



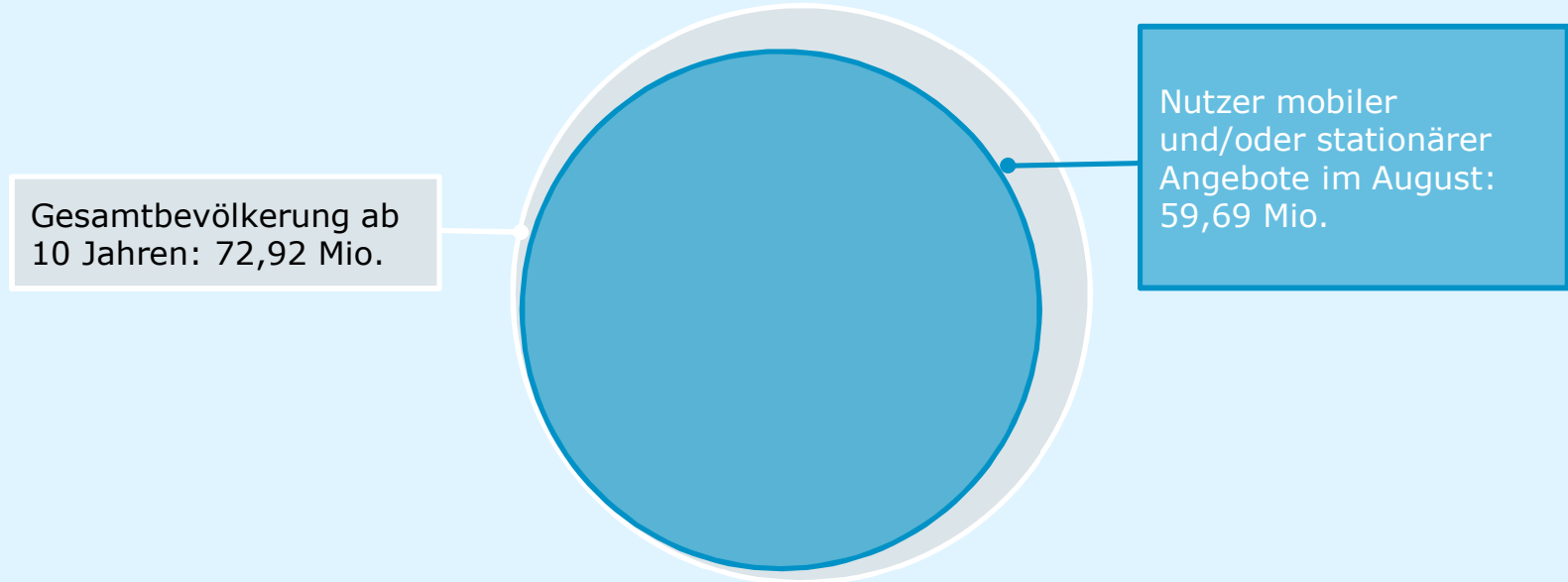
# daily digital facts

AGOF e.V. November 2017



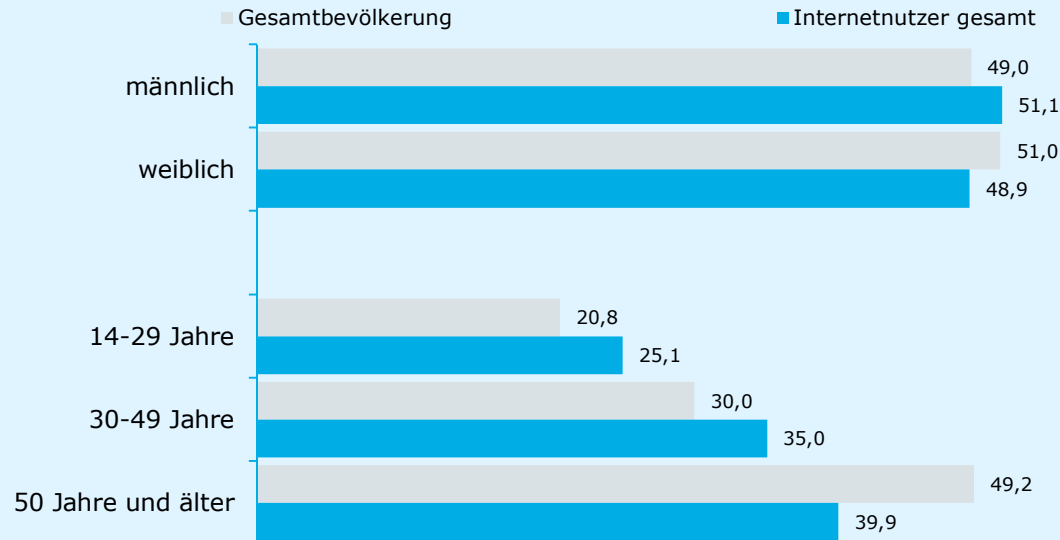
Daten zur Nutzerschaft

Die Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren umfasst 72,92 Millionen Personen. Davon haben im Monat September insgesamt 81,9% (59,69 Millionen) das Internet genutzt.



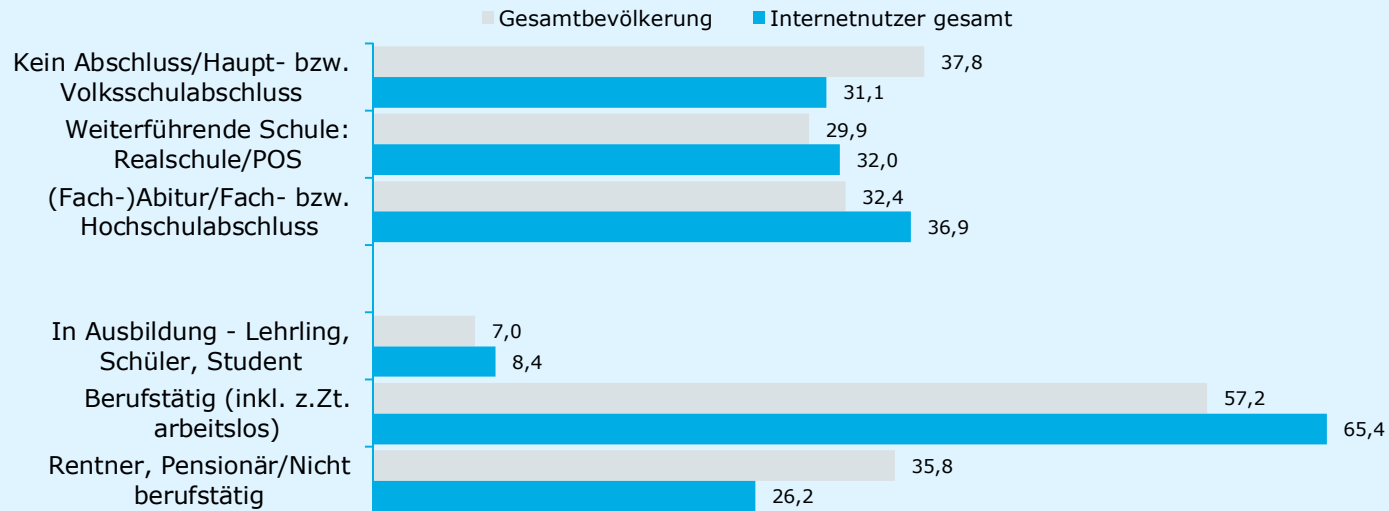
# Soziodemografie: Geschlecht und Alter

51,1% der Internetnutzer sind Männer, damit liegt der Männeranteil leicht über dem in der Bevölkerung. Darüber hinaus sind die Internetnutzer etwas jünger: Die Altersgruppen bis 49 Jahre sind unter den Onlinern überdurchschnittlich vertreten.



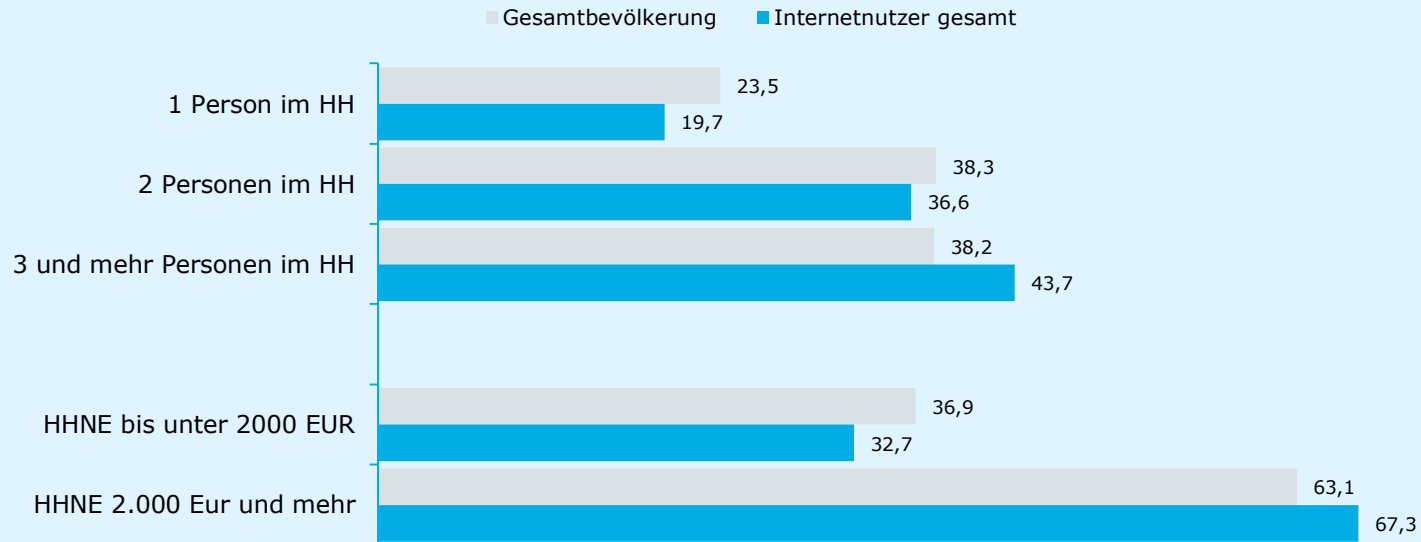
# Soziodemografie: Bildung und Tätigkeit

Mit 65,4% sind fast zwei Drittel der Internetnutzer berufstätig. 36,9% weisen (Fach-)Abitur oder einen (Fach-)Hochschulabschluss auf. Nicht oder nicht mehr berufstätige Personen sind unterdurchschnittlich im Internet anzutreffen.



# Soziodemografie: Personen im Haushalt, Haushalts-Nettoeinkommen

Der Anteil Single-Haushalte ist unter den Onlinern geringer als in der Gesamtbevölkerung, der größte Anteil der Internetnutzer (43,7%) wohnt in Haushalten mit drei oder mehr Personen. 67,3% der Nutzer leben in Haushalten mit einem Haushalts-Nettoeinkommen von 2.000 EUR oder mehr.

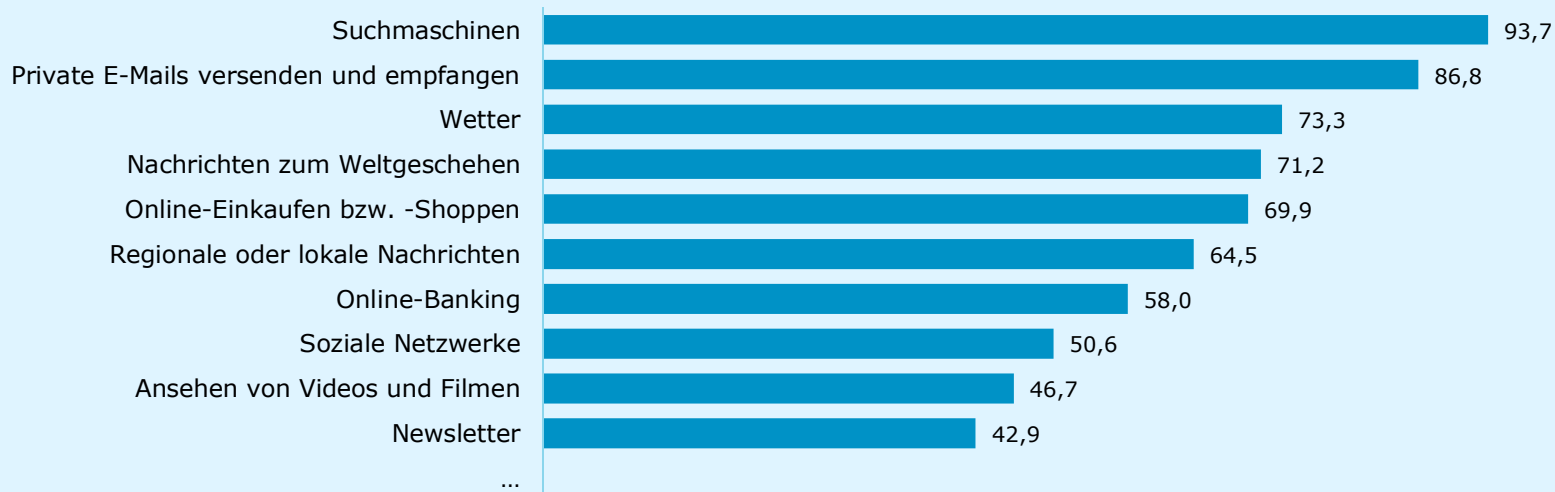


Daten zur Nutzung

# Genutzte Themen: Top 10

Mit 93,7% und 86,8% stellen die Nutzung von Suchmaschinen und das Senden und Empfangen von E-Mails die wichtigsten Anwendungen dar. Mehr als zwei von drei Internetnutzern schauen häufig oder gelegentlich nach dem Wetter, lesen Nachrichten zum Weltgeschehen oder kaufen online ein.

## Nutze ich häufig / gelegentlich (in %)

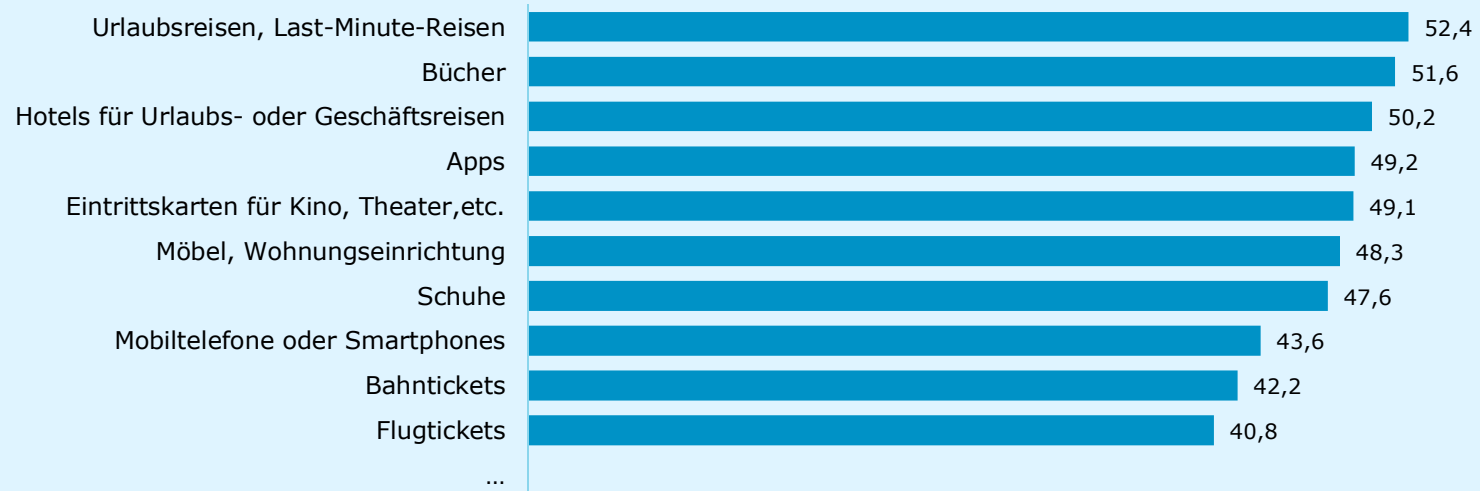




# Informationen im Internet gesucht: Top 10

Sich vor einem Kauf online zu informieren ist für viel Menschen heute eine Selbstverständlichkeit. Insbesondere zu Urlaubsreisen und Hotels wird das Internet als Informationsquelle genutzt.

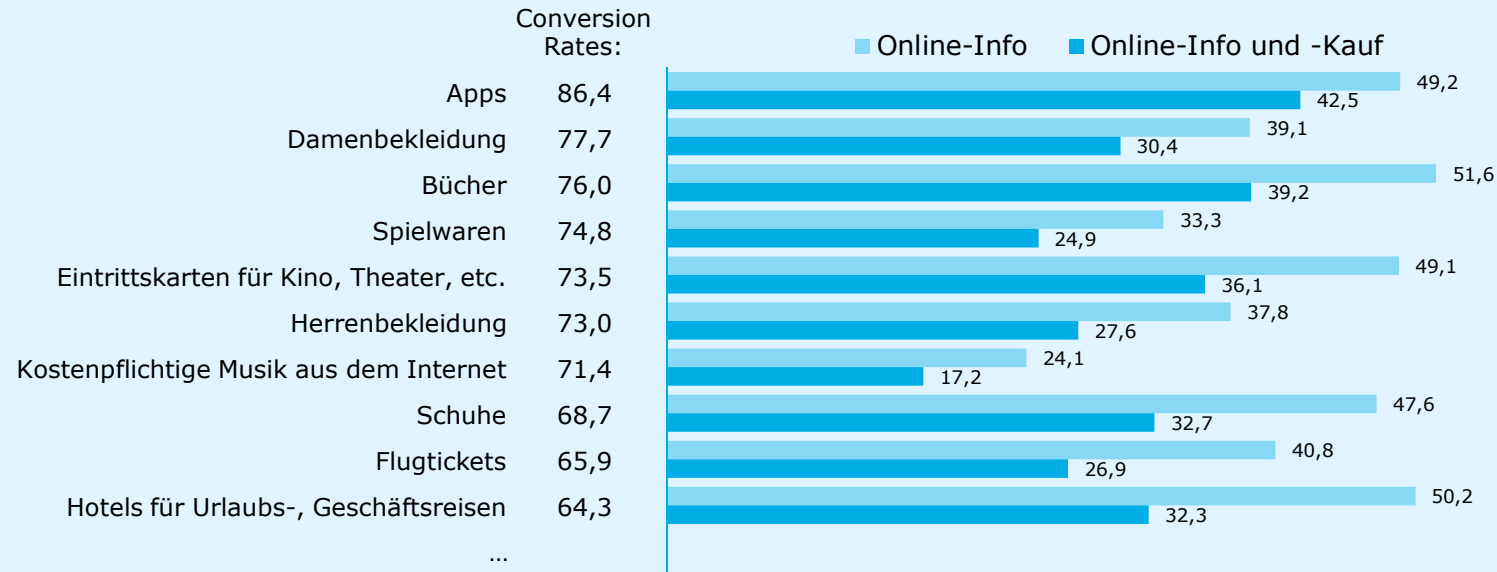
## Informationen zu ... im Internet gesucht (in %)



# Top 10 Produkte nach Conversion-Rates



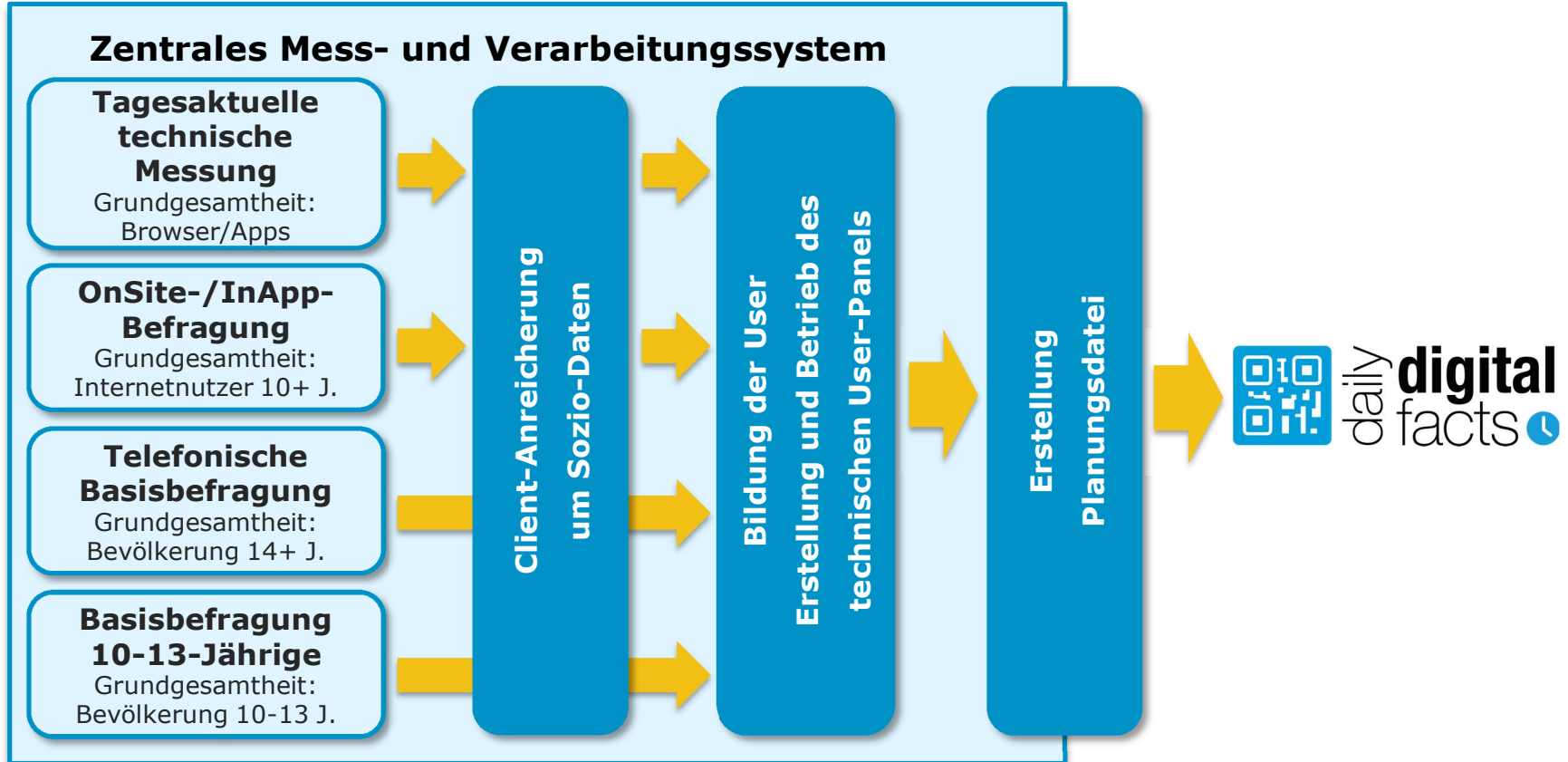
Sich online informieren und online kaufen – nicht nur bei Apps sondern auch bei vielen anderen Produkten findet der gesamte Entscheidungs- und Kaufprozess online statt. So weisen auch Damenbekleidung und Bücher eine Conversion Rate von 75% oder mehr auf, es haben also drei Viertel oder mehr derjenigen, die sich im Internet informiert haben, auch online gekauft.





Studienmodell, Kontakt

# Methodenmodell der AGOF



Bei Fragen zur digital facts wenden Sie sich bitte an die AGOF:

Claudia Dubrau  
Geschäftsführerin AGOF e.V.  
Tel: 069 / 264 888 - 311  
Mail: [claudia.dubrau@agof.de](mailto:claudia.dubrau@agof.de)

Katharina Metzger  
Pressesprecherin AGOF  
Tel.: 069 / 264 888 - 318  
Mail: [katharina.metzger@agof.de](mailto:katharina.metzger@agof.de)

[www.agof.de](http://www.agof.de)

Bei Interesse an einer Teilnahme an der digital facts wenden Sie sich bitte an das AGOF Service Center:

AGOF Service Center  
Tel: 0800 / 4102977  
Mail: [servicecenter@agof.de](mailto:servicecenter@agof.de)