

Analyse
 Grundgesamtheit
 Zeitraum
 Vorfilter
 Zielgruppe

daily digital facts 01.04.2019 / Rangreihe
16 Jahre und älter
Letzter Monat (März 2019)
Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)
 (139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)
Gesamt
 (139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	143.343	139.445	100,0	59,14	---	
Ströer Digital	103.381	103.381	70,2	41,51	1	3.762,82
Media Impact	91.350	91.350	60,4	35,72	2	3.065,66
Ad Alliance	90.099	90.099	59,0	34,92	3	2.067,18
BurdaForward	77.513	77.513	49,4	29,19	4	758,83
eBay classifieds group	70.424	70.424	45,7	27,00	5	8.607,71
United Internet Media	66.689	66.689	42,5	25,12	6	4.065,25
iq digital	63.749	63.749	39,3	23,25	7	278,43
FUNKE Mediengruppe	48.804	48.804	27,3	16,13	8	123,06
SevenOne Media	43.377	43.377	25,5	15,10	9	552,29
BCN - Burda Community Network	40.843	40.843	23,1	13,64	10	95,36
Scout24	36.611	36.611	21,9	12,98	11	878,28
highfive	25.262	25.262	14,7	8,71	12	30,08
Urban Media	17.974	17.974	10,5	6,21	13	36,95
madvertise Media	11.891	11.891	7,1	4,19	14	320,28
VICE Digital	6.467	6.467	3,5	2,09	15	10,38
Yieldlove	4.664	4.664	2,6	1,55	16	10,98
CommonMedia	2.461	2.461	1,5	0,89	17	3,96
teltarif.de Onlineverlag	2.229	2.229	1,5	0,87	18	2,18
MAIRDUMONT NETLETIX	1.684	1.684	1,2	0,68	19	10,93
onvista media sales	1.496	1.496	0,9	0,55	20	24,90
CondeNast	1.386	1.386	0,9	0,52	21	3,76
Holzmann Medien	1.062	1.062	0,7	0,43	22	0,70
Deutscher Fachverlag	964	964	0,7	0,39	23	1,13
Verlag Werben & Verkaufen	812	812	0,5	0,31	24	0,79