



PRESSEMITTEILUNG

internet facts 2009-I: Neue Rekordmarken bei ausgewiesenen Angeboten und Belegungseinheiten

580 Online-Angebote und 2.770 Belegungseinheiten sind neue Allzeit-Höchstwerte seit Veröffentlichung der internet facts / Mit der ma Online wird die Reichweitenwährung für die Gattung Online erstmals auch von der ag.ma veröffentlicht

Frankfurt, 18. Juni 2009. Die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) veröffentlicht heute die Zahlen der neuen Welle ihrer Markt-Media-Studie internet facts. Die internet facts 2009-I weist Reichweiten- und Strukturdaten für 580 Online-Werbeträger auf Angebotsbasis und 2.770 Belegungseinheiten aus. Darüber hinaus liefert sie allgemeine Daten aus dem AGOF Universum und Kerndaten zur Internetnutzung und zum E-Commerce. Berichtszeitraum sind die Monate Januar bis März 2009. Die Daten der internet facts 2009-I sind ab sofort im AGOF Planungstool TOP 1.0 für die Mediaplanung hinterlegt.

Parallel zur internet facts 2009-I erscheint heute erstmals auch die ma Online. Mit ihr wird die Media-Reichweitenwährung für die Gattung Online – der von der AGOF etablierte Unique User (einzelner Nutzer eines Online-Angebotes in einem bestimmtem Zeitraum) – ab sofort unter dem Dach der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (ag.ma) veröffentlicht, bleibt aber auch weiterhin zentraler inhaltlicher Bestandteil der internet facts. Die Ausweitung der Reichweitendaten sowie demografischer Strukturdaten auf Angebotsebene als ma Online 2009 I zu Auswertungszwecken sowie die künftige methodische Weiterentwicklung des Erhebungsmodells erfolgen im Einvernehmen mit den Anforderungen aller in der ag.ma vertretenen Marktpartner, also den Werbungtreibenden und Agenturen, aber auch mit den anderen Mediengattungen (Fernsehen, Plakat, Radio, Tageszeitungen, Zeitschriften). In Verbindung mit dem von der AGOF entwickelten Planungstool TOP liefert die internet facts unverändert und in der gewohnten Art und Weise die Planungsgrundlage für das Medium Online.

Reichweitenrankings nach Angeboten und Vermarktern

Mit einer Reichweite von 16,16 Millionen Unique Usern pro Monat (38,3 Prozent) liegt T-Online bei den Angeboten an erster Stelle, gefolgt von WEB.DE (12,98 Mio. bzw. 30,8 Prozent) und MSN.de (10,89 Mio. bzw. 25,8 Prozent). Yahoo! (10,62 Mio. bzw. 25,2 Prozent) und GMX (9,08 Mio. bzw. 21,5 Prozent) belegen die weiteren Plätze.

Bei den Vermarktern führt United Internet Media mit 20,24 Millionen Unique Usern pro Monat (47,9 Prozent) vor InteractiveMedia mit 18,97 Millionen

ADLINK MEDIA GERMANY | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | EBAY ADVERTISING GROUP | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND | IQ MEDIA MARKETING | LYCOS NETWORK EUROPE | MICROSOFT ADVERTISING | OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG | PLATFORM-A MEDIA | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | TOMORROW FOCUS | UNITED INTERNET MEDIA | YAHOO! |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Christian Goedecke |



(44,9 Prozent) und SevenOne Media mit 17,99 Millionen (42,6 Prozent). Im Weiteren folgen TOMORROW FOCUS (17,13 Mio. bzw. 40,6 Prozent) und Platform-A Media (15,30 Mio. bzw. 36,2 Prozent).

Allgemeine Basisdaten zur Internetnutzung

Gemäß der internet facts 2009-I hatte das Internet in Deutschland im Ausweisungszeitraum eine Reichweite von genau zwei Dritteln, d.h. 43,20 Millionen Menschen sind im Netz (66,6 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren (64,82 Mio.)).

Versierte und allgegenwärtige Online-Zugriffe

72,4 Prozent der Internetnutzer sind seit mehr als drei Jahren im Netz, das entspricht 30,58 Millionen Menschen. Damit können knapp drei Viertel der Onliner als versierte User mit langer Nutzungserfahrung angesehen werden. Weitere 18,3 Prozent (7,74 Mio.) nutzen das Internet seit einem bis drei Jahren. Im Gegenzug liegt der Anteil an Internetneulingen mit einer eher kurzen Nutzungserfahrung von unter einem Jahr bei nur 9,3 Prozent, das entspricht 3,91 Millionen Menschen.

Die Online-Zugriffe von vielen unterschiedlichen Nutzungsorten aus unterstreichen die selbstverständliche Integration des Internets in so gut wie alle Lebensbereiche. An erster Stelle steht für 94,1 Prozent der User – das sind 39,73 Millionen Menschen – die Online-Nutzung von zu Hause aus. Dahinter folgt für mehr als ein Drittel (33,9 Prozent bzw. 14,31 Mio.) der Online-Zugriff vom Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz. Auch die Internetnutzung von unterwegs oder von öffentlichen Orten aus ist sehr beliebt: Knapp ein Fünftel (18,6 Prozent), das sind 7,87 Millionen Menschen, gehen auf diese Weise ins Netz.

Online-Nutzung hilft beim Einkauf

Mit 97,2 Prozent (41,04 Mio.) haben fast alle Internetnutzer schon einmal Produktinformationen im Internet recherchiert. Auch beim Einkauf ist das Internet beliebt: Der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern liegt bei 85,2 Prozent, d.h. 35,97 Millionen Menschen haben in den vergangenen 12 Monaten im Internet eingekauft. Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Käufern, deutlich. Bei Gewinnspielen, Büchern, kostenpflichtigen Lotteriespielen, Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Wetten, Musik-CDs, DVDs und Computer-Hardware wird mehr als jeder zweite Online-Informationssuchende zum Online-Käufer.

Thomas Duhr, Vorstandsvorsitzender der AGOF: *„Dass mit der ma Online jetzt erstmals Reichweiten dieser Gattung unter dem Dach der ag.ma erschienen, ist ein weiterer Beweis für das „Erwachsenwerden“ der*

ADLINK MEDIA GERMANY | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | EBAY ADVERTISING GROUP | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND | IQ MEDIA MARKETING | LYCOS NETWORK EUROPE | MICROSOFT ADVERTISING | OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG | PLATFORM-A MEDIA | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | TOMORROW FOCUS | UNITED INTERNET MEDIA | YAHOO! |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Christian Goedecke |



Gattung Online. Diesen Weg sind andere Mediengattungen vor uns gegangen – allerdings hat ihn keine in so kurzer Zeit bewältigt. Mit dem Gang in die ag.ma wurde allen Marktpartnern klar, dass Online sich als klassisches Medium versteht und schon bei der internet facts hohe Standards in der Reichweitenerhebung gesetzt hat. Die ma Online kann bestimmt dazu beitragen, dass sich Online verstärkt im Media-Mix etablieren kann.“

Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen, für Transparenz und praxisnahe Standards in der Internet- und Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Mitglieder sind: AdLINK Media Germany, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, eBay Advertising Group GmbH, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq media marketing GmbH, LYCOS Network Europe, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, Platform-A Media, QUALITY CHANNEL GMBH, SevenOne Media GmbH, TOMORROW FOCUS AG, United Internet Media AG und Yahoo! Deutschland GmbH.

Lizenznehmer sind: AdBerry Media GmbH, adflames Media – A Division of Warner Music Group Germany Holding GmbH, AdImpulse Media GmbH, ad pepper media, AdTiger.de, ADselect GmbH, allesklar media, Andreae-Noris Zahn AG, antonow advertising GmbH, artnet AG, Axel Springer Financial Media | wallstreet:online AG, Business Advertising GmbH, Codex Media GmbH, CommonMedia, konstruktiv GmbH, DZH Online Media Sales Group GmbH, Euro Klassik GmbH, Fantastic Zero, Glam Media GmbH, GoYellow GmbH, Greater Union Filmpalast GmbH, guentstiger.de Verlag GmbH, Heise Zeitschriften Verlag GmbH + Co. KG, Hi-Media Deutschland AG, IDG Communications Media AG, imedo GmbH, IMG GmbH, krebomedia GmbH, magnus.de, MAIRDUMONT MEDIA, mediaflite GmbH, mediaroute GmbH, MEDIENHAUS.de GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, mokono GmbH, MySpace/Fox Interactive Media GmbH, netbrands Media, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, OnVista Media GmbH, Optikur GmbH, QUARTER MEDIA GmbH, QWERTZ-Media GmbH, RealGames Europe B.V., reachnet, RTL Radiovermarktung GmbH, Ströer Interactive GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TG Publishing AG, TripAdvisor Ltd., TripleDoubleU GmbH, Unister Media, Urban Media GmbH, urbi AD orbi GmbH, Verlag Werben & Verkaufen GmbH, VIACOM Brand Solutions, WerbeWeischer GmbH & Co. KG, WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH und xplosion interactive GmbH.

ADLINK MEDIA GERMANY | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | EBAY ADVERTISING GROUP | FREEXMEDIA | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND | IQ MEDIA MARKETING | LYCOS NETWORK EUROPE | MICROSOFT ADVERTISING | OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG | PLATFORM-A MEDIA | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | TOMORROW FOCUS | UNITED INTERNET MEDIA | YAHOO! |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Christian Goedecke |



Bei Rückfragen:

Nadja Elias

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 089/14339-222

Fax: 089/14339-250

Mobil: 0151/14264224

Mail: nadja.elias@agof.de

Zarifa Schmitt

Stv. AGOF Pressesprecherin

Tel.: 0221/5886-401

Fax: 0221/5886-409

Mobil: 0163/5886401

Mail: zarifa.schmitt@agof.de

ADLINK MEDIA GERMANY | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | EBAY ADVERTISING GROUP | FREEXMEDIA |
G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND | IQ MEDIA MARKETING |
LYCOS NETWORK EUROPE | MICROSOFT ADVERTISING | OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG |
PLATFORM-A MEDIA | QUALITY CHANNEL | SEVENONE MEDIA | TOMORROW FOCUS |
UNITED INTERNET MEDIA | YAHOO! |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Christian Goedecke |