

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts 02.05.2018 / Rangreihe
10 Jahre und älter
Letzter Monat (April 2018)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (150.422 ungew. Fälle, 150.422 gew. Fälle, 61,58 Mio)
Gesamt
 (150.422 ungew. Fälle, 150.422 gew. Fälle, 61,58 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 10+	Ungew. Fälle auf BasisZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	155.779	150.422	100,0	61,58	--	
Ströer Digital	108.833	108.833	68,5	42,20	1	3.515,75
Media Impact	91.241	91.241	55,7	34,28	2	2.823,25
Ad Alliance	80.252	80.252	48,4	29,78	3	1.166,91
BurdaForward	79.207	79.207	47,5	29,22	4	683,94
eBay Advertising Group Deutschland	74.401	74.401	43,8	26,98	5	7.004,65
United Internet Media	64.726	64.726	39,8	24,50	6	3.713,05
iq digital	62.622	62.622	35,3	21,75	7	256,84
SPIEGEL MEDIA	46.953	46.953	25,1	15,43	8	595,06
Scout24	38.399	38.399	20,2	12,43	9	733,44
SevenOne Media	36.186	36.186	19,9	12,27	10	514,35
BCN - Burda Community Network	32.643	32.643	19,4	11,94	11	74,27
gutefrage.net	31.288	31.288	17,6	10,81	12	41,58
YOC	8.698	8.698	5,4	3,35	13	10,30
madvertise Media	7.740	7.740	4,4	2,69	14	208,27
VICE Digital	8.037	8.037	4,3	2,65	15	12,15
Urban Media	6.009	6.009	3,4	2,07	16	15,27
Yieldlove	4.893	4.893	3,0	1,84	17	12,85
CondeNast	3.698	3.698	2,6	1,61	18	14,70
CommonMedia	2.680	2.680	1,6	0,96	19	4,31
teltarif.de Onlineverlag	1.111	1.111	0,8	0,49	20	1,41
onvista media sales	890	890	0,6	0,37	21	19,43
MAIRDUMONT MEDIA	437	437	0,4	0,25	22	1,68
Deutscher Fachverlag	614	614	0,4	0,23	23	0,86
Alfons W. Gentner Verlag	391	391	0,1	0,09	24	0,28
vwd netsolutions	168	168	0,1	0,05	25	0,76