

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
1	2		Personengewicht, Basis 1000							
5	2		Laufende Satznummer							
7	1	2013	Untersuchungs-ID: Jahrgang							
8	1	8	Untersuchungs-ID: Welle							
9	1		Kind (10-13 Jahre)							
		1	ja							
		2	nein							
11	1		Gebiet							
		1	West							
		2	Ost							
12	1		Nielsen-Gebiete							
		1	I							
		2	II							
		3	IIIa							
		4	IIIb							
		5	IV							
		6	V							
		7	VI							
		8	VII							
13	1		Bundesländer							
		1	Schleswig-Holstein							
		2	Hamburg							
		3	Niedersachsen							
		4	Bremen							
		5	Nordrhein-Westfalen							
		6	Hessen							
		7	Rheinland-Pfalz							
		8	Baden-Württemberg							
		9	Bayern							
		10	Saarland							
		11	Berlin							
		12	Brandenburg							
		13	Mecklenburg-Vorpommern							
		14	Sachsen							
		15	Sachsen-Anhalt							
		16	Thüringen							
14	1		Ortsgröße politisch							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
21	1		Geschlecht							
		1	männlich							
		2	weiblich							
22	1		Alter							
		1	10 - 13 Jahre							
		2	14 - 17 Jahre							
		3	18 - 19 Jahre							
		4	20 - 24 Jahre							
		5	25 - 29 Jahre							
		6	30 - 34 Jahre							
		7	35 - 39 Jahre							
		8	40 - 44 Jahre							
		9	45 - 49 Jahre							
		10	50 - 54 Jahre							
		11	55 - 59 Jahre							
		12	60 - 64 Jahre							
		13	65 - 69 Jahre							
		14	70 Jahre und älter							
23	1		Familienstand							
		1	ledig							
		2	verheiratet, keine Angabe							
		3	geschieden oder verwitwet							
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
26	1		Ausbildung I							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS							
		4	Abitur, Fachabitur							
		5	Fach-/Hochschulabschluss							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
27	1		Ausbildung II							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR							
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss							
		5	Fachabitur							
		6	allgemeine Hochschulreife							
		7	Fach-/Hochschulabschluss							
28	1		Schulbesuch zur Zeit							
		1	allgemeinbildende Schule 1.-4. Klasse							
		2	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse							
		3	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse							
		4	berufliche Schule							
		5	Fachhochschule							
		6	Hochschule oder Fernuniversität							
		7	kein Schulbesuch, keine Angabe							
29	1		Tätigkeit							
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb							
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb							
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb							
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb							
		5	zur Zeit arbeitslos							
		6	früher berufstätiger Rentner							
		7	früher nicht berufstätiger Rentner							
		8	in Ausbildung als Lehrling							
		9	in Ausbildung als Schüler							
		10	in Ausbildung als Student							
		11	in Umschulung							
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon							
		13	noch nie berufstätig gewesen							
		14	sonstiges, keine Angabe							
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf							
		1	Selbständige: ohne Beschäftigte							
		2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte							
		3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte							
		4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte							
		5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr							
		6	freie Berufe							
		7	einfache Angestellte							
		8	mittlere Angestellte							
		9	qualifizierte Angestellte							
		10	leitende Angestellte							
		11	Beamte im einfachen Dienst							
		12	Beamte im mittleren Dienst							
		13	Beamte im gehobenen Dienst							
		14	Beamte im höheren Dienst							
		15	einfache Arbeiter							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner				
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl
Basis										
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt							
		1	1 Person							
		2	2 Personen							
		3	3 Personen							
		4	4 Personen							
		5	5 Personen und mehr							
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren							
		1	1 Person							
		2	2 Personen							
		3	3 Personen							
		4	4 Personen							
		5	5 Personen und mehr							
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren							
		1	keine Person							
		2	1 Person							
		3	2 Personen							
		4	3 Personen und mehr							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre							
		1	keine Person							
		2	1 Person							
		3	2 Personen							
		4	3 Personen und mehr							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre							
		1	keine Person							
		2	1 Person							
		3	2 Personen							
		4	3 Personen und mehr							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter							
		1	keine Person							
		2	1 Person							
		3	2 Personen							
		4	3 Personen und mehr							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen							
		1	1 Person							
		2	2 Personen							
		3	3 Personen							
		4	4 Personen							
		5	5 Personen und mehr							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner				
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	
			Basis							
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts							
		1	unter EUR 500,--							
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--							
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--							
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--							
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--							
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--							
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--							
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--							
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--							
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--							
		11	EUR 5.000,-- und mehr							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers							
		1	männlich							
		2	weiblich							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers							
		1	14 - 29 Jahre							
		2	30 - 39 Jahre							
		3	40 - 49 Jahre							
		4	50 - 59 Jahre							
		5	60 - 69 Jahre							
		6	70 Jahre und älter							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
71-76			Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten							
71	1		Zu Hause							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
72	1		Am Arbeits-/Ausbildungsort							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
73	1		In der Schule/an der Universität							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
74	1		An öffentlichen Orten							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		3	keine Internetnutzung zu Hause							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
121-127			Besitz im Haushalt							
121	1		Laptop, Notebook, Netbook							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
122	1		Internet-Anschluss							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
123	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
124	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
125	1		Spielkonsolen							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
127	1		Smartphone oder Handy							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
131-137			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung							
131	1		Laptop, Notebook, Netbook							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
132	1		Internet-Anschluss							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
133	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner	
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %
			Basis				
152	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Clubs				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben				
153	1		Basteln, Heimwerken, Do it yourself				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben				
154	1		Stricken, Häkeln, Schneidern				
		1	mehrmals in der Woche				
		2	mehrmals im Monat				
		3	etwa einmal im Monat				
		4	seltener				
		5	nie, keine Angabe				
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben				
161-172			Statements				
161	1		Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben				
162	1		Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben				
163	1		Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben				
164	1		Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit				
		1	voll und ganz				
		2	überwiegend				
		3	weniger, keine Angabe				
		4	gar nicht				

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
172	1		Ich bin sehr mobil und viel unterwegs							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
181-185			PKW und Führerschein-Besitz							
181	1		Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW							
		1	1 PKW							
		2	2 PKW							
		3	3 PKW							
		4	4 PKW							
		5	5 PKW							
		6	6 PKW							
		7	7 PKW							
		8	8 PKW							
		9	9 PKW und mehr							
		10	kein PKW, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
182	1		Befragter fährt selbst PKW							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keinen PKW-Führerschein							
183	1		Führerschein für PKW							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
184	1		Führerschein für Motorrad							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
185	1		Führerschein für Moped/Mofa							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
191-196			Verkehrsmittel							
191	1		Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche							
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat							
		5	seltener							
		6	nie/ fast nie							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
192	1		Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		3								
		4								
		5								
		6								
		99								
193	1		Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
		6								
		99								
194	1		Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
		6								
		99								
195	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Bahn in der Region							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
		6								
		99								
196	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
		6								
		99								
201-275			Interesse an Produkten und Dienstleistungen							
201	1		Alkoholfreie Getränke							
		1								
		2								
		3								
		4								
		99								
202	1		Bier							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner				
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
366	1		Wasch- oder Putzmittel								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
367	1		Babybedarf								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
368	1		Haustierbedarf								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
369	1		Wellnessprodukte								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
370	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
371	1		Damenbekleidung								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
372	1		Herrenbekleidung								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								
373	1		Schuhe								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe		Onliner				
				gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	
			Basis							
375	1		Bücher							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
376	1		Computer- und Videogames							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
377	1		Computer-Software ohne Games							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
378	1		Computer-Hardware oder -Zubehör							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
379	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
380	1		Bahntickets							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
383	1		Flugtickets							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
384	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
385	1		Wetten							
		1	ja							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
409	1		Navigationssysteme							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
410	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
411	1		Filme auf DVDs, Videos, Blurays							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
412	1		Musik-CDs							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
413	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
414	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
415	1		Krankenversicherungen							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
416	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keine Nutzung des Internets							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
431	1		Milchprodukte							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
432	1		Süßwaren und salzige Snacks							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
433	1		Damenkosmetik							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
434	1		Herrenkosmetik							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
436	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
437	1		Haarpflegeprodukte							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
438	1		Körperpflegeprodukte							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
439	1		Zahnpflegeprodukte							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
441	1		Wasch- oder Putzmittel							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
442	1		Babybedarf							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
443	1		Haustierbedarf							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
444	1		Wellnessprodukte							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
445	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
446	1		Damenbekleidung							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
447	1		Herrenbekleidung							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
448	1		Schuhe							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
450	1		Bücher							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
451	1		Computer- und Videogames							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
452	1		Computer-Software ohne Games							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
453	1		Computer-Hardware oder -Zubehör							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
454	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
455	1		Bahntickets							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	ungewichtet Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
458	1		Flugtickets							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
459	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
460	1		Wetten							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
461	1		Gewinnspiele							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
462	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele							
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft							
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft							
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe							
		4	noch nie gekauft							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
467 - 500			Kauf / Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant:							
467	1		Gebrauchtwagen							
		1	Ja, bestimmt							
		2	Ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
468	1		Neuwagen							
		1	Ja, bestimmt							
		2	Ja, vielleicht							
		3	nein, keine Angabe							
		99	bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
488	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
489	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
490	1		Krankenversicherungen							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
491	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
492	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
494	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
495	1		Kredite							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							
496	1		Autofinanzierung							
		1								
		2								
		3								
		99								
			bei Kindern zwischen 10-13 Jahren nicht erhoben							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
Basis										
511	1		Anzahl Tage im 3-Monatszeitraum bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Quartal)							
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im 3-Monats-Zeitraum							
		89-92	Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot im 3-Monats-							
512	1		Anzahl Tage des Ausweisungs-Monats bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Einzelmonat)							
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im aktuellen Monat							
		28-31	Anzahl Tage des aktuellen Monats							
513	1		Anzahl Tage der Monate bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Monat)							
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einem Monat des							
		28-92	Summe der Tage der Monate des Ausweisungszeitraumes mit							
514	1		Anzahl Tage der Wochen bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Woche)							
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einer Woche des							
		1-92	Anzahl der Wochen mit Nutzung von mindestens einem AGOF-							
515	1		Anzahl Tage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Tag)							
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Tag des							
		1-92	Anzahl der Tage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-							
516	1		Anzahl Werktage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Werktag)							
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Werktag des							
		1-70	Anzahl der Werktage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-							
517	1		Anzahl Wochenendtage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Wochenendtag)							
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Wochenendtag des							
		1-28	Anzahl der Wochenendtage mit Nutzung von mindestens einem							
Intern verwendete Felder										
3	2		interner Schlüssel für Quelldaten							