

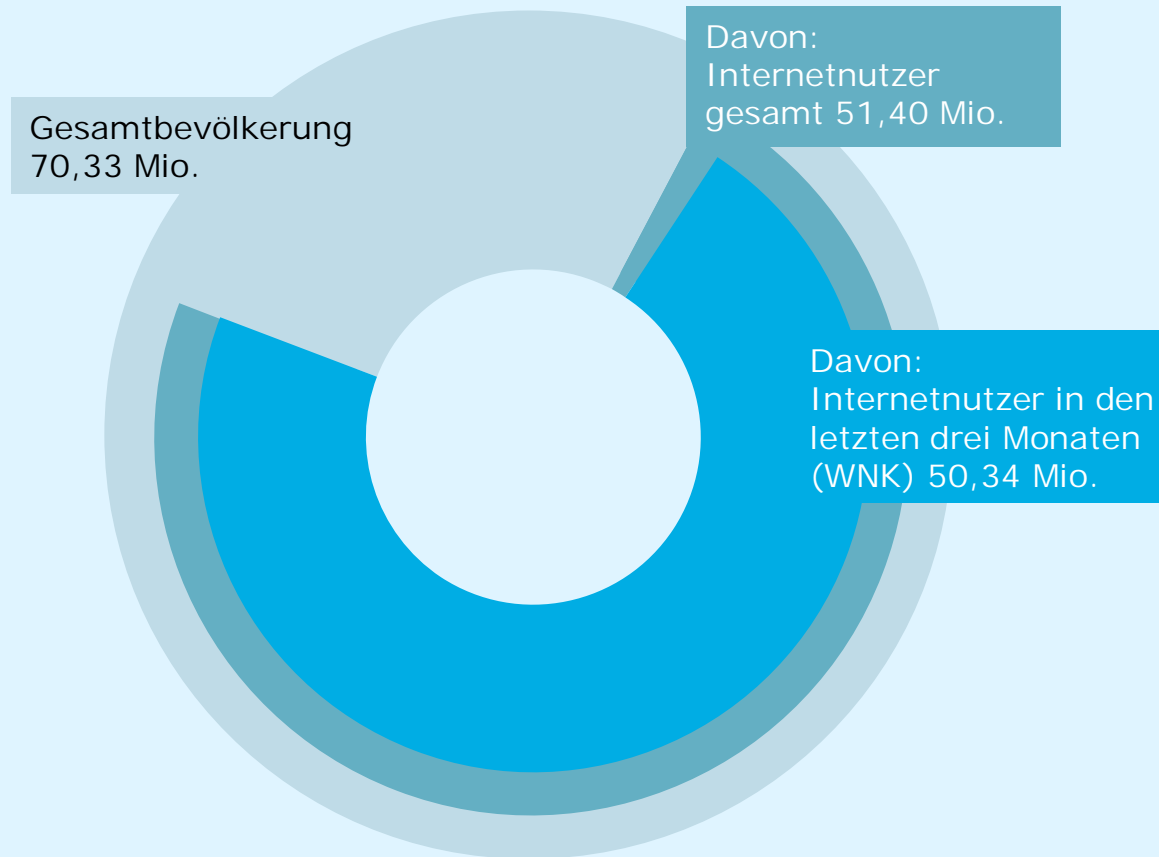


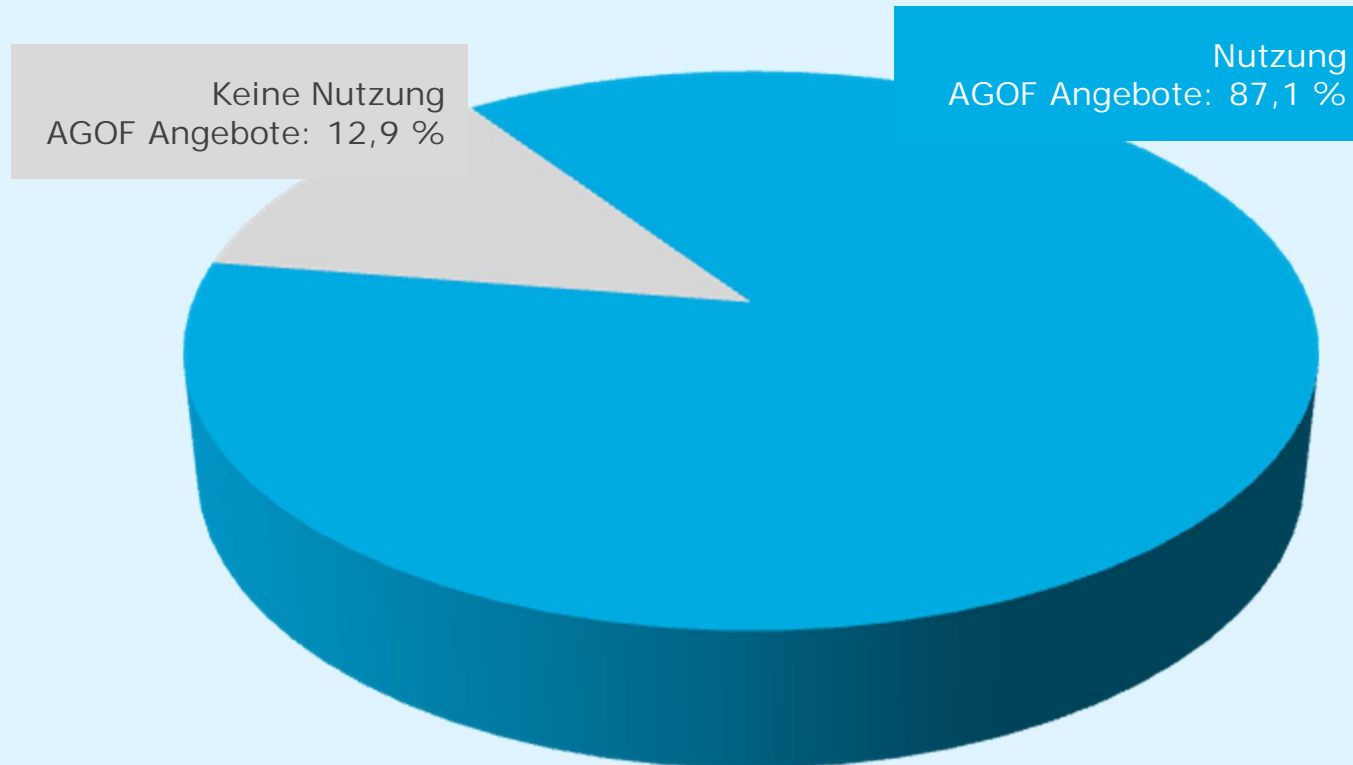
# internet facts 2012-03

AGOF e. V. Juni 2012

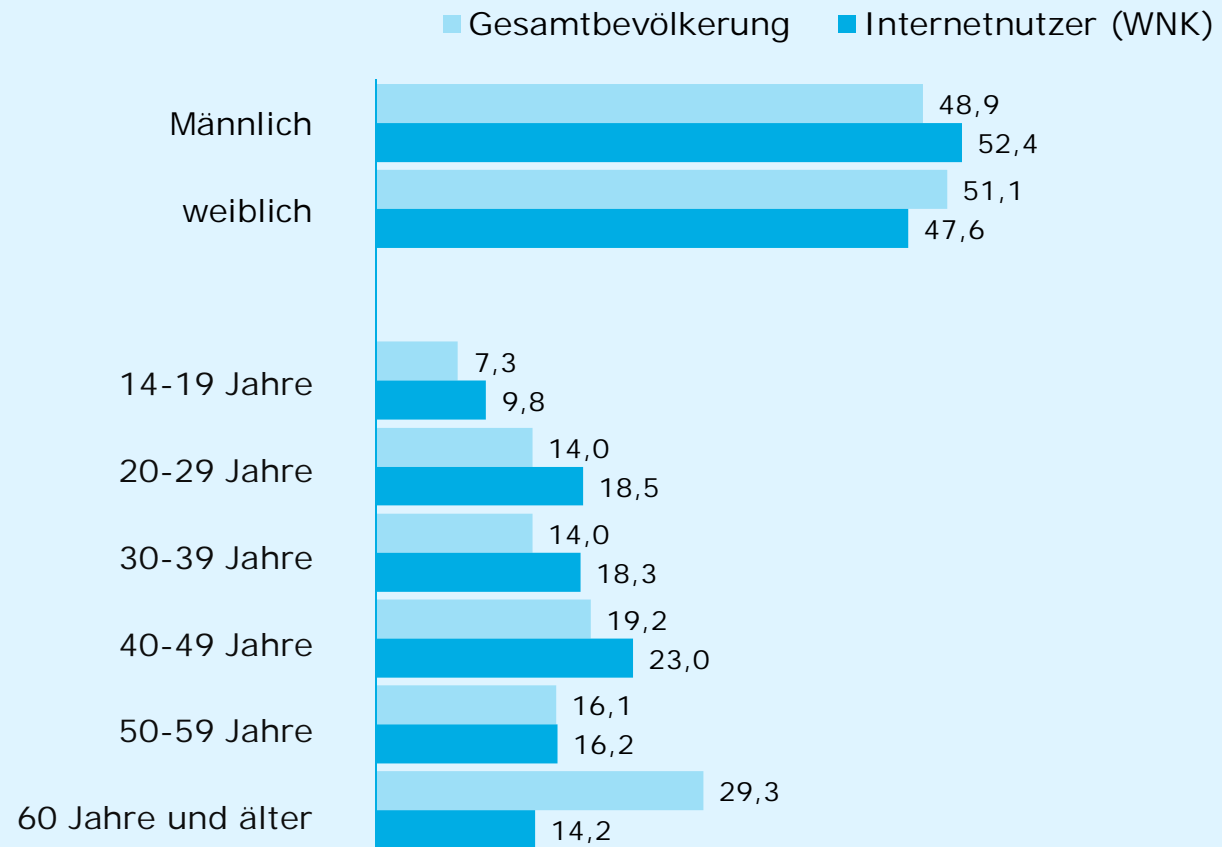


Grafiken zur Internetnutzung

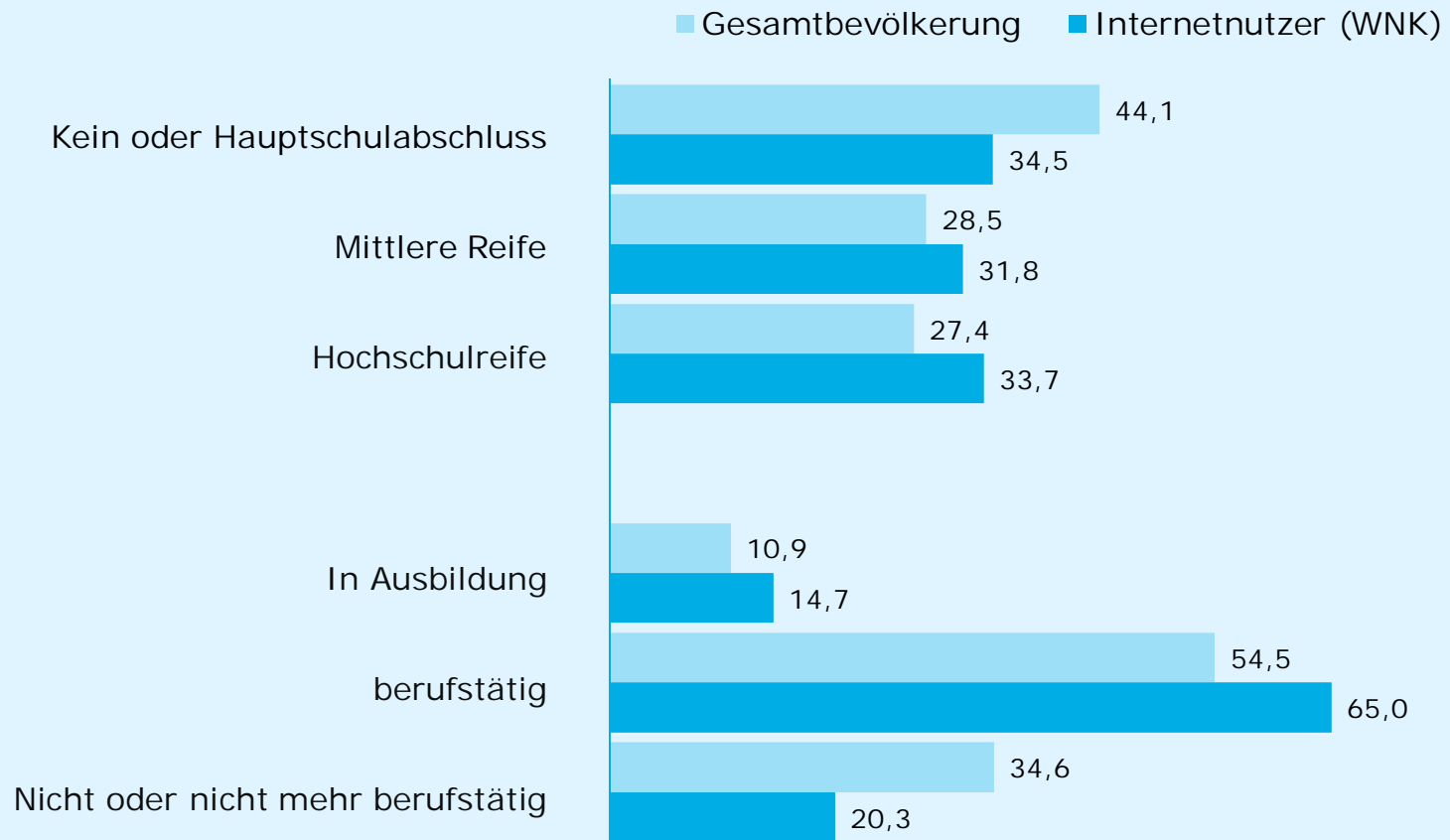




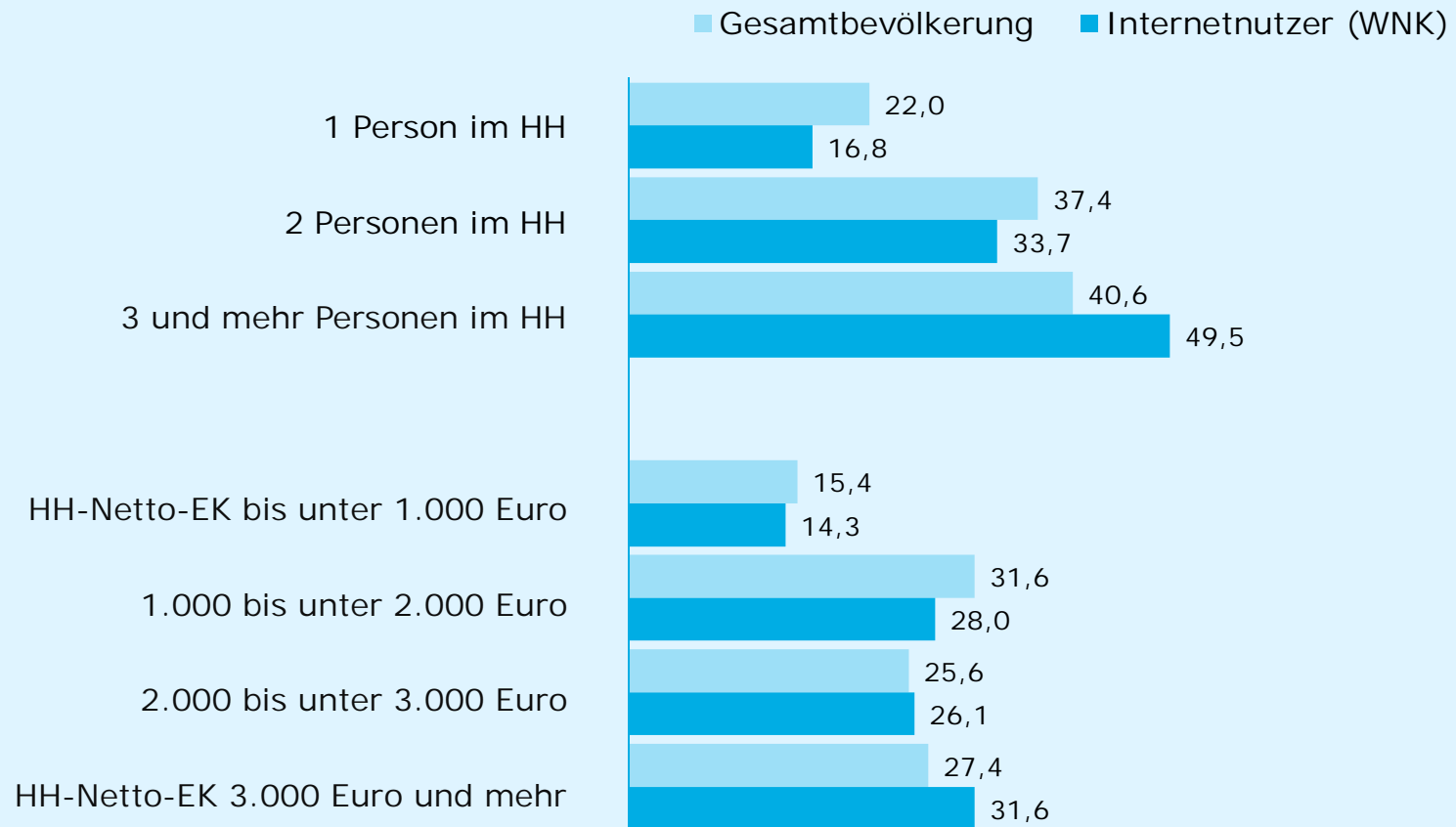
# Soziodemografie: Geschlecht und Alter



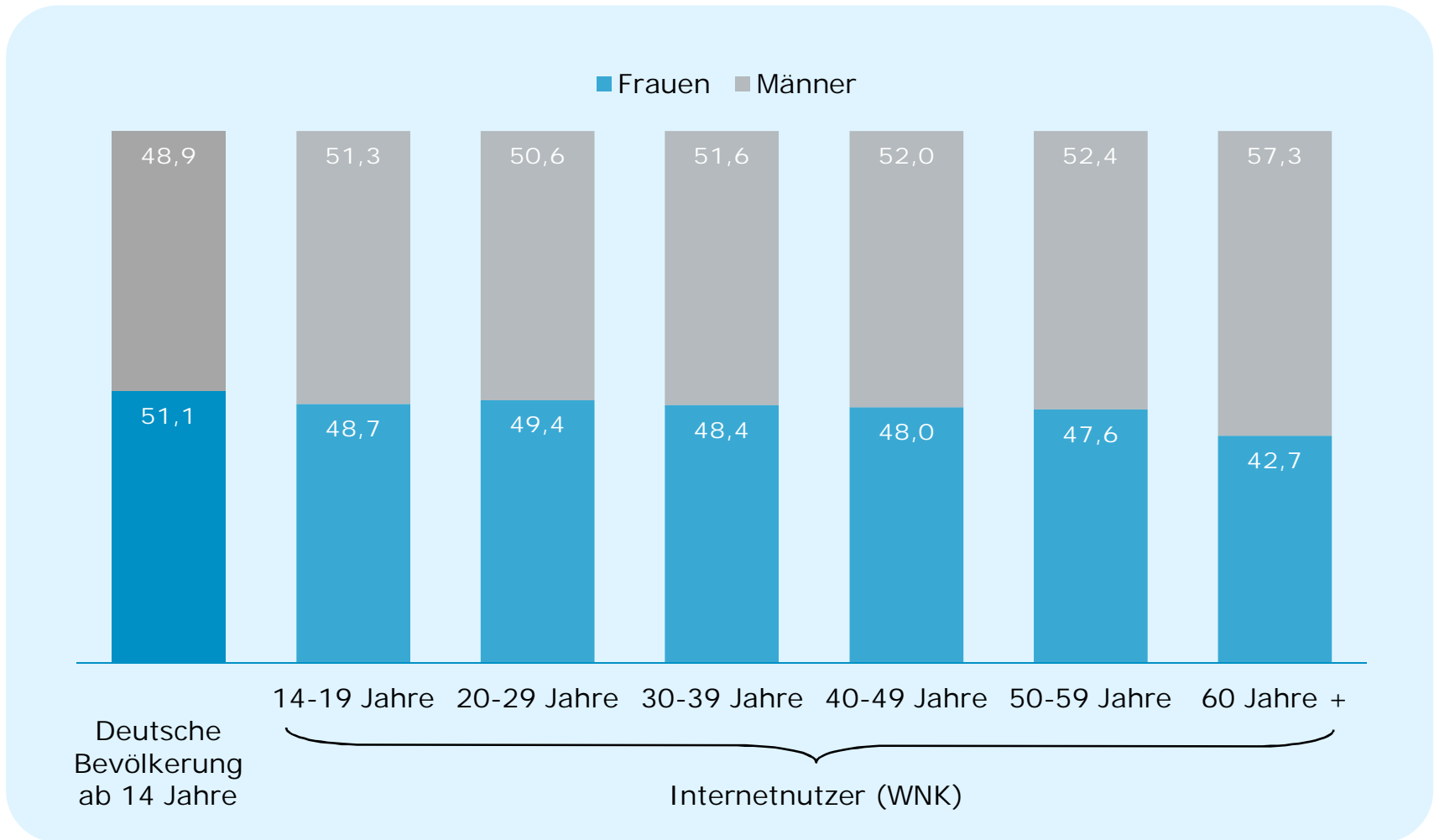
# Soziodemografie: Bildung und Tätigkeit



# Soziodemografie: Haushalt

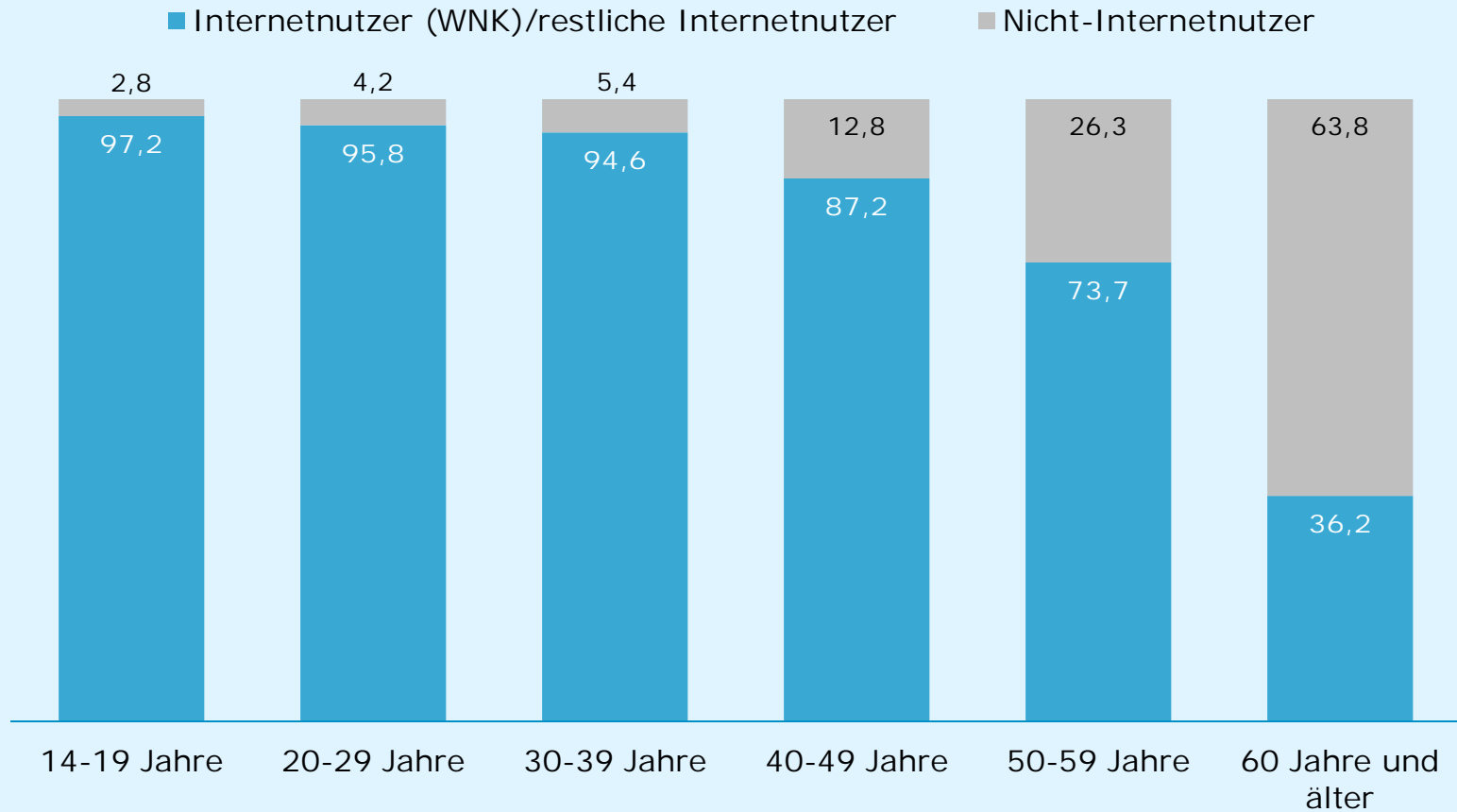


# Geschlechterverteilung in den Altersklassen

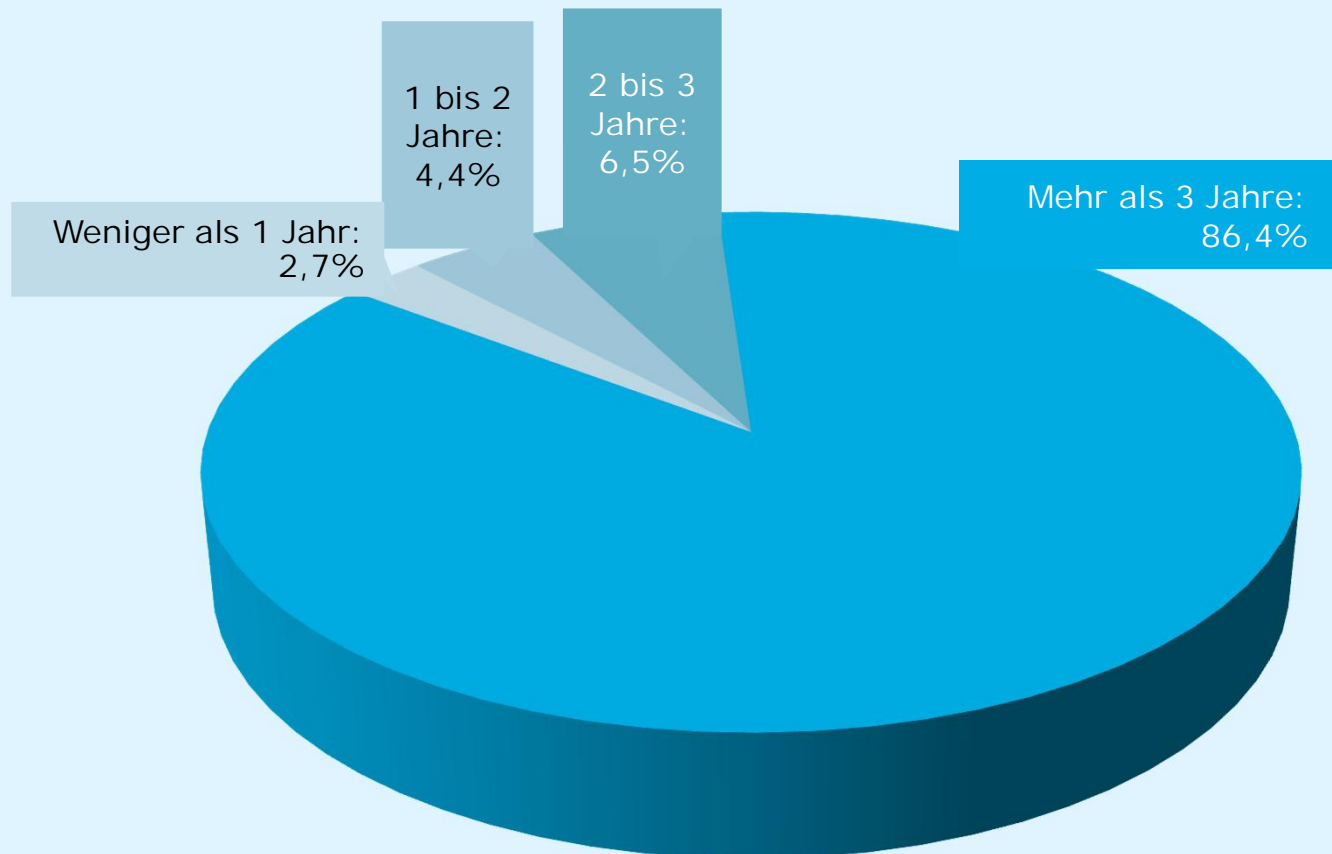




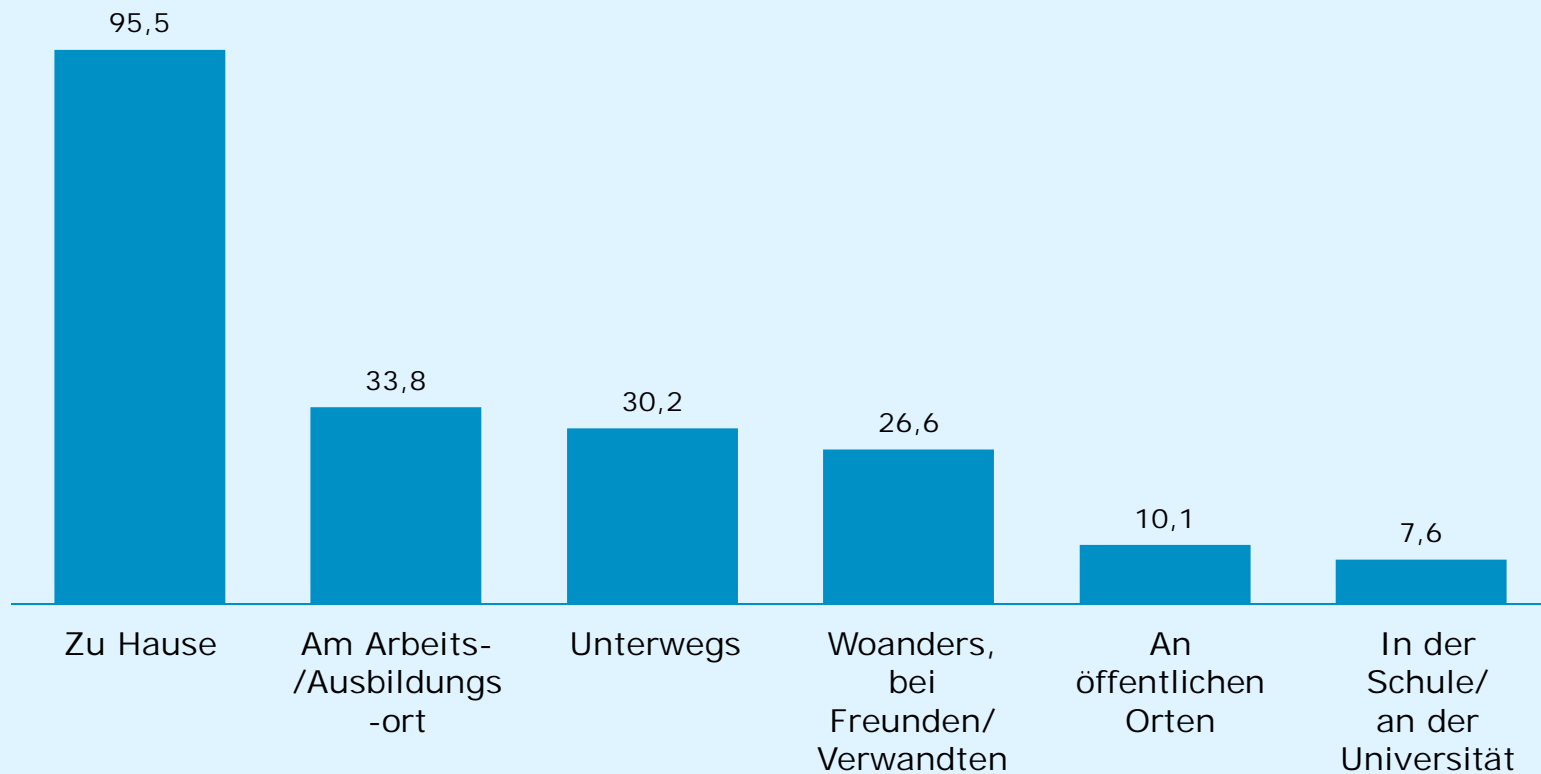
# Online-Penetration nach Altersgruppen



# Nutzungserfahrung



# Nutzungsort

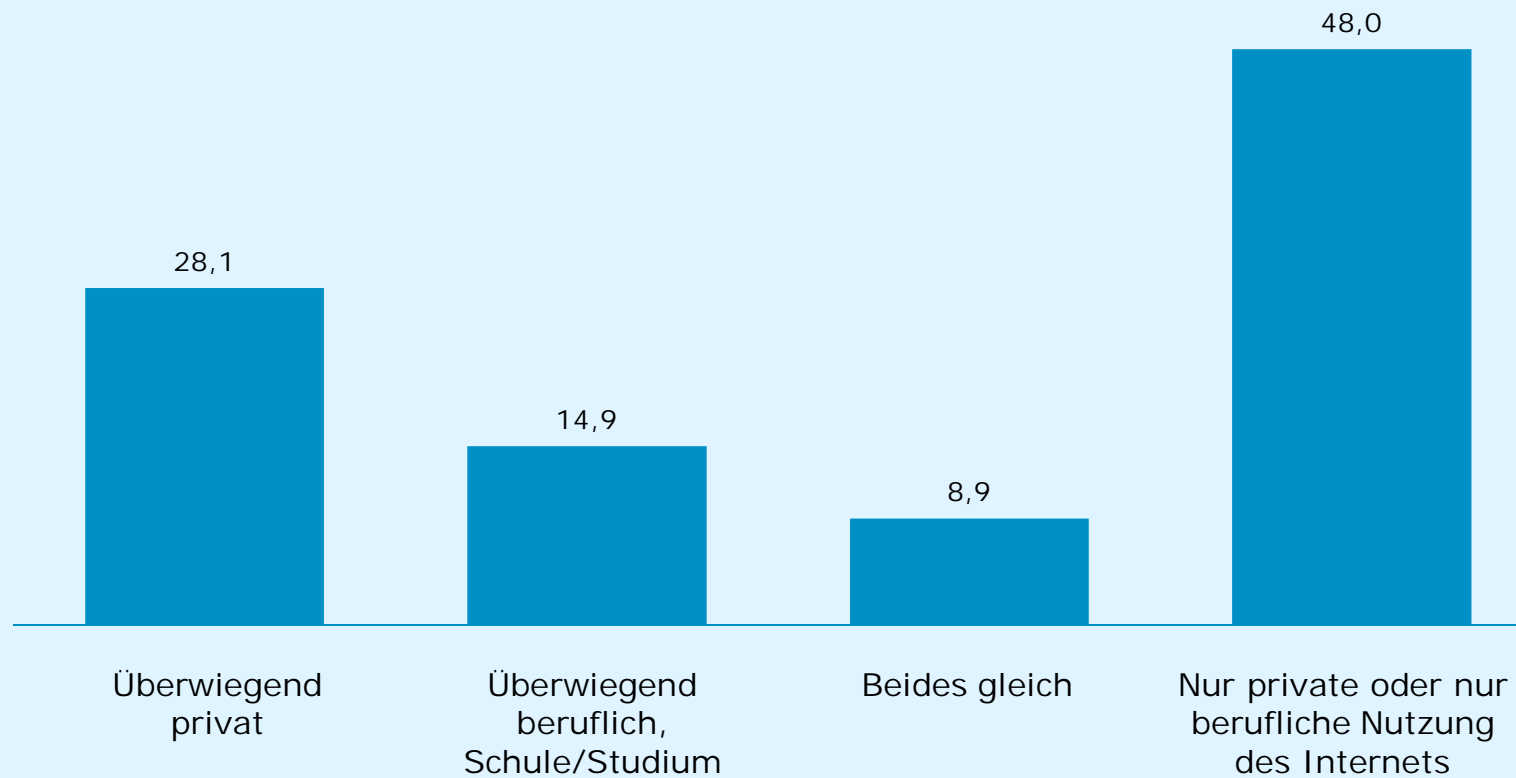


Basis: 101.805 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“ / Angaben in Prozent

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-03

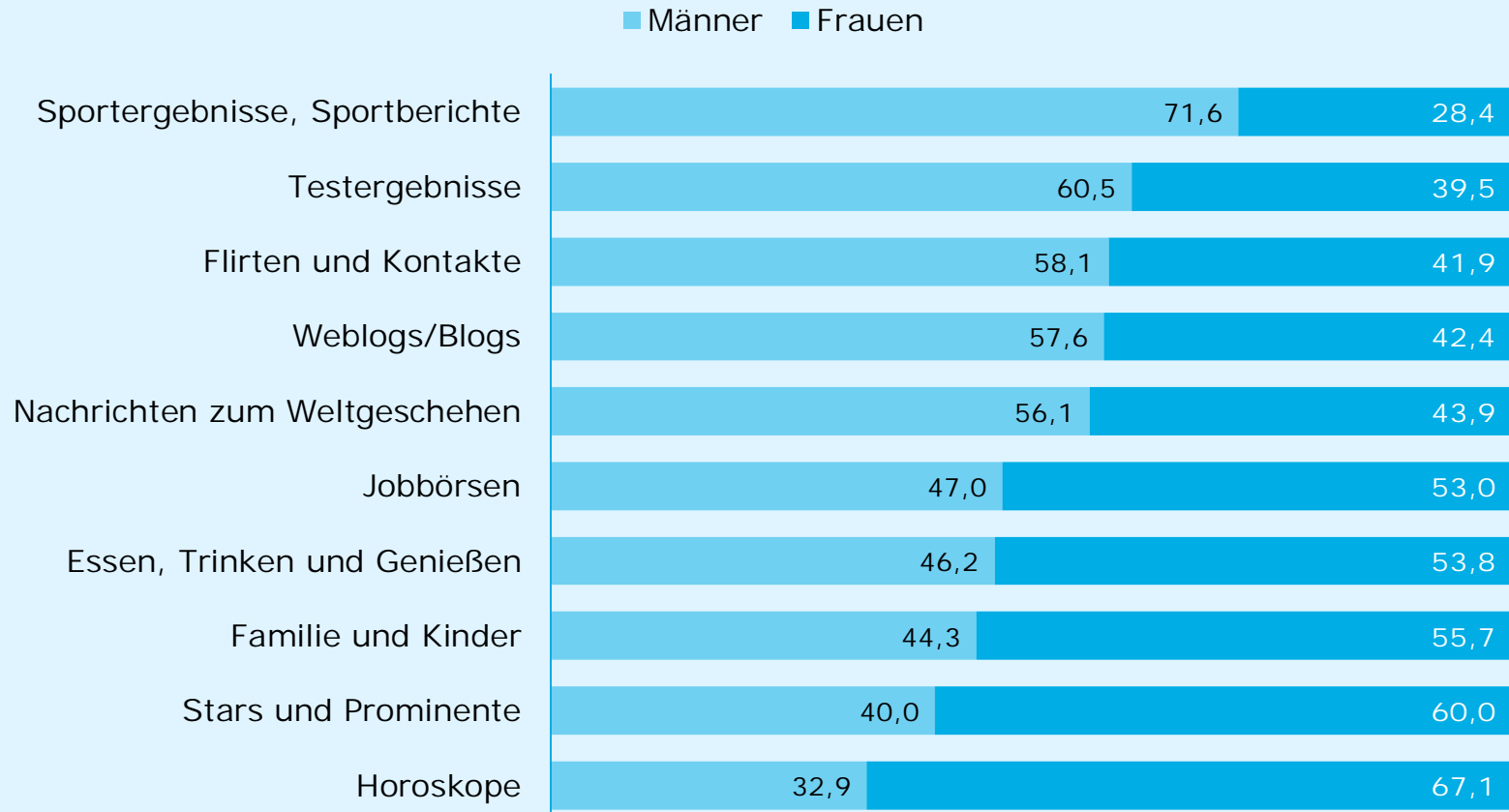
# Schwerpunkt der Internetnutzung



# Thematische Schwerpunkte: Top 10

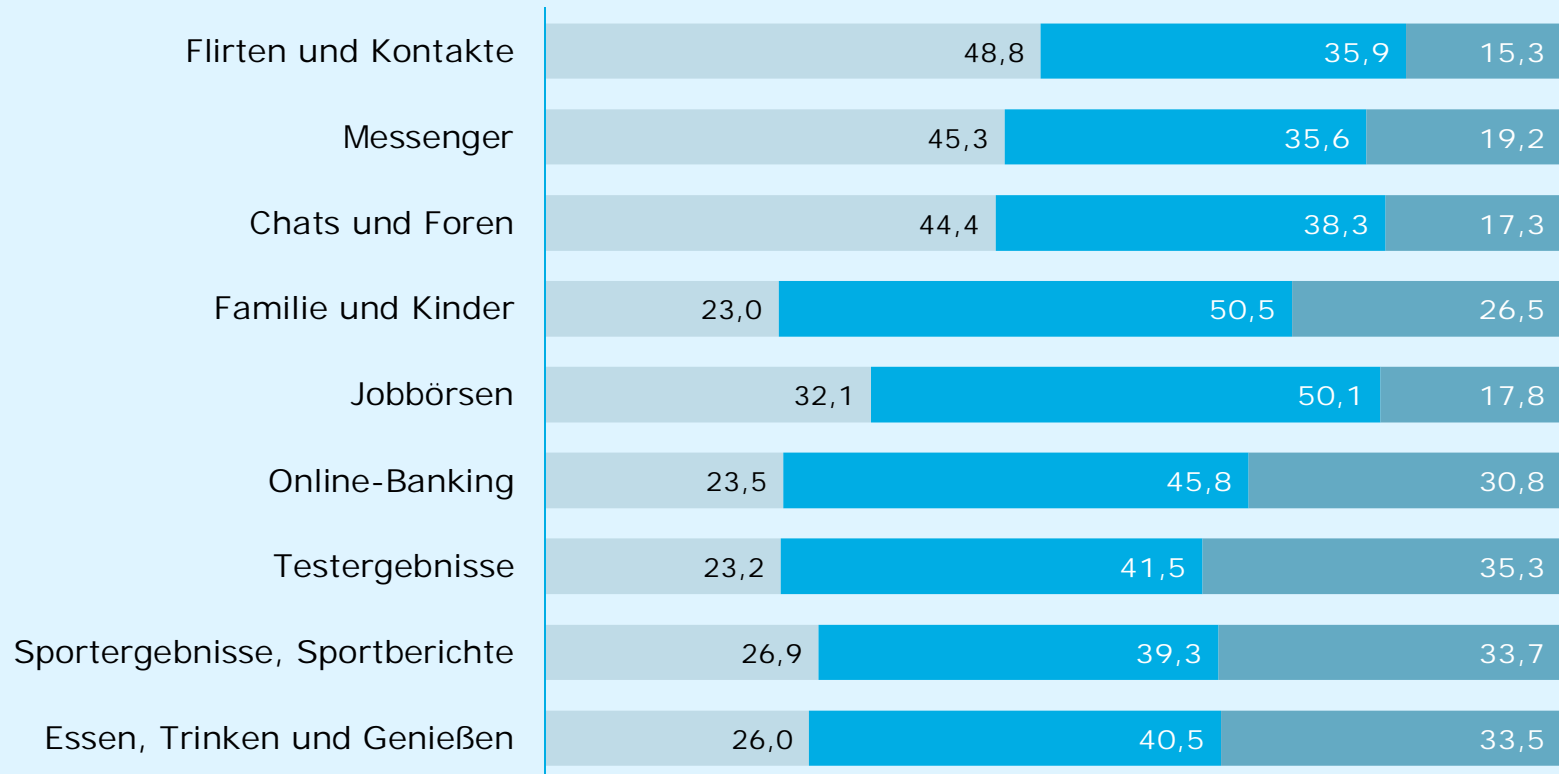


# Top-Themen nach Geschlecht

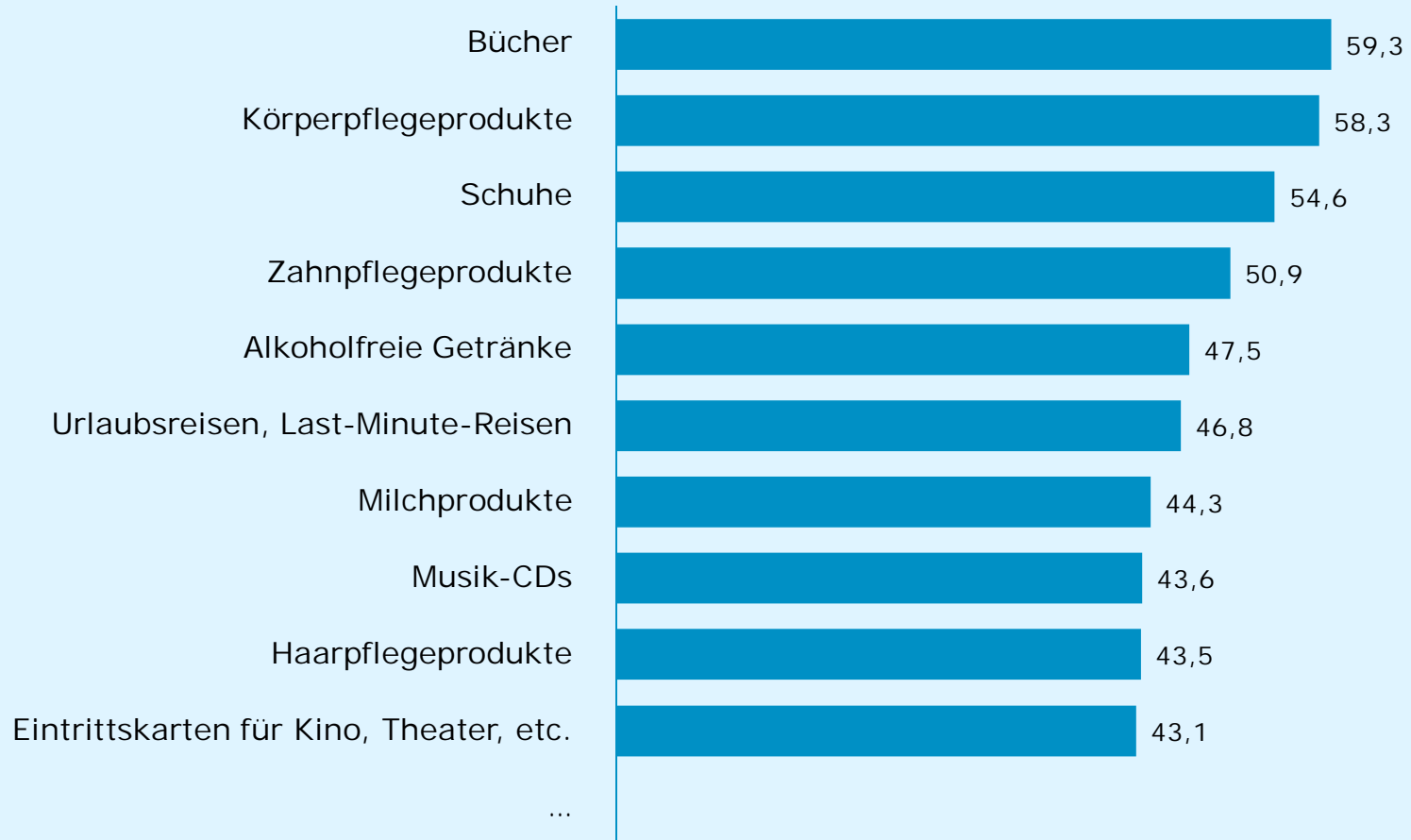


# Top-Themen nach Alter

■ 14-29 Jahre ■ 30-49 Jahre ■ 50 Jahre und älter



# Generelles Produkt-Interesse: Top 10

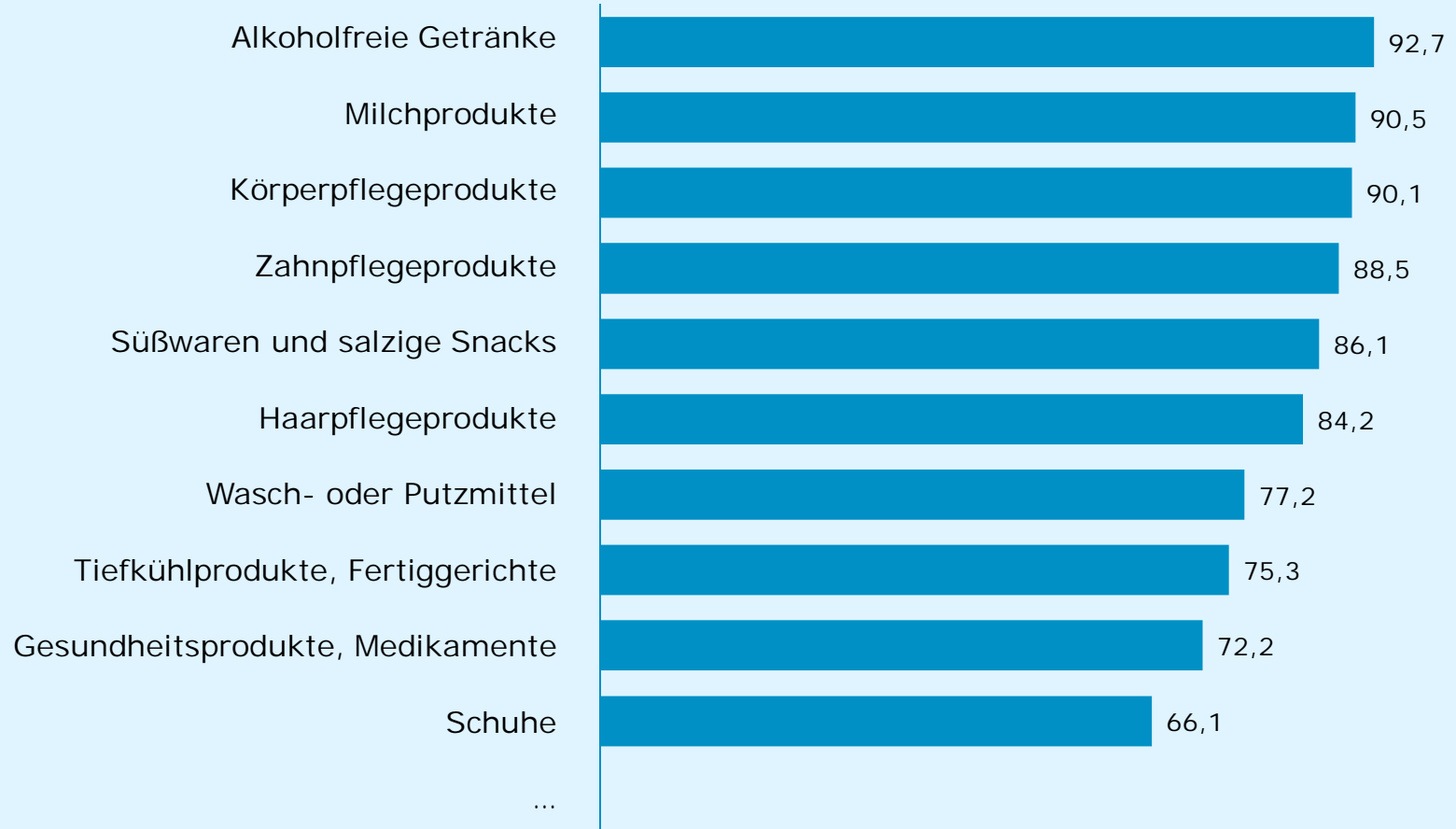




# Kaufplanung für Produkte: Top 10

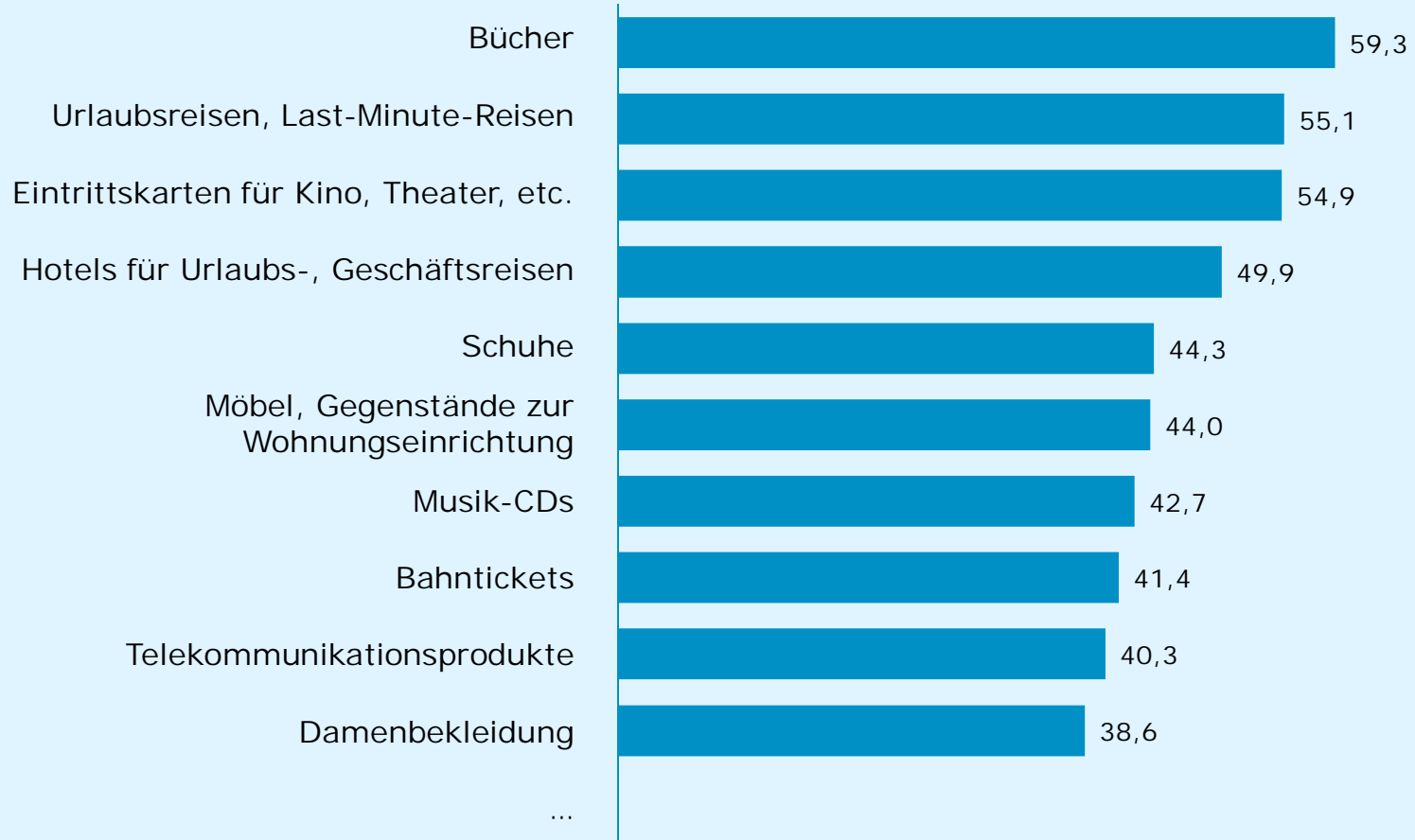


# In den letzten 3 Monaten gekauft: Top 10



Basis: 101.805 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen/den letzten 3 Monaten“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-03

# Informationen im Internet gesucht: Top 10



Basis: 101.805 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-03

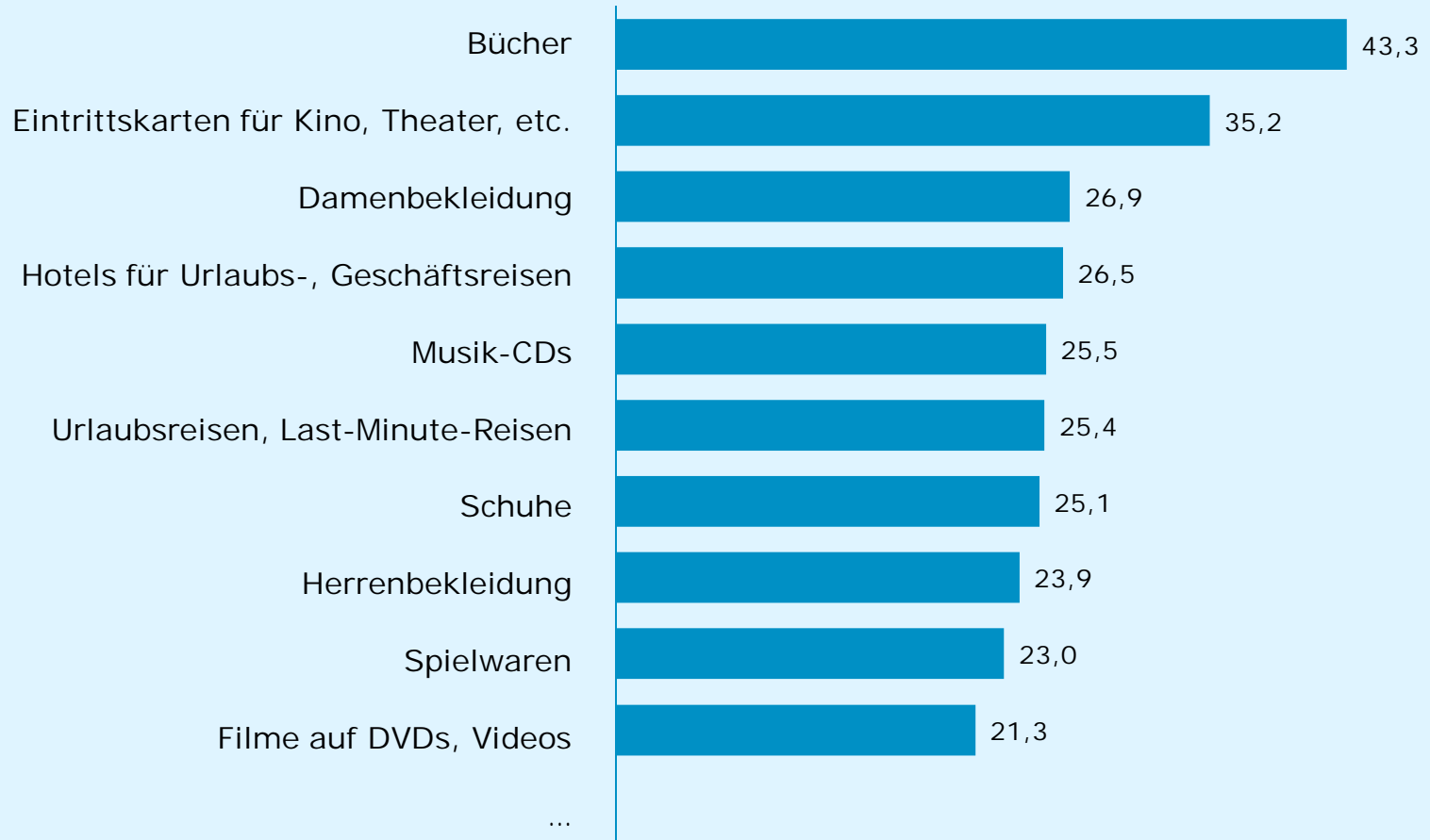
# Informationen im Internet gesucht: Top 5 Produkte nach Altersklassen



| 14-19 Jahre                                    |      | 40-49 Jahre                                    |      |
|--|------|--|------|
| Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.        | 67,0 | Bücher   | 62,1 |
| Schuhe   | 63,9 | Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen              | 56,9 |
| Musik-CDs                                      | 59,7 | Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.        | 54,9 |
| Filme auf DVDs, Videos                         | 57,9 | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen       | 52,5 |
| Bücher   | 56,0 | Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung | 47,0 |
| 20-29 Jahre                                    |      | 50-59 Jahre                                    |      |
| Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.        | 67,8 | Bücher   | 54,4 |
| Bücher   | 65,7 | Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen              | 54,3 |
| Schuhe   | 60,1 | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen       | 52,2 |
| Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen              | 58,1 | Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.        | 45,0 |
| Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung | 53,0 | Bahntickets                                    | 39,6 |
| 30-39 Jahre                                    |      | 60 Jahre und älter                             |      |
| Bücher   | 64,1 | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen       | 52,2 |
| Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen              | 59,0 | Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen              | 51,6 |
| Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.        | 57,9 | Bücher   | 48,1 |
| Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen       | 53,6 | Bahntickets                                    | 37,6 |
| Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung | 53,5 | Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.        | 36,9 |

Basis: 101.805 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-03

# Produkte im Internet gekauft - Top 10



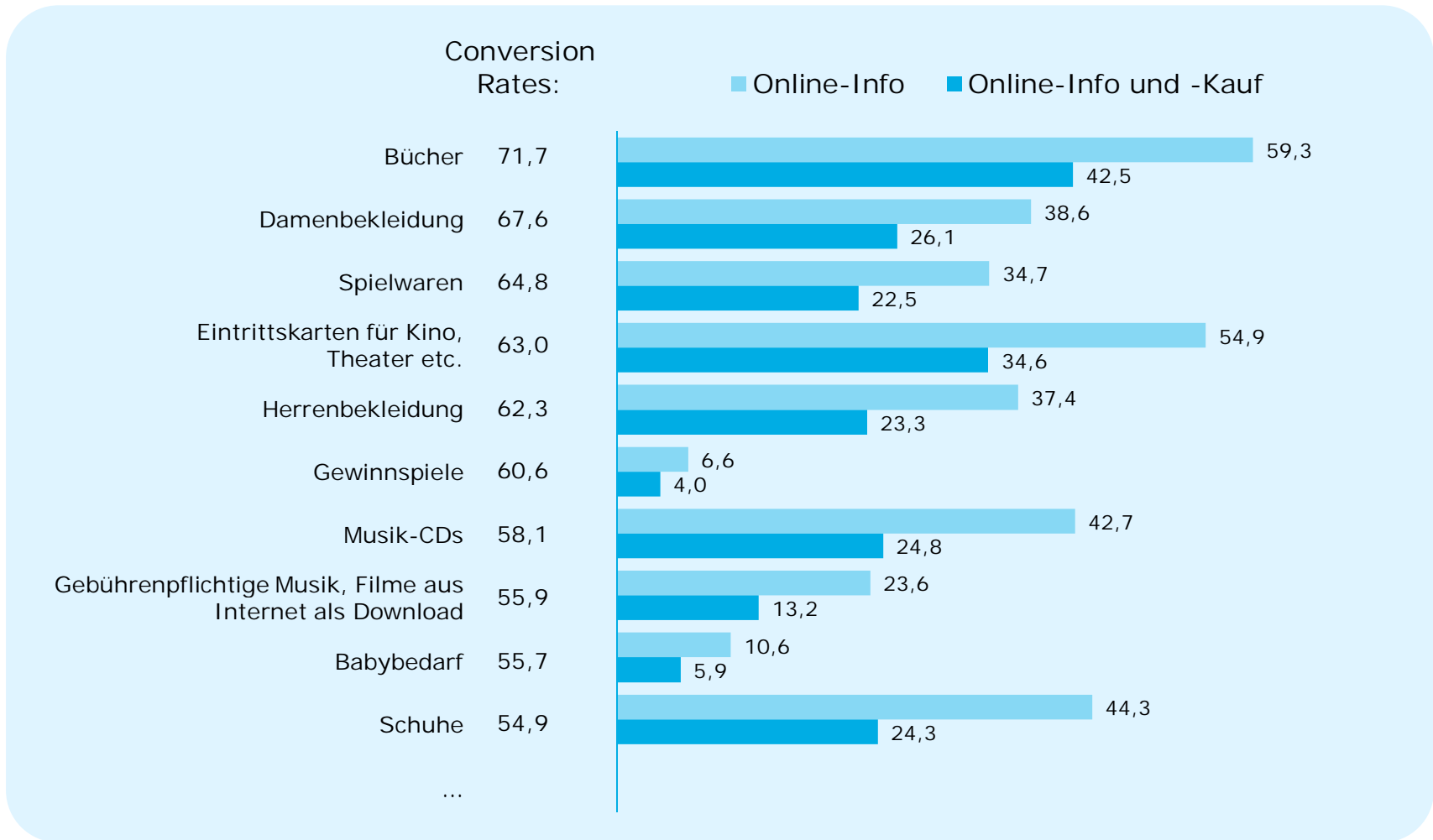
# Produkte im Internet gekauft: Top 5 Produkte nach Altersklassen



| 14-19 Jahre                             |      | 40-49 Jahre                              |      |
|---|------|--|------|
| Schuhe                                  | 33,6 | Bücher                                   | 47,3 |
| Eintrittskarten für Kino, Theater, etc. | 33,3 | Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.  | 36,1 |
| Bücher                                  | 33,0 | Damenbekleidung                          | 29,9 |
| Musik-CDs                               | 28,3 | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen | 29,8 |
| Filme auf DVDs, Videos                  | 23,5 | Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen        | 28,1 |
| 20-29 Jahre                             |      | 50-59 Jahre                              |      |
| Bücher                                  | 48,1 | Bücher                                   | 39,3 |
| Eintrittskarten für Kino, Theater, etc. | 44,7 | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen | 29,6 |
| Schuhe                                  | 35,3 | Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.  | 29,5 |
| Damenbekleidung                         | 31,9 | Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen        | 26,1 |
| Herrenbekleidung                        | 31,1 | Musik-CDs                                | 21,7 |
| 30-39 Jahre                             |      | 60 Jahre und älter                       |      |
| Bücher                                  | 51,0 | Bücher                                   | 32,5 |
| Spielwaren                              | 39,4 | Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen | 28,3 |
| Eintrittskarten für Kino, Theater, etc. | 38,5 | Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.  | 25,0 |
| Damenbekleidung                         | 33,9 | Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen        | 22,5 |
| Schuhe                                  | 31,3 | Bahntickets                              | 20,2 |

Basis: 101.805 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent  
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-03

# Top 10 Produkte nach Conversion-Rates



Basis: 101.805 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der folgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“, „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-03

A young woman with long red hair, wearing a white t-shirt and blue jeans, stands and smiles while looking at a laptop. A young man with short blonde hair, wearing a blue t-shirt, sits and smiles back at her. They are in a bright, modern office setting.

# Rankings



# Vermarkter-Ranking: TOP 20 im März 2012



| Vermarkter                 | Rang | Reichweite in % | Netto-Reichweite Mio. Unique User |
|----------------------------|------|-----------------|-----------------------------------|
| TOMORROW FOCUS MEDIA       | 1    | 58,7            | 29,53                             |
| InteractiveMedia CCSP      | 2    | 58,5            | 29,47                             |
| United Internet Media      | 3    | 53,7            | 27,03                             |
| Axel Springer Media Impact | 4    | 51,5            | 25,94                             |
| SevenOne Media             | 5    | 51,0            | 25,69                             |
| IP Deutschland             | 6    | 50,8            | 25,57                             |
| eBay Advertising Group     | 7    | 49,4            | 24,88                             |
| Ströer Interactive         | 8    | 44,9            | 22,60                             |
| OMS                        | 9    | 41,7            | 20,97                             |
| Yahoo! Deutschland         | 10   | 39,5            | 19,89                             |
| G+J Electronic Media Sales | 11   | 39,5            | 19,88                             |
| ad pepper media            | 12   | 35,8            | 18,01                             |
| iq digital                 | 13   | 33,6            | 16,93                             |
| freeXmedia                 | 14   | 32,4            | 16,30                             |
| Hi-media Deutschland       | 15   | 30,5            | 15,34                             |
| Microsoft Advertising      | 16   | 29,1            | 14,67                             |
| SPIEGEL QC                 | 17   | 28,6            | 14,38                             |
| Unister Media              | 18   | 21,6            | 10,87                             |
| Glam Media                 | 19   | 21,6            | 10,86                             |
| Urban Media                | 20   | 15,4            | 7,73                              |

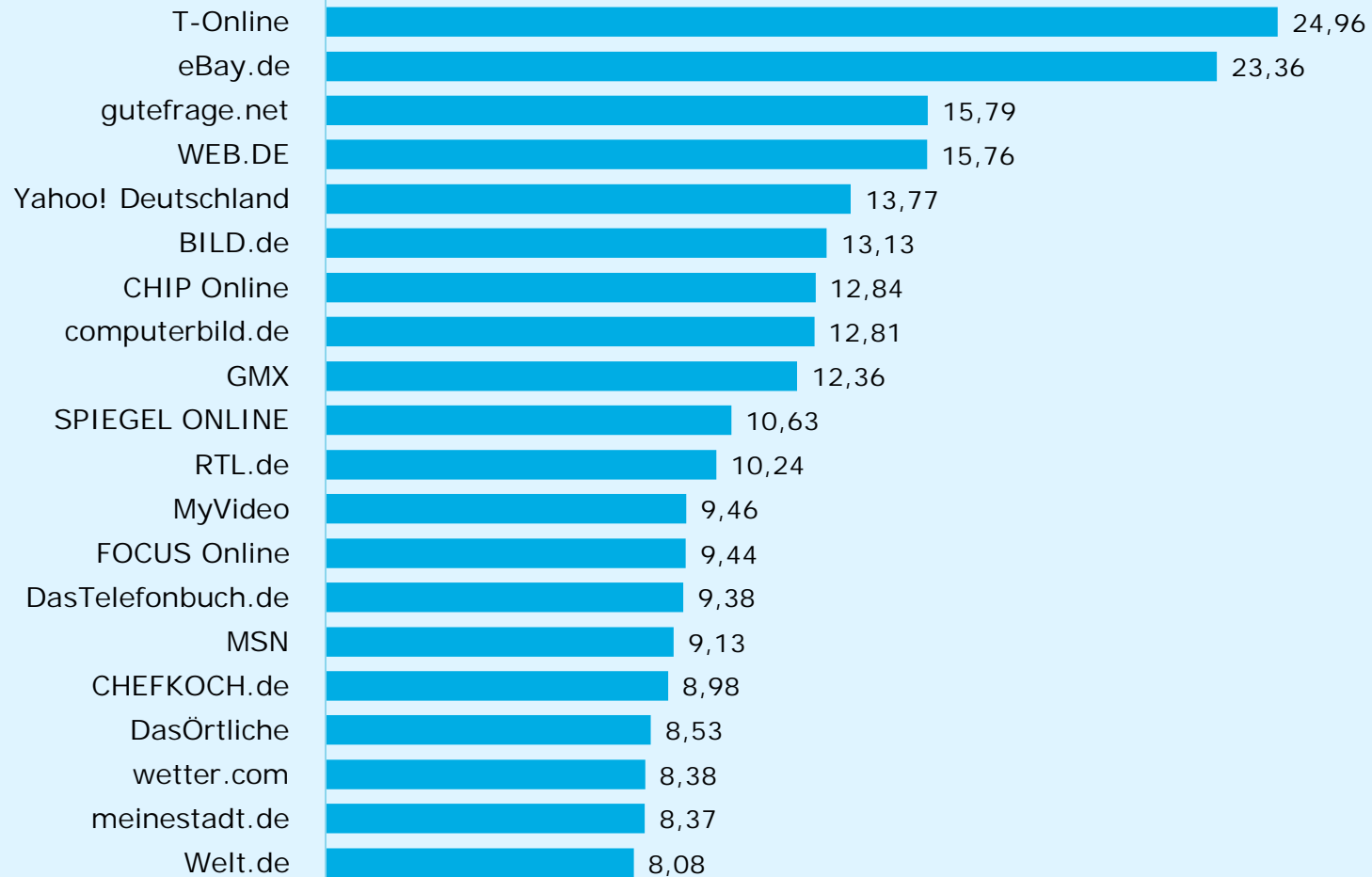
Basis: 101.805 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / Angaben für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum  
März 2012 / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2012-03

# Vermarkter-Ranking: TOP 20 in einer durchschnittlichen Woche



| Vermarkter                 | Rang | Reichweite in % | Netto-Reichweite Mio. Unique User |
|----------------------------|------|-----------------|-----------------------------------|
| InteractiveMedia CCSP      | 1    | 33,8            | 17,02                             |
| United Internet Media      | 2    | 33,2            | 16,71                             |
| TOMORROW FOCUS MEDIA       | 3    | 32,5            | 16,35                             |
| Axel Springer Media Impact | 4    | 27,7            | 13,93                             |
| eBay Advertising Group     | 5    | 27,6            | 13,92                             |
| SevenOne Media             | 6    | 27,3            | 13,75                             |
| IP Deutschland             | 7    | 26,6            | 13,37                             |
| Ströer Interactive         | 8    | 20,5            | 10,32                             |
| OMS                        | 9    | 20,3            | 10,20                             |
| Yahoo! Deutschland         | 10   | 20,0            | 10,07                             |
| G+J Electronic Media Sales | 11   | 18,3            | 9,19                              |
| iq digital                 | 12   | 16,0            | 8,04                              |
| freeXmedia                 | 13   | 15,5            | 7,78                              |
| Microsoft Advertising      | 14   | 15,4            | 7,74                              |
| SPIEGEL QC                 | 15   | 14,0            | 7,03                              |
| ad pepper media            | 16   | 13,6            | 6,83                              |
| Hi-media Deutschland       | 17   | 13,0            | 6,53                              |
| Unister Media              | 18   | 8,0             | 4,04                              |
| Glam Media                 | 19   | 7,7             | 3,86                              |
| Urban Media                | 20   | 5,3             | 2,65                              |

# Werbeträger-Ranking: TOP 20 im März 2012



Methode

# Methode: Das 3-Säulen-Modell

