



Frankfurt, 13. Mai 2014

## Pressemitteilung

### Einzug ins globale Dorf: Die AGOF bei Facebook

#### Exklusive Rubriken, Sonderauswertungen, Trends und Kuriositäten – Fakten zur digitalen Medienwelt, aufbereitet für die breite Öffentlichkeit

Knapper, breiter, jünger. Dass Analysen zur digitalen Mediennutzung keineswegs nur für Werbeprofies spannend sind, zeigt der neue Facebook-Auftritt der AGOF. Leichte Infohäppchen statt trockenem Datenfutter. Pointierte Fakten, kurzweilige Texte, bunte Optik – typisch „social media“ eben.

„Zweifellos betritt die AGOF hier neues Terrain. Denn wir wollen bei Facebook nicht den Werbemarkt bedienen, sondern der Allgemeinheit unsere Forschungsergebnisse vermitteln. Und die bieten durchaus reichlich Gesprächsstoff, weil sie eindrucksvoll dokumentieren, wie sich unser Medienverhalten verändert“, erläutert AGOF Geschäftsführerin Claudia Dubrau die Zielsetzung des Facebook-Experiments, mit dem sich die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung erstmals im „B-2-C“-Segment engagiert.

Thematisiert werden daher auch nicht nur werberelevante Ergebnisse der AGOF Studien: Die exklusiv für Facebook konzipierte Reihe „**Deutschland im Netz**“ nimmt Trends unter die Lupe, die die digitalen Medien in ihrer gesamten Bandbreite abbilden. Grundlage der plakativen (und manchmal provokanten) Grafiken sind vielfach Sonderauswertungen der AGOF Studien, die ab sofort regelmäßig durchgeführt werden. Den Auftakt macht eine **aktuelle Landkarte zur Online-Nutzung in den Bundesländern**.

Ebenfalls neu: Die festen Rubriken „**Sag mal AGOF**“ und „**Academy**“. Erstere bietet eine leicht verständliche Faktensammlung für AGOF Einsteiger. Unter dem Tab „Academy“ wurde ein eigener Bereich für Studierende geschaffen, die z.B. Hilfe bei Diplomarbeiten benötigen oder mehr über das Hochschul-Programm der AGOF Akademie erfahren wollen.

Herzstück der Facebook-Seite ist die Chronik, die neben News, Grafiken und Veranstaltungstipps auch Einblicke ins Alltagsleben der AGOF vermittelt. Zudem wird regelmäßig auf Interviews und Artikel zu digitalen Themen verlinkt. „Für uns ist Facebook weder ein neuer Kommunikationskanal für Pressemitteilungen noch eine Dublette der AGOF Website, sondern ein eigenständiges Angebot mit größtenteils exklusiven Inhalten“, so Claudia Dubrau. „Und natürlich freuen wir uns neben zahlreichen Besuchern auch auf die direkte Kommunikation mit Interessierten. Denn dazu sind soziale Netzwerke ja da.“

---

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt  
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045\_227\_3093\_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau  
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA  
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | STRÖER  
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING



Unter <https://www.facebook.com/pages/AGOF-eV/248516218496333> ist der Facebook-Auftritt der AGOF ab sofort für alle Interessierten erreichbar.

### **Die AGOF**

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

### **Bei Rückfragen:**

**Katharina Böhm**

**AGOF Pressesprecherin**

Tel.: 069/264 888-318

Fax: 069/264 888-320

Mobil: 0151/126 713 88

Mail: [katharina.boehm@agof.de](mailto:katharina.boehm@agof.de)

---

**Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.** Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt  
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: [presse@agof.de](mailto:presse@agof.de)

Steuer-Nr.: 045\_227\_3093\_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau  
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA  
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | STRÖER  
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING