



Frankfurt, 04. Juli 2018

Pressemitteilung

## Jennifer Bubbel übernimmt stellvertretende Geschäftsführung der AGOF Services GmbH

### Ab sofort unterstützt Jennifer Bubbel die Leitung des operativen Betriebs der AGOF Studien

Jennifer Bubbel wurde mit sofortiger Wirkung in die Position als stellvertretende Geschäftsführerin und Prokuristin der AGOF Services GmbH, der hundertprozentigen Tochter der AGOF e.V., berufen. Sie unterstützt auf diese Weise Geschäftsführerin Claudia Dubrau, die gleichzeitig die Geschäftsführung der AGOF e.V. innehat. In dieser Konstellation verantworten beide die operative Durchführung der Studien im Auftrag und nach Maßgabe der Gremien und der Mitglieder der AGOF e.V. und das sowohl im Regelbetrieb als auch bei Entwicklungsaufgaben. Mit der neu geschaffenen Position der stellvertretenden Geschäftsführung verstärkt die AGOF ihr Entscheidungs- und Führungsteam für den stetig wachsenden und prosperierenden Geschäftsbereich der Studien und Innovationen.

Die diplomierte Medienwissenschaftlerin **Jennifer Bubbel**, Jahrgang 1979, bringt neben einem tiefen Verständnis für die Medien- und Medialandschaft vor allem umfassende Kenntnisse über die AGOF und AGOF Studien für ihre neue Aufgabe mit. Bereits seit 2009 ergänzt sie das Team der AGOF Geschäftsstelle, zunächst als Studien-Projektmanagerin und seit 2013 als Bereichsleitung Forschung & Studienbetrieb. In dieser Funktion leitet sie Projekte und Maßnahmen zur Durchführung und Weiterentwicklung der AGOF Studie daily digital facts sowie die Integration neuer Marktentwicklungen in die AGOF Studienwelt. Diese Position wird sie neben ihren neuen Aufgaben zunächst weiter wahrnehmen. Zuvor war sie bei ARTE G.E.I.E in Strasbourg tätig, zuletzt als Interims-Leiterin der Medienforschung. Ihre Karriere in der Medienlandschaft startete sie 2004 als Research Manager bei der SevenOne Media GmbH in Berlin.

In ihrer neuen Funktion übernimmt Jennifer Bubbel in Teilen den Aufgabenbereich von Sven Bornemann, bisher zweiter Geschäftsführer der AGOF Services GmbH, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch und für neue Aufgaben verlassen hatte.

**Björn Kaspring**, Vorstandsvorsitzender der AGOF: *„Unseren herzlichen Dank an Sven Bornemann für sein außerordentliches Engagement und sein Marktgespür, mit dem er die AGOF Services GmbH die letzten Jahre geführt, geformt und gestaltet hat! Wir bedauern seinen Weggang sehr und wünschen ihm für seine neuen Aufgaben alles Gute! Umso mehr freuen wir uns, dass Jennifer Bubbel mit ihrem beeindruckenden Wissen und ihren langjährigen Erfahrungen rund um die AGOF Studien und -Projekte in die neu geschaffene Führungsposition aufrückt. Gemeinsam mit Claudia Dubrau haben wir damit ein perfekt aufgestelltes Team, das die Arbeit und den eingeschlagenen Weg der AGOF souverän und erfolgreich fortsetzen wird.“*

---

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt  
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: [presse@agof.de](mailto:presse@agof.de)

Steuer-Nr.: 045\_227\_3093\_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau  
Vorstände: Björn Kaspring, Jürgen Sandhöfer, Dr. Michael Halleemann

BURDAFORWARD ADVERTISING | EBAY ADVERTISING GROUP DEUTSCHLAND | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES  
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MEDIA IMPACT | SEVENONE MEDIA  
SPIEGEL-VERLAG RUDOLF AUGSTEIN | STRÖER DIGITAL GROUP | UNITED INTERNET MEDIA



Ein druckfähiges Porträtfoto von Jennifer Bubbel steht hier zum Download zur Verfügung:  
<http://www.agof.de/service-downloads/downloadcenter/download-bilder-logos/>

### Über die AGOF

Als Joint Industry Committee (JIC) aus den führenden deutschen Internet-Vermarktern, Agenturen und Werbungtreibenden setzt die AGOF Standards und Maßstäbe für digitales Marketing. Sie sichert damit die Professionalität, die Qualität und das Wachstum des Werbemediums Internet. Im Zentrum ihrer Arbeit steht die Ermittlung digitaler Reichweiten und Nutzungsdaten zur Vermarktung von digitalen Angeboten. Anforderungen des sich dynamisch verändernden Marktes integriert sie aktiv in ihr Leistungsangebot und richtet ihre Weiterentwicklung nachhaltig daran aus. Dabei agiert sie stets unabhängig von Individualinteressen. Darüber hinaus engagiert sie sich für das digitale Medium in wichtigen Branchenorganisationen, vor allem für einen vertretbaren Datenschutz für Online-Marketing, und setzt sich auch auf europäischer Ebene für länderübergreifende Forschungsstandards ein.

### Bei Rückfragen:

Katharina Metzger (geb. Böhm)  
AGOF Pressesprecherin  
Tel.: 069/264 888-318  
Fax: 069/264 888-320  
Mobil: 0151/126 713 88  
Mail: [katharina.metzger@agof.de](mailto:katharina.metzger@agof.de)

---

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt  
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: [presse@agof.de](mailto:presse@agof.de)

Steuer-Nr.: 045\_227\_3093\_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau  
Vorstände: Björn Kaspring, Jürgen Sandhöfer, Dr. Michael Halleemann

BURDAFORWARD ADVERTISING | EBAY ADVERTISING GROUP DEUTSCHLAND | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES  
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MEDIA IMPACT | SEVENONE MEDIA  
SPIEGEL-VERLAG RUDOLF AUGSTEIN | STRÖER DIGITAL GROUP | UNITED INTERNET MEDIA