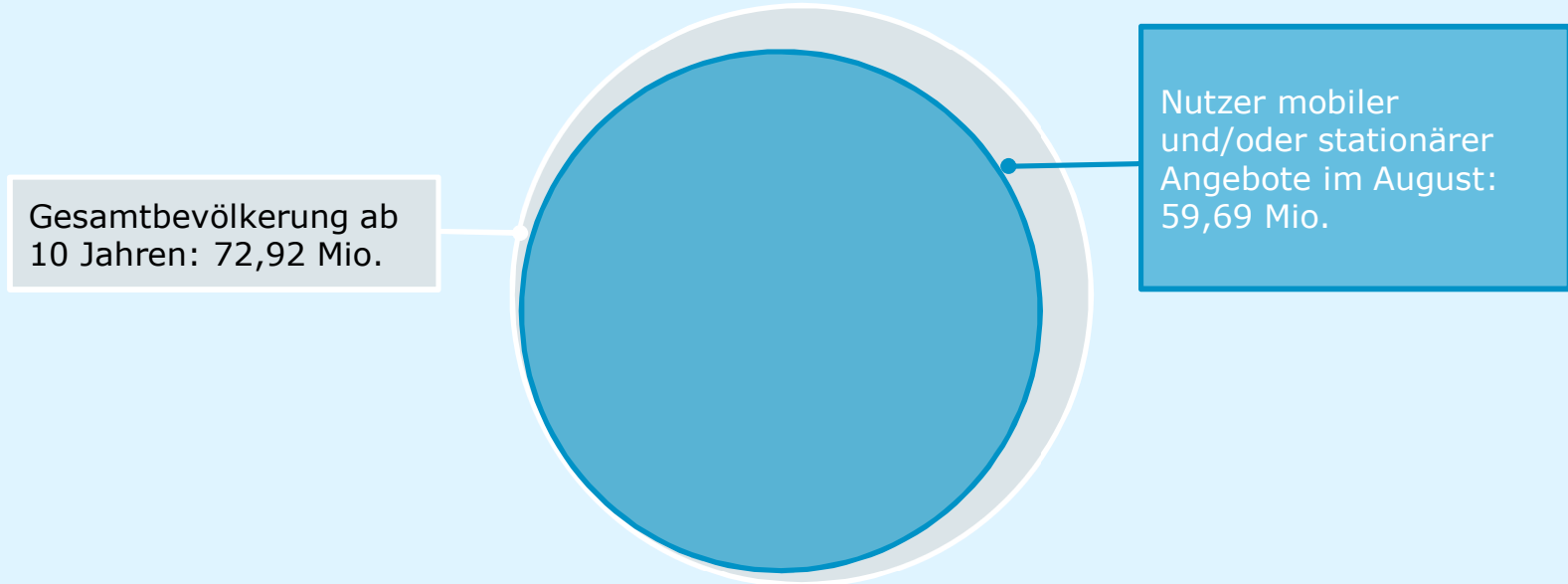
daily digital facts

AGOF e.V. Dezember 2017



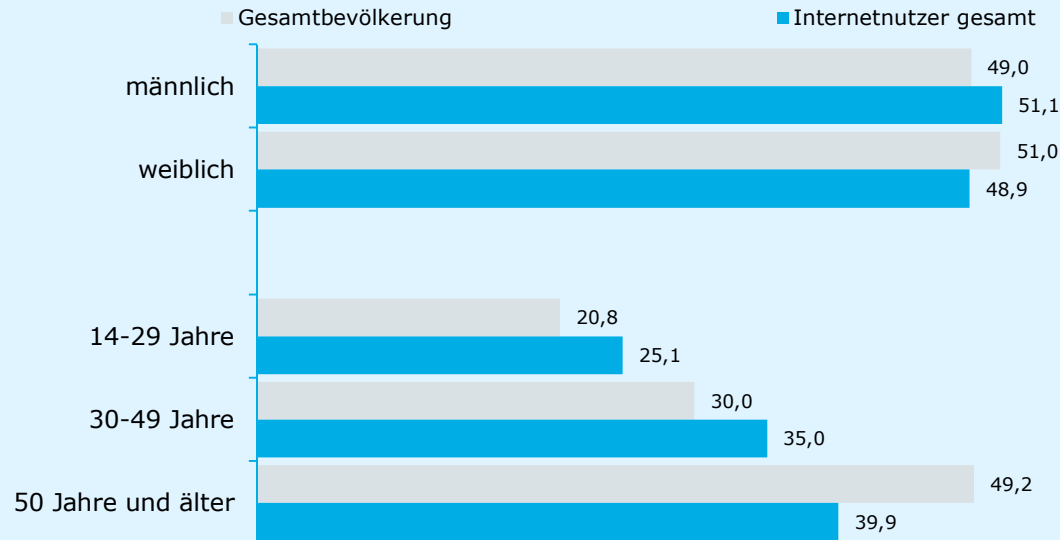
Daten zur Nutzerschaft

Die Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren umfasst 72,92 Millionen Personen. Davon haben im Monat November insgesamt 81,9% (59,69 Millionen) das Internet genutzt.



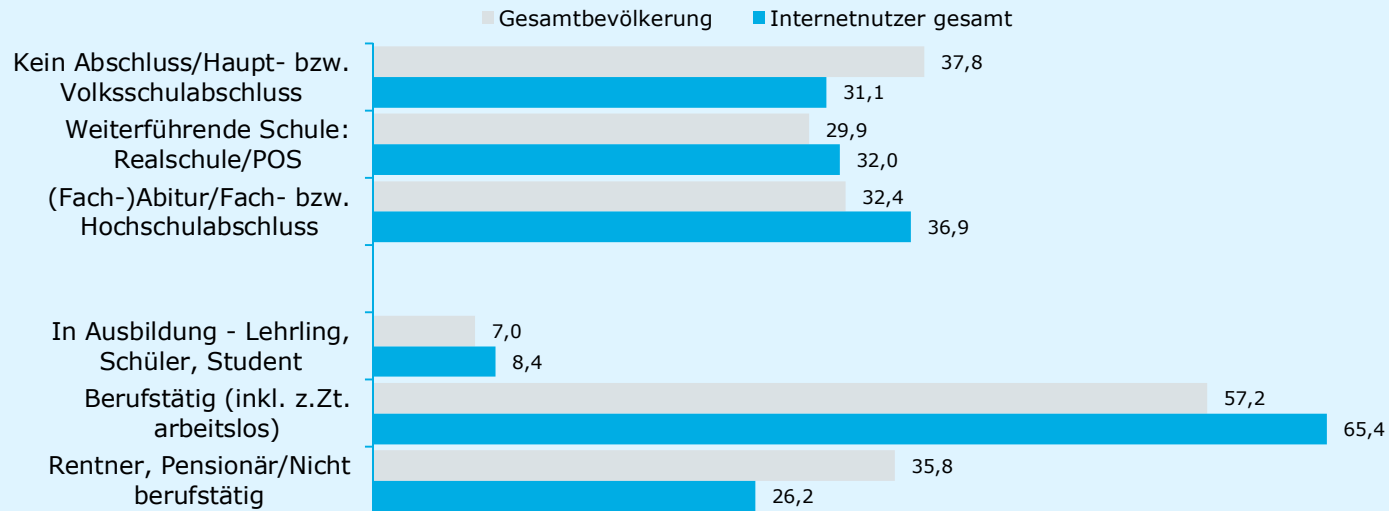
Soziodemografie: Geschlecht und Alter

51,1% der Internetnutzer sind Männer, damit liegt der Männeranteil leicht über dem in der Bevölkerung. Darüber hinaus sind die Internetnutzer etwas jünger: Die Altersgruppen bis 49 Jahre sind unter den Onlinern überdurchschnittlich vertreten.



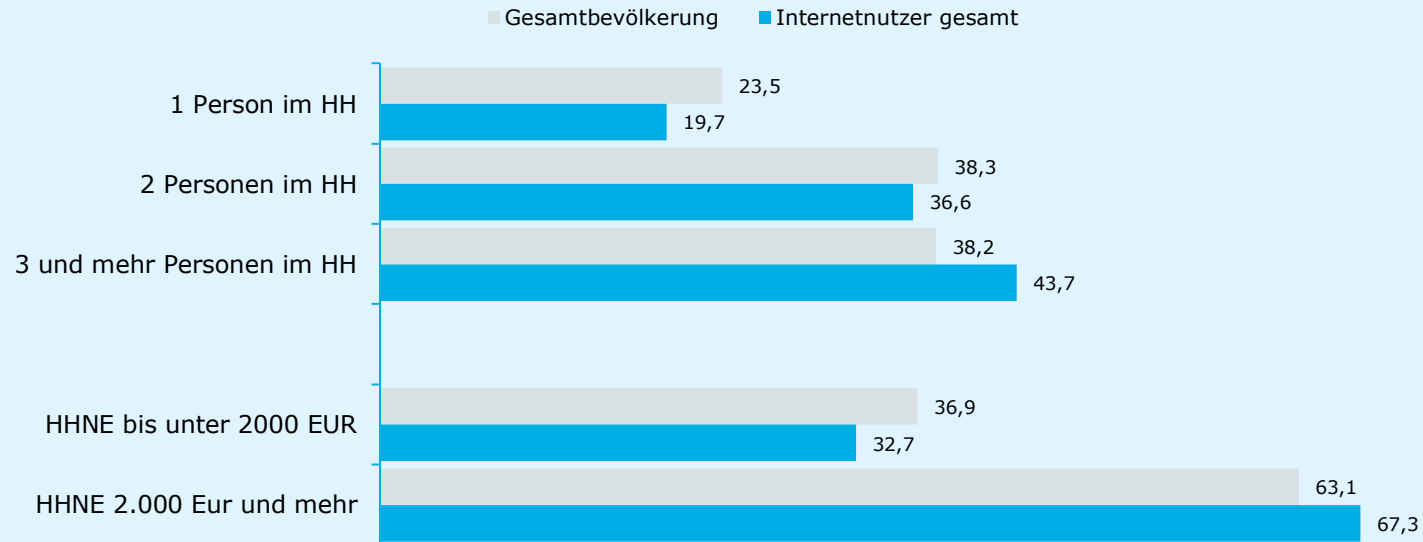
Soziodemografie: Bildung und Tätigkeit

Mit 65,4% sind fast zwei Drittel der Internetnutzer berufstätig. 36,9% weisen (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss auf. Nicht oder nicht mehr berufstätige Personen sind unterdurchschnittlich im Internet anzutreffen.



Soziodemografie: Personen im Haushalt, Haushalts-Nettoeinkommen

Der Anteil Single-Haushalte ist unter den Onlinern geringer als in der Gesamtbevölkerung, der größte Anteil der Internetnutzer (43,7%) wohnt in Haushalten mit drei oder mehr Personen. 67,3% der Nutzer leben in Haushalten mit einem Haushalts-Nettoeinkommen von 2.000 EUR oder mehr.

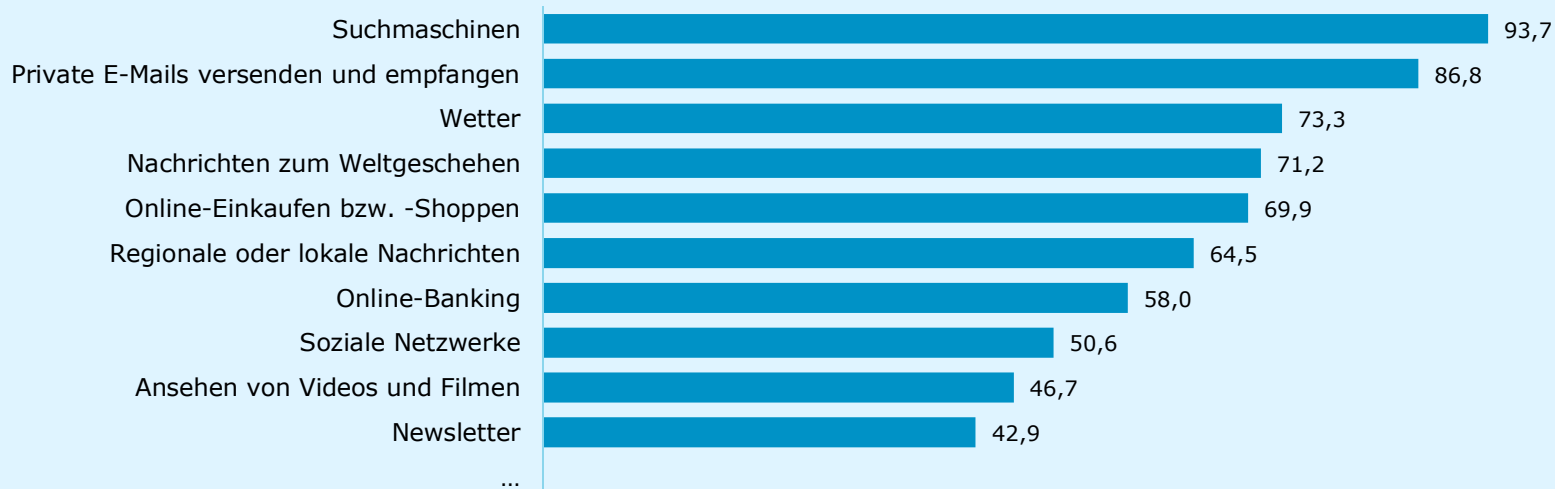


Daten zur Nutzung

Genutzte Themen: Top 10

Mit 93,7% und 86,8% stellen die Nutzung von Suchmaschinen und das Senden und Empfangen von E-Mails die wichtigsten Anwendungen dar. Mehr als zwei von drei Internetnutzern schauen häufig oder gelegentlich nach dem Wetter, lesen Nachrichten zum Weltgeschehen oder kaufen online ein.

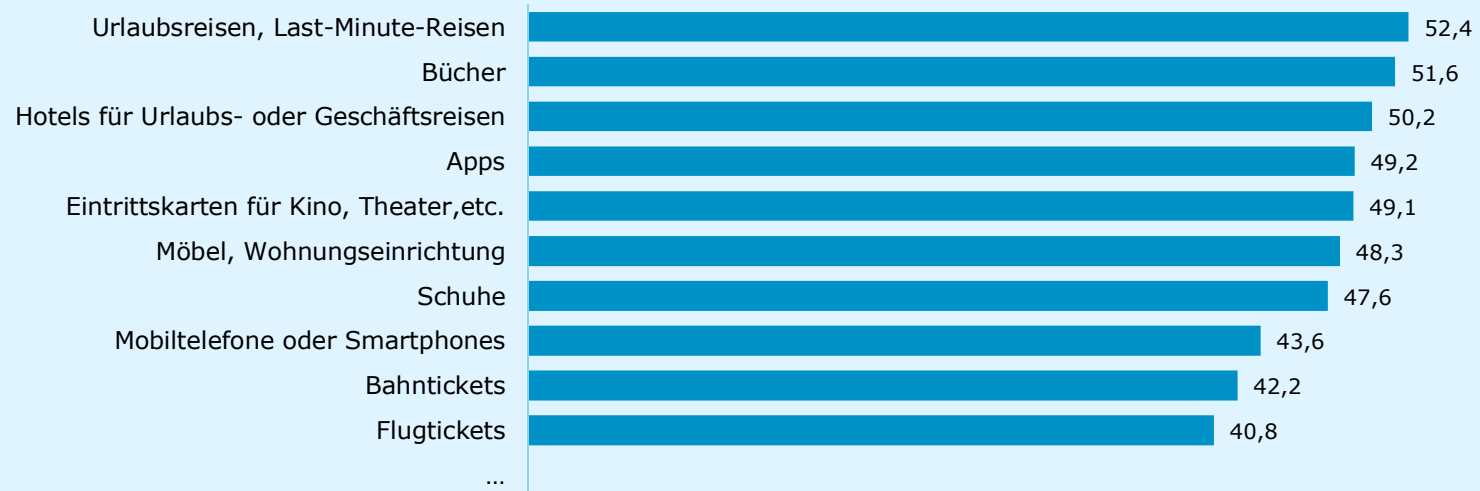
Nutze ich häufig / gelegentlich (in %)



Informationen im Internet gesucht: Top 10

Sich vor einem Kauf online zu informieren ist für viel Menschen heute eine Selbstverständlichkeit. Insbesondere zu Urlaubsreisen und Hotels wird das Internet als Informationsquelle genutzt.

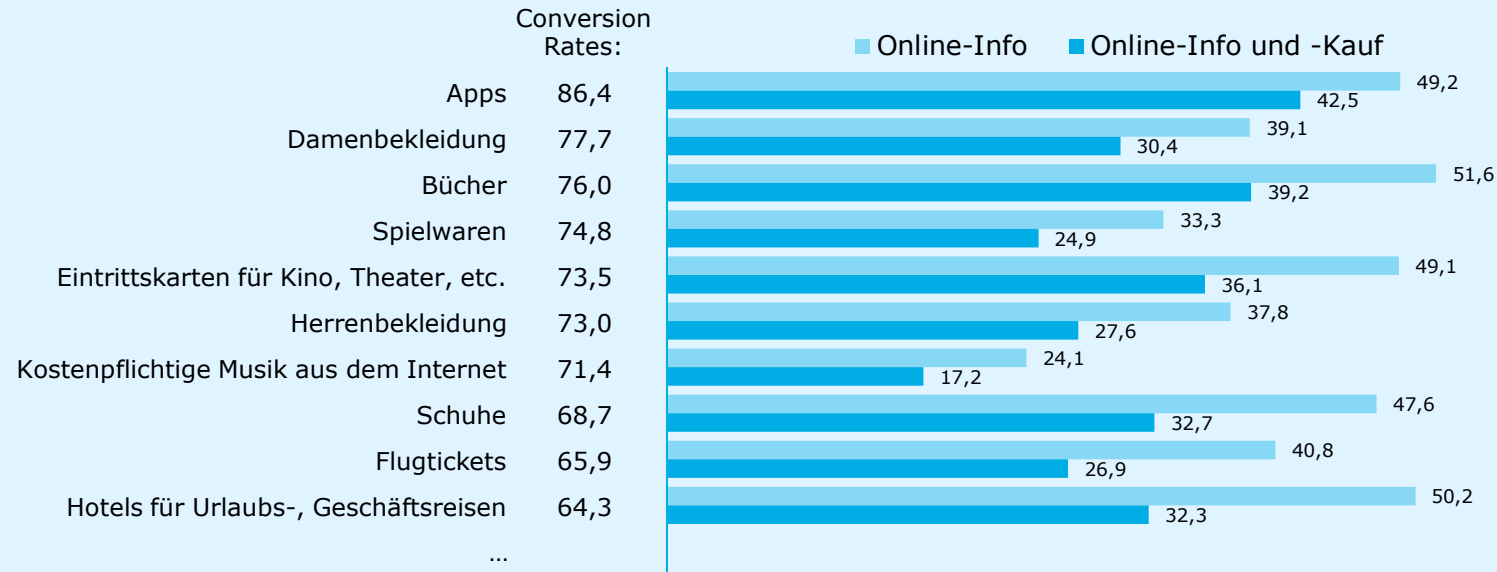
Informationen zu ... im Internet gesucht (in %)



Top 10 Produkte nach Conversion-Rates



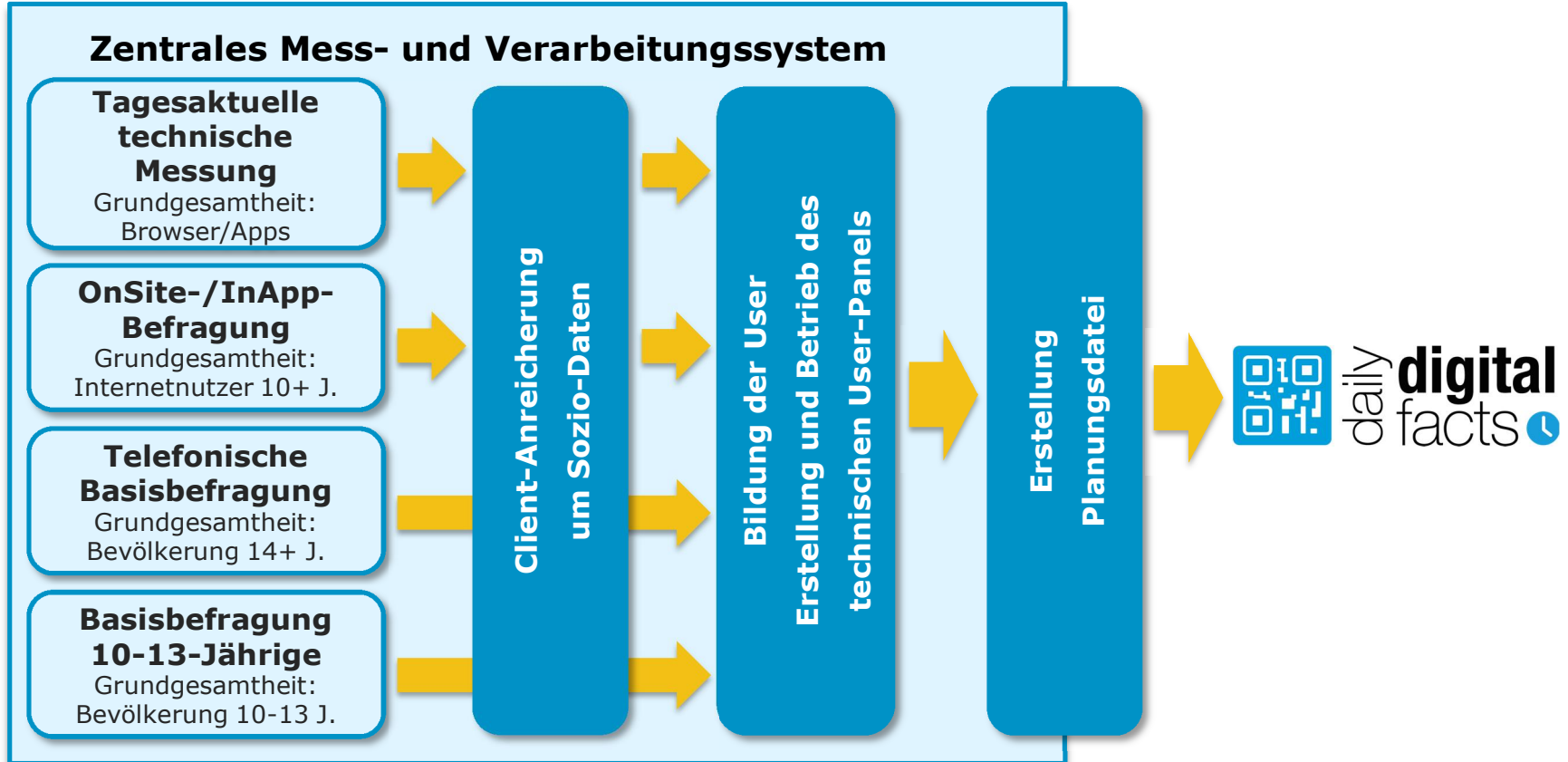
Sich online informieren und online kaufen – nicht nur bei Apps sondern auch bei vielen anderen Produkten findet der gesamte Entscheidungs- und Kaufprozess online statt. So weisen auch Damenbekleidung und Bücher eine Conversion Rate von 75% oder mehr auf, es haben also drei Viertel oder mehr derjenigen, die sich im Internet informiert haben, auch online gekauft.





Studienmodell, Kontakt

Methodenmodell der AGOF



Bei Fragen zur digital facts wenden Sie sich bitte an die AGOF:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
Tel: 069 / 264 888 - 311
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Katharina Metzger
Pressesprecherin AGOF
Tel.: 069 / 264 888 - 318
Mail: katharina.metzger@agof.de

www.agof.de

Bei Interesse an einer Teilnahme an der digital facts wenden Sie sich bitte an das AGOF Service Center:

AGOF Service Center
Tel: 0800 / 4102977
Mail: servicecenter@agof.de