

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
1	2		Personengewicht, Basis 1000						
5	2		Laufende Satznummer						
7	1	2014	Untersuchungs-ID: Jahrgang						
8	1	4	Untersuchungs-ID: Welle						
9	1		Kind (10-13 Jahre)						
		1	ja						
		2	nein						
11	1		Gebiet						
		1	West						
		2	Ost						
12	1		Nielsen-Gebiete						
		1	I						
		2	II						
		3	IIIa						
		4	IIIb						
		5	IV						
		6	V						
		7	VI						
		8	VII						
13	1		Bundesländer						
		1	Schleswig-Holstein						
		2	Hamburg						
		3	Niedersachsen						
		4	Bremen						
		5	Nordrhein-Westfalen						
		6	Hessen						
		7	Rheinland-Pfalz						
		8	Baden-Württemberg						
		9	Bayern						
		10	Saarland						
		11	Berlin						
		12	Brandenburg						
		13	Mecklenburg-Vorpommern						
		14	Sachsen						
		15	Sachsen-Anhalt						
		16	Thüringen						
14	1		Ortsgröße politisch						
		1	bis unter 2.000 Einwohner						
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner						
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner						
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner						
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner						
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner						
		7	500.000 Einwohner und mehr						
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik						
		1	bis unter 2.000 Einwohner						
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner						
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner						
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner						
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner						
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner						
		7	500.000 Einwohner und mehr						
21	1		Geschlecht						
		1	männlich						
		2	weiblich						
22	1		Alter						
		1	10 - 13 Jahre						
		2	14 - 17 Jahre						
		3	18 - 19 Jahre						
		4	20 - 24 Jahre						
		5	25 - 29 Jahre						
		6	30 - 34 Jahre						
		7	35 - 39 Jahre						
		8	40 - 44 Jahre						
		9	45 - 49 Jahre						
		10	50 - 54 Jahre						
		11	55 - 59 Jahre						
		12	60 - 64 Jahre						
		13	65 - 69 Jahre						
		14	70 Jahre und älter						
23	1		Familienstand						
		1	ledig						
		2	verheiratet, keine Angabe						
		3	geschieden oder verwitwet						
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)						
		1	ja / Einpersonenhaushalte						
		2	nein						
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]						
		1	ja / Einpersonenhaushalte						
		2	nein						
26	1		Ausbildung I						
		1	kein allgemeiner Schulabschluss						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			4						
			5						
27	1		Ausbildung II						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
28	1		Schulbesuch zur Zeit						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
29	1		Tätigkeit						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			11						
			12						
			13						
			14						
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			11						
			12						
			13						
			14						
			15						
			16						
			17						
			18						
			19						
			20						
			21						
			22						
31	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
32	1		Staatsangehörigkeit						
			1						
			2						
			3						
33	1		Nettoeinkommen						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			11						
			12						
			13						
34	1		Leben mit Partner im Haushalt						
			1						
			2						
35	1		Leben in einer Beziehung						
			1						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	nein						
36	1		Familienstand						
		1	ledig						
		2	verheiratet, keine Angabe						
		3	geschieden						
		4	verwitwet						
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt						
		1	1 Person						
		2	2 Personen						
		3	3 Personen						
		4	4 Personen						
		5	5 Personen und mehr						
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren						
		1	1 Person						
		2	2 Personen						
		3	3 Personen						
		4	4 Personen						
		5	5 Personen und mehr						
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen						
		1	1 Person						
		2	2 Personen						
		3	3 Personen						
		4	4 Personen						
		5	5 Personen und mehr						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts						
		1	unter EUR 500,-						
		2	EUR 500,- bis EUR 1.000,-						
		3	EUR 1.000,- bis EUR 1.500,-						
		4	EUR 1.500,- bis EUR 2.000,-						
		5	EUR 2.000,- bis EUR 2.500,-						
		6	EUR 2.500,- bis EUR 3.000,-						
		7	EUR 3.000,- bis EUR 3.500,-						
		8	EUR 3.500,- bis EUR 4.000,-						
		9	EUR 4.000,- bis EUR 4.500,-						
		10	EUR 4.500,- bis EUR 5.000,-						
		11	EUR 5.000,- bis EUR 7.500,-						
		12	EUR 7.500,- und mehr						
		13	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers						
		1	männlich						
		2	weiblich						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers						
		1	14 - 29 Jahre						
		2	30 - 39 Jahre						
		3	40 - 49 Jahre						
		4	50 - 59 Jahre						
		5	60 - 69 Jahre						
		6	70 Jahre und älter						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
71-78			Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten						
71	1		Zu Hause						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
72	1		Am Arbeits-/Ausbildungsort						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
73	1		In der Schule/an der Universität						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
74	1		An öffentlichen Orten						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
75	1		Unterwegs						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
76	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
77	1		Internetnutzung						
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)						
		2	restliche Internetnutzer (Nutzung 3-12 Monate her)						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
78	1		Internet wird genutzt seit...						
		1	weniger als einem Jahr						
		2	einem bis zwei Jahren						
		3	zwei bis drei Jahren						
		4	drei bis fünf Jahren						
		5	fünf bis zehn Jahren						
		6	mehr als zehn Jahren, keine Angabe						
		7	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
81-113			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet						
81	1		Aktuelles Fernsehprogramm						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
82	1		Communities und Foren						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
83	1		Essen, Trinken und Genießen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
84	1		Familie und Kinder						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
85	1		Fitness und Wellness						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
86	1		Flirten und Kontakte						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
87	1		Kinofilme, Kinoprogramm						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
88	1		Basis						
			Chats oder Messenger						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
89	1		Nachrichten zum Weltgeschehen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
90	1		Online-Banking						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
91	1		Online-Einkaufen bzw. -Shoppen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
92	1		Private E-Mails versenden und empfangen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
93	1		Regionale oder lokale Nachrichten						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
94	1		Suchmaschinen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
95	1		Sportergebnisse, Sportberichte						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
96	1		Stars und Prominente						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
97	1		Horoskope						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
98	1		Immobilienboersen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
99	1		Jobboersen						
		1	häufig						
		2	gelegentlich						
		3	selten						
		4	nie, keine Angabe						
		5	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 3						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
100	1		Testergebnisse						
		1	häufig						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			4						
			5						
			99						
101	1		Wetter						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			99						
102	1		Weblogs/Blogs						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			99						
111	1		Private Nutzung Internet						
			1						
			2						
			3						
			99						
112	1		Berufliche Nutzung Internet						
			1						
			2						
			3						
			99						
113	1		Schwerpunkt der Internetnutzung						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			99						
114-120			Internetnutzung zu Hause per						
114	1		Analogem Anschluss						
			1						
			2						
			3						
			99						
115	1		ISDN						
			1						
			2						
			3						
			99						
116	1		DSL						
			1						
			2						
			3						
			99						
117	1		Kabelanschluss						
			1						
			2						
			3						
			99						
118	1		UMTS / GPRS / LTE						
			1						
			2						
			3						
			99						
119	1		Internet via Satellit						
			1						
			2						
			3						
			99						
120	1		Anderer Verbindungstechnik						
			1						
			2						
			3						
			99						
121-128			Besitz im Haushalt						
121	1		Laptop, Notebook, Netbook						
			1						
			2						
			99						
122	1		Internet-Anschluss						
			1						
			2						
			99						
123	1		Flachbildfernseher						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
124	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
125	1		Spielkonsolen						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
127	1		Smartphone oder Handy						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
128	1		Tablet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
131-138			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung						
131	1		Laptop, Notebook, Netbook						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
132	1		Internet-Anschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
133	1		Flachbildfernseher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
134	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
135	1		Spielkonsolen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
137	1		Smartphone oder Handy						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
138	1		Tablet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
141-154			Freizeitaktivitäten						
141	1		Fernsehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
142	1		Radio hören						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
143	1		Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
144	1		Videos / DVDs / Blurays ansehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
145	1		Ins Kino gehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
146	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
147	1		Zeitungen lesen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
148	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
150	1		Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
151	1		Fitness, Sport treiben						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
152	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Clubs						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
153	1		Basteln, Heimwerken, Do it yourself						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
154	1		Stricken, Häkeln, Schneidern						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
161-172			Statements						
161	1		Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
162	1		Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
163	1		Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen						
		1	voll und ganz						
		2	überwiegend						
		3	weniger, keine Angabe						
		4	gar nicht						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
164	1		Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit						
		1	voll und ganz						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
165	1		Ich lege Wert auf Markenartikel						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
166	1		Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
167	1		Ich sehe mich als Individualisten						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
168	1		In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
169	1		Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
170	1		Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
171	1		Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
172	1		Ich bin sehr mobil und viel unterwegs						
			1						
			2						
			3						
			4						
			99						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
181-185			PKW und Führerschein-Besitz						
181	1		Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			99						
			kein PKW, keine Angabe						
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
182	1		Befragter fährt selbst PKW						
			1						
			2						
			3						
			ja						
			nein, keine Angabe						
			keinen PKW-Führerschein						
183	1		Führerschein für PKW						
			1						
			2						
			ja						
			nein, keine Angabe						
184	1		Führerschein für Motorrad						
			1						
			2						
			ja						
			nein, keine Angabe						
185	1		Führerschein für Moped/Mofa						
			1						
			2						
			ja						
			nein, keine Angabe						
191-198			Verkehrsmittel						
191	1		Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)						
			1						
			2						
			3						
			4						
			täglich/ fast täglich						
			an mehreren Tagen pro Woche						
			ungefähr an 1 Tag pro Woche						
			an 1 bis 3 Tagen pro Monat						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
192	1		Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
193	1		Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
194	1		Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
195	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Straßenbahn in Ihrer Region						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
196	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
197	1		Nutzung des Verkehrsmittels U-Bahn oder S-Bahn in Ihrer Region						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
198	1		Nutzung des Verkehrsmittels Flugzeug						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
201-271			Interesse an Produkten und Dienstleistungen						
201	1		Alkoholfreie Getränke						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
202	1		Bier						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
203	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
205	1		Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
206	1		Milchprodukte						
		1	sehr interessiert						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
207	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
208	1		Damenkosmetik						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
209	1		Herrenkosmetik						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
211	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
212	1		Haarpflegeprodukte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
213	1		Körperpflegeprodukte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
214	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
216	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
217	1		Babybedarf						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
218	1		Haustierbedarf						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
219	1		Wellnessprodukte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
220	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
221	1		Damenbekleidung						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
222	1		Herrenbekleidung						
		1	sehr interessiert						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
223	1		Schuhe						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
225	1		Bücher						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
226	1		Computer- oder Videogames						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
227	1		Computer-Software ohne Games						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
228	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
229	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
230	1		Bahntickets						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
233	1		Flugtickets						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
234	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
235	1		Wetten						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
236	1		Gewinnspiele						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
237	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
242	1		Gebrauchtwagen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
243	1		Neuwagen						
		1	sehr interessiert						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
245	1		Mietwagen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
246	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
247	1		Möbel, Wohnungseinrichtung						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
248	1		Spielwaren						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
249	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
250	1		Mobiltelefone oder Smartphones						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
251	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
252	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
253	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
254	1		Flachbildfernseher						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
255	1		Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
256	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
258	1		Digitale Fotoapparate						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
259	1		Navigationssysteme						
		1	sehr interessiert						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
260	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
261	1		Filme oder Serien auf DVD oder Bluray						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
262	1		Musik-CDs						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
263	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
264	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
265	1		Krankenversicherungen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
266	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
267	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
269	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
270	1		Kredite						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
271	1		Autofinanzierung						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
276-346			Informationen im Internet gesucht						
276	1		Alkoholfreie Getränke						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
277	1		Bier						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
278	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
280	1		Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
281	1		Milchprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
282	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
283	1		Damenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
284	1		Herrenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
286	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
287	1		Haarpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
288	1		Körperpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
289	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
291	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
292	1		Babybedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
293	1		Haustierbedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
294	1		Wellnessprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
295	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
296	1		Damenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
297	1		Herrenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
323	1		Spielwaren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
324	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
325	1		Mobiltelefone oder Smartphones						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
326	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
327	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
328	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
329	1		Flachbildfernseher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
330	1		Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
331	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
333	1		Digitale Fotoapparate						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
334	1		Navigationssysteme						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
335	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
336	1		Filme oder Serien auf DVD oder Bluray						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
337	1		Musik-CDs						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
338	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
339	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
340	1		Krankenversicherungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
341	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
342	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
344	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
345	1		Kredite						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
346	1		Autofinanzierung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
351-421			Kauf, Buchung oder Bestellung im Internet						
351	1		Alkoholfreie Getränke						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
352	1		Bier						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
353	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
355	1		Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
356	1		Milchprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
357	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
358	1		Damenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
359	1		Herrenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
361	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
362	1		Haarpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
		99	Basis bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
363	1		Körperpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
364	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
366	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
367	1		Babybedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
368	1		Haustierbedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
369	1		Wellnessprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
370	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
371	1		Damenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
372	1		Herrenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
373	1		Schuhe						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
375	1		Bücher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
376	1		Computer- oder Videogames						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
377	1		Computer-Software ohne Games						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
378	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
379	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
380	1		Bahntickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %
383	1		Basis						
			Flugtickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
384	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
385	1		Wetten						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
386	1		Gewinnspiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
387	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
392	1		Gebrauchtwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
393	1		Neuwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
395	1		Mietwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
396	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
397	1		Möbel, Wohnungseinrichtung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
398	1		Spielwaren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
399	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
400	1		Mobiltelefone oder Smartphones						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
401	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
402	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
403	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
404	1		Flachbildfernseher						
		1	ja						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
405	1		Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
406	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
408	1		Digitale Fotoapparate						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
409	1		Navigationsysteme						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
410	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
411	1		Filme oder Serien auf DVD oder Bluray						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
412	1		Musik-CDs						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
413	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
414	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
415	1		Krankenversicherungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
416	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
417	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
419	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
420	1		Kredite						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
421	1		Autofinanzierung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets (per PC oder Tablet in den letzten 12						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
426-462			Letzter Kauf, Buchung, Bestellung						
426	1		Alkoholfreie Getränke						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
427	1		Bier						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
428	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
430	1		Tiefkühlprodukte oder Fertiggerichte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
431	1		Milchprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
432	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
433	1		Damenkosmetik						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
434	1		Herrenkosmetik						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
436	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
437	1		Haarpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
438	1		Körperpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
439	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
441	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
442	1		Babybedarf						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
443	1		Haustierbedarf						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
444	1		Wellnessprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
445	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
446	1		Damenbekleidung						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
447	1		Herrenbekleidung						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
448	1		Schuhe						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
450	1		Bücher						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
451	1		Computer- oder Videogames						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
452	1		Computer-Software ohne Games						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
453	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
454	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme oder Serien aus dem Internet						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
455	1		Bahntickets						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
458	1		Flugtickets						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
459	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
460	1		Wetten						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	ungewichtet
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
461	1		Gewinnspiele						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
462	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
467-496			Kauf, Buchung, Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant						
467	1		Gebrauchtwagen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
468	1		Neuwagen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
470	1		Mietwagen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
471	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
472	1		Möbel, Wohnungseinrichtung						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
473	1		Spielwaren						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
474	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
475	1		Mobiltelefone oder Smartphones						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
476	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
477	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
478	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
479	1		Flachbildfernseher						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
480	1		Player oder Recorder für DVD oder Bluray oder Festplattenrecorder						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben						
481	1		Heimkino/ Surround-Anlage						

