

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
1	2		Personengewicht, Basis 1000							
5	2		Laufende Satznummer							
7	1	2012	Untersuchungs-ID: Jahrgang							
8	1	10	Untersuchungs-ID: Welle							
11	1		Gebiet							
		1	West							
		2	Ost							
12	1		Nielsen-Gebiete							
		1	I							
		2	II							
		3	IIIa							
		4	IIIb							
		5	IV							
		6	V							
		7	VI							
		8	VII							
13	1		Bundesländer							
		1	Schleswig-Holstein							
		2	Hamburg							
		3	Niedersachsen							
		4	Bremen							
		5	Nordrhein-Westfalen							
		6	Hessen							
		7	Rheinland-Pfalz							
		8	Baden-Württemberg							
		9	Bayern							
		10	Saarland							
		11	Berlin							
		12	Brandenburg							
		13	Mecklenburg-Vorpommern							
		14	Sachsen							
		15	Sachsen-Anhalt							
		16	Thüringen							
14	1		Ortsgröße politisch							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
21	1		Geschlecht							
		1	männlich							
		2	weiblich							
22	1		Alter							
		1	14 - 17 Jahre							
		2	18 - 19 Jahre							
		3	20 - 24 Jahre							
		4	25 - 29 Jahre							
		5	30 - 34 Jahre							
		6	35 - 39 Jahre							
		7	40 - 44 Jahre							
		8	45 - 49 Jahre							
		9	50 - 54 Jahre							
		10	55 - 59 Jahre							
		11	60 - 64 Jahre							
		12	65 - 69 Jahre							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		13	70 Jahre und älter							
23	1		Familienstand							
		1	ledig							
		2	verheiratet, keine Angabe							
		3	geschieden oder verwitwet							
24	1		Befragter ist Haushaltsführende(r)							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
25	1		Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]							
		1	ja / Einpersonenhaushalte							
		2	nein							
26	1		Ausbildung I							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS							
		4	Abitur, Fachabitur							
		5	Fach-/Hochschulabschluss							
27	1		Ausbildung II							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR							
		4	Realschule, gleichwertiger Abschluss							
		5	Fachabitur							
		6	allgemeine Hochschulreife							
		7	Fach-/Hochschulabschluss							
28	1		Schulbesuch zur Zeit							
		1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse							
		2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse							
		3	berufliche Schule							
		4	Fachhochschule							
		5	Hochschule oder Fernuniversität							
		6	kein Schulbesuch, keine Angabe							
29	1		Tätigkeit							
		1	voll berufstätig im fremden Betrieb							
		2	voll berufstätig im eigenen Betrieb							
		3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb							
		4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb							
		5	zur Zeit arbeitslos							
		6	früher berufstätiger Rentner							
		7	früher nicht berufstätiger Rentner							
		8	in Ausbildung als Lehrling							
		9	in Ausbildung als Schüler							
		10	in Ausbildung als Student							
		11	in Umschulung							
		12	nicht berufstätig, früher jedoch schon							
		13	noch nie berufstätig gewesen							
		14	sonstiges, keine Angabe							
30	1		Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf							
		1	Selbständige: ohne Beschäftigte							
		2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte							
		3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte							
		4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte							
		5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr							
		6	freie Berufe							
		7	einfache Angestellte							
		8	mittlere Angestellte							
		9	qualifizierte Angestellte							
		10	leitende Angestellte							
		11	Beamte im einfachen Dienst							
		12	Beamte im mittleren Dienst							
		13	Beamte im gehobenen Dienst							
		14	Beamte im höheren Dienst							
		15	einfache Arbeiter							
		16	qualifizierte Arbeiter							
		17	Facharbeiter							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
			Basis								
		5	keine Nutzung des Internets								
100	1		Testergebnisse								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
101	1		Wetter								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
102	1		Weblogs/Blogs								
		1	häufig								
		2	gelegentlich								
		3	selten								
		4	nie, keine Angabe								
		5	keine Nutzung des Internets								
111	1		Private Nutzung Internet								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
112	1		Berufliche Nutzung Internet								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Nutzung des Internets								
113	1		Schwerpunkt der Internetnutzung								
		1	überwiegend privat								
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium								
		3	beides gleich								
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung								
		5	keine Nutzung des Internets								
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet								
114-118			Internetnutzung zu Hause per...								
114	1		Analoges Modem								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
115	1		ISDN								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
116	1		DSL								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
117	1		Kabelanschluss								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
118	1		Andere Verbindungstechnik, weiß nicht								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
		3	keine Internetnutzung zu Hause								
121-127			Besitz im Haushalt								
121	1		Laptop oder Notebook								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
122	1		Internet-Anschluss								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
123	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
124	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
125	1		Spielkonsolen							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
126	1		Set-top-Box							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
127	1		Handy							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
131-137			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung							
131	1		Laptop oder Notebook							
		1	ja							
		2	nein							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
132	1		Internet-Anschluss							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
133	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
134	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
135	1		Spielkonsolen							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
136	1		Set-top-Box							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
137	1		Handy							
		1	ja, vorhanden							
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe							
		3	nicht im Haushalt vorhanden							
141-152			Freizeitaktivitäten							
141	1		Fernsehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
142	1		Radio hören							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
143	1		Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		3								
		4								
		5								
144	1		Videos / DVDs ansehen							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
145	1		Ins Kino gehen							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
146	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
147	1		Zeitungen lesen							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
148	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
150	1		Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
151	1		Fitness, Sport treiben							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
152	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
153	1		Basteln, Heimwerken							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
154	1		Schneidern, Stricken							
		1								
		2								
		3								
		4								
		5								
161-172			Statements							
161	1		Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
162	1		Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
163	1		Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
164	1		Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
165	1		Ich lege Wert auf Markenartikel							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
166	1		Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
167	1		Ich sehe mich als Individualisten							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
168	1		In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
169	1		Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
170	1		Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
171	1		Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
172	1		Ich bin sehr mobil und viel unterwegs							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							
181-185			PKW und Führerschein-Besitz							
181	1		Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW							
		1	1 PKW							
		2	2 PKW							
		3	3 PKW							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
		4	4 PKW							
		5	5 PKW							
		6	6 PKW							
		7	7 PKW							
		8	8 PKW							
		9	9 PKW und mehr							
		10	kein PKW, keine Angabe							
182	1		Befragter fährt selbst PKW							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
		3	keinen PKW-Führerschein							
183	1		Führerschein für PKW							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
184	1		Führerschein für Motorrad							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
185	1		Führerschein für Moped/Mofa							
		1	ja							
		2	nein, keine Angabe							
191-196			Verkehrsmittel							
191	1		Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche							
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat							
		5	seltener							
		6	nie/ fast nie							
192	1		Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche							
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat							
		5	seltener							
		6	nie/ fast nie							
193	1		Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche							
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat							
		5	seltener							
		6	nie/ fast nie							
194	1		Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche							
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat							
		5	seltener							
		6	nie/ fast nie							
195	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Bahn in der Region							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche							
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat							
		5	seltener							
		6	nie/ fast nie							
196	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken							
		1	täglich/ fast täglich							
		2	an mehreren Tagen pro Woche							
		3	ungefähr an 1 Tag pro Woche							
		4	an 1 bis 3 Tagen pro Monat							
		5	seltener							
		6	nie/ fast nie							
201-275			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:							
201	1		Alkoholfreie Getränke							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
263	1		Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen							
		1								
		2								
		3								
		4								
264	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen							
		1								
		2								
		3								
		4								
265	1		Krankenversicherungen							
		1								
		2								
		3								
		4								
266	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge							
		1								
		2								
		3								
		4								
267	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen							
		1								
		2								
		3								
		4								
269	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds							
		1								
		2								
		3								
		4								
270	1		Kredite							
		1								
		2								
		3								
		4								
271	1		Autofinanzierung							
		1								
		2								
		3								
		4								
276 - 350			Informationen im Internet gesucht in Bezug auf:							
276	1		Alkoholfreie Getränke							
		1								
		2								
		3								
277	1		Bier							
		1								
		2								
		3								
278	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen							
		1								
		2								
		3								
280	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte							
		1								
		2								
		3								
281	1		Milchprodukte							
		1								
		2								
		3								
282	1		Süßwaren und salzige Snacks							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
210	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
215	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
224	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
233	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
244	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
257	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
268	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
279	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
285	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
290	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
299	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
308	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
319	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
332	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
343	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
354	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
360	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
365	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
374	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
383	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
394	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
407	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
418	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
429	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
435	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
440	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
449	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
458	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
469	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
482	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
493	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							