Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
1	**2**		**Personengewicht, Basis 1000**								
5	**2**		**Laufende Satznummer**								
7	**1**	2013	**Untersuchungs-ID: Jahrgang**								
8	**1**	10	**Untersuchungs-ID: Welle**								
9	**1**		**Kind (10-13 Jahre)**								
		1	ja								
		2	nein								
11	**1**		**Gebiet**								
		1	West								
		2	Ost								
12	**1**		**Nielsen-Gebiete**								
		1	I								
		2	II								
		3	IIIa								
		4	IIIb								
		5	IV								
		6	V								
		7	VI								
		8	VII								
13	**1**		**Bundesländer**								
		1	Schleswig-Holstein								
		2	Hamburg								
		3	Niedersachsen								
		4	Bremen								
		5	Nordrhein-Westfalen								
		6	Hessen								
		7	Rheinland-Pfalz								
		8	Baden-Württemberg								
		9	Bayern								
		10	Saarland								
		11	Berlin								
		12	Brandenburg								
		13	Mecklenburg-Vorpommern								
		14	Sachsen								
		15	Sachsen-Anhalt								
		16	Thüringen								
14	**1**		**Ortsgröße politisch**								
		1	bis unter 2.000 Einwohner								
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner								
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner								
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner								
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner								
		7	500.000 Einwohner und mehr								
15	**1**		**Ortsgröße BIK, neue Systematik**								
		1	bis unter 2.000 Einwohner								
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner								
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner								
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner								
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner								
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner								
		7	500.000 Einwohner und mehr								
21	**1**		**Geschlecht**								
		1	männlich								
		2	weiblich								
22	**1**		**Alter**								
		1	10 - 13 Jahre								
		2	14 - 17 Jahre								
		3	18 - 19 Jahre								
		4	20 - 24 Jahre								
		5	25 - 29 Jahre								
		6	30 - 34 Jahre								
		7	35 - 39 Jahre								
		8	40 - 44 Jahre								
		9	45 - 49 Jahre								
		10	50 - 54 Jahre								
		11	55 - 59 Jahre								
		12	60 - 64 Jahre								
		13	65 - 69 Jahre								
		14	70 Jahre und älter								
23	**1**		**Familienstand**								
		1	ledig								
		2	verheiratet, keine Angabe								
		3	geschieden oder verwitwet								
24	**1**		**Befragter ist Haushaltsführende(r)**								
		1	ja / Einpersonenhaushalte								
		2	nein								
25	**1**		**Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]**								
		1	ja / Einpersonenhaushalte								
		2	nein								
26	**1**		**Ausbildung I**								
		1	kein allgemeiner Schulabschluss								
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS								
		4	Abitur, Fachabitur								
		5	Fach-/Hochschulabschluss								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
27	**1**		**Ausbildung II**								
		1	kein allgemeiner Schulabschluss								
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR								
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss								
		5	Fachabitur								
		6	allgemeine Hochschulreife								
		7	Fach-/Hochschulabschluss								
28	**1**		**Schulbesuch zur Zeit**								
		1	allgemeinbildende Schule 1.-4. Klasse								
		2	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse								
		3	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse								
		4	berufliche Schule								
		5	Fachhochschule								
		6	Hochschule oder Fernuniversität								
		7	kein Schulbesuch, keine Angabe								
29	**1**		**Tätigkeit**								
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb								
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb								
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb								
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb								
		5	zur Zeit arbeitslos								
		6	früher berufstätiger Rentner								
		7	früher nicht berufstätiger Rentner								
		8	in Ausbildung als Lehrling								
		9	in Ausbildung als Schüler								
		10	in Ausbildung als Student								
		11	in Umschulung								
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon								
		13	noch nie berufstätig gewesen								
		14	sonstiges, keine Angabe								
30	**1**		**Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf**								
		1	Selbständige: ohne Beschäftigte								
		2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte								
		3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte								
		4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte								
		5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr								
		6	freie Berufe								
		7	einfache Angestellte								
		8	mittlere Angestellte								
		9	qualifizierte Angestellte								
		10	leitende Angestellte								
		11	Beamte im einfachen Dienst								
		12	Beamte im mittleren Dienst								
		13	Beamte im gehobenen Dienst								
		14	Beamte im höheren Dienst								
		15	einfache Arbeiter								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		16	qualifizierte Arbeiter								
		17	Facharbeiter								
		18	selbständige Landwirte								
		19	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe								
		20	nicht (mehr) berufstätig								
31	**1**		**Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf**								
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte								
		2	Arbeiter								
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst								
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst								
		5	sonstige Angestellte								
		6	leitende Angestellte								
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe								
32	**1**		**Staatsangehörigkeit**								
		1	Deutschland								
		2	EU26								
		3	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe								
33	**1**		**Nettoeinkommen**								
		1	unter EUR 500,--								
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--								
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--								
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--								
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--								
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--								
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--								
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--								
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--								
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--								
		11	EUR 5.000,-- und mehr								
		12	kein eigenes Einkommen								
34	**1**		**Leben mit Partner im Haushalt**								
		1	ja								
		2	nein								
35	**1**		**Leben in einer Beziehung**								
		1	ja								
		2	nein								
36	**1**		**Familienstand**								
		1	ledig								
		2	verheiratet, keine Angabe								
		3	geschieden								
		4	verwitwet								
37	**1**		**Entscheider gemäß AGOF-Definition**								
		1	ja								
		2	nein								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
41	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt insgesamt**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
42	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
43	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
44	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
45	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
46	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
47	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
48	**1**		**Nettoeinkommen des Haushalts**								
		1	unter EUR 500,--								
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--								
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--								
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--								
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--								
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--								
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--								
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--								
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--								
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--								
		11	EUR 5.000,-- und mehr								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
61	**1**		**Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	männlich								
		2	weiblich								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
62	**1**		**Alter des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	14 - 29 Jahre								
		2	30 - 39 Jahre								
		3	40 - 49 Jahre								
		4	50 - 59 Jahre								
		5	60 - 69 Jahre								
		6	70 Jahre und älter								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
71-76			**Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten**								
71	**1**		**Zu Hause**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
72	**1**		**Am Arbeits-/Ausbildungsort**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
73	**1**		**In der Schule/an der Universität**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
74	**1**		**An öffentlichen Orten**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
75	**1**		**Unterwegs**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
76	**1**		**Woanders, bei Freunden/Verwandten**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
77	**1**		**Internetnutzung**								
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)								
		2	restliche Internetnutzer (Nutzung 3-12 Monate her)								
		3	keine Nutzung des Internets								
78	**1**		**Internet wird genutzt seit...**								
		1	weniger als einem Jahr								
		2	einem bis zwei Jahren								
		3	zwei bis drei Jahren								
		4	drei bis fünf Jahren								
		5	fünf bis zehn Jahren								
		6	mehr als zehn Jahren, keine Angabe								
		7	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
81-102			**Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet**								
81	**1**		**Aktuelles Fernsehprogramm**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
82	**1**		**Communities und Foren**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
83	**1**		**Essen, Trinken und Genießen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
84	**1**		**Familie und Kinder**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
85	**1**		**Fitness und Wellness**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
86	**1**		**Flirten und Kontakte**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
87	**1**		**Kinofilme, Kinoprogramm**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
88	**1**		**Chats oder Messenger**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
89	**1**		**Nachrichten zum Weltgeschehen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
90	**1**		**Online-Banking**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
91	**1**		**Online-Einkaufen bzw. -Shoppen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
92	**1**		**Private E-Mails versenden und empfangen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
93	**1**		**Regionale oder lokale Nachrichten**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
94	**1**		**Suchmaschinen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
95	**1**		**Sportergebnisse, Sportberichte**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
96	**1**		**Stars und Prominente**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
97	**1**		**Horoskope**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
98	**1**		**Immobilienboersen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
99	**1**		**Jobboersen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
100	**1**		**Testergebnisse**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
101	**1**		**Wetter**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
102	**1**		**Weblogs/Blogs**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets in den letzten 3 Monaten								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
111	**1**		**Private Nutzung Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
112	**1**		**Berufliche Nutzung Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
113	**1**		**Schwerpunkt der Internetnutzung**								
		1	überwiegend privat								
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium								
		3	beides gleich								
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung								
		5	keine Nutzung des Internets								
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
114-118			**Internetnutzung zu Hause per**								
114	**1**		**Analoges Modem**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
115	**1**		**ISDN**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
116	**1**		**DSL**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
117	**1**		**Kabelanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
118	**1**		**Andere Verbindungstechnik, weiß nicht**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
121-127			**Besitz im Haushalt**								
121	**1**		**Laptop, Notebook, Netbook**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
122	**1**		**Internet-Anschluss**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
123	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
124	**1**		**mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
125	**1**		**Spielkonsolen**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
127	**1**		**Smartphone oder Handy**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
131-137			**Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung**								
131	**1**		**Laptop, Notebook, Netbook**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
132	**1**		**Internet-Anschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
133	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
134	**1**		**mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
135	**1**		**Spielkonsolen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
137	**1**		**Smartphone oder Handy**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
141-154			**Freizeitaktivitäten**								
141	**1**		**Fernsehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
142	**1**		**Radio hören**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
143	**1**		**Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
144	**1**		**Videos / DVDs / Blurays ansehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
145	**1**		**Ins Kino gehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
146	**1**		**In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
147	**1**		**Zeitungen lesen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
148	**1**		**Zeitschriften, Illustrierte lesen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
150	**1**		**Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
151	**1**		**Fitness, Sport treiben**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
152	**1**		**Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Clubs**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
153	**1**		**Basteln, Heimwerken, Do it yourself**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
154	**1**		**Stricken, Häkeln, Schneidern**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
161-172			**Statements**								
161	**1**		**Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
162	**1**		**Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
163	**1**		**Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
164	**1**		**Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
165	**1**		**Ich lege Wert auf Markenartikel**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
166	**1**		**Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
167	**1**		**Ich sehe mich als Individualisten**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
168	**1**		**In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
169	**1**		**Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
170	**1**		**Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
171	**1**		**Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
172	**1**		**Ich bin sehr mobil und viel unterwegs**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
181-185			**PKW und Führerschein-Besitz**								
181	**1**		**Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW**								
		1	1 PKW								
		2	2 PKW								
		3	3 PKW								
		4	4 PKW								
		5	5 PKW								
		6	6 PKW								
		7	7 PKW								
		8	8 PKW								
		9	9 PKW und mehr								
		10	kein PKW, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
182	**1**		**Befragter fährt selbst PKW**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keinen PKW-Führerschein								
183	**1**		**Führerschein für PKW**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
184	**1**		**Führerschein für Motorrad**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
185	**1**		**Führerschein für Moped/Mofa**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
191-196			**Verkehrsmittel**								
191	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
192	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
193	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
194	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
195	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Bahn in der Region**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
196	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
201-275			**Interesse an Produkten und Dienstleistungen**								
201	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
202	**1**		**Bier**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
203	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
205	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
206	**1**		**Milchprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
207	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
208	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
209	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
211	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
212	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
213	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
214	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
216	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
217	**1**		**Babybedarf**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
218	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
219	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
220	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
221	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
222	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
223	**1**		**Schuhe**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
225	**1**		**Bücher**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
226	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
227	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
228	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
229	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
230	**1**		**Bahntickets**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
233	**1**		**Flugtickets**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
234	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
235	**1**		**Wetten**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
236	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
237	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	sehr interessiert								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
242	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
243	**1**		**Neuwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
245	**1**		**Mietwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
246	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
247	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
248	**1**		**Spielwaren**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
249	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
250	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
251	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
252	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
253	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
254	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
255	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
256	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
258	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
259	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
260	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
261	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
262	**1**		**Musik-CDs**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
263	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
264	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
265	**1**		**Krankenversicherungen**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
266	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
267	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
269	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
270	**1**		**Kredite**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
271	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
276-347			**Informationen im Internet gesucht**								
276	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
277	**1**		**Bier**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
278	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
280	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
281	**1**		**Milchprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
282	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
283	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
284	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
286	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
287	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
288	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
289	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
291	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
292	**1**		**Babybedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
293	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
294	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
295	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
296	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
297	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
298	**1**		**Schuhe**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
300	**1**		**Bücher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
301	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
302	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
303	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
304	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
305	**1**		**Bahntickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
308	**1**		**Flugtickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
309	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
310	**1**		**Wetten**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
311	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
312	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
317	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
318	**1**		**Neuwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
320	**1**		**Mietwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
321	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
322	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
323	**1**		**Spielwaren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
324	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
325	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
326	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
327	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
328	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
329	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
330	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
331	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
333	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
334	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
335	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
336	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
337	**1**		**Musik-CDs**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
338	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
339	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
340	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
341	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
342	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
344	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
345	**1**		**Kredite**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
346	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
351-421			**Kauf oder Bestellung im Internet**								
351	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
352	**1**		**Bier**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
353	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
355	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
356	**1**		**Milchprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
357	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
358	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
359	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
361	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
362	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
363	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
364	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
366	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
367	**1**		**Babybedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
368	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
369	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
370	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
371	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
372	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
373	**1**		**Schuhe**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
375	**1**		**Bücher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
376	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
377	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
378	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
379	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
380	**1**		**Bahntickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
383	**1**		**Flugtickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
384	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
385	**1**		**Wetten**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
386	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
387	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
392	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
393	**1**		**Neuwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
395	**1**		**Mietwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
396	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
397	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
398	**1**		**Spielwaren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
399	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
400	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
401	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
402	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
403	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
404	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
405	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
406	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
408	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
409	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
410	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
411	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
412	**1**		**Musik-CDs**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
413	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
414	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
415	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
416	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
417	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
419	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
420	**1**		**Kredite**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
421	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
426 - 466			**Letzter Kauf:**								
426	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
427	**1**		**Bier**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
428	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
430	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
431	**1**		**Milchprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
432	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
433	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
434	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
436	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
437	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
438	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
439	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
441	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
442	**1**		**Babybedarf**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
443	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
444	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
445	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
446	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
447	**1**		**Herrenbekleidung**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
448	**1**		**Schuhe**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
450	**1**		**Bücher**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
451	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
452	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
453	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
454	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
455	**1**		**Bahntickets**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
458	**1**		**Flugtickets**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
459	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
460	**1**		**Wetten**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
461	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
462	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
467 - 500			**Kauf / Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant:**								
467	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
468	**1**		**Neuwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
470	**1**		**Mietwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
471	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
472	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
473	**1**		**Spielwaren**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
474	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
475	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
476	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
477	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
478	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	Ja, bestimmt								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
479	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
480	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
481	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
483	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
484	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
485	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
486	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
487	**1**		**Musik-CDs**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
488	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
489	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
490	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
491	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
492	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
494	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
495	**1**		**Kredite**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
496	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
511-517			**Kennwerte zur AGOF-Plankombi**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
511	**1**		**Anzahl Tage im 3-Monatszeitraum bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Quartal)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im 3-Monats-Zeitraum								
		89-92	Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot im 3-Monats-								
512	**1**		**Anzahl Tage des Ausweisungs-Monats bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Einzelmonat)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im aktuellen Monat								
		28-31	Anzahl Tage des aktuellen Monats								
513	**1**		**Anzahl Tage der Monate bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Monat)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einem Monat des								
		28-92	Summe der Tage der Monate des Ausweisungszeitraumes mit								
514	**1**		**Anzahl Tage der Wochen bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Woche)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einer Woche des								
		1-92	Anzahl der Wochen mit Nutzung von mindestens einem AGOF-								
515	**1**		**Anzahl Tage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Tag)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Tag des								
		1-92	Anzahl der Tage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-								
516	**1**		**Anzahl Werktage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Werktag)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Werktag des								
		1-70	Anzahl der Werktage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-								
517	**1**		**Anzahl Wochenendtage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Wochenendtag)**								
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Wochenendtag des								
		1-28	Anzahl der Wochenendtage mit Nutzung von mindestens einem								

Intern verwendete Felder

3	**2**		**interner Schlüssel für Quelldaten**