

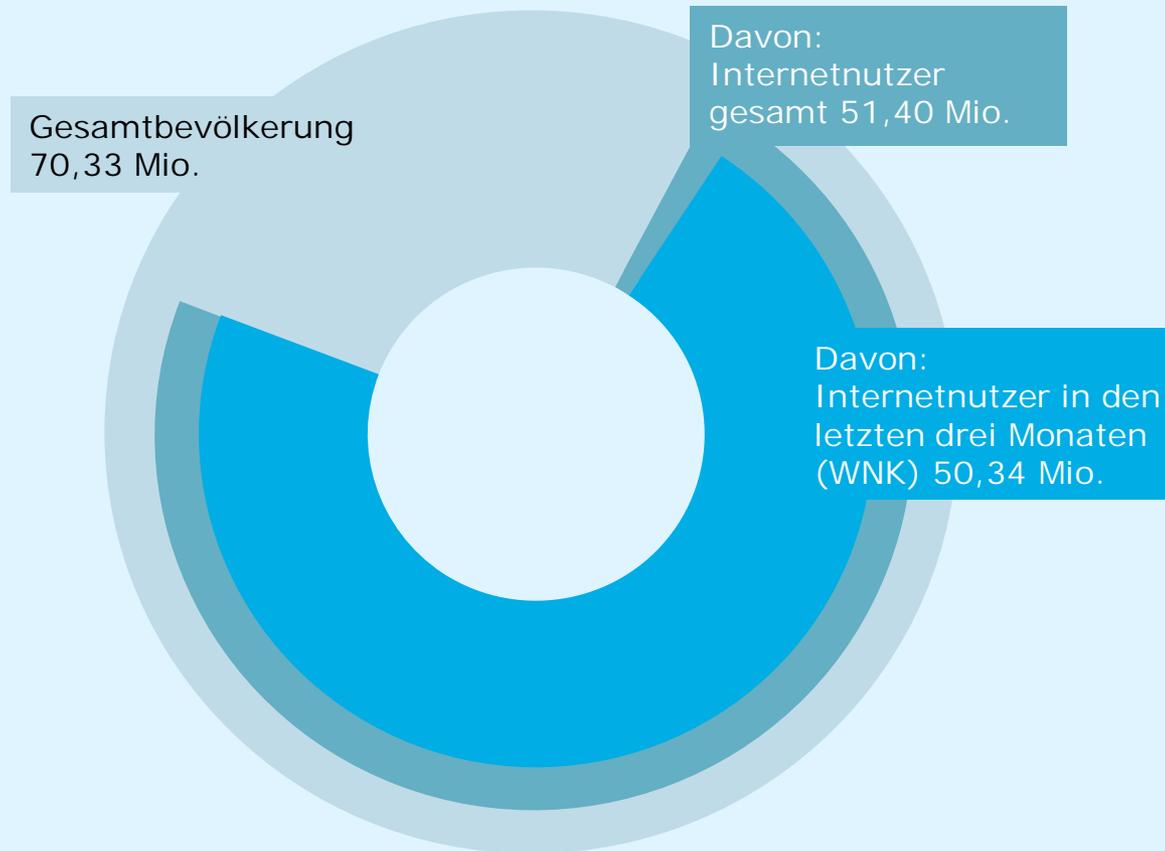


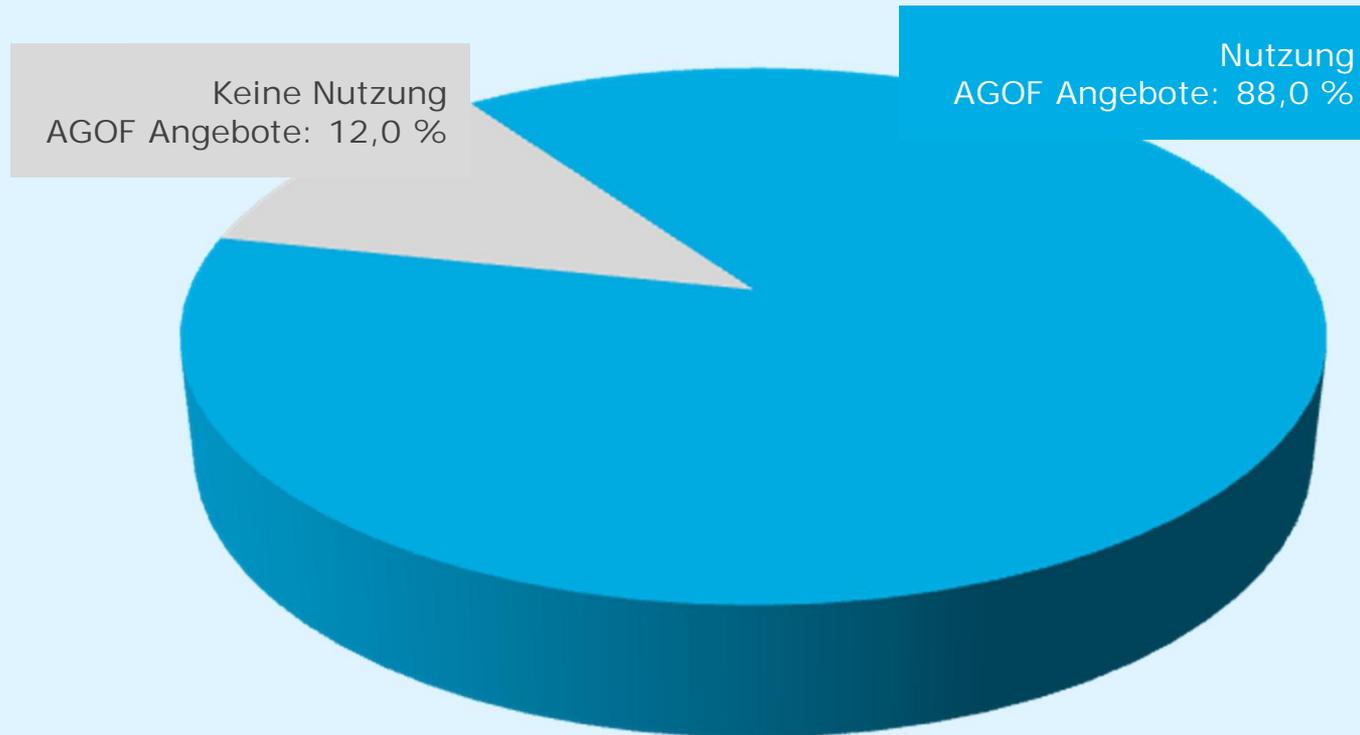
internet facts 2011-12

AGOF e. V. März 2012

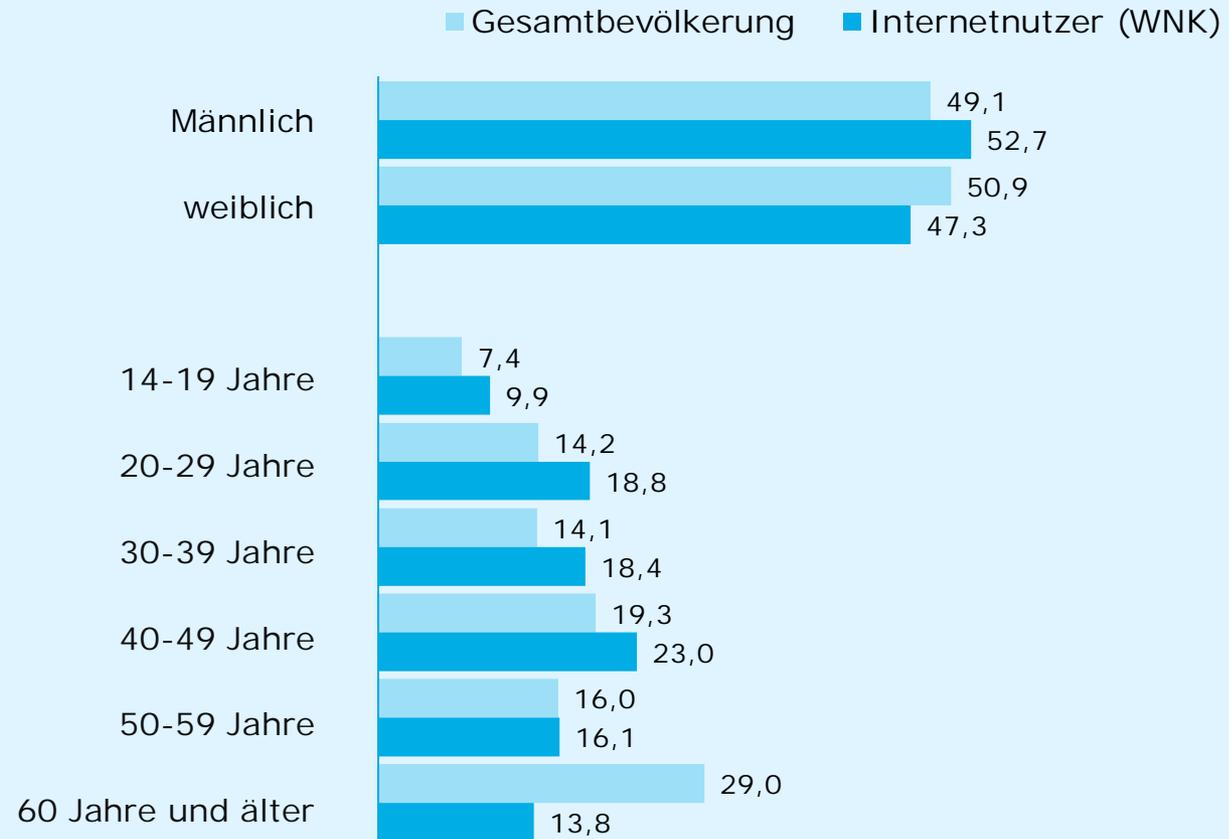


Grafiken zur Internetnutzung

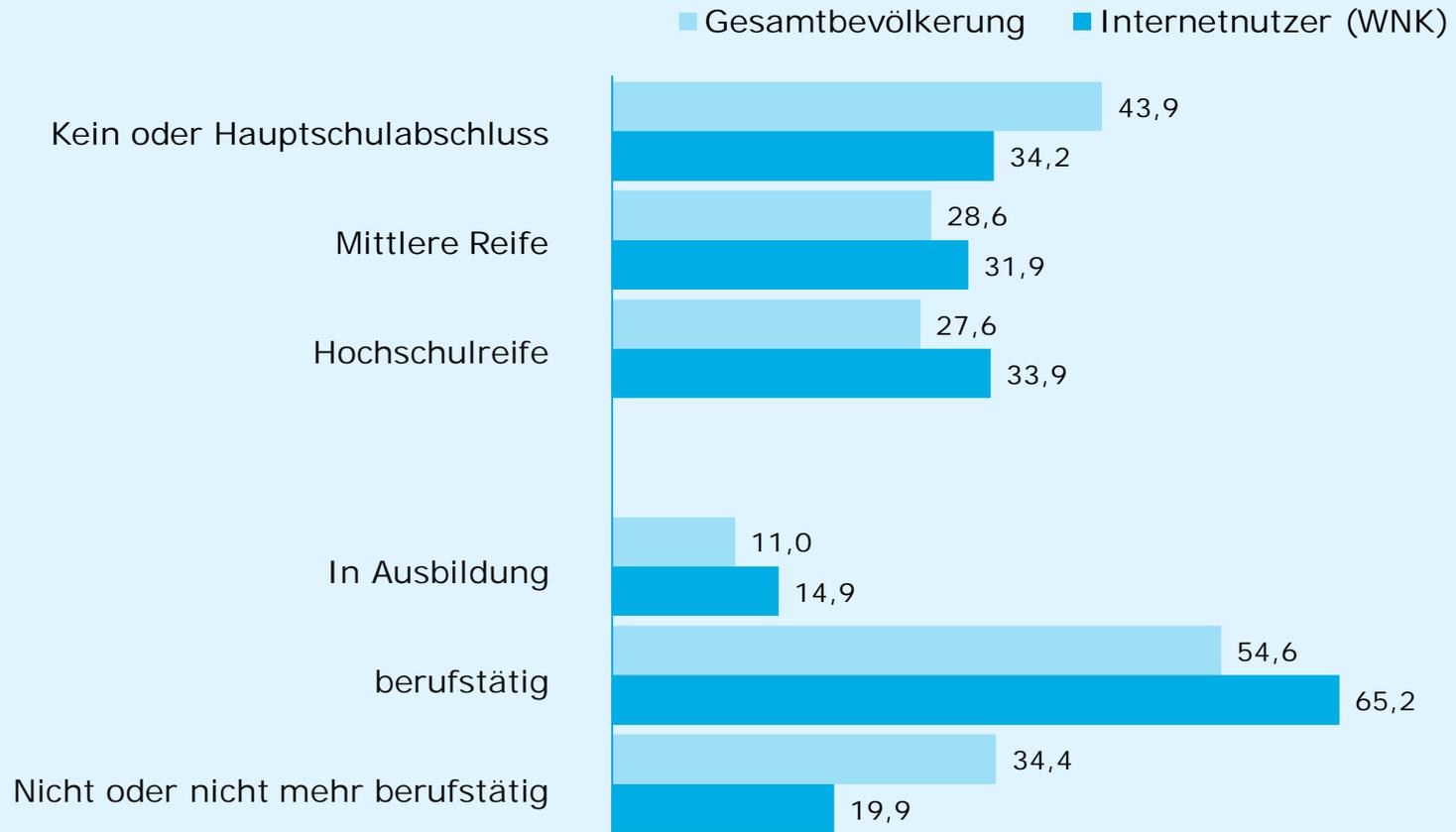




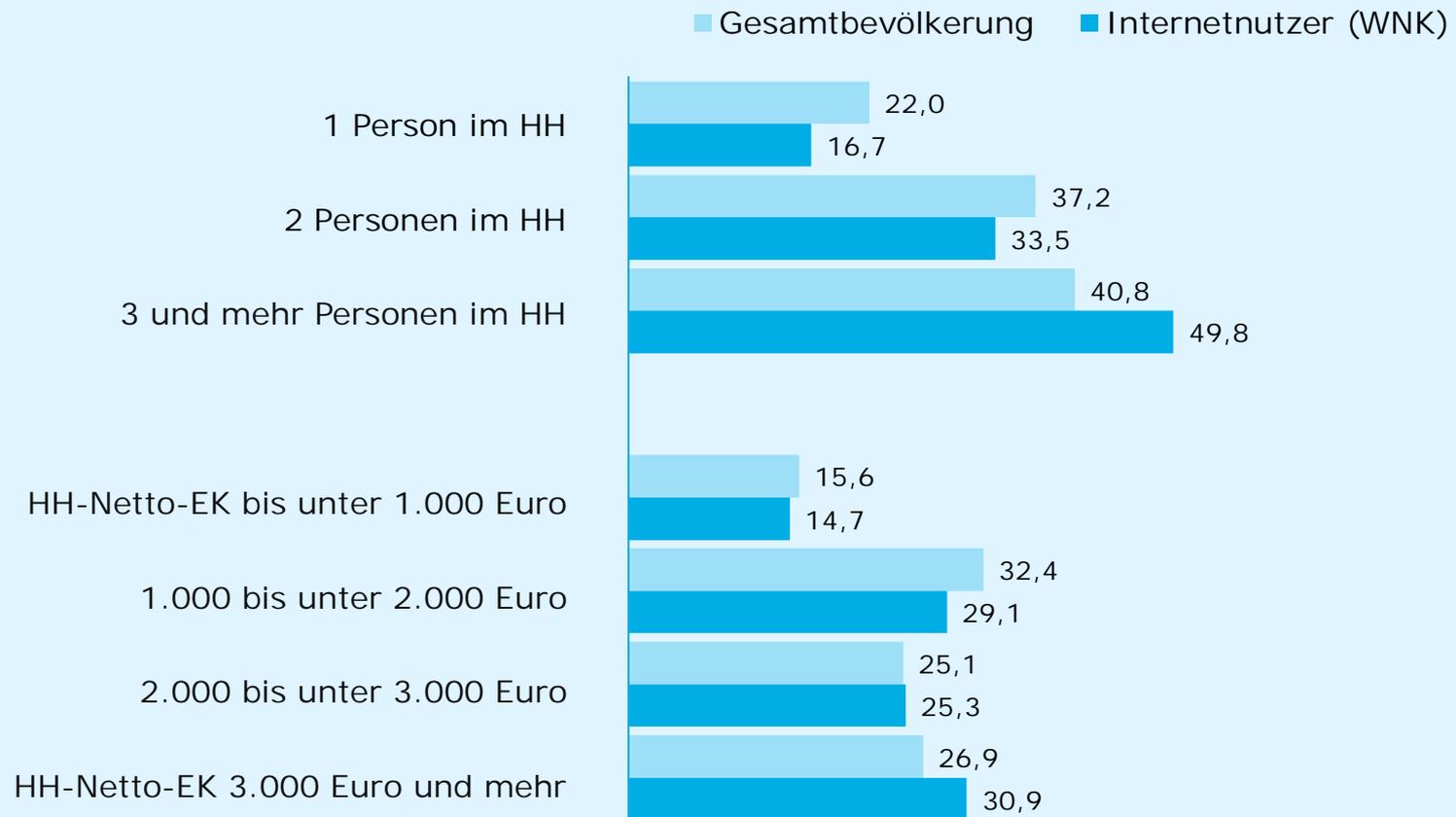
Soziodemografie: Geschlecht und Alter



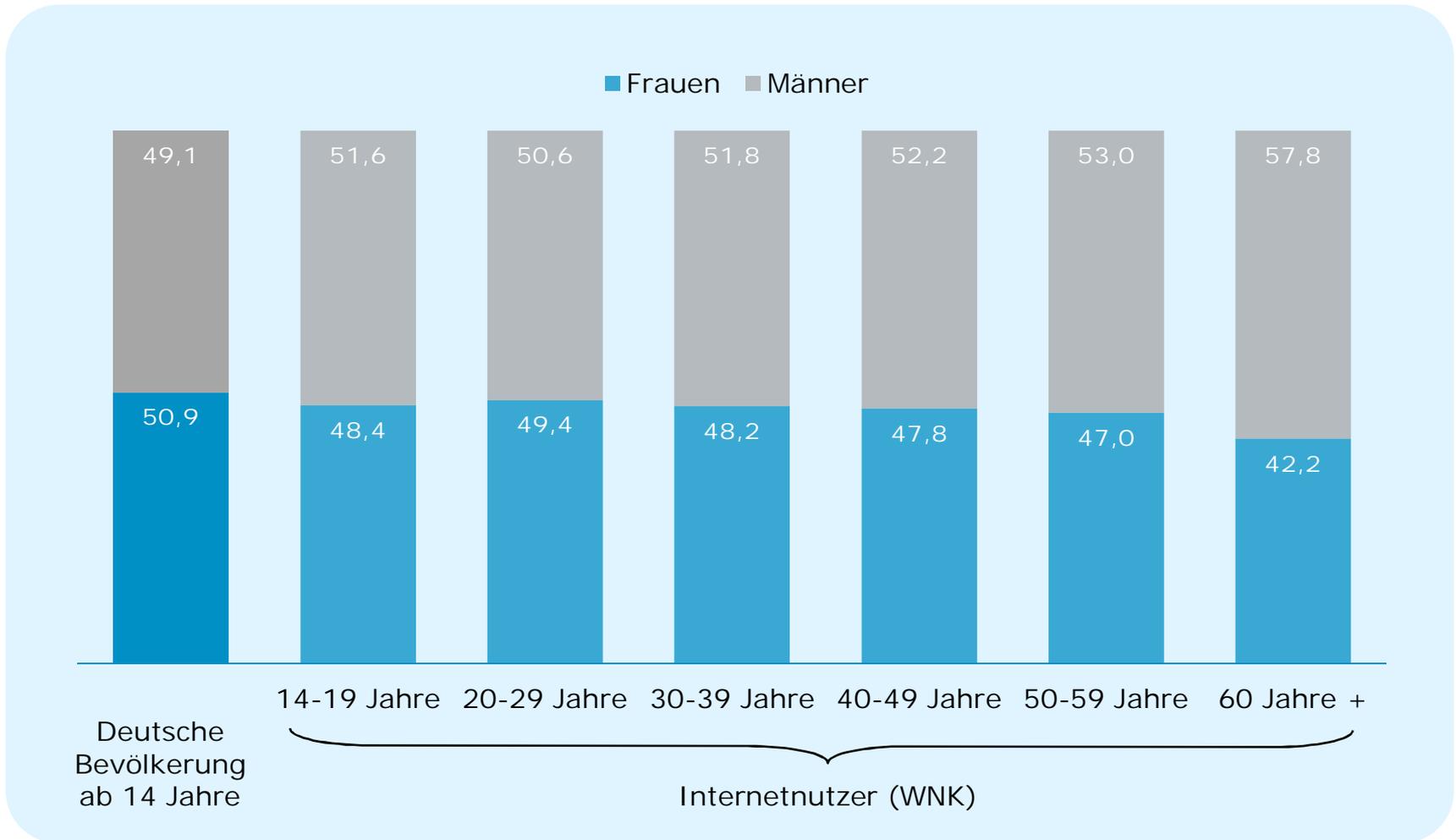
Soziodemografie: Bildung und Tätigkeit



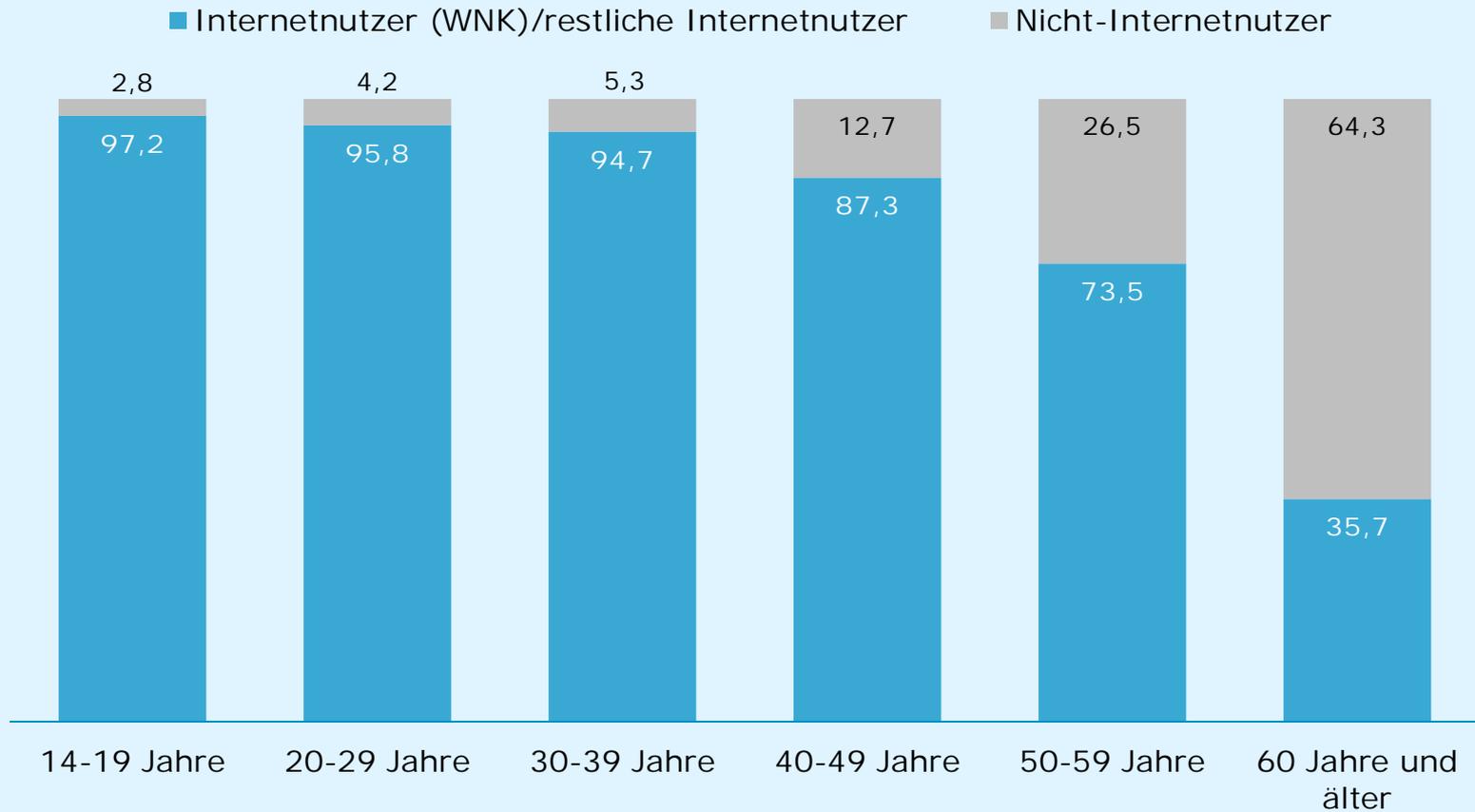
Soziodemografie: Haushalt



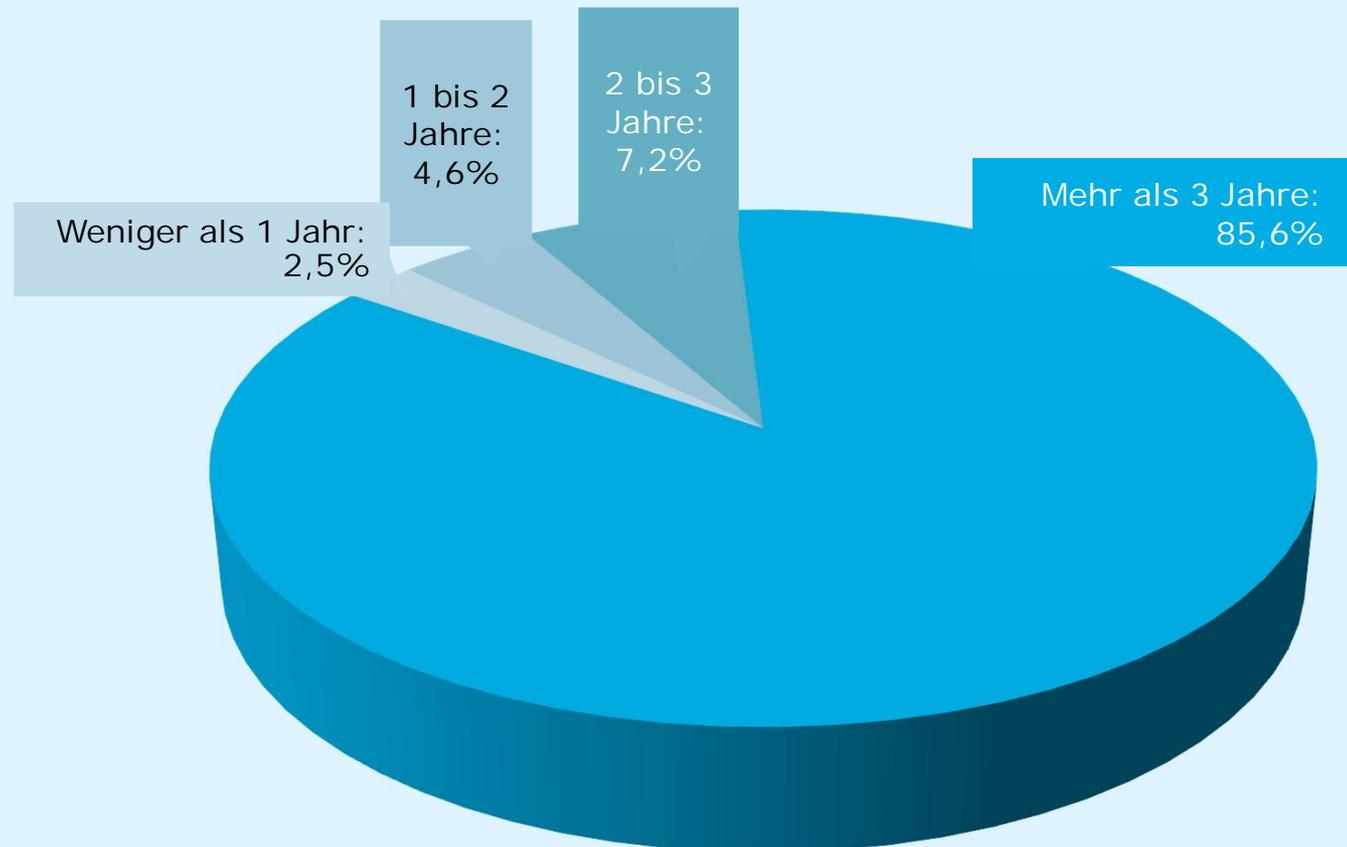
Geschlechterverteilung in den Altersklassen



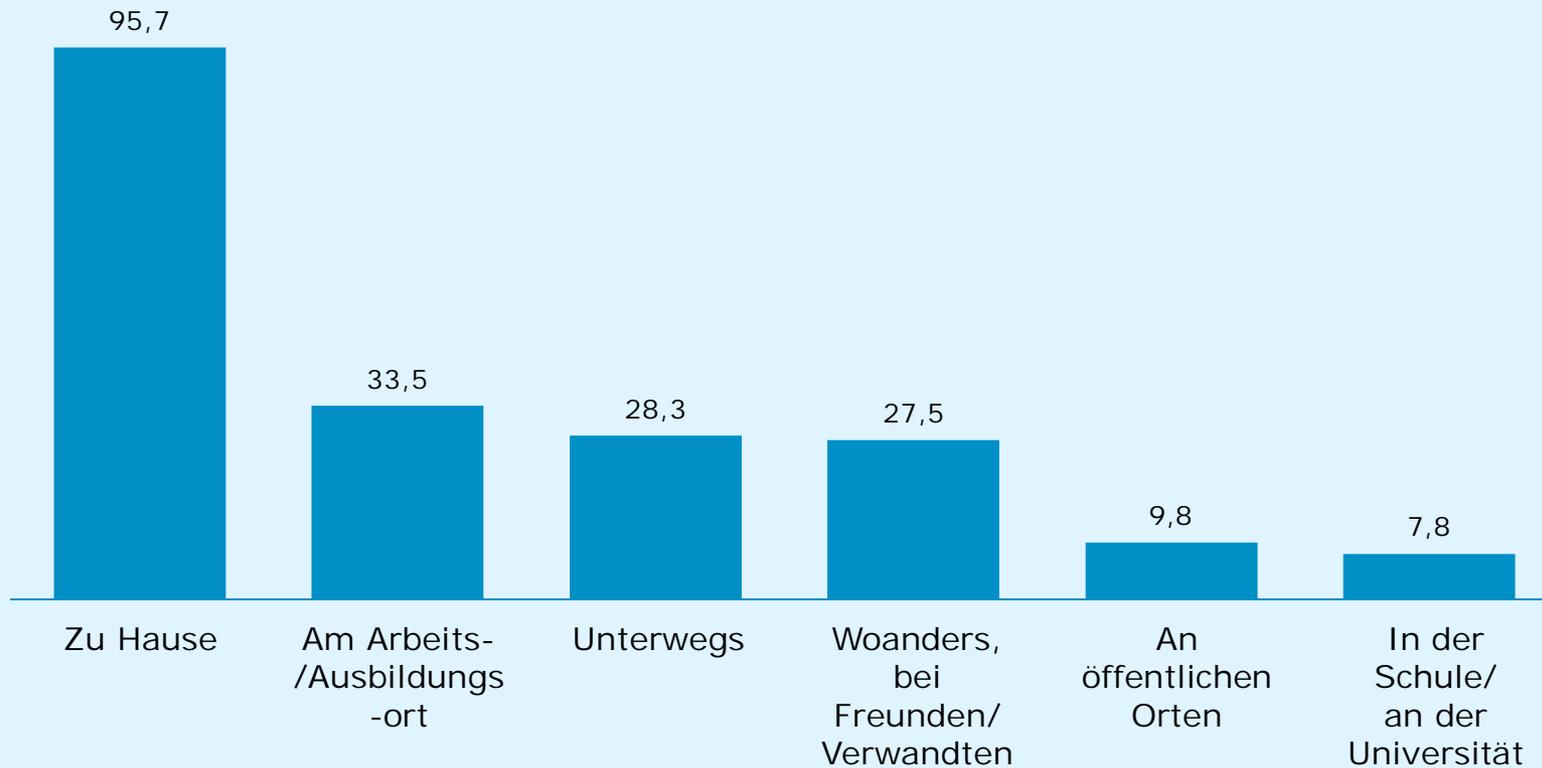
Online-Penetration nach Altersgruppen



Nutzungserfahrung



Nutzungsort

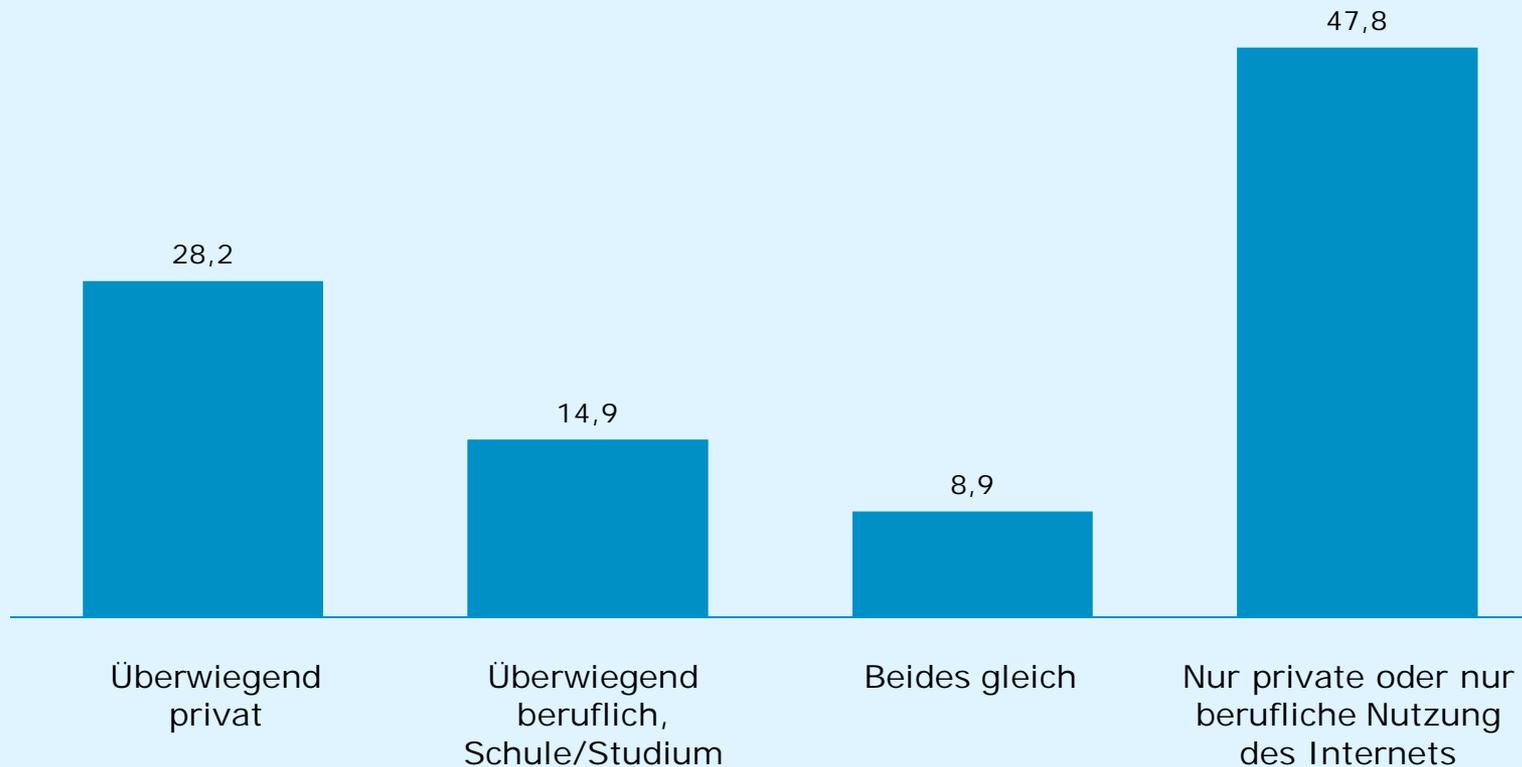


Basis: 101.302 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“ / Angaben in Prozent

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-12

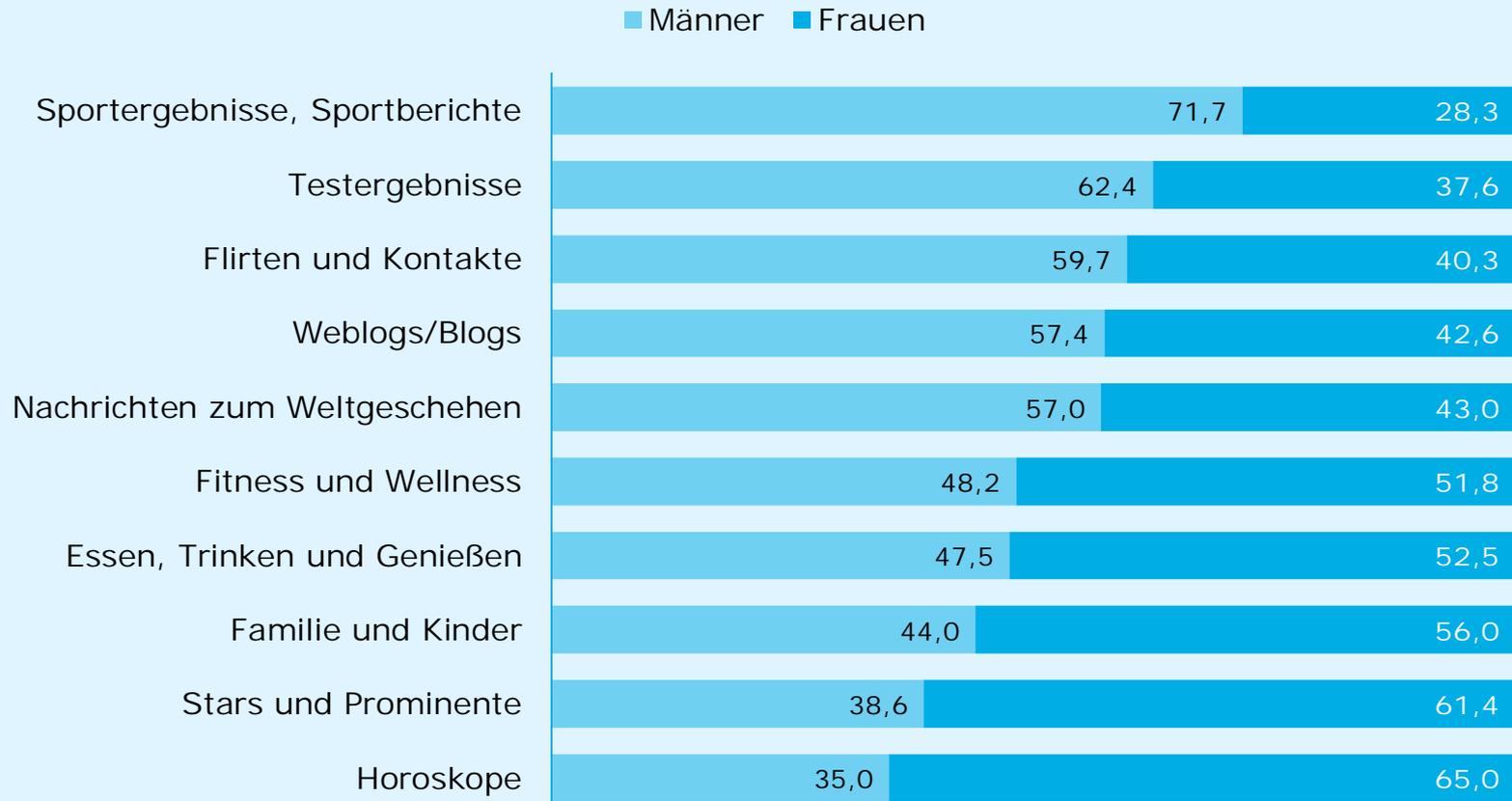
Schwerpunkt der Internetnutzung



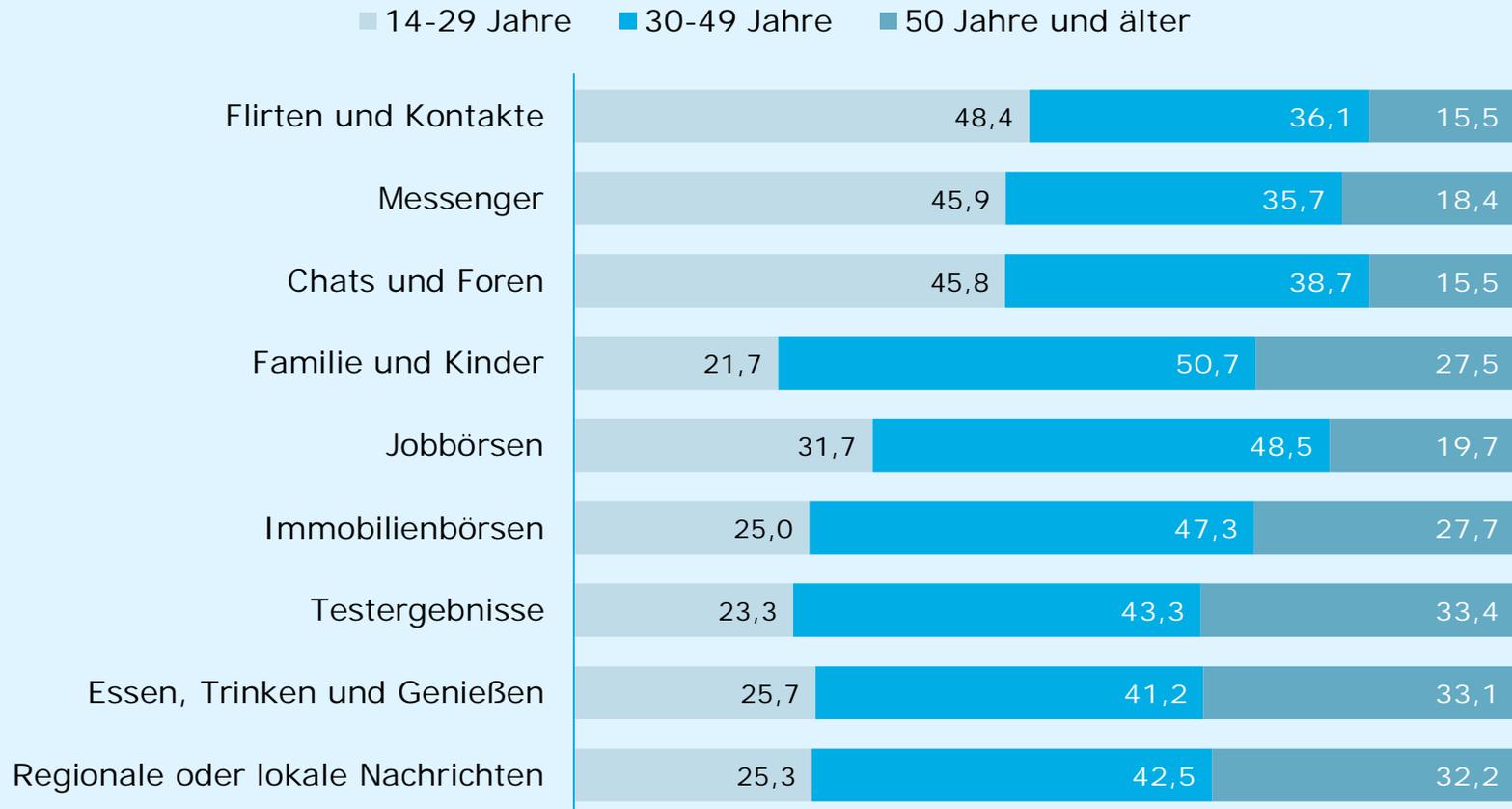
Thematische Schwerpunkte: Top 10



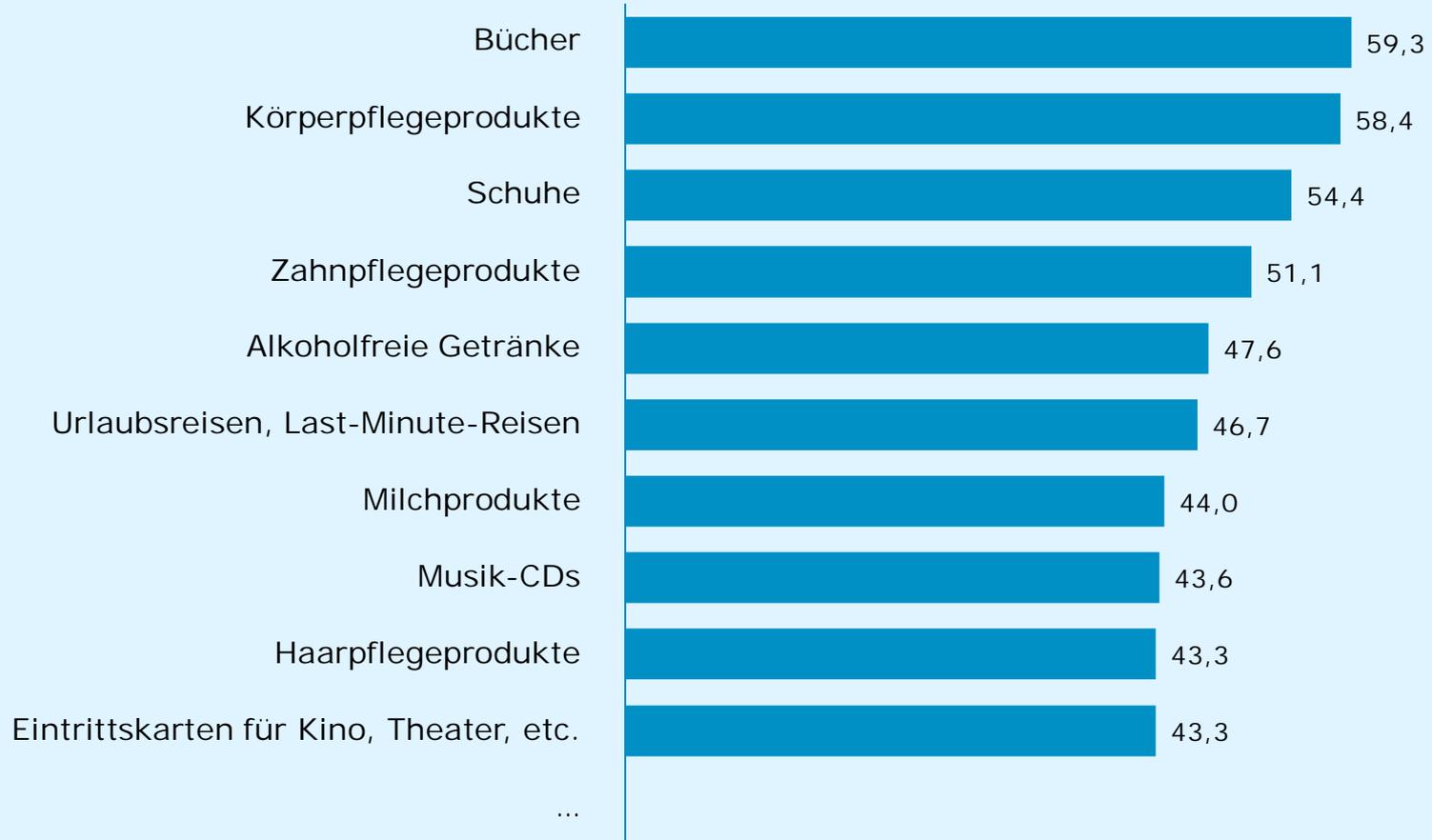
Top-Themen nach Geschlecht



Top-Themen nach Alter



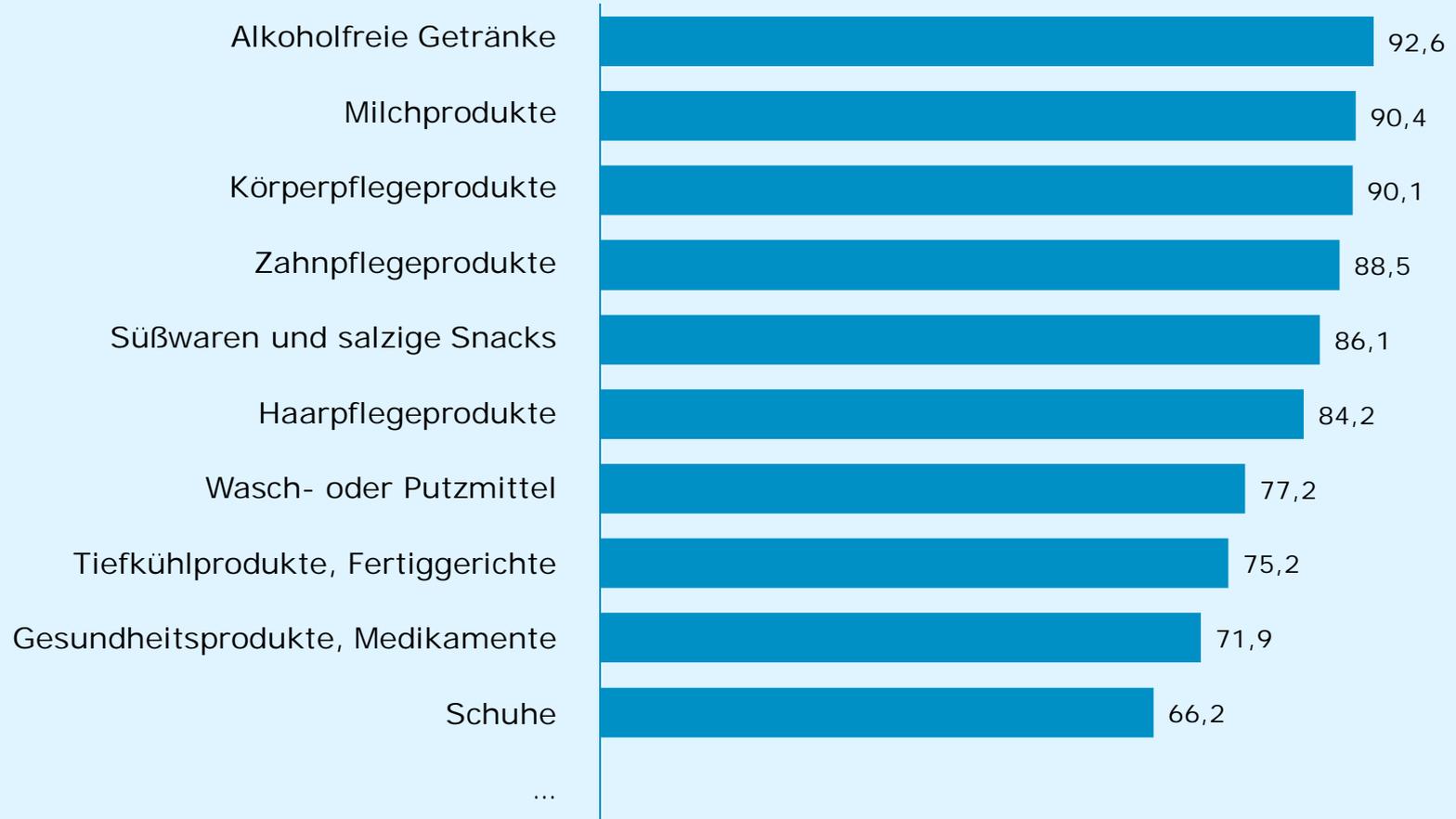
Generelles Produkt-Interesse: Top 10



Kaufplanung für Produkte: Top 10

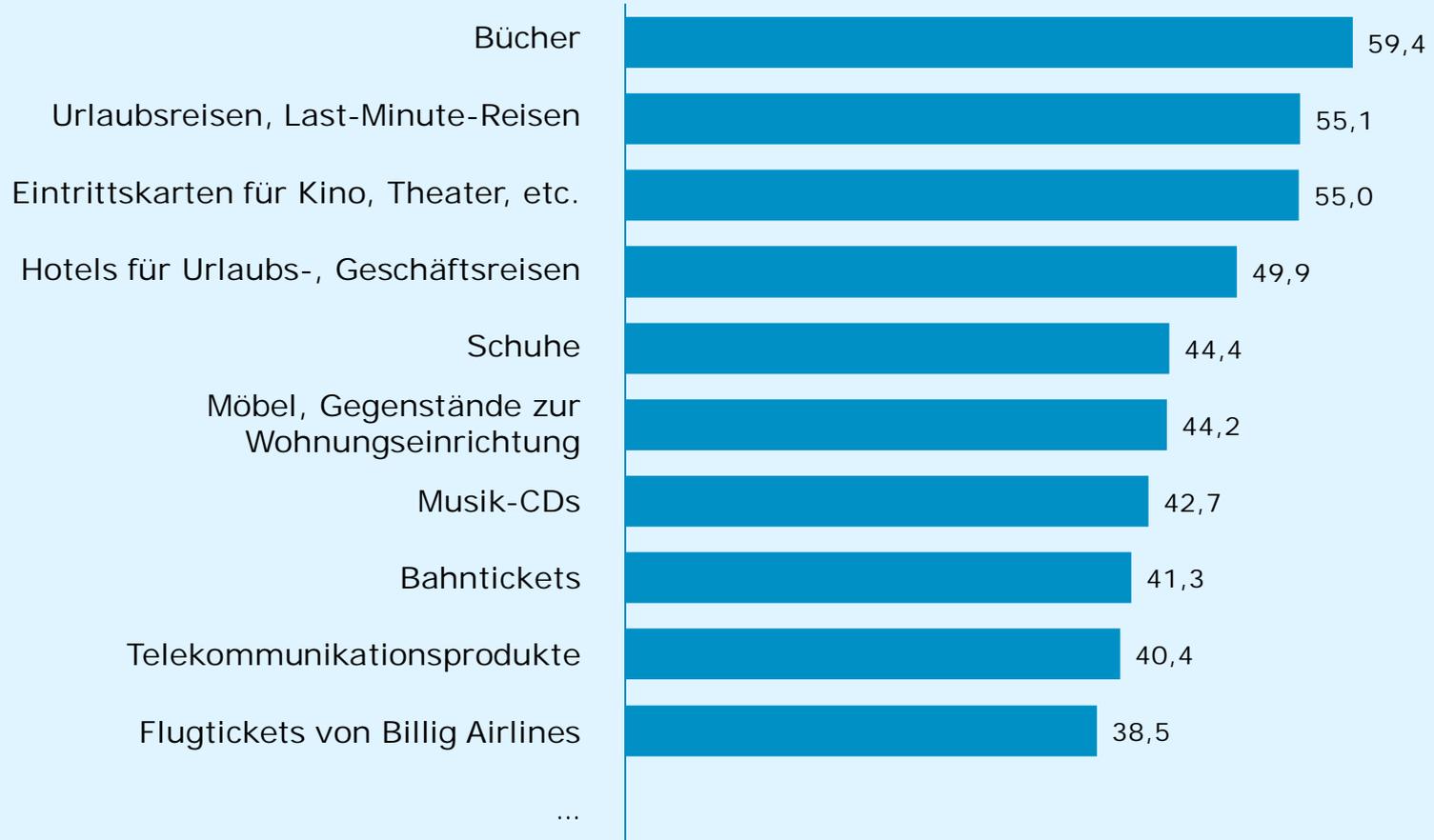


In den letzten 3 Monaten gekauft: Top 10



Basis: 101.302 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen/den letzten 3 Monaten“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-12

Informationen im Internet gesucht: Top 10



Basis: 101.302 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-12

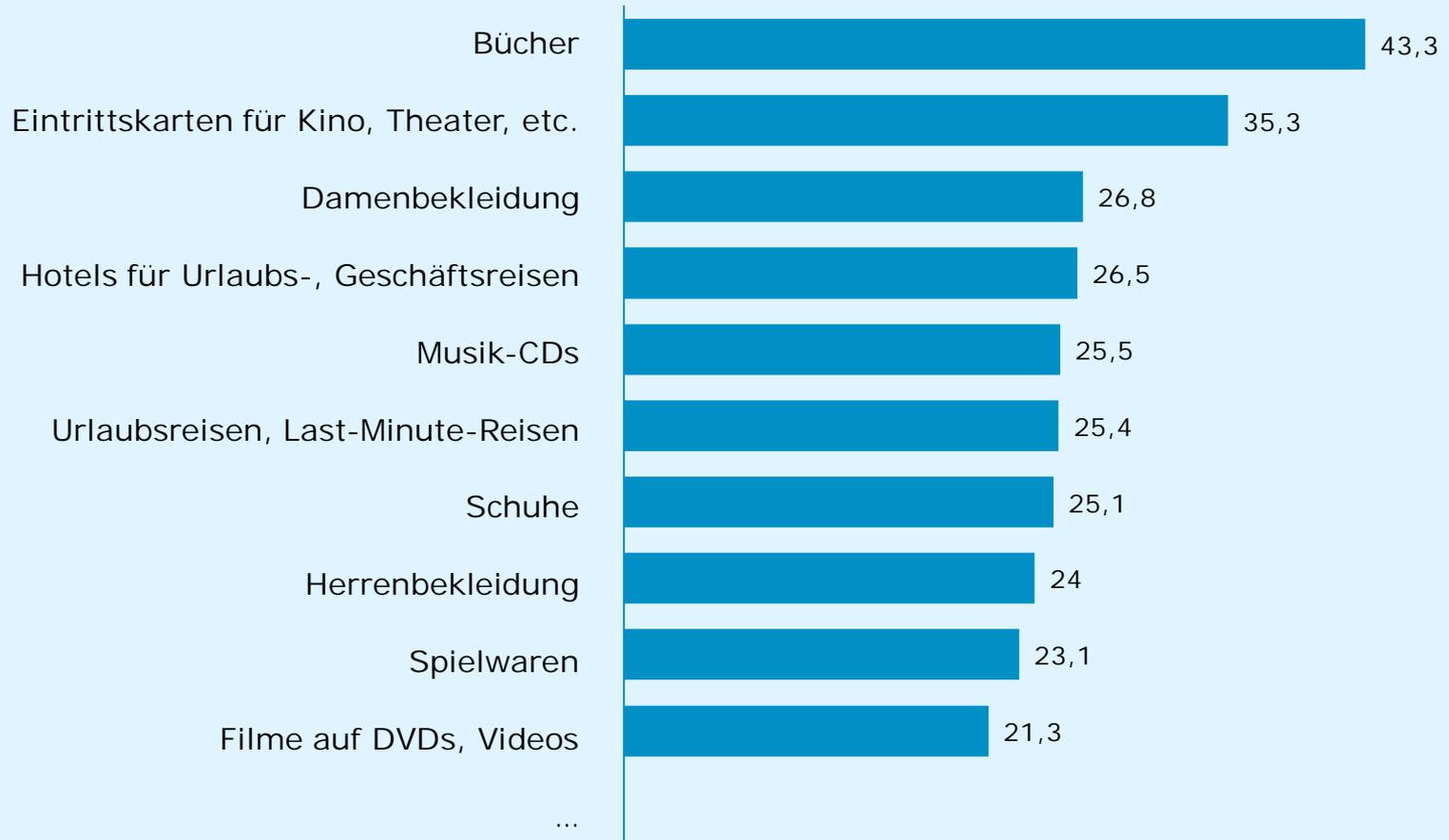
Informationen im Internet gesucht: Top 5 Produkte nach Altersklassen



14-19 Jahre		40-49 Jahre	
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	66,7	Bücher	62,1
Schuhe	63,7	Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	56,9
Musik-CDs	59,8	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	54,9
Filme auf DVDs, Videos	58,0	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,4
Bücher	56,3	Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung	47,1
20-29 Jahre		50-59 Jahre	
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	68,0	Bücher	54,3
Bücher	65,5	Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	54,1
Schuhe	59,8	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,6
Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	58,1	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	44,9
Filme auf DVDs, Videos	53,5	Bahntickets	39,4
30-39 Jahre		60 Jahre und älter	
Bücher	64,3	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,2
Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	59,2	Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	51,7
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	57,9	Bücher	48,0
Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,7	Bahntickets	37,5
Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung	53,4	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	36,7

Basis: 101.302 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-12

Produkte im Internet gekauft - Top 10



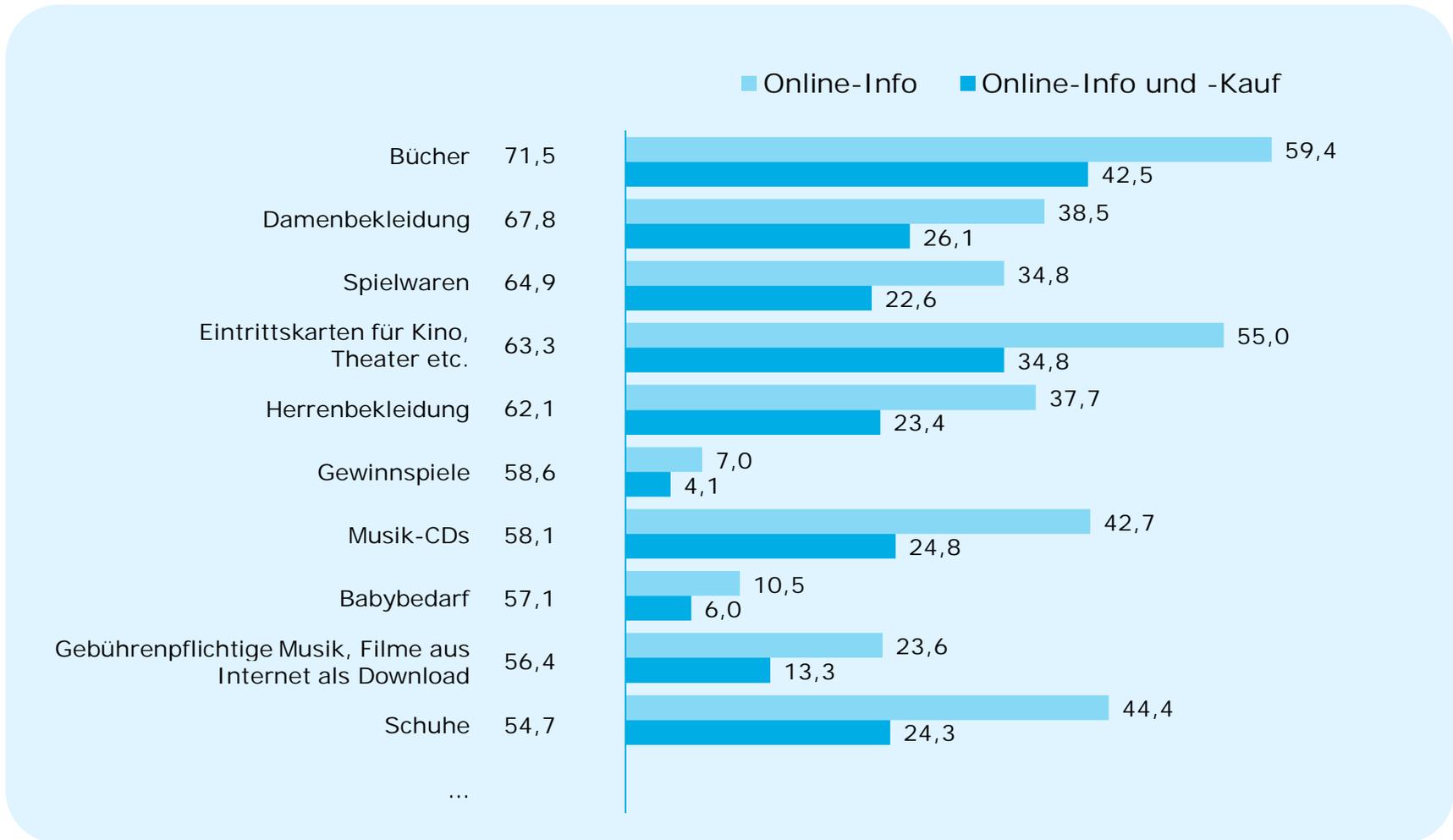
Produkte im Internet gekauft: Top 5 Produkte nach Altersklassen



14-19 Jahre		40-49 Jahre	
Schuhe	33,4	Bücher	47,2
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	33,2	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	36,3
Bücher	33,1	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	30,1
Musik-CDs	28,2	Damenbekleidung	30,0
Sportartikel, Sportgeräte	23,9	Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	28,0
20-29 Jahre		50-59 Jahre	
Bücher	47,5	Bücher	39,5
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	44,7	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	29,5
Schuhe	35,0	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	29,3
Herrenbekleidung	31,3	Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	25,7
Damenbekleidung	31,3	Musik-CDs	21,6
30-39 Jahre		60 Jahre und älter	
Bücher	51,2	Bücher	32,5
Spielwaren	39,3	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	28,9
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	38,3	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	25,2
Damenbekleidung	33,6	Urlaubsreisen, Last-Minute-Reisen	22,9
Schuhe	31,1	Bahntickets	20,2

Basis: 101.302 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-12

Top 10 Produkte nach Conversion-Rates



Basis: 101.302 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der folgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“, „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-12



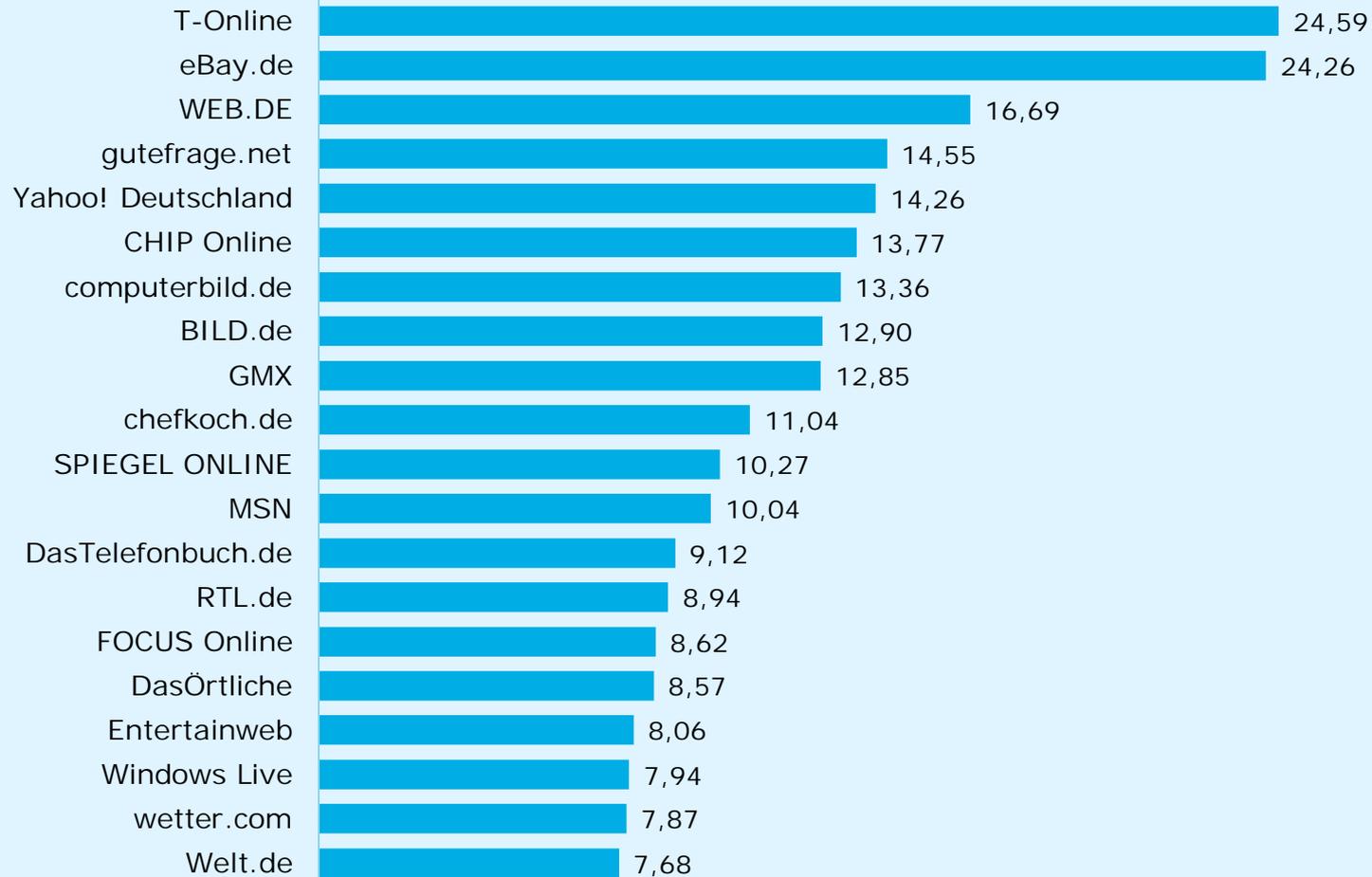
Rankings

Vermarkter-Ranking: TOP 20 im Dezember 2011



Vermarkter	Rang	Reichweite in %	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	59,5	29,96
TOMORROW FOCUS MEDIA	2	57,6	29,00
United Internet Media	3	55,4	27,88
IP Deutschland	4	52,9	26,61
Axel Springer Media Impact	5	50,8	25,55
eBay Advertising Group	6	50,4	25,39
SevenOne Media	7	49,9	25,10
Ströer Interactive	8	44,2	22,24
G+J Electronic Media Sales	9	42,8	21,57
Yahoo! Deutschland	10	40,7	20,51
OMS	11	40,1	20,20
ad pepper media	12	37,1	18,69
iq digital	13	34,4	17,34
freeXmedia	14	33,3	16,75
Microsoft Advertising	15	31,7	15,98
SPIEGEL QC	16	27,8	13,99
Hi-media Deutschland	17	27,7	13,93
Glam Media	18	21,9	11,04
Unister Media	19	19,5	9,84
MAIRDUMONT MEDIA	20	14,3	7,20

Werbeträger-Ranking: TOP 20 im Dezember 2011



Methode

Methode: Das 3-Säulen-Modell

