



PRESSEMITTEILUNG

AGOF wählt Thomas Duhr zum neuen Vorstandsvorsitzenden

Mitgliederversammlung wählt neuen Vorstandsvorsitzenden / Thomas Duhr (United Internet Media) zum Nachfolger von René Lamsfuß (vormals United Internet Media) berufen / AGOF Vorstand für die Mandatsperiode 2007/2008 wieder vollzählig besetzt

Frankfurt, 11. April 2008. Die Mitglieder der Arbeitsgemeinschaft Online Forschung haben auf ihrer gestrigen Mitgliederversammlung einen neuen Vorstandsvorsitzenden gewählt und Thomas Duhr (United Internet Media) in dieses Amt berufen. Die Wahl war notwendig geworden, nachdem René Lamsfuß, zuletzt Vorstandsvorsitzender der AGOF, sein Amt aufgrund seines Wechsels zu Nielsen Online niedergelegt hatte. Mit der Wahl von Thomas Duhr ist das dreiköpfige Vorstandsgremium der AGOF mit Jürgen Sandhöfer (SevenOne Media, stv. Vorstandsvorsitzender) und Wolfgang Dittrich (Tomorrow Focus AG) für die Mandatsperiode bis Ende 2008 wieder vollzählig.

Thomas Duhr, Executive Sales Manager United Internet Media AG, zählt zu den langjährigen und engen Wegbegleitern der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung. Als delegierter Vertreter des Gründungsmitglieds WEB.DE und heutigen Mitglieds United Internet Media in der Mitgliederversammlung der AGOF war er von Anbeginn an der Entwicklung der Arbeitsgemeinschaft und ihrer internet facts beteiligt. Der neue Vorstandsvorsitzende der AGOF engagiert sich auch in internationalen Branchengremien zum Thema Online-Reichweitenstandards und vergleichbare Online-Leistungswerte.

Thomas Duhr, neuer Vorstandsvorsitzender der AGOF: *„Die AGOF hat die Weichen für die Zukunftsfähigkeit der internet facts und eine ihrer Bedeutung und dem Stellenwert der Gattung Online entsprechende Integration in die ag.ma gestellt. Ich freue mich auf die Aufgabe, den begonnenen Weg gemeinsam mit Jürgen Sandhöfer und Wolfgang Dittrich erfolgreich weiter zu beschreiten. Dabei gilt es insbesondere, die Integration unter das Allmedia-Dach der ag.ma umzusetzen, die Nutzung der internet facts zu intensivieren und die von der AGOF verantwortete Markt-Media-Forschung für neue Nutzungsformen des Internets auszugestalten.“*

Jürgen Sandhöfer, stv. Vorstandsvorsitzender: *„Für seine integrative Leistung und für sein großes persönliches Engagement gilt René Lamsfuß unser herzlicher Dank! Die AGOF steht auch durch seine Arbeit für Glaubwürdigkeit und Zuverlässigkeit.“*

René Lamsfuß, ehemaliger Vorstandsvorsitzender der AGOF: *„Die zurückliegenden fünf Jahre waren für die Online-Industrie und ihre künftige*

ADLINK INTERNET MEDIA | AOL DIGITAL MARKETING GROUP | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | EBAY ADVERTISING GROUP | FREENET | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | GWP ONLINE MARKETING | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND | LYCOS EUROPE | MICROSOFT DIGITAL ADVERTISING SOLUTIONS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE INTERACTIVE | TOMORROW FOCUS | UNITED INTERNET MEDIA | YAHOO! |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: | Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Wolfgang Dittrich |



Entwicklung von entscheidender Bedeutung. Auch aufgrund der Arbeit der AGOF hat die Wirtschaft das Vertrauen in das Online-Medium und insbesondere die Leistungskraft von Online-Werbung zurückgewonnen. Ich freue mich sehr, in dieser spannenden Zeit die Geschicke der AGOF erfolgreich mitgestaltet zu haben."

Die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen für Transparenz und praxisnahe Standards in der Internet- und Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Mitglieder sind: AdLINK Media Germany, AOL Digital Marketing Group, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, eBay Advertising Group GmbH, freenet AG, G+J Electronic Media Sales GmbH, GWP media-marketing GmbH, InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, LYCOS Network Europe, Microsoft Digital Advertising Solutions, QUALITY CHANNEL GMBH, SevenOne Interactive GmbH, TOMORROW FOCUS AG, United Internet Media AG und Yahoo! Deutschland GmbH.

Lizenznehmer sind: Ad2Net / OnVista Group, ad pepper media & media-squares, ADselect GmbH, allesklar.com AG, antonow advertising GmbH, AreaMobile AG, Business Advertising GmbH, cm Codex Media GmbH, CommonMedia, konstruktiv GmbH, DZH Online Media Sales Group GmbH, Europa-Fachpresse-Verlag GmbH, Fantastic Zero GmbH, Greater Union Filmpalast GmbH, Hi-Media Deutschland AG, IDG Communications Media AG, IMG Media GmbH, Klassik Radio AG, MAIRDUMONT MEDIA, Markt.de GmbH & Co. KG, mediaflite GmbH, MEDIENHAUS GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, Mirando GmbH & Co. KG, MySpace / Fox Interactive Media GmbH, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, orange-media.de GmbH, PeterPays Media, QUARTER MEDIA GmbH, Sport 1 GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TripleDoubleU GmbH, Unister Media, Urban Media GmbH, urbi AD orbi GmbH, wallstreet:online AG, Webguidez Entertainment GmbH, WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH und WORT & BILD VERLAG.

Bei Rückfragen:

Nadja Elias

AGOF Pressesprecherin

Tel.: 089/14339-222

Fax: 089/14339-250

Mobil: 0151/14264224

Mail: nadja.elias@agof.de

Zarifa Schmitt

Stv. AGOF Pressesprecherin

Tel.: 0221/5886-401

Fax: 0221/5886-409

Mobil: 0163/5886401

Mail: zarifa.schmitt@agof.de

ADLINK INTERNET MEDIA | AOL DIGITAL MARKETING GROUP | AXEL SPRINGER | BAUER MEDIA | EBAY ADVERTISING GROUP | FREENET | G+J ELECTRONIC MEDIA SALES | GWP ONLINE MARKETING | INTERACTIVEMEDIA | IP DEUTSCHLAND | LYCOS EUROPE | MICROSOFT DIGITAL ADVERTISING SOLUTIONS | QUALITY CHANNEL | SEVENONE INTERACTIVE | TOMORROW FOCUS | UNITED INTERNET MEDIA | YAHOO! |

Anschrift: AGOF – Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. | Steuer-Nr.: 07_227_1482_5 |
Büro: Niddastraße 52 | 60329 Frankfurt | Tel: 069-264888-311 | Fax: 069-264888-320 |
Büro Darmstadt: Postfach 100236 | 64202 Darmstadt | E-Mail geschaeftsstelle@agof.de |
VR Darmstadt 3395 | Vorstände: | Thomas Duhr | Jürgen Sandhöfer | Wolfgang Dittrich |