



Frankfurt, 22. Januar 2015
Pressemitteilung

Neugewählter AGOF Vorstand stellt sich vor

Der AGOF Vorstand für die Mandatsperiode 2015/2016 hat seine Arbeit aufgenommen / AGOF Vorstandskreis wird durch Jürgen Sandhöfer, Dr. Michael Halleemann und Michael Burst ergänzt

Mit Beginn des neuen Jahres hat das neu gewählte und zudem erweiterte Vorstandsteam der AGOF seine Amtszeit angetreten. Für die kommenden zwei Jahre werden die bewährten Führungskräfte aus der letzten Mandatsperiode dabei von drei neuen Kollegen unterstützt.

Für den Gesamtvorstand wurde **Matthias Wahl** (OMS) als Vorstandsvorsitzender des Vereins in seinem Amt bestätigt. Als sein Stellvertreter wurde **Björn Kaspring** (InteractiveMedia) bestimmt, das Amt des Schatzmeisters übernimmt in dieser Mandatsperiode **Jürgen Sandhöfer** (SevenOne Media). Jürgen Sandhöfer (55) zählt zu den AGOFern der ersten Stunde und gehörte auch bereits dem Gründungsvorstand der AGOF an. In seiner Funktion als Online Representation Director konzentriert er sich auf die Vertretung der ProSiebenSat.1 Media AG in den diversen Gremien zur Internetforschung. So ist er gewählter Marktforscher für die Gattung Online in der Technischen Kommission sowie Mitglied im Arbeitsausschuss der agma, Vertreter im Organisationsausschuss Online-Medien der IVW und Mitglied des Arbeitskreises Online-Markt des Fachbereichs Fernsehen und Multimedia des Verbands Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT). Komplettiert wird der Gesamtvorstand durch **Stefan Schumacher** (G+J EMS).

In der Sektion Internet wurde **Björn Kaspring** an die Spitze gewählt, den stellvertretenden Vorsitz übernimmt **Jürgen Sandhöfer**. Weiteren tatkräftigen Beistand erhält die Sektion Internet durch die neuen Vorstände **Dr. Michael Halleemann** (G+J EMS) und **Michael Burst** (UIM). Als Director Syndicated Research Services engagiert sich der Media- und Marktforschungsexperte und Branchenkenner Dr. Michael Halleemann (58) seit langem in medien- und gattungsübergreifenden Projekten. Auch die aktive Mitarbeit in Branchengremien, so z.B. in der Technischen Kommission und dem Arbeitsausschuss der agma, als Vorstandsvorsitzender der Leseranalyse Entscheidungsträger (LAE) und im Forscherkreis best4planning, gehört zu seinen wesentlichen Aufgabenfeldern. Und auch mit Michael Burst (43), Leiter Markt- und Mediaforschung und Leiter Produktmanagement Targeting, ergänzt ein versierter Marktforschungsexperte den Vorstandskreis der AGOF. Seit 2008 bringt er als Unternehmensvertreter für United Internet Media seine Expertise in methodische und Entscheidungsgremien der AGOF sowie verschiedene Arbeitsgruppen ein. Daneben ist er in weiteren Forschungsgremien der Online-Branche, wie der AG Online und der

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Jürgen Sandhöfer, Stefan Schumacher

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
STRÖER DIGITAL | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING



Technischen Kommission der agma aktiv.

In der Sektion Mobile wurden **Stefan Schumacher** als Vorsitzender und **Steffen Bax** (iq digital media marketing) als sein Stellvertreter in ihren Ämtern bestätigt. Unterstützung erhalten sie von **Dirk Maurer** (IP Deutschland), der bereits in der vergangenen Amtszeit als Vorstand in der Sektion Internet und als Schatzmeister im Gesamtvorstand aktiv war.

Matthias Wahl, Vorstandsvorsitzender der AGOF: „Vor der AGOF liegt eine arbeitsreiche und anspruchsvolle Zeit. Wir haben bereits viele zukunftsweisende Projekte gestartet – und noch mehr für die kommenden zwei Jahre auf der Projektliste. Mehr als je zuvor werden wir in dieser Zeit die AGOF und ihre Rolle im digitalen Mediamarkt ausbauen und neu definieren. Ich heiße die neuen Kollegen sehr herzlich im Vorstand der AGOF willkommen und freue mich, gemeinsam mit ihnen diese spannende und ereignisreiche Zeit mit vielen Ideen und geballter Kompetenz zu gestalten.“

Druckfähige Porträtfotos aller Vorstandsmitglieder stehen [hier](#) zum Download bereit.

Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

Bei Rückfragen:

Katharina Böhm

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 069/264 888-318

Fax: 069/264 888-320

Mobil: 0151/126 713 88

Mail: katharina.boehm@agof.de

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Jürgen Sandhöfer, Stefan Schumacher

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
STRÖER DIGITAL | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING