

Ranking der Vermarkter

internet facts 2014-01

Einzelmonat Januar

Basis Gesamtbevölkerung ab 10 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	66,0	36,68
Axel Springer Media Impact	2	61,2	34,04
United Internet Media	3	54,4	30,27
Ströer Digital	4	53,9	29,96
TOMORROW FOCUS MEDIA	5	53,2	29,58
IP Deutschland	6	51,3	28,53
SevenOne Media	7	50,4	28,04
eBay Advertising Group Deutschland	8	49,3	27,40
OMS	9	46,7	25,97
G+J Electronic Media Sales	10	42,4	23,55
iq digital	11	34,8	19,32
ad pepper media	12	33,8	18,78
SPIEGEL QC	13	28,0	15,57
Yahoo! Deutschland	14	25,7	14,27
Hi-Media Deutschland	15	22,7	12,64
Glam Media	16	21,4	11,91
Unister Media	17	19,8	11,03
MAIRDUMONT MEDIA	18	19,8	11,01
netpoint media	19	18,0	10,03
BAUER MEDIA	20	16,6	9,25
Microsoft Advertising	21	14,7	8,16
Urban Media	22	13,7	7,60
Weischer Online	23	12,5	6,94
TripleDoubleU	24	9,5	5,26
StayFriends	25	7,9	4,40
QUARTER MEDIA	26	7,9	4,38
CHECK24 Vergleichsportal	27	7,7	4,31
guenstiger.de	28	7,7	4,28
AdVICE	29	7,6	4,23
TripAdvisor	30	7,6	4,21
LeGuide Group Network	31	7,2	4,01
mediasports Digital	32	7,2	3,98
CommonMedia	33	5,9	3,30
ADselect	34	4,9	2,70
Fonpit	35	4,6	2,57
CondeNast	36	3,8	2,10
BE VIACOM	37	3,6	2,01
AdTiger.de	38	2,4	1,36
OnVista Media	39	2,2	1,24
Cinema Management Services	40	2,2	1,21
teltarif.de Onlineverlag	41	2,1	1,15
IDG Business Media	42	1,9	1,05
Web Media Publishing	43	1,6	0,91
adflames Media	44	1,2	0,66
inside-intermedia	45	1,0	0,57
Deutscher Fachverlag	46	1,0	0,54
GameHouse	47	0,8	0,47
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,6	0,33
MEDIENHAUS.de	49	0,6	0,32
MGA Intermedia	50	0,4	0,23
ServusTV Fernsehgesellschaft	50	0,4	0,23
mediaroute	52	0,3	0,17
joiz	53	0,2	0,11
Klassik Radio	54	0,2	0,10

Basis Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	66,1	34,86
Axel Springer Media Impact	2	61,8	32,59
United Internet Media	3	54,9	28,94
Ströer Digital	4	53,7	28,30
TOMORROW FOCUS MEDIA	5	53,5	28,20
IP Deutschland	6	51,6	27,19
SevenOne Media	7	50,4	26,54
eBay Advertising Group Deutschland	8	50,1	26,39
OMS	9	47,4	25,00
G+J Electronic Media Sales	10	42,9	22,60
iq digital	11	35,2	18,58
ad pepper media	12	34,5	18,20
SPIEGEL QC	13	28,6	15,07
Yahoo! Deutschland	14	25,9	13,63
Hi-Media Deutschland	15	22,5	11,83
Glam Media	16	21,3	11,23
Unister Media	17	20,3	10,71
MAIRDUMONT MEDIA	18	20,2	10,65
netpoint media	19	18,0	9,47
BAUER MEDIA	20	16,6	8,77
Microsoft Advertising	21	14,8	7,80
Urban Media	22	14,0	7,37
Weischer Online	23	12,4	6,56
TripleDoubleU	24	9,6	5,04
StayFriends	25	8,1	4,27
CHECK24 Vergleichsportal	26	8,0	4,20
QUARTER MEDIA	27	7,9	4,17
guenstiger.de	28	7,9	4,15
TripAdvisor	29	7,8	4,11
AdVICE	30	7,7	4,08
mediasports Digital	31	7,4	3,88
LeGuide Group Network	32	7,3	3,86
CommonMedia	33	6,0	3,14
ADselect	34	5,0	2,62
Fonpit	35	4,6	2,43
CondeNast	36	3,7	1,98
BE VIACOM	37	3,4	1,78
AdTiger.de	38	2,5	1,31
OnVista Media	39	2,3	1,22
Cinema Management Services	40	2,2	1,16
teltarif.de Onlineverlag	41	2,1	1,12
IDG Business Media	42	2,0	1,03
Web Media Publishing	43	1,6	0,82
adflames Media	44	1,2	0,63
inside-intermedia	45	1,0	0,55
Deutscher Fachverlag	46	1,0	0,53
GameHouse	47	0,7	0,39
Verlag Werben & Verkaufen	48	0,6	0,32
MEDIENHAUS.de	49	0,6	0,30
ServusTV Fernsehgesellschaft	50	0,4	0,22
MGA Intermedia	50	0,4	0,22
mediaroute	52	0,3	0,17
joiz	53	0,2	0,10
Klassik Radio	53	0,2	0,10

Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum; Angaben in Mio. UU und Prozent für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum

Basis: 106.677 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2014-01

Basis: 101.330 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2014-01

Grundlage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote aus der Grundfrage sind jeweils die in der AGOF gemessenen Angebote

suchungszeitraum Januar 201

aus dem jeweiligen Portfolio des Vermarkters