

Online-Reichweiten jeden Tag neu: Mit Big Data und der AGOF daily digital facts zur neuen Reichweitenwährung

Claudia Dubrau, Geschäftsführerin AGOF e.V.

Jennifer Bubbel, AGOF Services GmbH

1.

Die daily digital facts

Digitale Währung 4.0 – daily digital facts

Unser Anspruch war eine zukunftssichere Erhebung, die folgende Kriterien erfüllen muss:

- ➔ **aktuell**
(mind. täglich, Ziel: Realtime)
- ➔ **flexibel und erweiterbar**
- ➔ **überschneidungsfrei**
- ➔ **vergleichbar und valide**

Und das gleichermaßen...

...für **Werbeträger** zur **Planung** (stationäre Webseiten, mobil-optimierte Webseiten, Apps)

...für **alle IP-basierten Endgeräte**

...perspektivisch für **Werbemittel** und **Kampagnen** zur **Optimierung**

Der Weg zur täglichen Veröffentlichung

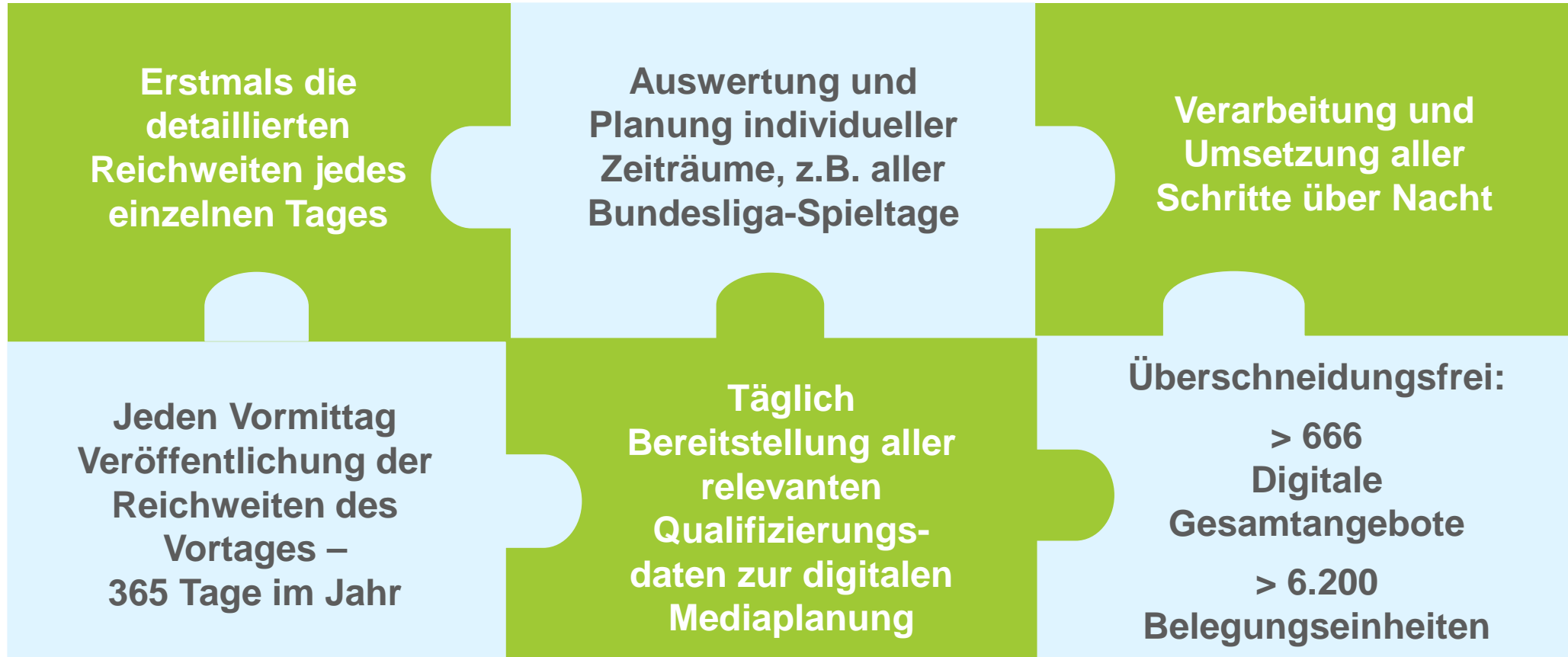
18.360
Minuten
Sitzungen

73 kluge Köpfe
mit frischen
Ideen

18 Monate von
der 1. Idee zum
Live-Gang

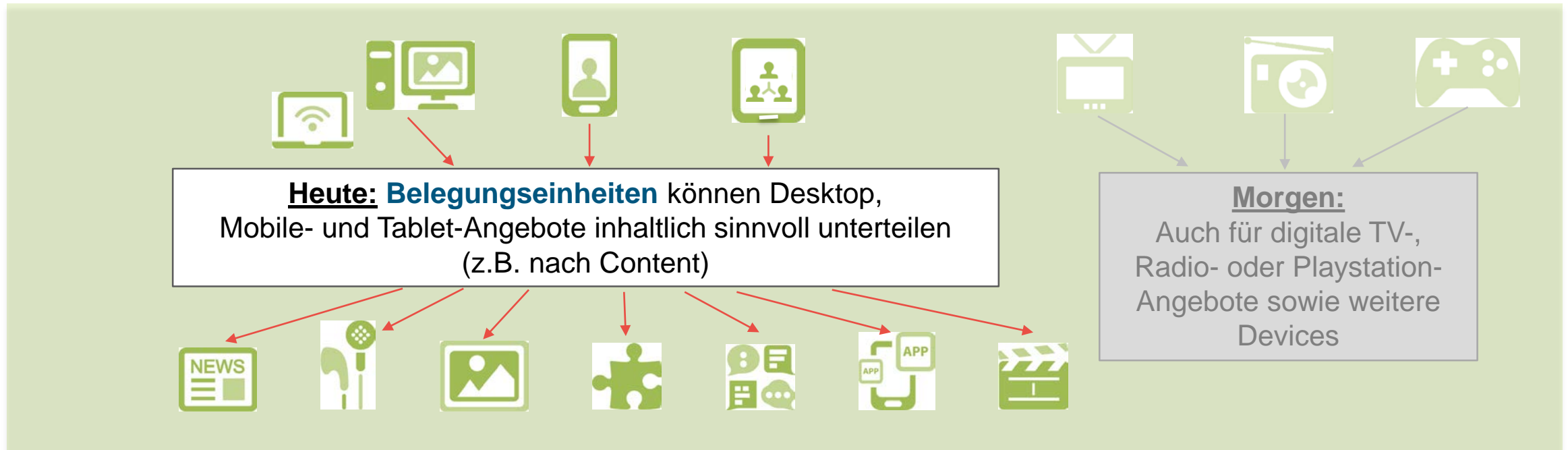
1 Studie
 daily **digital**
facts 

Jeden Tag eine neue Welt



Digitale Vielfalt

Auch die täglichen Daten können bis auf **Belegungseinheiten-Ebene** sehr flexibel und je nach individuellen Bedürfnissen ausgewählt und genutzt werden, z.B. für **Streaming-Inhalte**

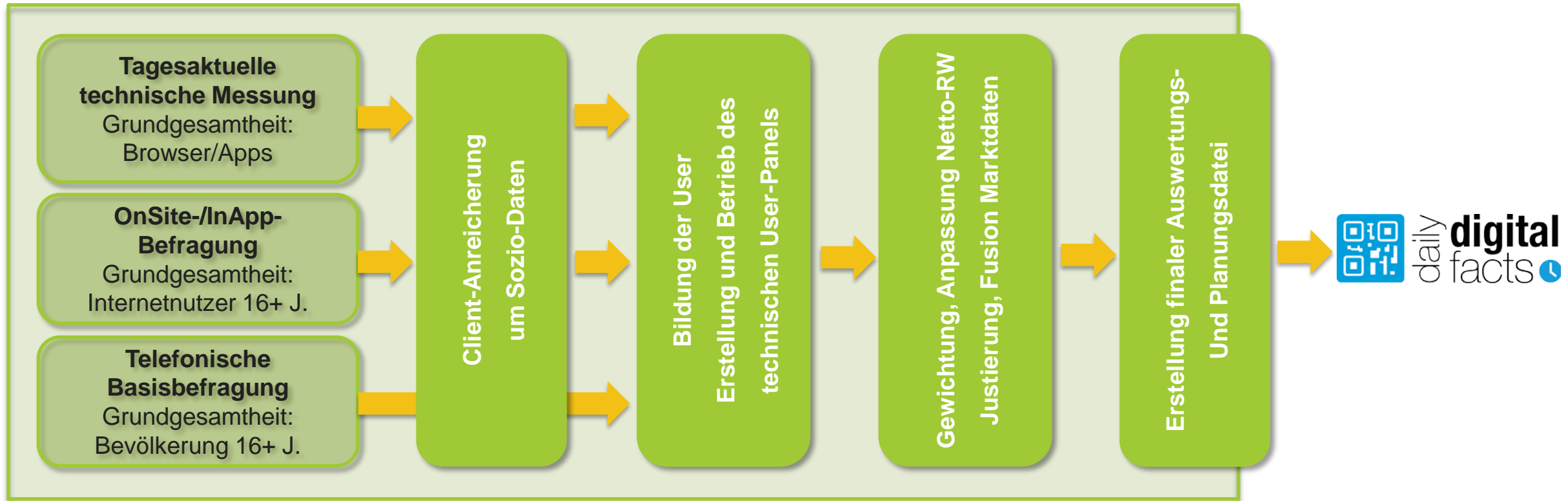


2.

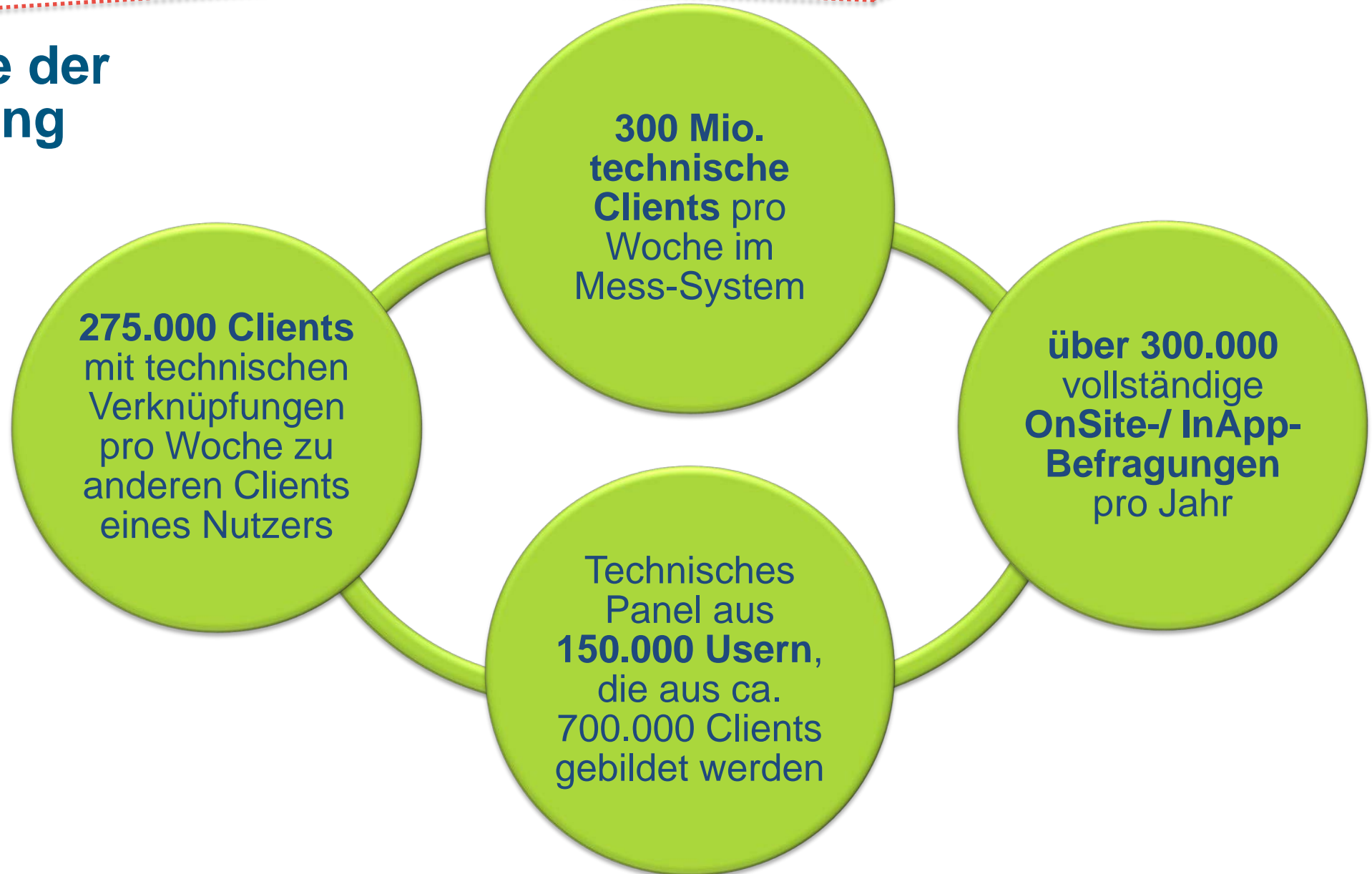
Technik und Methodik

Methodenmodell der daily digital facts

Zentrales Mess- und Verarbeitungssystem

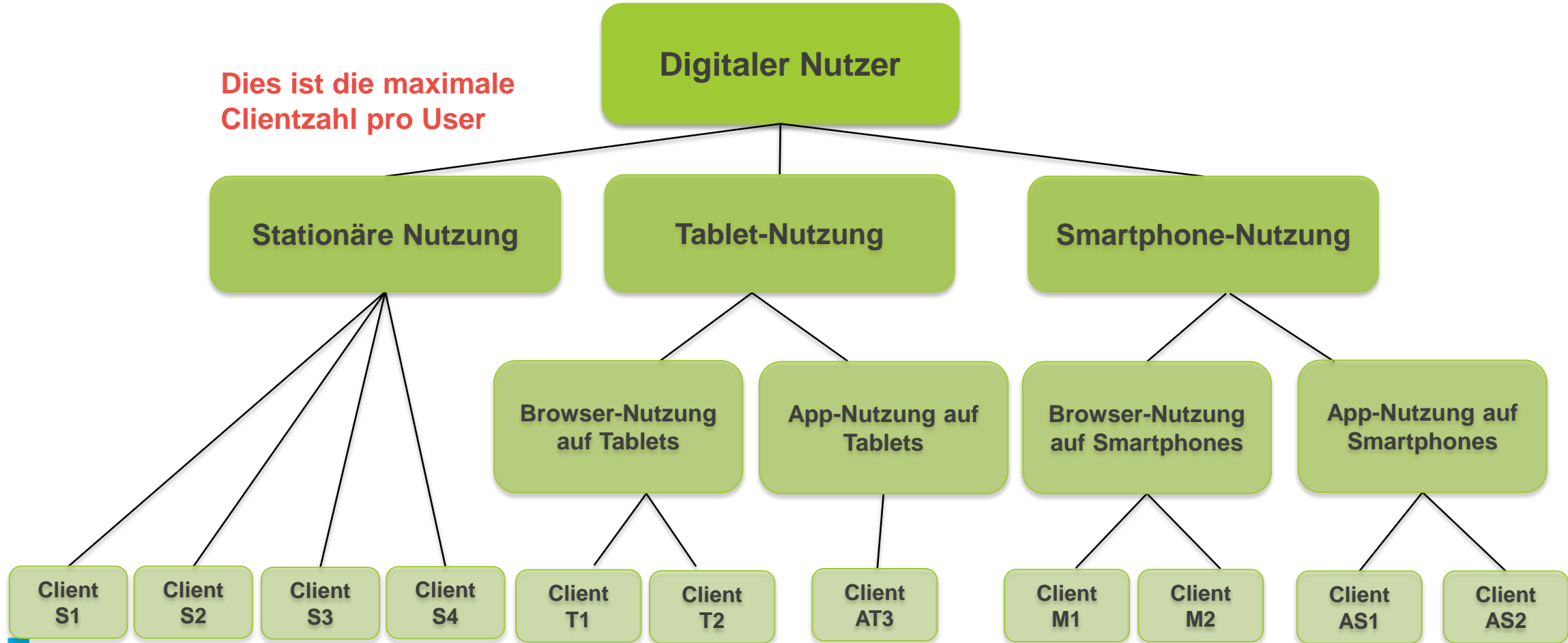


Kennwerte der Verarbeitung

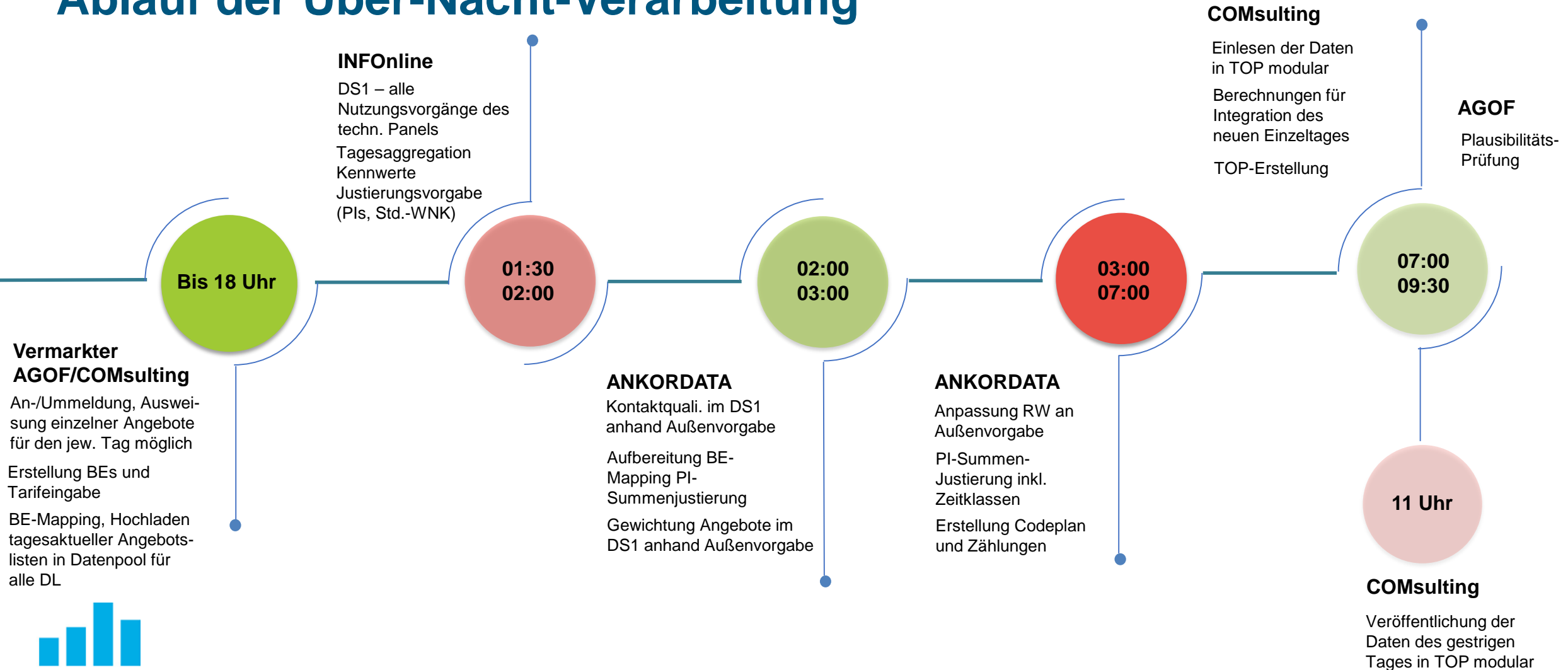


MultiClient-Modell daily digital facts

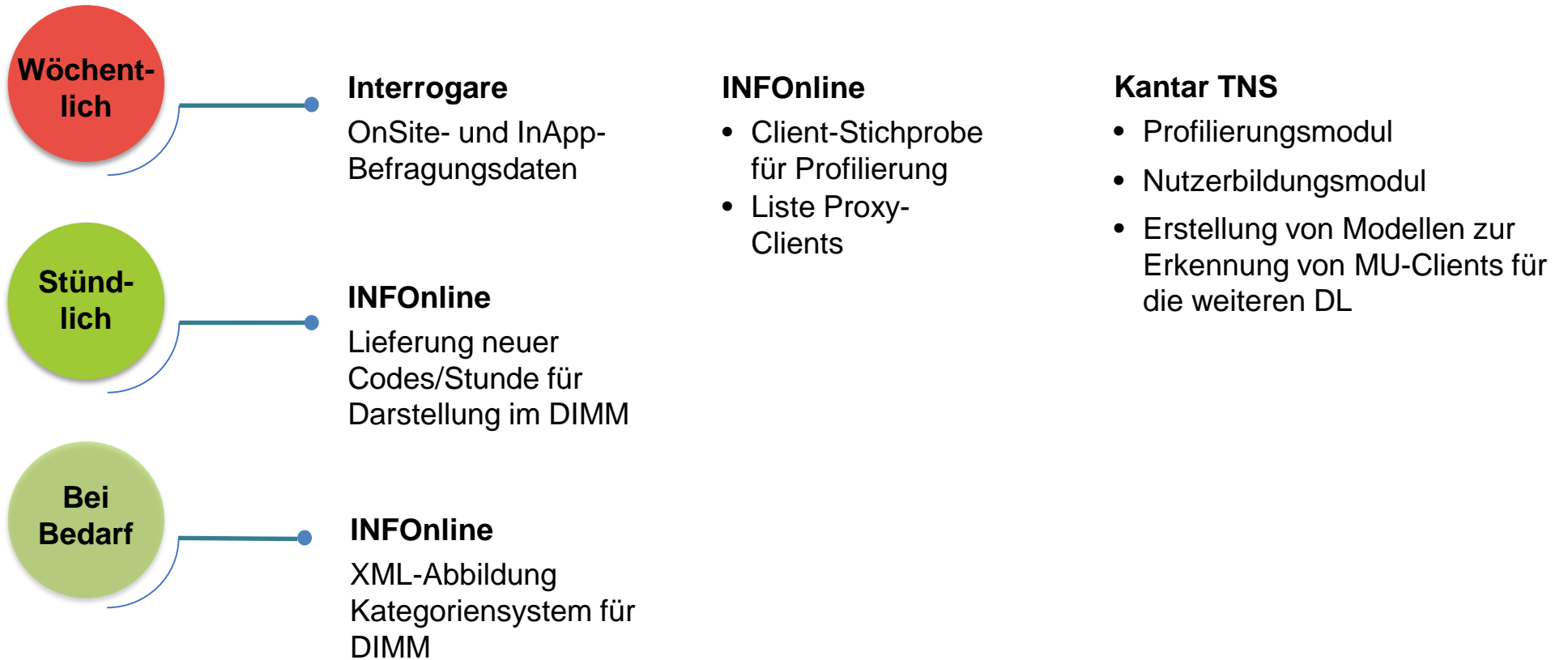
Dies ist die maximale Clientzahl pro User



Ablauf der Über-Nacht-Verarbeitung



Prozesse unabhängig vom Tag

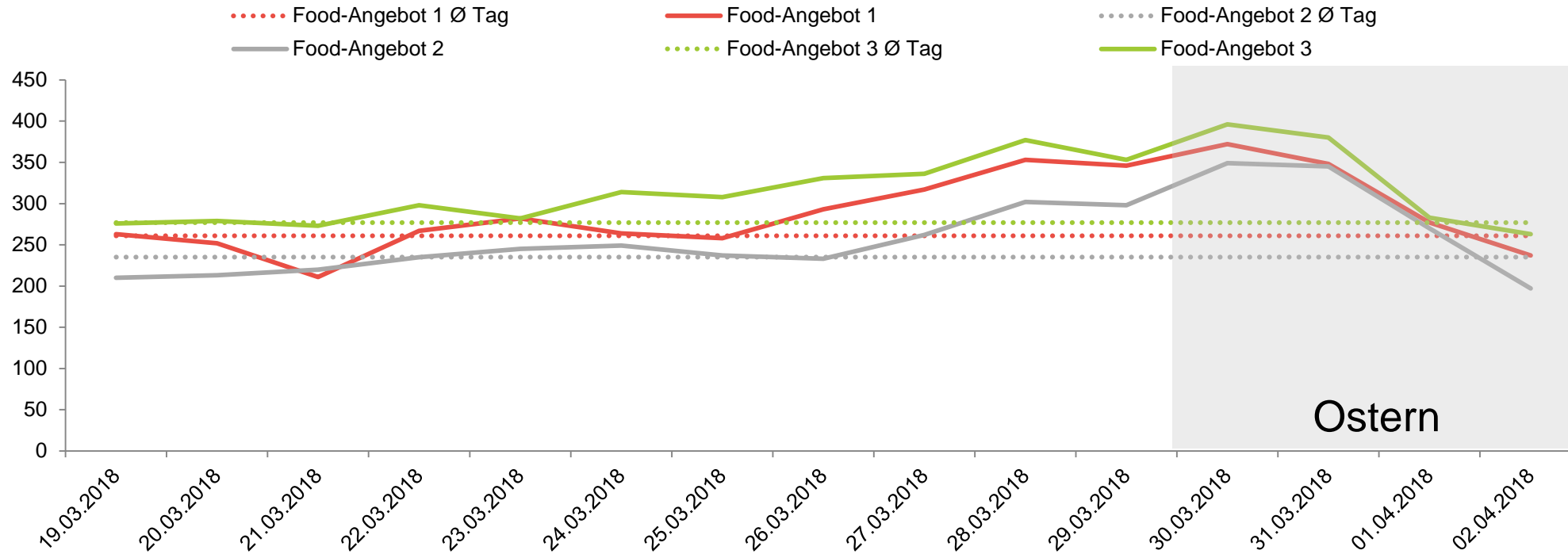


3.

Unsere Daten in der Praxis

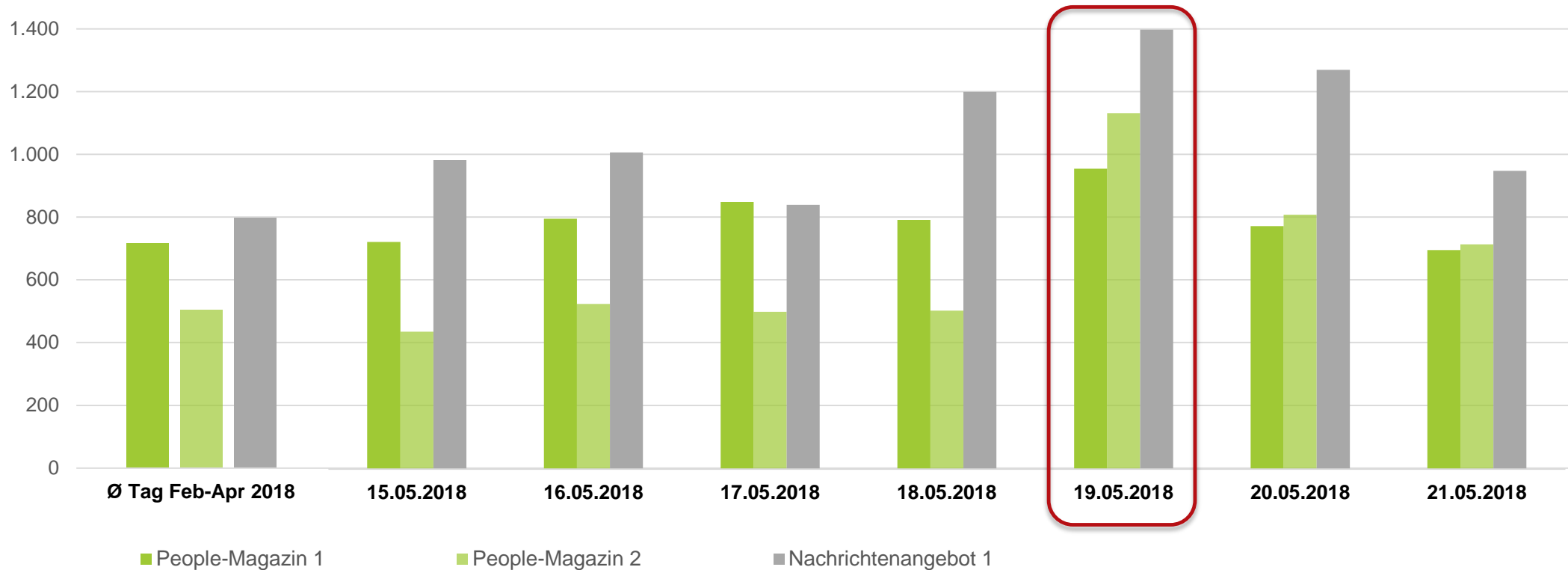
Feiertageseinfluss auf Kochseiten: Ostern 2018

Tägliche Reichweiten digitaler Angebote zum Thema Essen/Trinken/Kochen



Quelle: AGOF daily digital facts, Auswertungstag: 25.05.2018, Onliner in den letzten drei Monaten ab 14 Jahre, Unique User in Tsd. / Einzeltage Zeitraum 19.03.-02.04.2018; Ø Tag Feb-Apr 2018

Events, die bewegen: Die Hochzeit von Prinz Harry von England & Meghan Markle



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Kontakt

Sind noch Fragen zur daily digital facts offen geblieben?

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
E-Mail: claudia.dubrau@agof.de

Jennifer Bubbel
Bereichsleiterin Forschung & Studienbetrieb
E-Mail: jennifer.bubbel@agof.de