

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts 02.05.2019 / Rangreihe
 16 Jahre und älter
 Letzter Monat (April 2019)
 Nutzer mobiler und / oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)
 Gesamt
 (139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	143.343	139.445	100,0	59,14	---	
Ströer Digital	102.887	102.887	69,9	41,35	1	3.596,45
Media Impact	90.088	90.088	59,4	35,12	2	2.847,35
Ad Alliance	89.485	89.485	58,6	34,68	3	1.945,65
BurdaForward	77.548	77.548	49,8	29,43	4	704,81
eBay classifieds group	69.420	69.420	44,9	26,55	5	7.956,19
United Internet Media	65.638	65.638	41,8	24,70	6	3.846,13
iq digital	61.548	61.548	38,0	22,44	7	260,69
FUNKE Mediengruppe	48.284	48.284	27,1	16,05	8	114,71
SevenOne Media	43.676	43.676	25,9	15,33	9	504,43
BCN - Burda Community Network	39.416	39.416	22,4	13,23	10	89,05
Scout24	35.298	35.298	21,1	12,49	11	808,79
Urban Media	16.806	16.806	9,8	5,78	12	34,66
highfive	15.726	15.726	9,3	5,49	13	16,02
madvertise Media	11.688	11.688	7,0	4,12	14	328,91
VICE Digital	5.316	5.316	2,9	1,72	15	8,77
Twitch	3.228	3.228	1,7	0,98	16	72,04
teltarif.de Onlineverlag	2.294	2.294	1,5	0,87	17	2,09
CommonMedia	2.484	2.484	1,4	0,85	18	3,13
CondeNast	1.852	1.852	1,2	0,72	19	18,07
MAIRDUMONT NETLETIX	1.575	1.575	1,1	0,63	20	11,66
onvista media sales	1.350	1.350	0,9	0,51	21	24,24
Deutscher Fachverlag	856	856	0,6	0,34	22	0,95
Holzmann Medien	822	822	0,6	0,33	23	0,54
Verlag Werben & Verkaufen	788	788	0,5	0,30	24	0,76