Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
1	**2**		**Personengewicht, Basis 1000**								
5	**2**		**Laufende Satznummer**								
7	**1**	2013	**Untersuchungs-ID: Jahrgang**								
8	**1**	1	**Untersuchungs-ID: Welle**								
11	**1**		**Gebiet**								
		1	West								
		2	Ost								
12	**1**		**Nielsen-Gebiete**								
		1	I								
		2	II								
		3	IIIa								
		4	IIIb								
		5	IV								
		6	V								
		7	VI								
		8	VII								
13	**1**		**Bundesländer**								
		1	Schleswig-Holstein								
		2	Hamburg								
		3	Niedersachsen								
		4	Bremen								
		5	Nordrhein-Westfalen								
		6	Hessen								
		7	Rheinland-Pfalz								
		8	Baden-Württemberg								
		9	Bayern								
		10	Saarland								
		11	Berlin								
		12	Brandenburg								
		13	Mecklenburg-Vorpommern								
		14	Sachsen								
		15	Sachsen-Anhalt								
		16	Thüringen								
14	**1**		**Ortsgröße politisch**								
		1	bis unter 2.000 Einwohner								
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner								
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner								
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner								
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner								
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner								
		7	500.000 Einwohner und mehr								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
15	**1**		**Ortsgröße BIK, neue Systematik**								
		1	bis unter 2.000 Einwohner								
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner								
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner								
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner								
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner								
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner								
		7	500.000 Einwohner und mehr								
21	**1**		**Geschlecht**								
		1	männlich								
		2	weiblich								
22	**1**		**Alter**								
		1	14 - 17 Jahre								
		2	18 - 19 Jahre								
		3	20 - 24 Jahre								
		4	25 - 29 Jahre								
		5	30 - 34 Jahre								
		6	35 - 39 Jahre								
		7	40 - 44 Jahre								
		8	45 - 49 Jahre								
		9	50 - 54 Jahre								
		10	55 - 59 Jahre								
		11	60 - 64 Jahre								
		12	65 - 69 Jahre								
		13	70 Jahre und älter								
23	**1**		**Familienstand**								
		1	ledig								
		2	verheiratet, keine Angabe								
		3	geschieden oder verwitwet								
24	**1**		**Befragter ist Haushaltsführende(r)**								
		1	ja / Einpersonenhaushalte								
		2	nein								
25	**1**		**Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]**								
		1	ja / Einpersonenhaushalte								
		2	nein								
26	**1**		**Ausbildung I**								
		1	kein allgemeiner Schulabschluss								
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS								
		4	Abitur, Fachabitur								
		5	Fach-/Hochschulabschluss								
27	**1**		**Ausbildung II**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	kein allgemeiner Schulabschluss								
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR								
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss								
		5	Fachabitur								
		6	allgemeine Hochschulreife								
		7	Fach-/Hochschulabschluss								
28	**1**		**Schulbesuch zur Zeit**								
		1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse								
		2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse								
		3	berufliche Schule								
		4	Fachhochschule								
		5	Hochschule oder Fernuniversität								
		6	kein Schulbesuch, keine Angabe								
29	**1**		**Tätigkeit**								
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb								
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb								
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb								
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb								
		5	zur Zeit arbeitslos								
		6	früher berufstätiger Rentner								
		7	früher nicht berufstätiger Rentner								
		8	in Ausbildung als Lehrling								
		9	in Ausbildung als Schüler								
		10	in Ausbildung als Student								
		11	in Umschulung								
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon								
		13	noch nie berufstätig gewesen								
		14	sonstiges, keine Angabe								
30	**1**		**Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf**								
		1	Selbständige: ohne Beschäftigte								
		2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte								
		3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte								
		4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte								
		5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr								
		6	freie Berufe								
		7	einfache Angestellte								
		8	mittlere Angestellte								
		9	qualifizierte Angestellte								
		10	leitende Angestellte								
		11	Beamte im einfachen Dienst								
		12	Beamte im mittleren Dienst								
		13	Beamte im gehobenen Dienst								
		14	Beamte im höheren Dienst								
		15	einfache Arbeiter								
		16	qualifizierte Arbeiter								
		17	Facharbeiter								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		18	selbständige Landwirte								
		19	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe								
		20	nicht (mehr) berufstätig								
31	**1**		**Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf**								
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte								
		2	Arbeiter								
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst								
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst								
		5	sonstige Angestellte								
		6	leitende Angestellte								
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe								
32	**1**		**Staatsangehörigkeit**								
		1	Deutschland								
		2	EU26								
		3	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe								
33	**1**		**Nettoeinkommen**								
		1	unter EUR 500,--								
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--								
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--								
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--								
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--								
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--								
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--								
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--								
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--								
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--								
		11	EUR 5.000,-- und mehr								
		12	kein eigenes Einkommen								
41	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt insgesamt**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
42	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
43	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	3 Personen und mehr								
44	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
45	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
46	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter**								
		1	keine Person								
		2	1 Person								
		3	2 Personen								
		4	3 Personen und mehr								
47	**1**		**Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen**								
		1	1 Person								
		2	2 Personen								
		3	3 Personen								
		4	4 Personen								
		5	5 Personen und mehr								
48	**1**		**Nettoeinkommen des Haushalts**								
		1	unter EUR 500,--								
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--								
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--								
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--								
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--								
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--								
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--								
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--								
		9	EUR 4.000,-- bis EUR 4.500,--								
		10	EUR 4.500,-- bis EUR 5.000,--								
		11	EUR 5.000,-- und mehr								
61	**1**		**Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	männlich								
		2	weiblich								
62	**1**		**Alter des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	14 - 29 Jahre								
		2	30 - 39 Jahre								
		3	40 - 49 Jahre								
		4	50 - 59 Jahre								
		5	60 - 69 Jahre								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		6	70 Jahre und älter								
63	**1**		**Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student								
		2	voll/teilweise berufstätig								
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig								
64	**1**		**Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	kein allgemeiner Schulabschluss								
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss								
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS								
		4	Abitur, Fachabitur								
		5	Fach-/Hochschulabschluss								
65	**1**		**Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte								
		2	Arbeiter								
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst								
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst								
		5	sonstige Angestellte								
		6	leitende Angestellte								
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe								
71-76			**Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...**								
71	**1**		**Zu Hause**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
72	**1**		**Am Arbeits-/Ausbildungsort**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
73	**1**		**In der Schule/an der Universität**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
74	**1**		**An öffentlichen Orten**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
75	**1**		**Unterwegs**								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
76	**1**		**Woanders, bei Freunden/Verwandten**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	ja								
		2	nein								
		3	keine Internetnutzung								
77	**1**		**Internetnutzung**								
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)								
		2	restliche Internetnutzer								
		3	keine Nutzung des Internets								
78	**1**		**Internet wird genutzt seit...**								
		1	weniger als einem Jahr								
		2	einem bis zwei Jahren								
		3	zwei bis drei Jahren								
		4	drei bis fünf Jahren								
		5	fünf bis zehn Jahren								
		6	mehr als zehn Jahren, keine Angabe								
		7	keine Nutzung des Internets								
81-102			**Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:**								
81	**1**		**Aktuelles Fernsehprogramm**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
82	**1**		**Communities und Foren**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
83	**1**		**Essen, Trinken und Genießen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
84	**1**		**Familie und Kinder**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
85	**1**		**Fitness und Wellness**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
86	**1**		**Flirten und Kontakte**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
87	**1**		**Kinofilme, Kinoprogramm**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
88	**1**		**Chats oder Messenger**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
89	**1**		**Nachrichten zum Weltgeschehen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
90	**1**		**Online-Banking**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
91	**1**		**Online-Einkaufen bzw. -Shoppen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
92	**1**		**Private E-Mails versenden und empfangen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
93	**1**		**Regionale oder lokale Nachrichten**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
94	**1**		**Suchmaschinen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
95	**1**		**Sportergebnisse, Sportberichte**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
96	**1**		**Stars und Prominente**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
97	**1**		**Horoskope**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
98	**1**		**Immobilienboersen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
99	**1**		**Jobboersen**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
		5	keine Nutzung des Internets								
100	**1**		**Testergebnisse**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
101	**1**		**Wetter**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
102	**1**		**Weblogs/Blogs**								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
111	**1**		**Private Nutzung Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
112	**1**		**Berufliche Nutzung Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
113	**1**		**Schwerpunkt der Internetnutzung**								
		1	überwiegend privat								
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium								
		3	beides gleich								
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung								
		5	keine Nutzung des Internets								
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet								
114-118			**Internetnutzung zu Hause per...**								
114	**1**		**Analoges Modem**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
115	**1**		**ISDN**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
116	**1**		**DSL**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
117	**1**		**Kabelanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
118	**1**		**Andere Verbindungstechnik, weiß nicht**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
121-127			**Besitz im Haushalt**								
121	**1**		**Laptop, Notebook, Netbook**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
122	**1**		**Internet-Anschluss**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
123	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
124	**1**		**mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
125	**1**		**Spielkonsolen**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
126	**1**		**Set-top-Box**								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
127	**1**		**Handy**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
131-137			**Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung**								
131	**1**		**Laptop, Notebook, Netbook**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
132	**1**		**Internet-Anschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
133	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
134	**1**		**mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
135	**1**		**Spielkonsolen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
136	**1**		**Set-top-Box**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
137	**1**		**Handy**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
141-152			**Freizeitaktivitäten**								
141	**1**		**Fernsehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
142	**1**		**Radio hören**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
143	**1**		**Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
144	**1**		**Videos / DVDs / Blurays ansehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
145	**1**		**Ins Kino gehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
146	**1**		**In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
147	**1**		**Zeitungen lesen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
148	**1**		**Zeitschriften, Illustrierte lesen**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
150	**1**		**Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
151	**1**		**Fitness, Sport treiben**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
152	**1**		**Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Clubs**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
153	**1**		**Basteln, Heimwerken, Do it yourself**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
154	**1**		**Stricken, Häkeln, Schneidern**								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
161-172			**Statements**								
161	**1**		**Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
162	**1**		**Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
163	**1**		**Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
164	**1**		**Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
165	**1**		**Ich lege Wert auf Markenartikel**								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
166	**1**		**Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
167	**1**		**Ich sehe mich als Individualisten**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
168	**1**		**In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
169	**1**		**Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
170	**1**		**Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
171	**1**		**Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
172	**1**		**Ich bin sehr mobil und viel unterwegs**								
		1	voll und ganz								
		2	überwiegend								
		3	weniger, keine Angabe								
		4	gar nicht								
181-185			**PKW und Führerschein-Besitz**								
181	**1**		**Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW**								
		1	1 PKW								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	2 PKW								
		3	3 PKW								
		4	4 PKW								
		5	5 PKW								
		6	6 PKW								
		7	7 PKW								
		8	8 PKW								
		9	9 PKW und mehr								
		10	kein PKW, keine Angabe								
182	**1**		**Befragter fährt selbst PKW**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keinen PKW-Führerschein								
183	**1**		**Führerschein für PKW**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
184	**1**		**Führerschein für Motorrad**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
185	**1**		**Führerschein für Moped/Mofa**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
191-196			**Verkehrsmittel**								
191	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
192	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
193	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		6	nie/ fast nie								
194	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
195	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Bahn in der Region**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
196	**1**		**Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken**								
		1	täglich/ fast täglich								
		2	an mehreren Tagen pro Woche								
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche								
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat								
		5	seltener								
		6	nie/ fast nie								
201-275			**Interesse an Produkten und Dienstleistungen:**								
201	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
202	**1**		**Bier**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
203	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
205	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
206	**1**		**Milchprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
207	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
208	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
209	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
211	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
212	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
213	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
214	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
216	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
217	**1**		**Babybedarf**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
218	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
219	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
220	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
221	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
222	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
223	**1**		**Schuhe**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
225	**1**		**Bücher**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
226	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
227	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
228	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
229	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
230	**1**		**Bahntickets**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
231	**1**		**Flugtickets von Billig Airlines**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
232	**1**		**Andere Flugtickets**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
234	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
235	**1**		**Wetten**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
236	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
237	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
242	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
243	**1**		**Neuwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
245	**1**		**Mietwagen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
246	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
247	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
248	**1**		**Spielwaren**								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
249	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
250	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
251	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
252	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
253	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
254	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
255	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
256	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
258	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
259	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
260	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
261	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
262	**1**		**Musik-CDs**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
263	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
264	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
265	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
266	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
267	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
269	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
270	**1**		**Kredite**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
271	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	sehr interessiert								
		2	interessiert								
		3	weniger interessiert								
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe								
276 - 350			**Informationen im Internet gesucht in Bezug auf:**								
276	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
277	**1**		**Bier**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
278	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
280	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
281	**1**		**Milchprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
282	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
283	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
284	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
286	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
287	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
288	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
289	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
291	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
292	**1**		**Babybedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
293	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
294	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
295	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
296	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
297	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
298	**1**		**Schuhe**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
300	**1**		**Bücher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
301	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
302	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
303	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
304	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
305	**1**		**Bahntickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
306	**1**		**Flugtickets von Billig Airlines**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
307	**1**		**Andere Flugtickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
309	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
310	**1**		**Wetten**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
311	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
312	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
317	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
318	**1**		**Neuwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
320	**1**		**Mietwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
321	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
322	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
323	**1**		**Spielwaren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
324	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
325	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
326	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
327	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
328	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
329	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
330	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
331	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
333	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
334	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
335	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
336	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
337	**1**		**Musik-CDs**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
338	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
339	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
340	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	keine Nutzung des Internets								
341	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
342	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
344	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
345	**1**		**Kredite**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
346	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
351 - 425			**Im Internet gekauft**								
351	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
352	**1**		**Bier**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
353	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
355	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
356	**1**		**Milchprodukte**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
357	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
358	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
359	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
361	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
362	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
363	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
364	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
366	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
367	**1**		**Babybedarf**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
368	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	ja								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
369	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
370	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
371	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
372	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
373	**1**		**Schuhe**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
375	**1**		**Bücher**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
376	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
377	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
378	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
379	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
380	**1**		**Bahntickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
381	**1**		**Flugtickets von Billig Airlines**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
382	**1**		**Andere Flugtickets**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
384	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
385	**1**		**Wetten**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
386	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
387	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
392	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
393	**1**		**Neuwagen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
395	**1**		**Mietwagen**								
		1	ja								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
396	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
397	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
398	**1**		**Spielwaren**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
399	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
400	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
401	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
402	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
403	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
404	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
405	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
406	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
408	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
409	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
410	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
411	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
412	**1**		**Musik-CDs**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
413	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
414	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
415	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
416	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	ja								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
417	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
419	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
420	**1**		**Kredite**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
421	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
426 - 466			**Letzter Kauf:**								
426	**1**		**Alkoholfreie Getränke**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
427	**1**		**Bier**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
428	**1**		**andere alkoholische Getränke und Spirituosen**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
430	**1**		**Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
431	**1**		**Milchprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
432	**1**		**Süßwaren und salzige Snacks**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
433	**1**		**Damenkosmetik**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
434	**1**		**Herrenkosmetik**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
436	**1**		**Parfums, Düfte für Damen oder Herren**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
437	**1**		**Haarpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
438	**1**		**Körperpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
439	**1**		**Zahnpflegeprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
441	**1**		**Wasch- oder Putzmittel**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		4	noch nie gekauft								
442	**1**		**Babybedarf**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
443	**1**		**Haustierbedarf**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
444	**1**		**Wellnessprodukte**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
445	**1**		**Gesundheitsprodukte oder Medikamente**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
446	**1**		**Damenbekleidung**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
447	**1**		**Herrenbekleidung**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
448	**1**		**Schuhe**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
450	**1**		**Bücher**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

				Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
Feld	Länge	Code		Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
451	**1**		**Computer- und Videogames**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
452	**1**		**Computer-Software ohne Games**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
453	**1**		**Computer-Hardware oder -Zubehör**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
454	**1**		**Kostenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
455	**1**		**Bahntickets**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
456	**1**		**Flugtickets von Billig Airlines**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
457	**1**		**Andere Flugtickets**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
459	**1**		**Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
460	**1**		**Wetten**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
461	**1**		**Gewinnspiele**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
462	**1**		**Kostenpflichtige Lotteriespiele**								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
467 - 500			**Kauf / Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant:**								
467	**1**		**Gebrauchtwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
468	**1**		**Neuwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
470	**1**		**Mietwagen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
471	**1**		**Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
472	**1**		**Möbel, Wohnungseinrichtung**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
473	**1**		**Spielwaren**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
474	**1**		**Sportartikel, Sportgeräte**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	nein, keine Angabe								
475	**1**		**Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
476	**1**		**Handytarife, Handyverträge**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
477	**1**		**Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
478	**1**		**DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
479	**1**		**Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
480	**1**		**DVD-Player/-Recorder, Bluray-Player/-Recorder, Festplattenrecorder**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
481	**1**		**Heimkino/ Surround-Anlage**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
483	**1**		**Digitale Fotoapparate**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
484	**1**		**Navigationssysteme**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
485	**1**		**Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	nein, keine Angabe								
486	**1**		**Filme auf DVDs, Videos, Blurays**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
487	**1**		**Musik-CDs**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
488	**1**		**Urlaubsreisen oder auch Last-Minute-Reisen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
489	**1**		**Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
490	**1**		**Krankenversicherungen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
491	**1**		**Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
492	**1**		**Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
494	**1**		**Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
495	**1**		**Kredite**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								
		3	nein, keine Angabe								
496	**1**		**Autofinanzierung**								
		1	Ja, bestimmt								
		2	Ja, vielleicht								

Teil A: Soziodemografie und Marktdaten

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe gewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe gewichtet Anteil %	Gesamtstichprobe ungewichtet Fallzahl	Gesamtstichprobe ungewichtet Anteil %	Onliner gewichtet Fallzahl	Onliner gewichtet Anteil %	Onliner ungewichtet Fallzahl	Onliner ungewichtet Anteil %
			Basis								
		3	nein, keine Angabe								
			Intern verwendete Felder								
3	**2**		**interner Schlüssel für Quelldaten**								
66	**1**		**Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers**								
		1	Deutschland								
		2	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe								
			Entfallene Felder								
149	**1**		**Leerfeld (Bis 2011 M03: Bücher lesen)**								
204	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)**								
210	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)**								
215	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper,-Zahnpflege harmonisiert)**								
224	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)**								
233	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)**								
244	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)**								
257	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)**								
268	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)**								
279	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)**								
285	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)**								
290	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)**								
299	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)**								
308	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)**								
319	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)**								
332	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)**								
343	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)**								
354	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)**								
360	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)**								
365	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)**								
374	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)**								
383	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)**								
394	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)**								
407	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)**								
418	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)**								
429	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)**								
435	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)**								
440	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)**								
449	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)**								
458	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)**								
469	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)**								
482	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)**								
493	**1**		**Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)**								