

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

daily digital facts 01.03.2019 / Rangreihe

16 Jahre und älter

Letzter Monat (Februar 2019)

Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)

(139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)

Gesamt

(139.445 ungew. Fälle, 140.156 gew. Fälle, 59,14 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 16+	Fälle (ungew.) auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakte Mio
Basis	143.343	139.445	100,0	59,14	---	
Ströer Digital	100.589	100.589	68,1	40,28	1	3.091,55
Media Impact	88.430	88.430	58,1	34,38	2	2.617,85
Ad Alliance	86.720	86.720	56,8	33,60	3	1.842,47
BurdaForward	72.680	72.680	46,3	27,40	4	644,52
eBay classifieds group	68.338	68.338	44,0	26,03	5	7.431,58
United Internet Media	63.813	63.813	41,0	24,23	6	3.716,66
iq digital	61.018	61.018	37,5	22,18	7	254,01
FUNKE Mediengruppe	45.995	45.995	26,0	15,37	8	101,80
SevenOne Media	42.313	42.313	25,2	14,91	9	436,31
Scout24	35.755	35.755	21,1	12,46	10	832,66
BCN - Burda Community Network	35.798	35.798	19,8	11,72	11	81,88
highfive	29.812	29.812	17,7	10,45	12	37,49
Urban Media	14.503	14.503	8,7	5,13	13	30,68
madvertise Media	11.222	11.222	6,8	4,04	14	297,38
VICE Digital	6.205	6.205	3,5	2,09	15	10,17
Yieldlove	4.341	4.341	2,4	1,43	16	10,30
CommonMedia	2.418	2.418	1,5	0,89	17	3,78
teltarif.de Onlineverlag	1.858	1.858	1,2	0,69	18	1,85
MAIRDUMONT NETLETIX	1.289	1.289	0,9	0,52	19	8,53
onvista media sales	1.272	1.272	0,8	0,47	20	23,69
Holzmann Medien	991	991	0,7	0,39	21	0,63
CondeNast	950	950	0,6	0,34	22	1,18
Deutscher Fachverlag	852	852	0,6	0,33	23	1,00
Verlag Werben & Verkaufen	765	765	0,5	0,27	24	0,76