

Analyse  
 Grundgesamtheit  
 Zeitraum  
 Vorfilter  
 Zielgruppe

**daily digital facts 01.03.2018 / Rangreihe**

**10 Jahre und älter**

**Letzter Monat (Februar 2018)**

**Nutzer mobiler und/oder stationärer Angebote (in den letzten 3 Monaten)**

(150.422 ungew. Fälle, 150.422 gew. Fälle, 61,58 Mio)

**Gesamt**

(150.422 ungew. Fälle, 150.422 gew. Fälle, 61,58 Mio)



Medientyp	Ungew. Fälle auf Basis Gesamt 10+	Ungew. Fälle auf Basis ZG/Vorfilter	Unique User %	Unique User Mio	Rangfolge Unique User Mio	Kontakt Mio
Basis	155.779	150.422	100,0	61,58	--	
Ströer Digital	108.194	108.194	68,5	42,18	1	2.907,22
Media Impact	90.069	90.069	54,8	33,77	2	2.553,42
Ad Alliance	80.352	80.352	48,5	29,88	3	1.252,43
BurdaForward	77.729	77.729	46,5	28,63	4	701,61
eBay Advertising Group Deutschland	73.950	73.950	42,4	26,12	5	6.560,70
United Internet Media	64.347	64.347	39,4	24,25	6	3.418,66
iq digital	61.522	61.522	35,7	22,00	7	262,44
SPIEGEL MEDIA	45.874	45.874	24,8	15,28	8	580,18
SevenOne Media	38.728	38.728	21,7	13,34	9	421,49
Scout24	38.655	38.655	20,8	12,82	10	734,86
BCN - Burda Community Network	29.127	29.127	17,2	10,60	11	66,53
YOC	7.182	7.182	4,6	2,86	12	8,87
VICE Digital	8.456	8.456	4,6	2,82	13	11,85
madvertise Media	6.006	6.006	3,2	1,99	14	59,93
Urban Media	5.357	5.357	3,1	1,91	15	13,12
Yieldlove	3.732	3.732	2,3	1,44	16	12,11
CondeNast	3.095	3.095	2,2	1,33	17	9,03
Web Media Publishing	2.288	2.288	1,5	0,92	18	4,32
CommonMedia	1.554	1.554	1,0	0,60	19	2,38
teltarif.de Onlineverlag	1.243	1.243	0,9	0,55	20	1,46
onvista media sales	917	917	0,7	0,42	21	22,48
Deutscher Fachverlag	802	802	0,5	0,30	22	0,87
MAIRDUMONT MEDIA	458	458	0,4	0,23	23	1,28
Alfons W. Gentner Verlag	435	435	0,2	0,10	24	0,24
vwd netsolutions	119	119	0,1	0,06	25	0,87