

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | gewichtet Fallzahl | Anteil % | ungewichtet Fallzahl | Anteil % | gewichtet Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| 1 | 2 | | Personengewicht, Basis 1000 | | | | | | |
| 5 | 2 | | Laufende Satznummer | | | | | | |
| 7 | 1 | 2014 | Untersuchungs-ID: Jahrgang | | | | | | |
| 8 | 1 | 5 | Untersuchungs-ID: Welle | | | | | | |
| 9 | 1 | | Kind (10-13 Jahre) | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| 11 | 1 | | Gebiet | | | | | | |
| | | 1 | West | | | | | | |
| | | 2 | Ost | | | | | | |
| 12 | 1 | | Nielsen-Gebiete | | | | | | |
| | | 1 | I | | | | | | |
| | | 2 | II | | | | | | |
| | | 3 | IIIa | | | | | | |
| | | 4 | IIIb | | | | | | |
| | | 5 | IV | | | | | | |
| | | 6 | V | | | | | | |
| | | 7 | VI | | | | | | |
| | | 8 | VII | | | | | | |
| 13 | 1 | | Bundesländer | | | | | | |
| | | 1 | Schleswig-Holstein | | | | | | |
| | | 2 | Hamburg | | | | | | |
| | | 3 | Niedersachsen | | | | | | |
| | | 4 | Bremen | | | | | | |
| | | 5 | Nordrhein-Westfalen | | | | | | |
| | | 6 | Hessen | | | | | | |
| | | 7 | Rheinland-Pfalz | | | | | | |
| | | 8 | Baden-Württemberg | | | | | | |
| | | 9 | Bayern | | | | | | |
| | | 10 | Saarland | | | | | | |
| | | 11 | Berlin | | | | | | |
| | | 12 | Brandenburg | | | | | | |
| | | 13 | Mecklenburg-Vorpommern | | | | | | |
| | | 14 | Sachsen | | | | | | |
| | | 15 | Sachsen-Anhalt | | | | | | |
| | | 16 | Thüringen | | | | | | |
| 14 | 1 | | Ortsgröße politisch | | | | | | |
| | | 1 | bis unter 2.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 2 | 2.000 bis unter 5.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 3 | 5.000 bis unter 20.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 4 | 20.000 bis unter 50.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 5 | 50.000 bis unter 100.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 6 | 100.000 bis unter 500.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 7 | 500.000 Einwohner und mehr | | | | | | |
| 15 | 1 | | Ortsgröße BIK, neue Systematik | | | | | | |
| | | 1 | bis unter 2.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 2 | 2.000 bis unter 5.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 3 | 5.000 bis unter 20.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 4 | 20.000 bis unter 50.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 5 | 50.000 bis unter 100.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 6 | 100.000 bis unter 500.000 Einwohner | | | | | | |
| | | 7 | 500.000 Einwohner und mehr | | | | | | |
| 21 | 1 | | Geschlecht | | | | | | |
| | | 1 | männlich | | | | | | |
| | | 2 | weiblich | | | | | | |
| 22 | 1 | | Alter | | | | | | |
| | | 1 | 10 - 13 Jahre | | | | | | |
| | | 2 | 14 - 17 Jahre | | | | | | |
| | | 3 | 18 - 19 Jahre | | | | | | |
| | | 4 | 20 - 24 Jahre | | | | | | |
| | | 5 | 25 - 29 Jahre | | | | | | |
| | | 6 | 30 - 34 Jahre | | | | | | |
| | | 7 | 35 - 39 Jahre | | | | | | |
| | | 8 | 40 - 44 Jahre | | | | | | |
| | | 9 | 45 - 49 Jahre | | | | | | |
| | | 10 | 50 - 54 Jahre | | | | | | |
| | | 11 | 55 - 59 Jahre | | | | | | |
| | | 12 | 60 - 64 Jahre | | | | | | |
| | | 13 | 65 - 69 Jahre | | | | | | |
| | | 14 | 70 Jahre und älter | | | | | | |
| 23 | 1 | | Familienstand | | | | | | |
| | | 1 | ledig | | | | | | |
| | | 2 | verheiratet, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | geschieden oder verwitwet | | | | | | |
| 24 | 1 | | Befragter ist Haushaltsführende(r) | | | | | | |
| | | 1 | ja / Einpersonenhaushalte | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| 25 | 1 | | Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB] | | | | | | |
| | | 1 | ja / Einpersonenhaushalte | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| 26 | 1 | | Ausbildung I | | | | | | |
| | | 1 | kein allgemeiner Schulabschluss | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 2 | Haupt- bzw. Volksschulabschluss | | | | | | |
| | | 3 | weiterführende Schule: Realschule/POS | | | | | | |
| | | 4 | Abitur, Fachabitur | | | | | | |
| | | 5 | Fach-/Hochschulabschluss | | | | | | |
| 27 | 1 | | Ausbildung II | | | | | | |
| | | 1 | kein allgemeiner Schulabschluss | | | | | | |
| | | 2 | Haupt- bzw. Volksschulabschluss | | | | | | |
| | | 3 | Abschluss der POS in der ehemaligen DDR | | | | | | |
| | | 4 | Realschule, gleichwertiger Abschluss | | | | | | |
| | | 5 | Fachabitur | | | | | | |
| | | 6 | allgemeine Hochschulreife | | | | | | |
| | | 7 | Fach-/Hochschulabschluss | | | | | | |
| 28 | 1 | | Schulbesuch zur Zeit | | | | | | |
| | | 1 | allgemeinbildende Schule 1.-4. Klasse | | | | | | |
| | | 2 | allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse | | | | | | |
| | | 3 | allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse | | | | | | |
| | | 4 | berufliche Schule | | | | | | |
| | | 5 | Fachhochschule | | | | | | |
| | | 6 | Hochschule oder Fernuniversität | | | | | | |
| | | 7 | kein Schulbesuch, keine Angabe | | | | | | |
| 29 | 1 | | Tätigkeit | | | | | | |
| | | 1 | voll berufstätig im fremden Betrieb | | | | | | |
| | | 2 | voll berufstätig im eigenen Betrieb | | | | | | |
| | | 3 | teilweise berufstätig im fremden Betrieb | | | | | | |
| | | 4 | teilweise berufstätig im eigenen Betrieb | | | | | | |
| | | 5 | zur Zeit arbeitslos | | | | | | |
| | | 6 | früher berufstätiger Rentner | | | | | | |
| | | 7 | früher nicht berufstätiger Rentner | | | | | | |
| | | 8 | in Ausbildung als Lehrling | | | | | | |
| | | 9 | in Ausbildung als Schüler | | | | | | |
| | | 10 | in Ausbildung als Student | | | | | | |
| | | 11 | in Umschulung | | | | | | |
| | | 12 | nicht berufstätig, früher jedoch schon | | | | | | |
| | | 13 | noch nie berufstätig gewesen | | | | | | |
| | | 14 | sonstiges, keine Angabe | | | | | | |
| 30 | 1 | | Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf | | | | | | |
| | | 1 | Selbständige: ohne Beschäftigte | | | | | | |
| | | 2 | Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte | | | | | | |
| | | 3 | Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte | | | | | | |
| | | 4 | Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte | | | | | | |
| | | 5 | Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr | | | | | | |
| | | 6 | Freiberufler: ohne Beschäftigte | | | | | | |
| | | 7 | Freiberufler: 2 Beschäftigte inkl. Befragtem | | | | | | |
| | | 8 | Freiberufler: 3 und mehr Personen im Betrieb inkl. Befragtem | | | | | | |
| | | 9 | einfache Angestellte | | | | | | |
| | | 10 | mittlere Angestellte | | | | | | |
| | | 11 | qualifizierte Angestellte | | | | | | |
| | | 12 | leitende Angestellte | | | | | | |
| | | 13 | Beamte im einfachen Dienst | | | | | | |
| | | 14 | Beamte im mittleren Dienst | | | | | | |
| | | 15 | Beamte im gehobenen Dienst | | | | | | |
| | | 16 | Beamte im höheren Dienst | | | | | | |
| | | 17 | einfache Arbeiter | | | | | | |
| | | 18 | qualifizierte Arbeiter | | | | | | |
| | | 19 | Facharbeiter | | | | | | |
| | | 20 | selbständige Landwirte | | | | | | |
| | | 21 | sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe | | | | | | |
| | | 22 | nicht (mehr) berufstätig | | | | | | |
| 31 | 1 | | Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf | | | | | | |
| | | 1 | Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte | | | | | | |
| | | 2 | Arbeiter | | | | | | |
| | | 3 | Beamte im einfachen/mittleren Dienst | | | | | | |
| | | 4 | Beamte im gehobenen/höheren Dienst | | | | | | |
| | | 5 | sonstige Angestellte | | | | | | |
| | | 6 | leitende Angestellte | | | | | | |
| | | 7 | nicht berufstätig, keine Angabe | | | | | | |
| 32 | 1 | | Staatsangehörigkeit | | | | | | |
| | | 1 | Deutschland | | | | | | |
| | | 2 | EU26 | | | | | | |
| | | 3 | andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe | | | | | | |
| 33 | 1 | | Nettoeinkommen | | | | | | |
| | | 1 | unter EUR 500,-- | | | | | | |
| | | 2 | EUR 500,-- bis EUR 1.000,-- | | | | | | |
| | | 3 | EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,-- | | | | | | |
| | | 4 | EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,-- | | | | | | |
| | | 5 | EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,-- | | | | | | |
| | | 6 | EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,-- | | | | | | |
| | | 7 | EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,-- | | | | | | |
| | | 8 | EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,-- | | | | | | |
| | | 9 | EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,-- | | | | | | |
| | | 10 | EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,-- | | | | | | |
| | | 11 | EUR 5.000,-- bis EUR 7.500,-- | | | | | | |
| | | 12 | EUR 7.500,-- und mehr | | | | | | |
| | | 13 | kein eigenes Einkommen | | | | | | |
| 34 | 1 | | Leben mit Partner im Haushalt | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| 35 | 1 | | Leben in einer Beziehung | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|-------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| 36 | 1 | | Familienstand | | | | | | |
| | | 1 | ledig | | | | | | |
| | | 2 | verheiratet, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | geschieden | | | | | | |
| | | 4 | verwitwet | | | | | | |
| 41 | 1 | | Anzahl Personen im Haushalt insgesamt | | | | | | |
| | | 1 | 1 Person | | | | | | |
| | | 2 | 2 Personen | | | | | | |
| | | 3 | 3 Personen | | | | | | |
| | | 4 | 4 Personen | | | | | | |
| | | 5 | 5 Personen und mehr | | | | | | |
| 42 | 1 | | Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren | | | | | | |
| | | 1 | 1 Person | | | | | | |
| | | 2 | 2 Personen | | | | | | |
| | | 3 | 3 Personen | | | | | | |
| | | 4 | 4 Personen | | | | | | |
| | | 5 | 5 Personen und mehr | | | | | | |
| 43 | 1 | | Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 44 | 1 | | Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 45 | 1 | | Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 46 | 1 | | Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter | | | | | | |
| | | 1 | keine Person | | | | | | |
| | | 2 | 1 Person | | | | | | |
| | | 3 | 2 Personen | | | | | | |
| | | 4 | 3 Personen und mehr | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 47 | 1 | | Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen | | | | | | |
| | | 1 | 1 Person | | | | | | |
| | | 2 | 2 Personen | | | | | | |
| | | 3 | 3 Personen | | | | | | |
| | | 4 | 4 Personen | | | | | | |
| | | 5 | 5 Personen und mehr | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 48 | 1 | | Nettoeinkommen des Haushalts | | | | | | |
| | | 1 | unter EUR 500,- | | | | | | |
| | | 2 | EUR 500,- bis EUR 1.000,- | | | | | | |
| | | 3 | EUR 1.000,- bis EUR 1.500,- | | | | | | |
| | | 4 | EUR 1.500,- bis EUR 2.000,- | | | | | | |
| | | 5 | EUR 2.000,- bis EUR 2.500,- | | | | | | |
| | | 6 | EUR 2.500,- bis EUR 3.000,- | | | | | | |
| | | 7 | EUR 3.000,- bis EUR 3.500,- | | | | | | |
| | | 8 | EUR 3.500,- bis EUR 4.000,- | | | | | | |
| | | 9 | EUR 4.000,- bis EUR 4.500,- | | | | | | |
| | | 10 | EUR 4.500,- bis EUR 5.000,- | | | | | | |
| | | 11 | EUR 5.000,- bis EUR 7.500,- | | | | | | |
| | | 12 | EUR 7.500,- und mehr | | | | | | |
| | | 13 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 61 | 1 | | Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers | | | | | | |
| | | 1 | männlich | | | | | | |
| | | 2 | weiblich | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 62 | 1 | | Alter des Haupteinkommensbeziehers | | | | | | |
| | | 1 | 14 - 29 Jahre | | | | | | |
| | | 2 | 30 - 39 Jahre | | | | | | |
| | | 3 | 40 - 49 Jahre | | | | | | |
| | | 4 | 50 - 59 Jahre | | | | | | |
| | | 5 | 60 - 69 Jahre | | | | | | |
| | | 6 | 70 Jahre und älter | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 71-78 | | | Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten | | | | | | |
| 71 | 1 | | Zu Hause | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 72 | 1 | | Am Arbeits-/Ausbildungsort | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|--------|-------|------|---|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | gewichtet Fallzahl | Anteil % | ungewichtet Fallzahl | Anteil % | gewichtet Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 73 | 1 | | In der Schule/an der Universität | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 74 | 1 | | An öffentlichen Orten | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 75 | 1 | | Unterwegs | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 76 | 1 | | Woanders, bei Freunden/Verwandten | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 77 | 1 | | Internetnutzung | | | | | | |
| | | 1 | Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner) | | | | | | |
| | | 2 | restliche Internetnutzer (Nutzung 3-12 Monate her) | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| 78 | 1 | | Internet wird genutzt seit... | | | | | | |
| | | 1 | weniger als einem Jahr | | | | | | |
| | | 2 | einem bis zwei Jahren | | | | | | |
| | | 3 | zwei bis drei Jahren | | | | | | |
| | | 4 | drei bis fünf Jahren | | | | | | |
| | | 5 | fünf bis zehn Jahren | | | | | | |
| | | 6 | mehr als zehn Jahren, keine Angabe | | | | | | |
| | | 7 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 81-113 | | | Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet | | | | | | |
| 81 | 1 | | Aktuelles Fernsehprogramm | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 82 | 1 | | Communities und Foren | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 83 | 1 | | Essen, Trinken und Genießen | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 84 | 1 | | Familie und Kinder | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 85 | 1 | | Fitness und Wellness | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 86 | 1 | | Flirten und Kontakte | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 87 | 1 | | Kinofilme, Kinoprogramm | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | gewichtet Fallzahl | Anteil % | ungewichtet Fallzahl | Anteil % | gewichtet Fallzahl | Anteil % |
| 88 | 1 | | Basis | | | | | | |
| | | | Chats oder Messenger | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 89 | 1 | | Nachrichten zum Weltgeschehen | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 90 | 1 | | Online-Banking | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 91 | 1 | | Online-Einkaufen bzw. -Shoppen | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 92 | 1 | | Private E-Mails versenden und empfangen | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 93 | 1 | | Regionale oder lokale Nachrichten | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 94 | 1 | | Suchmaschinen | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 95 | 1 | | Sportergebnisse, Sportberichte | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 96 | 1 | | Stars und Prominente | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 97 | 1 | | Horoskope | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 98 | 1 | | Immobilienboersen | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 99 | 1 | | Jobboersen | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |
| | | 2 | gelegentlich | | | | | | |
| | | 3 | selten | | | | | | |
| | | 4 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 5 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 100 | 1 | | Testergebnisse | | | | | | |
| | | 1 | häufig | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|--|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | gewichtet Fallzahl | Anteil % | ungewichtet Fallzahl | Anteil % | gewichtet Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 101 | 1 | | Wetter | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 102 | 1 | | Weblogs/Blogs | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 111 | 1 | | Private Nutzung Internet | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 112 | 1 | | Berufliche Nutzung Internet | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 113 | 1 | | Schwerpunkt der Internetnutzung | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 6 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 114-120 | | | Internetnutzung zu Hause per | | | | | | |
| 114 | 1 | | Analogem Anschluss | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 115 | 1 | | ISDN | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 116 | 1 | | DSL | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 117 | 1 | | Kabelanschluss | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 118 | 1 | | UMTS / GPRS / LTE | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 119 | 1 | | Internet via Satellit | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 120 | 1 | | Anderer Verbindungstechnik | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 121-128 | | | Besitz im Haushalt | | | | | | |
| 121 | 1 | | Laptop, Notebook, Netbook | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 122 | 1 | | Internet-Anschluss | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 123 | 1 | | Flachbildfernseher | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|---|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 124 | 1 | | mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes) | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 125 | 1 | | Spielkonsolen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 127 | 1 | | Smartphone oder Handy | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 128 | 1 | | Tablet | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 131-138 | | | Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung | | | | | | |
| 131 | 1 | | Laptop, Notebook, Netbook | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 132 | 1 | | Internet-Anschluss | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 133 | 1 | | Flachbildfernseher | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 134 | 1 | | mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes) | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 135 | 1 | | Spielkonsolen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 137 | 1 | | Smartphone oder Handy | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 138 | 1 | | Tablet | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 141-154 | | | Freizeitaktivitäten | | | | | | |
| 141 | 1 | | Fernsehen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 142 | 1 | | Radio hören | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 143 | 1 | | Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 144 | 1 | | Videos / DVDs / Blurays ansehen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|---|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 145 | 1 | | Ins Kino gehen | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 146 | 1 | | In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 147 | 1 | | Zeitungen lesen | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 148 | 1 | | Zeitschriften, Illustrierte lesen | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 150 | 1 | | Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154) | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 151 | 1 | | Fitness, Sport treiben | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 152 | 1 | | Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Clubs | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 153 | 1 | | Basteln, Heimwerken, Do it yourself | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 154 | 1 | | Stricken, Häkeln, Schneidern | | | | | | |
| | | 1 | mehrmals in der Woche | | | | | | |
| | | 2 | mehrmals im Monat | | | | | | |
| | | 3 | etwa einmal im Monat | | | | | | |
| | | 4 | seltener | | | | | | |
| | | 5 | nie, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 161-172 | | | Statements | | | | | | |
| 161 | 1 | | Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 162 | 1 | | Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 163 | 1 | | Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | |
| | | 2 | überwiegend | | | | | | |
| | | 3 | weniger, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 164 | 1 | | Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit | | | | | | |
| | | 1 | voll und ganz | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|---|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 165 | 1 | | Ich lege Wert auf Markenartikel | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 166 | 1 | | Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 167 | 1 | | Ich sehe mich als Individualisten | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 168 | 1 | | In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 169 | 1 | | Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 170 | 1 | | Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 171 | 1 | | Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 172 | 1 | | Ich bin sehr mobil und viel unterwegs | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 181-185 | | | PKW und Führerschein-Besitz | | | | | | |
| 181 | 1 | | Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 5 | | | | | | |
| | | | 6 | | | | | | |
| | | | 7 | | | | | | |
| | | | 8 | | | | | | |
| | | | 9 | | | | | | |
| | | | 10 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | kein PKW, keine Angabe | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 182 | 1 | | Befragter fährt selbst PKW | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | keinen PKW-Führerschein | | | | | | |
| 183 | 1 | | Führerschein für PKW | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | nein, keine Angabe | | | | | | |
| 184 | 1 | | Führerschein für Motorrad | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | nein, keine Angabe | | | | | | |
| 185 | 1 | | Führerschein für Moped/Mofa | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | nein, keine Angabe | | | | | | |
| 191-198 | | | Verkehrsmittel | | | | | | |
| 191 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer) | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|---|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 192 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad | | | | | | |
| | | 1 | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | 2 | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | 3 | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | 4 | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 193 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa | | | | | | |
| | | 1 | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | 2 | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | 3 | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | 4 | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 194 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad | | | | | | |
| | | 1 | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | 2 | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | 3 | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | 4 | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 195 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Straßenbahn in Ihrer Region | | | | | | |
| | | 1 | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | 2 | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | 3 | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | 4 | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 196 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken | | | | | | |
| | | 1 | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | 2 | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | 3 | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | 4 | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 197 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels U-Bahn oder S-Bahn in Ihrer Region | | | | | | |
| | | 1 | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | 2 | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | 3 | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | 4 | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 198 | 1 | | Nutzung des Verkehrsmittels Flugzeug | | | | | | |
| | | 1 | täglich/ fast täglich | | | | | | |
| | | 2 | an mehreren Tagen pro Woche | | | | | | |
| | | 3 | ungefähr an 1 Tag pro Woche | | | | | | |
| | | 4 | an 1 bis 3 Tagen pro Monat | | | | | | |
| | | 5 | seltener | | | | | | |
| | | 6 | nie/ fast nie | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 201-271 | | | Interesse an Produkten und Dienstleistungen | | | | | | |
| 201 | 1 | | Alkoholfreie Getränke | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 202 | 1 | | Bier | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 203 | 1 | | andere alkoholische Getränke und Spirituosen | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 205 | 1 | | Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 206 | 1 | | Milchprodukte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|---|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 207 | 1 | | Süßwaren und salzige Snacks | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 208 | 1 | | Damenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 209 | 1 | | Herrenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 211 | 1 | | Parfums, Düfte für Damen oder Herren | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 212 | 1 | | Haarpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 213 | 1 | | Körperpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 214 | 1 | | Zahnpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 216 | 1 | | Wasch- oder Putzmittel | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 217 | 1 | | Babybedarf | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 218 | 1 | | Haustierbedarf | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 219 | 1 | | Wellnessprodukte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 220 | 1 | | Gesundheitsprodukte oder Medikamente | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 221 | 1 | | Damenbekleidung | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 222 | 1 | | Herrenbekleidung | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 223 | 1 | | Schuhe | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 225 | 1 | | Bücher | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 226 | 1 | | Computer- oder Videogames | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 227 | 1 | | Computer-Software ohne Games | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 228 | 1 | | Computer-Hardware oder -Zubehör | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 229 | 1 | | Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 230 | 1 | | Bahntickets | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 233 | 1 | | Flugtickets | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 234 | 1 | | Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 235 | 1 | | Wetten | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 236 | 1 | | Gewinnspiele | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 237 | 1 | | Kostenpflichtige Lotteriespiele | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 242 | 1 | | Gebrauchtwagen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 4 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| 243 | 1 | | Neuwagen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 245 | 1 | | Mietwagen | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 246 | 1 | | Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 247 | 1 | | Möbel, Wohnungseinrichtung | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 248 | 1 | | Spielwaren | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 249 | 1 | | Sportartikel, Sportgeräte | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 250 | 1 | | Mobiltelefone oder Smartphones | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 251 | 1 | | Handytarife, Handyverträge | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 252 | 1 | | Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter) | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 253 | 1 | | DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 254 | 1 | | Flachbildfernseher | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 255 | 1 | | Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 256 | 1 | | Heimkino/ Surround-Anlage | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 258 | 1 | | Digitale Fotoapparate | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 259 | 1 | | Navigationssysteme | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|--|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | gewichtet Fallzahl | Anteil % | ungewichtet Fallzahl | Anteil % | gewichtet Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 260 | 1 | | Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 261 | 1 | | Filme oder Serien auf DVD oder Bluray | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 262 | 1 | | Musik-CDs | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 263 | 1 | | Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 264 | 1 | | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 265 | 1 | | Krankenversicherungen | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 266 | 1 | | Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 267 | 1 | | Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 269 | 1 | | Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 270 | 1 | | Kredite | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 271 | 1 | | Autofinanzierung | | | | | | |
| | | 1 | sehr interessiert | | | | | | |
| | | 2 | interessiert | | | | | | |
| | | 3 | weniger interessiert | | | | | | |
| | | 4 | gar nicht interessiert, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 276-346 | | | Informationen im Internet gesucht | | | | | | |
| 276 | 1 | | Alkoholfreie Getränke | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 277 | 1 | | Bier | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 278 | 1 | | andere alkoholische Getränke und Spirituosen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|---|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 280 | 1 | | Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 281 | 1 | | Milchprodukte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 282 | 1 | | Süßwaren und salzige Snacks | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 283 | 1 | | Damenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 284 | 1 | | Herrenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 286 | 1 | | Parfums, Düfte für Damen oder Herren | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 287 | 1 | | Haarpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 288 | 1 | | Körperpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 289 | 1 | | Zahnpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 291 | 1 | | Wasch- oder Putzmittel | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 292 | 1 | | Babybedarf | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 293 | 1 | | Haustierbedarf | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 294 | 1 | | Wellnessprodukte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 295 | 1 | | Gesundheitsprodukte oder Medikamente | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 296 | 1 | | Damenbekleidung | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 297 | 1 | | Herrenbekleidung | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | gewichtet Fallzahl | Anteil % | ungewichtet Fallzahl | Anteil % | gewichtet Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 323 | 1 | | Spielwaren | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 324 | 1 | | Sportartikel, Sportgeräte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 325 | 1 | | Mobiltelefone oder Smartphones | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 326 | 1 | | Handytarife, Handyverträge | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 327 | 1 | | Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter) | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 328 | 1 | | DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 329 | 1 | | Flachbildfernseher | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 330 | 1 | | Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 331 | 1 | | Heimkino/ Surround-Anlage | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 333 | 1 | | Digitale Fotoapparate | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 334 | 1 | | Navigationssysteme | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 335 | 1 | | Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 336 | 1 | | Filme oder Serien auf DVD oder Bluray | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 337 | 1 | | Musik-CDs | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 338 | 1 | | Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 339 | 1 | | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 340 | 1 | | Krankenversicherungen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 341 | 1 | | Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 342 | 1 | | Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 344 | 1 | | Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 345 | 1 | | Kredite | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 346 | 1 | | Autofinanzierung | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 351-421 | | | Kauf, Buchung oder Bestellung im Internet | | | | | | |
| 351 | 1 | | Alkoholfreie Getränke | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 352 | 1 | | Bier | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 353 | 1 | | andere alkoholische Getränke und Spirituosen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 355 | 1 | | Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 356 | 1 | | Milchprodukte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 357 | 1 | | Süßwaren und salzige Snacks | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 358 | 1 | | Damenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 359 | 1 | | Herrenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 361 | 1 | | Parfums, Düfte für Damen oder Herren | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 362 | 1 | | Haarpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| 383 | 1 | | Basis | | | | | | |
| | | | Flugtickets | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 384 | 1 | | Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 385 | 1 | | Wetten | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 386 | 1 | | Gewinnspiele | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 387 | 1 | | Kostenpflichtige Lotteriespiele | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 392 | 1 | | Gebrauchtwagen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 393 | 1 | | Neuwagen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 395 | 1 | | Mietwagen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 396 | 1 | | Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 397 | 1 | | Möbel, Wohnungseinrichtung | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 398 | 1 | | Spielwaren | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 399 | 1 | | Sportartikel, Sportgeräte | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 400 | 1 | | Mobiltelefone oder Smartphones | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 401 | 1 | | Handytarife, Handyverträge | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 402 | 1 | | Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter) | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 403 | 1 | | DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 404 | 1 | | Flachbildfernseher | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|--|-----------------------|----------|-------------------------|----------|-----------------------|----------|
| | | | | gewichtet Fallzahl | Anteil % | ungewichtet Fallzahl | Anteil % | gewichtet Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 405 | 1 | | Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 406 | 1 | | Heimkino/ Surround-Anlage | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 408 | 1 | | Digitale Fotoapparate | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 409 | 1 | | Navigationsysteme | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 410 | 1 | | Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 411 | 1 | | Filme oder Serien auf DVD oder Bluray | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 412 | 1 | | Musik-CDs | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 413 | 1 | | Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 414 | 1 | | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 415 | 1 | | Krankenversicherungen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 416 | 1 | | Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 417 | 1 | | Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 419 | 1 | | Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 420 | 1 | | Kredite | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 421 | 1 | | Autofinanzierung | | | | | | |
| | | 1 | ja | | | | | | |
| | | 2 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 3 | keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12 | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 426-462 | | | Letzter Kauf, Buchung, Bestellung | | | | | | |
| 426 | 1 | | Alkoholfreie Getränke | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|---|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 427 | 1 | | Bier | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 428 | 1 | | andere alkoholische Getränke und Spirituosen | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 430 | 1 | | Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 431 | 1 | | Milchprodukte | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 432 | 1 | | Süßwaren und salzige Snacks | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 433 | 1 | | Damenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 434 | 1 | | Herrenkosmetik | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 436 | 1 | | Parfums, Düfte für Damen oder Herren | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 437 | 1 | | Haarpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 438 | 1 | | Körperpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 439 | 1 | | Zahnpflegeprodukte | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 441 | 1 | | Wasch- oder Putzmittel | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 442 | 1 | | Babybedarf | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 443 | 1 | | Haustierbedarf | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 444 | 1 | | Wellnessprodukte | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 445 | 1 | | Gesundheitsprodukte oder Medikamente | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 446 | 1 | | Damenbekleidung | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 447 | 1 | | Herrenbekleidung | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 448 | 1 | | Schuhe | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 450 | 1 | | Bücher | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 451 | 1 | | Computer- oder Videogames | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 452 | 1 | | Computer-Software ohne Games | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 453 | 1 | | Computer-Hardware oder -Zubehör | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 454 | 1 | | Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 455 | 1 | | Bahntickets | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 458 | 1 | | Flugtickets | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 459 | 1 | | Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 460 | 1 | | Wetten | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|---------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 461 | 1 | | Gewinnspiele | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 462 | 1 | | Kostenpflichtige Lotteriespiele | | | | | | |
| | | 1 | in den letzten 14 Tagen gekauft | | | | | | |
| | | 2 | in den letzten 3 Monaten gekauft | | | | | | |
| | | 3 | länger als 3 Monate her, keine Angabe | | | | | | |
| | | 4 | noch nie gekauft | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 467-496 | | | Kauf, Buchung, Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant | | | | | | |
| 467 | 1 | | Gebrauchtwagen | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 468 | 1 | | Neuwagen | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 470 | 1 | | Mietwagen | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 471 | 1 | | Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 472 | 1 | | Möbel, Wohnungseinrichtung | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 473 | 1 | | Spielwaren | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 474 | 1 | | Sportartikel, Sportgeräte | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 475 | 1 | | Mobiltelefone oder Smartphones | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 476 | 1 | | Handytarife, Handyverträge | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 477 | 1 | | Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter) | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 478 | 1 | | DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 479 | 1 | | Flachbildfernseher | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 480 | 1 | | Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder | | | | | | |
| | | 1 | Ja, bestimmt | | | | | | |
| | | 2 | Ja, vielleicht | | | | | | |
| | | 3 | nein, keine Angabe | | | | | | |
| | | 99 | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 481 | 1 | | Heimkino/ Surround-Anlage | | | | | | |

| Feld | Länge | Code | | Gesamtstichprobe | | | | Onliner | |
|------|-------|------|--|------------------|----------|-------------|----------|-----------|-------------|
| | | | | gewichtet | | ungewichtet | | gewichtet | ungewichtet |
| | | | | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % | Fallzahl | Anteil % |
| | | | Basis | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 486 | 1 | | Filme oder Serien auf DVD oder Bluray | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 487 | 1 | | Musik-CDs | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 488 | 1 | | Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 489 | 1 | | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 490 | 1 | | Krankenversicherungen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 491 | 1 | | Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 492 | 1 | | Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 494 | 1 | | Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 495 | 1 | | Kredite | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| 496 | 1 | | Autofinanzierung | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | |
| | | | 99 | | | | | | |
| | | | bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben | | | | | | |
| | | | <u>Intern verwendete Felder</u> | | | | | | |
| 3 | 2 | | interner Schlüssel für Quelldaten | | | | | | |