

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
1	2		Personengewicht, Basis 1000							
5	2		Laufende Satznummer							
7	1	2012	Untersuchungs-ID: Jahrgang							
8	1	2	Untersuchungs-ID: Welle							
11	1		Gebiet							
		1	West							
		2	Ost							
12	1		Nielsen-Gebiete							
		1	I							
		2	II							
		3	IIIa							
		4	IIIb							
		5	IV							
		6	V							
		7	VI							
		8	VII							
13	1		Bundesländer							
		1	Schleswig-Holstein							
		2	Hamburg							
		3	Niedersachsen							
		4	Bremen							
		5	Nordrhein-Westfalen							
		6	Hessen							
		7	Rheinland-Pfalz							
		8	Baden-Württemberg							
		9	Bayern							
		10	Saarland							
		11	Berlin							
		12	Brandenburg							
		13	Mecklenburg-Vorpommern							
		14	Sachsen							
		15	Sachsen-Anhalt							
		16	Thüringen							
14	1		Ortsgröße politisch							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
15	1		Ortsgröße BIK, neue Systematik							
		1	bis unter 2.000 Einwohner							
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner							
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner							
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner							
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner							
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner							
		7	500.000 Einwohner und mehr							
21	1		Geschlecht							
		1	männlich							
		2	weiblich							
22	1		Alter							
		1	14 - 17 Jahre							
		2	18 - 19 Jahre							
		3	20 - 24 Jahre							
		4	25 - 29 Jahre							
		5	30 - 34 Jahre							
		6	35 - 39 Jahre							
		7	40 - 44 Jahre							
		8	45 - 49 Jahre							
		9	50 - 54 Jahre							
		10	55 - 59 Jahre							
		11	60 - 64 Jahre							
		12	65 - 69 Jahre							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
48	1		Nettoeinkommen des Haushalts							
		1	unter EUR 500,--							
		2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--							
		3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--							
		4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--							
		5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--							
		6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--							
		7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--							
		8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--							
		9	EUR 4.000,-- und mehr							
61	1		Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers							
		1	männlich							
		2	weiblich							
62	1		Alter des Haupteinkommensbeziehers							
		1	14 - 29 Jahre							
		2	30 - 39 Jahre							
		3	40 - 49 Jahre							
		4	50 - 59 Jahre							
		5	60 - 69 Jahre							
		6	70 Jahre und älter							
63	1		Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers							
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student							
		2	voll/teilweise berufstätig							
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig							
64	1		Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers							
		1	kein allgemeiner Schulabschluss							
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss							
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS							
		4	Abitur, Fachabitur							
		5	Fach-/Hochschulabschluss							
65	1		Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers							
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte							
		2	Arbeiter							
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst							
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst							
		5	sonstige Angestellte							
		6	leitende Angestellte							
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe							
71-76			Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...							
71	1		Zu Hause							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
72	1		Am Arbeits-/Ausbildungsort							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
73	1		In der Schule/an der Universität							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
74	1		An öffentlichen Orten							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
75	1		Unterwegs							
		1	ja							
		2	nein							
		3	keine Internetnutzung							
76	1		Woanders, bei Freunden/Verwandten							
		1	ja							

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner				
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
Basis											
124	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
125	1		Spielkonsolen								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
126	1		Set-top-Box								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
127	1		Handy								
		1	ja								
		2	nein, keine Angabe								
131-137			Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung								
131	1		Laptop oder Notebook								
		1	ja								
		2	nein								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
132	1		Internet-Anschluss								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
133	1		Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
134	1		mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
135	1		Spielkonsolen								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
136	1		Set-top-Box								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
137	1		Handy								
		1	ja, vorhanden								
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe								
		3	nicht im Haushalt vorhanden								
141-152			Freizeitaktivitäten								
141	1		Fernsehen								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
142	1		Radio hören								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								
143	1		Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören								
		1	mehrmals in der Woche								
		2	mehrmals im Monat								
		3	etwa einmal im Monat								
		4	seltener								
		5	nie, keine Angabe								

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
144	1		Videos / DVDs ansehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
145	1		Ins Kino gehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
146	1		In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
147	1		Zeitungen lesen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
148	1		Zeitschriften, Illustrierte lesen							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
150	1		Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
151	1		Fitness, Sport treiben							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
152	1		Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
153	1		Basteln, Heimwerken							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
154	1		Schneidern, Stricken							
		1	mehrmals in der Woche							
		2	mehrmals im Monat							
		3	etwa einmal im Monat							
		4	seltener							
		5	nie, keine Angabe							
161-172			Statements							
161	1		Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis							
		1	voll und ganz							
		2	überwiegend							
		3	weniger, keine Angabe							
		4	gar nicht							

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
			8			8 PKW					
			9			9 PKW und mehr					
			10			kein PKW, keine Angabe					
182	1		Befragter fährt selbst PKW								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
			3			keinen PKW-Führerschein					
183	1		Führerschein für PKW								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
184	1		Führerschein für Motorrad								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
185	1		Führerschein für Moped/Mofa								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
191-196			Verkehrsmittel								
191	1		Nutzung des Verkehrsmittels Auto (auch als Mitfahrer)								
			1			täglich/ fast täglich					
			2			an mehreren Tagen pro Woche					
			3			ungefähr an 1 Tag pro Woche					
			4			an 1 bis 3 Tagen pro Monat					
			5			seltener					
			6			nie/ fast nie					
192	1		Nutzung des Verkehrsmittels Motorrad								
			1			täglich/ fast täglich					
			2			an mehreren Tagen pro Woche					
			3			ungefähr an 1 Tag pro Woche					
			4			an 1 bis 3 Tagen pro Monat					
			5			seltener					
			6			nie/ fast nie					
193	1		Nutzung des Verkehrsmittels Moped, Mofa								
			1			täglich/ fast täglich					
			2			an mehreren Tagen pro Woche					
			3			ungefähr an 1 Tag pro Woche					
			4			an 1 bis 3 Tagen pro Monat					
			5			seltener					
			6			nie/ fast nie					
194	1		Nutzung des Verkehrsmittels Fahrrad								
			1			täglich/ fast täglich					
			2			an mehreren Tagen pro Woche					
			3			ungefähr an 1 Tag pro Woche					
			4			an 1 bis 3 Tagen pro Monat					
			5			seltener					
			6			nie/ fast nie					
195	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bus oder Bahn in der Region								
			1			täglich/ fast täglich					
			2			an mehreren Tagen pro Woche					
			3			ungefähr an 1 Tag pro Woche					
			4			an 1 bis 3 Tagen pro Monat					
			5			seltener					
			6			nie/ fast nie					
196	1		Nutzung des Verkehrsmittels Bahn auf längeren Strecken								
			1			täglich/ fast täglich					
			2			an mehreren Tagen pro Woche					
			3			ungefähr an 1 Tag pro Woche					
			4			an 1 bis 3 Tagen pro Monat					
			5			seltener					
			6			nie/ fast nie					
201-275			Interesse an Produkten und Dienstleistungen:								
201	1		Alkoholfreie Getränke								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					

Feld	Länge	Code		Gesamtstichprobe				Onliner			
				gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
				Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis								
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
264	1		Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
265	1		Krankenversicherungen								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
266	1		Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
267	1		Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
269	1		Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
270	1		Kredite								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
271	1		Autofinanzierung								
			1			sehr interessiert					
			2			interessiert					
			3			weniger interessiert					
			4			gar nicht interessiert, keine Angabe					
276 - 350			Informationen im Internet gesucht in Bezug auf:								
276	1		Alkoholfreie Getränke								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
			3			keine Nutzung des Internets					
277	1		Bier								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
			3			keine Nutzung des Internets					
278	1		andere alkoholische Getränke und Spirituosen								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
			3			keine Nutzung des Internets					
280	1		Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
			3			keine Nutzung des Internets					
281	1		Milchprodukte								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
			3			keine Nutzung des Internets					
282	1		Süßwaren und salzige Snacks								
			1			ja					
			2			nein, keine Angabe					
			3			keine Nutzung des Internets					

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner				
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet		
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	
			Basis								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
434	1		Herrenkosmetik								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
436	1		Parfums, Düfte für Damen oder Herren								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
437	1		Haarpflegeprodukte								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
438	1		Körperpflegeprodukte								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
439	1		Zahnpflegeprodukte								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
441	1		Wasch- oder Putzmittel								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
442	1		Babybedarf								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
443	1		Haustierbedarf								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
444	1		Wellnessprodukte								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
445	1		Gesundheitsprodukte oder Medikamente								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
446	1		Damenbekleidung								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
447	1		Herrenbekleidung								
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft								
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft								
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe								
		4	noch nie gekauft								
448	1		Schuhe								

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet		ungewichtet		gewichtet		ungewichtet	
			Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %	Fallzahl	Anteil %
			Basis							
210	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
215	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
224	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
233	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
244	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
257	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
268	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
279	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
285	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
290	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
299	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
308	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
319	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
332	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
343	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
354	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
360	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
365	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
374	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
383	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
394	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
407	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
418	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							
429	1		Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)							
435	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)							
440	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)							
449	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)							
458	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)							
469	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)							
482	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)							
493	1		Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)							