

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onli	
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis					
1	2		Personengewicht, Basis 1000					
5	2		Laufende Satznummer					
7	1	2013	Untersuchungs-ID: Jahrgang					
8	1	3	Untersuchungs-ID: Welle					
11	1		Gebiet					
		1	West					
		2	Ost					
12	1		Nielsen-Gebiete					
		1	I					
		2	II					
		3	IIIa					
		4	IIIb					
		5	IV					
		6	V					
		7	VI					
		8	VII					
13	1		Bundesländer					
		1	Schleswig-Holstein					
		2	Hamburg					
		3	Niedersachsen					
		4	Bremen					
		5	Nordrhein-Westfalen					
		6	Hessen					
		7	Rheinland-Pfalz					
		8	Baden-Württemberg					
		9	Bayern					
		10	Saarland					
		11	Berlin					
		12	Brandenburg					
		13	Mecklenburg-Vorpommern					
		14	Sachsen					
		15	Sachsen-Anhalt					
		16	Thüringen					
14	1		Ortsgröße politisch					
		1	bis unter 2.000 Einwohner					
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner					
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner					
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner					
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner					
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner					
		7	500.000 Einwohner und mehr					
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik					
		1	bis unter 2.000 Einwohner					
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner					
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner					
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner					
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner					
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner					
		7	500.000 Einwohner und mehr					
21	1		Geschlecht					
		1	männlich					
		2	weiblich					
22	1		Alter					
		2	14 - 17 Jahre					
		3	18 - 19 Jahre					
		4	20 - 24 Jahre					
		5	25 - 29 Jahre					
		6	30 - 34 Jahre					
		7	35 - 39 Jahre					
		8	40 - 44 Jahre					
		9	45 - 49 Jahre					
		10	50 - 54 Jahre					
		11	55 - 59 Jahre					
		12	60 - 64 Jahre					
		13	65 - 69 Jahre					
		14	70 Jahre und älter					
23	1		Familienstand					

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1						
			2						
			3						
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)						
			1						
			2						
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]						
			1						
			2						
26	1		Ausbildung I						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
27	1		Ausbildung II						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
28	1		Schulbesuch zur Zeit						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
29	1		Tätigkeit						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			11						
			12						
			13						
			14						
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
			11						
			12						
			13						
			14						
			15						
			16						
			17						
			18						
			19						
			20						
31	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		6	leitende Angestellte						
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe						
32	1		Staatsangehörigkeit						
		1	Deutschland						
		2	EU26						
		3	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe						
33	1		Nettoeinkommen						
		1	unter EUR 500,--						
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--						
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--						
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--						
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--						
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--						
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--						
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--						
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--						
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--						
		11	EUR 5.000,-- und mehr						
		12	kein eigenes Einkommen						
41	1		Anzahl Personen im Haushalt insgesamt						
		1	1 Person						
		2	2 Personen						
		3	3 Personen						
		4	4 Personen						
		5	5 Personen und mehr						
42	1		Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren						
		1	1 Person						
		2	2 Personen						
		3	3 Personen						
		4	4 Personen						
		5	5 Personen und mehr						
43	1		Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
44	1		Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
45	1		Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
46	1		Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter						
		1	keine Person						
		2	1 Person						
		3	2 Personen						
		4	3 Personen und mehr						
47	1		Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen						
		1	1 Person						
		2	2 Personen						
		3	3 Personen						
		4	4 Personen						
		5	5 Personen und mehr						
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts						
		1	unter EUR 500,--						
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--						
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--						
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--						
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--						
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--						
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--						
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--						
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--						
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--						
		11	EUR 5.000,-- und mehr						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers						
		1	männlich						
		2	weiblich						
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers						
		1	14 - 29 Jahre						
		2	30 - 39 Jahre						
		3	40 - 49 Jahre						
		4	50 - 59 Jahre						
		5	60 - 69 Jahre						
		6	70 Jahre und älter						
63	1		Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers						
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student						
		2	voll/teilweise berufstätig						
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig						
64	1		Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers						
		1	kein allgemeiner Schulabschluss						
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss						
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS						
		4	Abitur, Fachabitur						
		5	Fach-/Hochschulabschluss						
65	1		Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers						
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte						
		2	Arbeiter						
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst						
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst						
		5	sonstige Angestellte						
		6	leitende Angestellte						
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe						
71-76			Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...						
71	1		Zu Hause						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Internetnutzung						
72	1		Am Arbeits-/Ausbildungsort						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Internetnutzung						
73	1		In der Schule/an der Universität						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Internetnutzung						
74	1		An öffentlichen Orten						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Internetnutzung						
75	1		Unterwegs						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Internetnutzung						
76	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten						
		1	ja						
		2	nein						
		3	keine Internetnutzung						
77	1		Internetnutzung						
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)						
		2	restliche Internetnutzer						
		3	keine Nutzung des Internets						
78	1		Internet wird genutzt seit...						
		1	weniger als einem Jahr						
		2	einem bis zwei Jahren						
		3	zwei bis drei Jahren						
		4	drei bis fünf Jahren						
		5	fünf bis zehn Jahren						
		6	mehr als zehn Jahren, keine Angabe						
		7	keine Nutzung des Internets						

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onli	
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis					
81-102			Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:					
81	1		Aktuelles Fernsehprogramm					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
82	1		Communities und Foren					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
83	1		Essen, Trinken und Genießen					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
84	1		Familie und Kinder					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
85	1		Fitness und Wellness					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
86	1		Flirten und Kontakte					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
87	1		Kinofilme, Kinoprogramm					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
88	1		Chats oder Messenger					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
89	1		Nachrichten zum Weltgeschehen					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
90	1		Online-Banking					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
91	1		Online-Einkaufen bzw. -Shoppen					
		1						
		2						
		3						
		4						
		5						
92	1		Private E-Mails versenden und empfangen					

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
93	1		Regionale oder lokale Nachrichten						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
94	1		Suchmaschinen						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
95	1		Sportergebnisse, Sportberichte						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
96	1		Stars und Prominente						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
97	1		Horoskope						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
98	1		Immobilienboersen						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
99	1		Jobboersen						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
100	1		Testergebnisse						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
101	1		Wetter						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
102	1		Weblogs/Blogs						
			1 häufig						
			2 gelegentlich						
			3 selten						
			4 nie, keine Angabe						
			5 keine Nutzung des Internets						
111	1		Private Nutzung Internet						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	keine Nutzung des Internets						
112	1		Berufliche Nutzung Internet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
113	1		Schwerpunkt der Internetnutzung						
		1	überwiegend privat						
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium						
		3	beides gleich						
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung						
		5	keine Nutzung des Internets						
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet						
114-118			Internetnutzung zu Hause per...						
114	1		Analoges Modem						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
115	1		ISDN						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
116	1		DSL						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
117	1		Kabelanschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
118	1		Andere Verbindungstechnik, weiß nicht						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Internetnutzung zu Hause						
121-127			Besitz im Haushalt						
121	1		Laptop, Notebook, Netbook						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
122	1		Internet-Anschluss						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
123	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
124	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
125	1		Spielkonsolen						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
126	1		Set-top-Box						
		1	ja, vorhanden						
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe						
127	1		Handy						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
131-137			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung						
131	1		Laptop, Notebook, Netbook						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
132	1		Internet-Anschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
133	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
134	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
135	1		Spielkonsolen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
136	1		Set-top-Box						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
137	1		Handy						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	nicht im Haushalt vorhanden						
141-152			Freizeitaktivitäten						
141	1		Fernsehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
142	1		Radio hören						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
143	1		Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
144	1		Videos / DVDs / Blurays ansehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
145	1		Ins Kino gehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
146	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
147	1		Zeitungen lesen						
		1	mehrmals in der Woche						
		2	mehrmals im Monat						
		3	etwa einmal im Monat						
		4	seltener						
		5	nie, keine Angabe						
148	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen						
		1	mehrmals in der Woche						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			4						
			5						
150	1		Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
151	1		Fitness, Sport treiben						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
152	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Clubs						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
153	1		Basteln, Heimwerken, Do it yourself						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
154	1		Stricken, Häkeln, Schneidern						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
161-172			Statements						
161	1		Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis						
			1						
			2						
			3						
			4						
162	1		Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden						
			1						
			2						
			3						
			4						
163	1		Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen						
			1						
			2						
			3						
			4						
164	1		Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit						
			1						
			2						
			3						
			4						
165	1		Ich lege Wert auf Markenartikel						
			1						
			2						
			3						
			4						
166	1		Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen						
			1						
			2						
			3						
			4						
167	1		Ich sehe mich als Individualisten						
			1						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			4						
168	1		In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer						
			1						
			2						
			3						
			4						
169	1		Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit						
			1						
			2						
			3						
			4						
170	1		Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger						
			1						
			2						
			3						
			4						
171	1		Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert						
			1						
			2						
			3						
			4						
172	1		Ich bin sehr mobil und viel unterwegs						
			1						
			2						
			3						
			4						
181-185			PKW und Führerschein-Besitz						
181	1		Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
			7						
			8						
			9						
			10						
182	1		Befragter fährt selbst PKW						
			1						
			2						
			3						
183	1		Führerschein für PKW						
			1						
			2						
184	1		Führerschein für Motorrad						
			1						
			2						
185	1		Führerschein für Moped/Mofa						
			1						
			2						
191-196			Verkehrsmittel						
191	1		Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						
			6						
192	1		Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad						
			1						
			2						
			3						
			4						
			5						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		6	nie/ fast nie						
193	1		Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
194	1		Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
195	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Bahn in der Region						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
196	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken						
		1	täglich/ fast täglich						
		2	an mehreren Tagen pro Woche						
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche						
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat						
		5	seltener						
		6	nie/ fast nie						
201-275			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:						
201	1		Alkoholfreie Getränke						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
202	1		Bier						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
203	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
205	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
206	1		Milchprodukte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
207	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
208	1		Damenkosmetik						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
209	1		Herrenkosmetik						
		1	sehr interessiert						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			2						
			3						
			4						
211	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
			1						
			2						
			3						
			4						
212	1		Haarpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			4						
213	1		Körperpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			4						
214	1		Zahnpflegeprodukte						
			1						
			2						
			3						
			4						
216	1		Wasch- oder Putzmittel						
			1						
			2						
			3						
			4						
217	1		Babybedarf						
			1						
			2						
			3						
			4						
218	1		Haustierbedarf						
			1						
			2						
			3						
			4						
219	1		Wellnessprodukte						
			1						
			2						
			3						
			4						
220	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
			1						
			2						
			3						
			4						
221	1		Damenbekleidung						
			1						
			2						
			3						
			4						
222	1		Herrenbekleidung						
			1						
			2						
			3						
			4						
223	1		Schuhe						
			1						
			2						
			3						
			4						
225	1		Bücher						
			1						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
226	1		Computer- und Videogames						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
227	1		Computer-Software ohne Games						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
228	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
229	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
230	1		Bahntickets						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
231	1		Flugtickets von Billig Airlines						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
232	1		Andere Flugtickets						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
234	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
235	1		Wetten						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
236	1		Gewinnspiele						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
237	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
242	1		Gebrauchtwagen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
243	1		Neuwagen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
245	1		Mietwagen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
246	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
247	1		Möbel, Wohnungseinrichtung						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
248	1		Spielwaren						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
249	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
250	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
251	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
252	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
253	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
254	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
255	1		DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
256	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
258	1		Digitale Fotoapparate						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
259	1		Navigationssysteme						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
260	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
261	1		Filme auf DVDs, Videos, Blurays						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
262	1		Musik-CDs						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
263	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
264	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
265	1		Krankenversicherungen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
266	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
267	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
269	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
270	1		Kredite						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
271	1		Autofinanzierung						
		1	sehr interessiert						
		2	interessiert						
		3	weniger interessiert						
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe						
276 - 350			Informationen im Internet gesucht in Bezug auf:						
276	1		Alkoholfreie Getränke						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
277	1		Bier						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
278	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
280	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
281	1		Milchprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
282	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
283	1		Damenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
284	1		Herrenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
286	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
287	1		Haarpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
288	1		Körperpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
289	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
291	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
292	1		Babybedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
293	1		Haustierbedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
294	1		Wellnessprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
295	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	keine Nutzung des Internets						
296	1		Damenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
297	1		Herrenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
298	1		Schuhe						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
300	1		Bücher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
301	1		Computer- und Videogames						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
302	1		Computer-Software ohne Games						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
303	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
304	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
305	1		Bahntickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
306	1		Flugtickets von Billig Airlines						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
307	1		Andere Flugtickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
309	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
310	1		Wetten						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
311	1		Gewinnspiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
312	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
317	1		Gebrauchtwagen						
		1	ja						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
318	1		Neuwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
320	1		Mietwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
321	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
322	1		Möbel, Wohnungseinrichtung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
323	1		Spielwaren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
324	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
325	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
326	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
327	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
328	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
329	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
330	1		DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
331	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
333	1		Digitale Fotoapparate						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
334	1		Navigationssysteme						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
335	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
336	1		Filme auf DVDs, Videos, Blurays						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
337	1		Musik-CDs						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
338	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
339	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
340	1		Krankenversicherungen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
341	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
342	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
344	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
345	1		Kredite						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
346	1		Autofinanzierung						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
351 - 425			Im Internet gekauft						
351	1		Alkoholfreie Getränke						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
352	1		Bier						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
353	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
355	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
356	1		Milchprodukte						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
357	1		Süßwaren und salzige Snacks						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
358	1		Damenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
359	1		Herrenkosmetik						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
361	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
362	1		Haarpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
363	1		Körperpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
364	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
366	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
367	1		Babybedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
368	1		Haustierbedarf						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
369	1		Wellnessprodukte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
370	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
371	1		Damenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
372	1		Herrenbekleidung						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
373	1		Schuhe						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
375	1		Bücher						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	keine Nutzung des Internets						
376	1		Computer- und Videogames						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
377	1		Computer-Software ohne Games						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
378	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
379	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
380	1		Bahntickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
381	1		Flugtickets von Billig Airlines						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
382	1		Andere Flugtickets						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
384	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
385	1		Wetten						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
386	1		Gewinnspiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
387	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
392	1		Gebrauchtwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
393	1		Neuwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
395	1		Mietwagen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
396	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
397	1		Möbel, Wohnungseinrichtung						
		1	ja						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
398	1		Spielwaren						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
399	1		Sportartikel, Sportgeräte						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
400	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
401	1		Handytarife, Handyverträge						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
402	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
403	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
404	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
405	1		DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
406	1		Heimkino/ Surround-Anlage						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
408	1		Digitale Fotoapparate						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
409	1		Navigationssysteme						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
410	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
411	1		Filme auf DVDs, Videos, Blurays						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
412	1		Musik-CDs						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
413	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
		1	ja						
		2	nein, keine Angabe						
		3	keine Nutzung des Internets						
414	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
415	1		Krankenversicherungen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
416	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
417	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
419	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
420	1		Kredite						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
421	1		Autofinanzierung						
			1 ja						
			2 nein, keine Angabe						
			3 keine Nutzung des Internets						
426 - 466			Letzter Kauf:						
426	1		Alkoholfreie Getränke						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						
			4 noch nie gekauft						
427	1		Bier						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						
			4 noch nie gekauft						
428	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						
			4 noch nie gekauft						
430	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						
			4 noch nie gekauft						
431	1		Milchprodukte						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						
			4 noch nie gekauft						
432	1		Süßwaren und salzige Snacks						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						
			4 noch nie gekauft						
433	1		Damenkosmetik						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						
			2 in den letzten 3 Monaten gekauft						
			3 länger als 3 Monate her, keine Angabe						
			4 noch nie gekauft						
434	1		Herrenkosmetik						
			1 in den letzten 14 Tagen gekauft						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
436	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
437	1		Haarpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
438	1		Körperpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
439	1		Zahnpflegeprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
441	1		Wasch- oder Putzmittel						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
442	1		Babybedarf						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
443	1		Haustierbedarf						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
444	1		Wellnessprodukte						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
445	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
446	1		Damenbekleidung						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
447	1		Herrenbekleidung						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
448	1		Schuhe						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
450	1		Bücher						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
451	1		Computer- und Videogames						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
452	1		Computer-Software ohne Games						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
453	1		Computer-Hardware oder -Zubehör						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
454	1		Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
455	1		Bahntickets						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
456	1		Flugtickets von Billig Airlines						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
457	1		Andere Flugtickets						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
459	1		Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
460	1		Wetten						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
461	1		Gewinnspiele						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
462	1		Kostenpflichtige Lotteriespiele						
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft						
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft						
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe						
		4	noch nie gekauft						
467 - 500			Kauf / Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant:						
467	1		Gebrauchtwagen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
468	1		Neuwagen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onli	
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis					
470	1		Mietwagen					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
471	1		Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
472	1		Möbel, Wohnungseinrichtung					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
473	1		Spielwaren					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
474	1		Sportartikel, Sportgeräte					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
475	1		Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
476	1		Handytarife, Handyverträge					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
477	1		Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
478	1		DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
479	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
480	1		DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
481	1		Heimkino/ Surround-Anlage					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
483	1		Digitale Fotoapparate					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
484	1		Navigationssysteme					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
485	1		Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					
486	1		Filme auf DVDs, Videos, Blurays					
		1	Ja, bestimmt					
		2	Ja, vielleicht					
		3	nein, keine Angabe					

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
487	1		Musik-CDs						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
488	1		Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
489	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
490	1		Krankenversicherungen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
491	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
492	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
494	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
495	1		Kredite						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
496	1		Autofinanzierung						
		1	Ja, bestimmt						
		2	Ja, vielleicht						
		3	nein, keine Angabe						
511-517			Kennwerte zur AGOF-Plankombi						
511	1		Anzahl Tage im 3-Monatszeitraum bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Quartal)						
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im 3-Monats-Zeitraum						
		89-92	Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot im 3-Monats-Zeitraum						
512	1		Anzahl Tage des Ausweisungs-Monats bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (Einzelmonat)						
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten im aktuellen Monat						
		28-31	Anzahl Tage des aktuellen Monats						
513	1		Anzahl Tage der Monate bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Monat)						
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einem Monat des Ausweisungszeitraumes						
		28-92	Summe der Tage der Monate des Ausweisungszeitraumes mit Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot im jeweiligen Monat						
514	1		Anzahl Tage der Wochen bei Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot (durchschn. Woche)						
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten in einer Woche des Ausweisungszeitraumes						
		1-92	Anzahl der Wochen mit Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot						
515	1		Anzahl Tage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Tag)						
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Tag des Ausweisungszeitraumes						
		1-92	Anzahl der Tage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot						
516	1		Anzahl Werktag, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Werktag)						
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Werktag des Ausweisungszeitraumes						

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onli	
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis						
		1-70	Anzahl der Werktage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot						
517	1		Anzahl Wochenendtage, an denen mindestens ein AGOF-Angebot genutzt wurde (durchschn. Wochentag)						
		0	keine Nutzung von AGOF-Angeboten an einem Wochentag des Ausweisungszeitraumes						
		1-28	Anzahl der Wochenendtage mit Nutzung von mindestens einem AGOF-Angebot						
Intern verwendete Felder									
3	2		interner Schlüssel für Quelldaten						
66	1		Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers						
		1	Deutschland						
		2	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe						
Entfallene Felder									
149	1		Leerfeld (Bis 2011 M03: Bücher lesen)						
204	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)						
210	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)						
215	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-, Körper-, Zahnpflege harmonisiert)						
224	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)						
233	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-, Flugtickets harmonisiert)						
244	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)						
257	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)						
268	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-, Auto-, Haftpflichtversicherung)						
279	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)						
285	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)						
290	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-, Körper-, Zahnpflege harmonisiert)						
299	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)						
308	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-, Flugtickets harmonisiert)						
319	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)						
332	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)						
343	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-, Auto-, Haftpflichtversicherung)						
354	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)						
360	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)						
365	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-, Körper-, Zahnpflege harmonisiert)						
374	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)						
383	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-, Flugtickets harmonisiert)						
394	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)						
407	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)						
418	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-, Auto-, Haftpflichtversicherung)						
429	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)						
435	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)						
440	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-, Körper-, Zahnpflege harmonisiert)						
449	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)						
458	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-, Flugtickets harmonisiert)						
469	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)						
482	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)						
493	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-, Auto-, Haftpflichtversicherung)						

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner	
ungewichtet	
Fallzahl	Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %

TEIL_A

acts 2013, Monat 3

iner
ungewichtet
Fallzahl Anteil %
