

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet	Fallzahl	Anteil %
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
23	1		Familienstand						
		1	ledig						
		2	verheiratet, keine Angabe						
		3	geschieden oder verwitwet						
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)						
		1	ja oder Einpersonenhaushalt						
		2	nein						
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]						
		1	ja oder Einpersonenhaushalt						
		2	nein						
26	1		Ausbildung I						
		1	kein allgemeiner Schulabschluss						
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss, keine Angabe						
		3	weiterführende Schule: Realschule (BRD)/ POS (ehem.						
		4	Abitur oder Fachabitur						
		5	Fach-/ Hochschulabschluss						
27	1		Ausbildung II						
		1	kein allgemeiner Schulabschluss						
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss, keine Angabe						
		3	polytechnische Oberschule (ehem. DDR)						
		4	Realschule oder gleichwertiger Abschluss						
		5	Fachhochschulreife/ Fachabitur						
		6	allgemeine Hochschulreife						
		7	Fach-/ Hochschulabschluss						
28	1		Schulbesuch zur Zeit						
		1	allgemeinbildende Schule 1.-4. Klasse						
		2	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse						
		3	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse						
		4	berufliche Schule						
		5	Fachhochschule						
		6	Hochschule oder Fernuniversität						
		7	kein Schulbesuch, keine Angabe						
29	1		Tätigkeit						
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb						
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb						
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb						
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb						
		5	zur Zeit arbeitslos						
		6	früher berufstätiger Rentner						
		7	früher nicht berufstätiger Rentner						
		8	in Ausbildung als Lehrling						
		9	in Ausbildung als Schüler						
		10	in Ausbildung als Student						
		11	in Umschulung						
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon						
		13	noch nie berufstätig gewesen						
		14	sonstiges, keine Angabe						
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf						
		1	Selbständige: ohne Beschäftigte						
		2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte						
		3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte						
		4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte						
		5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr						
		6	Freiberufler: ohne Beschäftigte						
		7	Freiberufler: 2 Beschäftigte inkl. Befragtem						
		8	Freiberufler: 3 und mehr Personen im Betrieb inkl. Befragtem						
		9	einfache Angestellte						
		10	mittlere Angestellte						
		11	qualifizierte Angestellte						
		12	leitende Angestellte						
		13	Beamte im einfachen Dienst						
		14	Beamte im mittleren Dienst						
		15	Beamte im gehobenen Dienst						
		16	Beamte im höheren Dienst						
		17	einfache Arbeiter						
		18	qualifizierte Arbeiter						
		19	Facharbeiter						
		20	selbständige Landwirte						
		21	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe						
		22	nicht (mehr) berufstätig						
31	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf						
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte						
		2	Arbeiter						
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst						
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst						
		5	sonstige Angestellte						
		6	leitende Angestellte						
		7	nicht berufstätig, keine Angabe						
32	1		Staatsangehörigkeit						
		1	Deutschland						
		2	EU26						
		3	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe						
33	1		Nettoeinkommen						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			11						
			12						
			13						
34	1		Leben mit Partner im Haushalt						
			1						
			2						
35	1		Leben in einer Beziehung						
			1						
			2						
36	1		Familienstand						
			1						
			2						
			3						
			4						
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			99						
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			11						
			12						
			13						
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1 männlich						
			2 weiblich						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers						
			1 14 - 29 Jahre						
			2 30 - 39 Jahre						
			3 40 - 49 Jahre						
			4 50 - 59 Jahre						
			5 60 - 69 Jahre						
			6 70 Jahre und älter						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
63	1		Höchster Schulabschluß (Gewichtungsvorgabe für IF)						
			1 kein allgemeiner Schulabschluss						
			2 Haupt- bzw. Volksschulabschluss						
			3 Allgemeine Polytechnische Oberschule, Realschule,						
			4 Fachhochschulreife, Abitur						
			5 Hochschulabschluss						
64	1		Berufstätigkeit des Befragten (Gewichtungsvorgabe für IF)						
			1 berufstätig						
			2 in Ausbildung						
			3 nicht berufstätig						
71-78			Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten						
71	1		Zu Hause						
			1 ja						
			2 nein						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
72	1		Am Arbeits-/Ausbildungsort						
			1 ja						
			2 nein						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
73	1		In der Schule/an der Universität						
			1 ja						
			2 nein						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
74	1		An öffentlichen Orten						
			1 ja						
			2 nein						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
75	1		Unterwegs						
			1 ja						
			2 nein						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
76	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten						
			1 ja						
			2 nein						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
77	1		Internetnutzung						
			1 Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)						
			2 restliche Internetnutzer (Nutzung 3-12 Monate her)						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
78	1		Internet wird genutzt seit...						
			1 weniger als einem Jahr						
			2 einem bis zwei Jahren						
			3 zwei bis drei Jahren						
			4 drei bis fünf Jahren						
			5 fünf bis zehn Jahren						
			6 mehr als zehn Jahren, keine Angabe						
			7 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
81-113			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet						
81	1		Aktuelles Fernsehprogramm						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
82	1		Communities und Foren						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
95	1		Sportergebnisse, Sportberichte						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
96	1		Stars und Prominente						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
97	1		Horoskope						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
98	1		Immobilienboersen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
99	1		Jobboersen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
100	1		Testergebnisse						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
101	1		Wetter						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
102	1		Weblogs/Blogs						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
111	1		Private Nutzung Internet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
112	1		Berufliche Nutzung Internet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
113	1		Schwerpunkt der Internetnutzung						
		1	überwiegend privat						
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium						
		3	beides gleich						
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
114-120			Internetnutzung zu Hause per						
114	1		Analogem Anschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht						
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
115	1		Basis						
			ISDN						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht						
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
116	1		DSL						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht						
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
117	1		Kabelanschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht						
		3	keine Internetnutzung zu Hause (mit PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
118	1		UMTS / GPRS / LTE						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
119	1		Internet via Satellit						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
120	1		Anderer Verbindungstechnik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe, weiß nicht						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
121-128			Besitz im Haushalt						
121	1		Laptop, Notebook, Netbook						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
122	1		Internet-Anschluss						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
123	1		Flachbildfernseher						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
124	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
125	1		Spielkonsolen						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
126	1		Stationärer Computer/ Desktop-PC						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
127	1		Smartphone oder Handy						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
128	1		Tablet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
129	1		Pay-TV Abo						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
131-138			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung						
131	1		Laptop, Notebook, Netbook						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
132	1		Internet-Anschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
133	1		Flachbildfernseher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
134	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
135	1		Spielkonsolen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
136	1		Stationärer Computer/ Desktop-PC						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
137	1		Smartphone oder Handy						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
138	1		Tablet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
139	1		Pay-TV Abo						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
141-154			Freizeitaktivitäten						
141	1		Fernsehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
142	1		Radio hören						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
143	1		Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
144	1		Videos / DVDs / Blurays ansehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
145	1		Ins Kino gehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
146	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
147	1		Zeitungen lesen						
		1	mehrmals in der Woche						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet	ungewichtet	gewichtet	ungewichtet	Fallzahl	Anteil %
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
167	1		Ich sehe mich als Individualisten						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
168	1		In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
169	1		Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
170	1		Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
171	1		Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
172	1		Ich bin sehr mobil und viel unterwegs						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
181-185			PKW und Führerschein-Besitz						
181	1		Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW						
		1	1 PKW						
		2	2 PKW						
		3	3 PKW						
		4	4 PKW						
		5	5 PKW						
		6	6 PKW						
		7	7 PKW						
		8	8 PKW						
		9	9 PKW und mehr						
		10	kein PKW, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
182	1		Befragter fährt selbst PKW						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keinen PKW-Führerschein						
183	1		Führerschein für PKW						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
184	1		Führerschein für Motorrad						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
185	1		Führerschein für Moped/Mofa						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
191-198			Verkehrsmittel						
191	1		Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
192	1		Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
271	1		Autofinanzierung						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
276-346			Informationen im Internet gesucht						
276	1		Alkoholfreie Getränke						
			1						
			2						
			3						
			99						
277	1		Bier						
			1						
			2						
			3						
			99						
278	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
			1						
			2						
			3						
			99						
280	1		Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte						
			1						
			2						
			3						
			99						
281	1		Milchprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
282	1		Süßwaren und salzige Snacks						
			1						
			2						
			3						
			99						
283	1		Damenkosmetik						
			1						
			2						
			3						
			99						
284	1		Herrenkosmetik						
			1						
			2						
			3						
			99						
285	1		Festnetztelefone oder Faxgeräte						
			1						
			2						
			3						
			99						
286	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
			1						
			2						
			3						
			99						
287	1		Haarpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
288	1		Körperpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
289	1		Zahnpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
290	1		kostenpflichtige Musik aus dem Internet						
			1						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			99						
291	1		Wasch- oder Putzmittel						
			1						
			2						
			3						
			99						
292	1		Babybedarf						
			1						
			2						
			3						
			99						
293	1		Haustierbedarf						
			1						
			2						
			3						
			99						
294	1		Wellnessprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
295	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
			1						
			2						
			3						
			99						
296	1		Damenbekleidung						
			1						
			2						
			3						
			99						
297	1		Herrenbekleidung						
			1						
			2						
			3						
			99						
298	1		Schuhe						
			1						
			2						
			3						
			99						
299	1		kostenpflichtige Filme oder Serien aus dem Internet						
			1						
			2						
			3						
			99						
300	1		Bücher						
			1						
			2						
			3						
			99						
301	1		Computer- oder Videogames						
			1						
			2						
			3						
			99						
302	1		Computer-Software ohne Games						
			1						
			2						
			3						
			99						
303	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
			1						
			2						
			3						
			99						
305	1		Bahntickets						
			1						
			2						
			3						
			99						
306	1		Apps						
			1						
			2						
			3						
			99						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
329	1		Flachbildfernseher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
330	1		Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
331	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
333	1		Digitale Fotoapparate						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
334	1		Navigationssysteme						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
335	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
336	1		Filme oder Serien auf DVD oder Bluray						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
337	1		Musik-CDs						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
338	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
339	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
340	1		Krankenversicherungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
341	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
342	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
344	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
345	1		Kredite						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
346	1		Autofinanzierung						
		1	ja						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			99						
351-421			Kauf, Buchung oder Bestellung im Internet						
351	1		Alkoholfreie Getränke						
			1						
			2						
			3						
			99						
352	1		Bier						
			1						
			2						
			3						
			99						
353	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
			1						
			2						
			3						
			99						
355	1		Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte						
			1						
			2						
			3						
			99						
356	1		Milchprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
357	1		Süßwaren und salzige Snacks						
			1						
			2						
			3						
			99						
358	1		Damenkosmetik						
			1						
			2						
			3						
			99						
359	1		Herrenkosmetik						
			1						
			2						
			3						
			99						
360	1		Festnetztelefone oder Faxgeräte						
			1						
			2						
			3						
			99						
361	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
			1						
			2						
			3						
			99						
362	1		Haarpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
363	1		Körperpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
364	1		Zahnpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			99						
365	1		kostenpflichtige Musik aus dem Internet						
			1						
			2						
			3						
			99						
366	1		Wasch- oder Putzmittel						
			1						
			2						
			3						
			99						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
367	1		Babybedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
368	1		Haustierbedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
369	1		Wellnessprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
370	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
371	1		Damenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
372	1		Herrenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
373	1		Schuhe						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
374	1		kostenpflichtige Filme oder Serien aus dem Internet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
375	1		Bücher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
376	1		Computer- oder Videogames						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
377	1		Computer-Software ohne Games						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
378	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
380	1		Bahntickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
381	1		Apps						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
383	1		Flugtickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
384	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
385	1		Wetten						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
386	1		Gewinnspiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
387	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
392	1		Gebrauchtwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
393	1		Neuwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
395	1		Mietwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
396	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
397	1		Möbel, Wohnungseinrichtung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
398	1		Spielwaren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
399	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
400	1		Mobiltelefone oder Smartphones						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
401	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
402	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
403	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
404	1		Flachbildfernseher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
405	1		Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
406	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
408	1		Digitale Fotoapparate						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
409	1		Navigationssysteme						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
410	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
411	1		Filme oder Serien auf DVD oder Bluray						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
412	1		Musik-CDs						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
413	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
414	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
415	1		Krankenversicherungen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
416	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
417	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
419	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
420	1		Kredite						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
421	1		Autofinanzierung						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den						
			99 bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
426-462			Letzter Kauf, Buchung, Bestellung						
426	1		Alkoholfreie Getränke						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
427	1		Bier						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
428	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
429	1		kostenpflichtige Musik aus dem Internet						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		5	keine Nutzung des Internet in den letzten 12 Monaten						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
430	1		Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
431	1		Milchprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
432	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
433	1		Damenkosmetik						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
434	1		Herrenkosmetik						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
435	1		kostenpflichtige Filme oder Serien aus dem Internet						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		5	keine Nutzung des Internet in den letzten 12 Monaten						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
436	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
437	1		Haarpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
438	1		Körperpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
439	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
440	1		Apps						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		5	keine Nutzung des Internet in den letzten 12 Monaten						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
441	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
442	1		Babybedarf						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
443	1		Haustierbedarf						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
444	1		Wellnessprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
445	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
446	1		Damenbekleidung						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
447	1		Herrenbekleidung						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
448	1		Schuhe						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
450	1		Bücher						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
451	1		Computer- oder Videogames						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
452	1		Computer-Software ohne Games						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
453	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

