

Frankfurt, 16. Juli 2012

## Pressemitteilung

### **Das mobile Universum wächst auch innerhalb der AGOF: Neue Mitglieder und Studienteilnehmer für die AGOF mobile facts**

#### **SevenOne Media, BAUER MEDIA und Microsoft Advertising sind neue Mitglieder in der Sektion Mobile der AGOF / Drei neue Vermarkter ergänzen Studienteilnehmerkreis der mobile facts**

Die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) kann sich über weitere Verstärkung für ihre Markt-Media-Studie mobile facts freuen: drei neue Mitglieder sind der Sektion Mobile der AGOF beigetreten, zudem haben sich drei weitere Vermarkter für die Erhebung und Ausweisung in den mobile facts 2012 entschieden. Damit nehmen aktuell elf Mitglieder und fünf Studienteilnehmer an der mobile facts teil.

Seit dem 01.04.2012 ist die **SevenOne Media GmbH** der Sektion Mobile beigetreten, als weitere Mitglieder darf die AGOF zum 01.07. die **BAUER MEDIA KG** und **Microsoft Advertising** begrüßen. Alle drei Mitglieder sind bereits langjährige Mitglieder in der AGOF, bislang allein in der Sektion Internet. Durch ihre Mitgliedschaft nehmen sie nicht nur an der Studie mobile facts teil, sondern arbeiten auch aktiv an der Weiterentwicklung und Realisierung des zugrundeliegenden Studienmodells, der Durchführung der Studie sowie der methodischen Ausgestaltung der Mobile-Reichweitenmessung mit: Die Sektion Mobile steuert und verantwortet vorrangig die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter für dieses Segment der digitalen Wirtschaft.

Zudem haben inzwischen fünf digitale Vermarkter die Teilnahme an der mobile facts lizenziert. Die **adpepper media GmbH** und der digitale Sportvermarkter **mediasports Digital GmbH** sind bereits seit 2011 Teilnehmer an der Studie und wurden mit ihren Angeboten in der mobile facts 2011 das erste Mal ausgewiesen. Und auch das Online-Werbenetzwerk **Adconion Media Group** sowie der Online-Prospektdienst **MeinProspekt GmbH** haben sich für die Teilnahme an der mobile facts entschieden: Sie werden in der anstehenden Welle, der mobile facts 2012-I, erstmals veröffentlicht. Alle vier Vermarkter werden bislang bereits mit ihren Online-Angeboten in der AGOF internet facts erhoben und ausgewiesen. Als weiterer Studienteilnehmer befindet sich die auf Mobile-Advertising spezialisierte **madvertise Mobile Advertising GmbH** in der Erhebung. Für die nächsten Wellen haben bereits weitere Vermarkter Interesse an einer Teilnahme angemeldet.

Die Lizenzierung der mobile facts berechtigt zur Teilnahme an der Markt-Media-Studie der AGOF sowie zur



Ausweisung der Ergebnisse. Diese können zum Zwecke der Vermarktung eines Mobile-Angebotes oder einer Applikation eingesetzt werden, was einen maßgeblichen Erfolgsfaktor für die Mediavermarktung darstellt.

### **Über die mobile facts**

Die Markt-Media-Studie mobile facts wird von der Sektion Mobile in der AGOF verantwortet und herausgegeben. Die Studie erhebt Reichweiten- und Strukturdaten für Mobile-Werbeträger in Deutschland, um sie für eine qualitativ hochwertige Mobile-Mediaplanung verfügbar zu machen. Zielsetzung ist, die Studie und den darin ausgewiesenen Reichweiten-Leistungswert Unique Mobile User (UMU), in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, als Reichweiten-Währung in der Mobile-Mediaplanung zu etablieren.

### **Die AGOF**

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Dafür erarbeitet sie die notwendigen Leistungswerte im engen Austausch mit dem Markt und stellt diese in entsprechenden Studien zur Verfügung – und dies nicht nur für das klassische Internet, sondern auch für weitere Segmente digitaler Medien. Zu diesem Zweck sind die in der AGOF vertretenen führenden Vermarkter in Deutschland in Sektionen organisiert, die in ihrem jeweiligem Segment die Konzeption, Bereitstellung und Weiterentwicklung der Reichweitenforschung und Planungsparameter, in Zusammenarbeit mit den Marktpartnern, vorantreiben.

### **Bei Rückfragen:**

#### **Katharina Böhm**

#### **AGOF Pressesprecherin**

Tel.: 069/264 888-318

Fax: 069/264 888-320

Mobil: 0151/126 713 88

Mail: [katharina.boehm@agof.de](mailto:katharina.boehm@agof.de)

---

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. Niddastraße 52, 60329 Frankfurt  
Tel: 069-264 888-310, Fax: 069-264 888-320, E-Mail: [presse@agof.de](mailto:presse@agof.de)

Steuer-Nr.: 045\_227\_3093\_1 VR Darmstadt 3395, Geschäftsführerin: Claudia Dubrau  
Vorstände: Thomas Duhr, Matthias Wahl, Dirk Maurer, Stefan Schumacher, Steffen Bax

AXEL SPRINGER MEDIA IMPACT | BAUER MEDIA | EBAY | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | HI-MEDIA | INTERACTIVEMEDIA  
IP DEUTSCHLAND | IQ DIGITAL MEDIA MARKETING | MICROSOFT ADVERTISING | OMS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA  
TELEFONICA O2 GERMANY | TOMORROW FOCUS MEDIA | UNITED INTERNET MEDIA | VODAFONE | YAHOO! | YOC MOBILE ADVERTISING