



Frankfurt, 16. September 2013
Pressemitteilung

AGOF zur dmexco in neuem Look

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung relaucht ihre Webseite und informiert über ihre Ziele, Struktur und Aufgaben erstmals auch in einer eigenen Broschüre

Pünktlich zur Fachmesse dmexco präsentiert die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung ihren neuen Außenauftritt. Kernstück des Maßnahmen-Pakets ist der Relaunch der AGOF Webseite, die optisch und inhaltlich überarbeitet wurde. Gerade die Homepage ist nun deutlich lebendiger und rückt in einer neuen News-Rubrik aktuelle Projekte und Entwicklungen in den Fokus. Die Navigation setzt auf Übersichtlichkeit und vielfältige, logische Verknüpfungen, damit Inhalte ohne Umwege abrufbar sind. Zudem erleichtern neue Suchfunktionen den Usern die Recherche. Wichtig für alle, die viel unterwegs sind: Die neue AGOF Webseite steht jetzt auch in mobil-optimierter Version zur Verfügung. Für die Presse hat sich die AGOF ebenfalls etwas einfallen lassen: Digitale Pressemappen fassen die Fakten der wichtigsten AGOF Projekte komprimiert zusammen.

Darüber hinaus informiert die AGOF erstmals auch „offline“ über ihre Prinzipien, Forschungsprojekte, Service-Angebote sowie die Organisationsstruktur des Vereins. In einer 34-seitigen, ansprechend gestalteten Imagebroschüre werden alle wesentlichen Aufgaben sowie methodischen Fragen kompakt und allgemeinverständlich dargestellt. Die Broschüre gibt es übrigens nicht nur in gedruckter Form, sondern auch als blätterbares PDF auf der neuen AGOF Webseite.

Der Relaunch des AGOF Internetauftritts wurde von der in Freiburg ansässigen Kreativagentur „design gourmets“[®] umgesetzt, Spezialisten für die Gestaltung und das Programmieren von Websites. Die AGOF Imagebroschüre konzipierte die Düsseldorfer Agentur „PR & PASSION“.

Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | STRÖER
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING



AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

Bei Rückfragen:

Katharina Böhm
AGOF Pressesprecherin

Tel.: 069/264 888-318
Fax: 069/264 888-320
Mobil: 0151/126 713 88
Mail: katharina.boehm@agof.de

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Björn Kaspring, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | STRÖER
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING