



Frankfurt, 21. Februar 2013

Pressemitteilung

AGOF Geschäftsstelle verstärkt sich mit Jannis Skipis

AGOF setzt den strategischen und operativen Ausbau des Service-Bereichs fort / Jannis Skipis erweitert AGOF Team als „Projektleiter Produkte & Services“

Neuzugang in der AGOF Geschäftsstelle: Ab sofort gehört Jannis Skipis (32) als "Projektleiter Produkte & Services" zum Team und unterstützt in dieser Funktion künftig AGOF Bereichsleiterin Claudia Solf. Zu seinem Aufgabenbereich zählt vor allem die Entwicklung neuer Services und Produkte rund um den Einsatz der AGOF Daten, insbesondere das Projekt "connect". Außerdem gehören die Koordination der entsprechenden Dienstleister und die Unterstützung der Bereichsleitung in der Gremienarbeit zu seinen Aufgaben.

Der diplomierte Politologe **Jannis Skipis** kommt vom Daten-, Software- und IT-Anbieter DAP GmbH, wo er als Consultant DAP Software zuletzt für die Beratung im Zusammenhang mit dem Mediaabwicklungstool DAP Medialine zuständig war. Er bringt aus dieser Tätigkeit wichtige praktische Erfahrungen bei der Umsetzung agenturspezifischer Anforderungen, im Bereich Schnittstellen sowie bei gattungsspezifischen wie auch -übergreifenden Prozessen mit. Darüber hinaus verfügt Jannis Skipis über umfassende Kenntnisse im Bereich „Spezifische Fachsoftwarelösungen“, in der Medienplanung sowie in der Medien- und Marktforschung.

Ein druckfähiges Porträtfoto von Jannis Skipis steht [hier](#) zum Download bereit.

Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Biörn Kasprina, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING



Bei Rückfragen:

Katharina Böhm

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 069/264 888-318

Fax: 069/264 888-320

Mobil: 0151/126 713 88

Mail: katharina.boehm@agof.de

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Europa-Allee 22, 60327 Frankfurt
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: presse@agof.de

Steuer-Nr.: 045_227_3093_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau
Vorstände: Matthias Wahl, Biörn Kasprina, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING