

## Ranking der Vermarkter

AGOF internet facts 2015-04

Einzelmonat

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	70,7	37,28
InteractiveMedia CCSP	2	61,9	32,63
Axel Springer Media Impact	3	60,9	32,10
SevenOne Media	4	57,6	30,36
TOMORROW FOCUS MEDIA	5	55,4	29,21
IP Deutschland	6	50,0	26,34
OMS	7	44,8	23,63
eBay Advertising Group Deutschland	8	42,5	22,37
United Internet Media	9	42,0	22,12
G+J Electronic Media Sales	10	40,4	21,30
Yahoo! Deutschland	11	38,4	20,24
iq digital	12	31,3	16,50
SPIEGEL QC	13	27,3	14,38
netpoint media	14	19,7	10,39
BAUER ADVERTISING	15	19,4	10,23
MAIRDUMONT MEDIA	16	17,1	9,00
Urban Media	17	16,7	8,78
Weischer Online	18	15,9	8,37
Unister Media	19	13,6	7,19
Triad Retail Media	20	13,1	6,90
Mode Media	21	13,1	6,89
QUARTER MEDIA	22	11,6	6,09
Microsoft Advertising	23	11,3	5,95
HiMedia Deutschland	24	10,1	5,30
TripAdvisor	25	8,1	4,27
CHECK24 Vergleichsportal	26	7,8	4,09
Delta Advertising	27	7,5	3,93
CommonMedia	28	6,9	3,61
TripleDoubleU	29	6,1	3,19
guenstiger.de	30	5,2	2,77
StayFriends	31	5,1	2,69
AdVICE	32	3,4	1,80
CondeNast	33	3,1	1,63
OnVista Media Sales	34	2,9	1,55
K&K	35	2,9	1,52
VIACOM	36	2,8	1,50
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verla	37	2,6	1,36
Fonpit	38	2,2	1,18
teltarif.de Onlineverlag	39	1,9	1,00
Web Media Publishing	39	1,9	1,00
Mein Prospekt	41	1,9	0,98
IDG Business Media	42	1,8	0,94
inside-intermedia	43	1,5	0,78
Cinema Management Services	44	1,5	0,77
adflames Media	45	1,2	0,64
virtualnightsmedia	46	0,9	0,47
Deutscher Fachverlag	47	0,9	0,46
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,7	0,39
evania	49	0,7	0,35
joiz	50	0,5	0,26
ServusTV Fernsehgesellschaft	51	0,4	0,20

Basis Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Ströer Digital	1	70,5	39,11
InteractiveMedia CCSP	2	61,1	33,88
Axel Springer Media Impact	3	59,9	33,21
SevenOne Media	4	57,6	31,97
TOMORROW FOCUS MEDIA	5	54,7	30,32
IP Deutschland	6	49,7	27,58
OMS	7	43,8	24,31
eBay Advertising Group Deutschland	8	41,6	23,06
United Internet Media	9	41,0	22,73
G+J Electronic Media Sales	10	39,6	21,99
Yahoo! Deutschland	11	38,4	21,28
iq digital	12	30,5	16,92
SPIEGEL QC	13	26,5	14,68
BAUER ADVERTISING	14	19,6	10,90
netpoint media	15	19,6	10,89
MAIRDUMONT MEDIA	16	16,7	9,25
Urban Media	17	16,1	8,95
Weischer Online	18	16,0	8,86
Unister Media	19	13,2	7,33
Mode Media	20	13,0	7,20
Triad Retail Media	21	12,9	7,18
QUARTER MEDIA	22	11,5	6,39
Microsoft Advertising	23	11,1	6,14
HiMedia Deutschland	24	9,8	5,42
TripAdvisor	25	7,8	4,34
CHECK24 Vergleichsportal	26	7,5	4,18
Delta Advertising	27	7,3	4,04
CommonMedia	28	6,8	3,78
TripleDoubleU	29	6,0	3,30
guenstiger.de	30	5,1	2,83
StayFriends	31	4,9	2,74
AdVICE	32	3,3	1,84
VIACOM	33	3,1	1,71
CondeNast	34	3,1	1,70
K&K	35	2,8	1,56
OnVista Media Sales	35	2,8	1,56
Govi-Verlag Pharmazeutischer Verla	37	2,5	1,38
Fonpit	38	2,2	1,22
Web Media Publishing	39	2,0	1,08
teltarif.de Onlineverlag	40	1,8	1,01
Mein Prospekt	41	1,8	0,99
IDG Business Media	42	1,7	0,94
Cinema Management Services	43	1,4	0,80
inside-intermedia	43	1,4	0,80
adflames Media	45	1,2	0,66
virtualnightsmedia	46	0,9	0,49
Deutscher Fachverlag	47	0,8	0,46
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,7	0,39
evania	49	0,6	0,36
joiz	50	0,5	0,29
ServusTV Fernsehgesellschaft	51	0,4	0,21

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum April 2015

Basis: 106.743 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2015-04

Basis: 101.603 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2015-04

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkter