

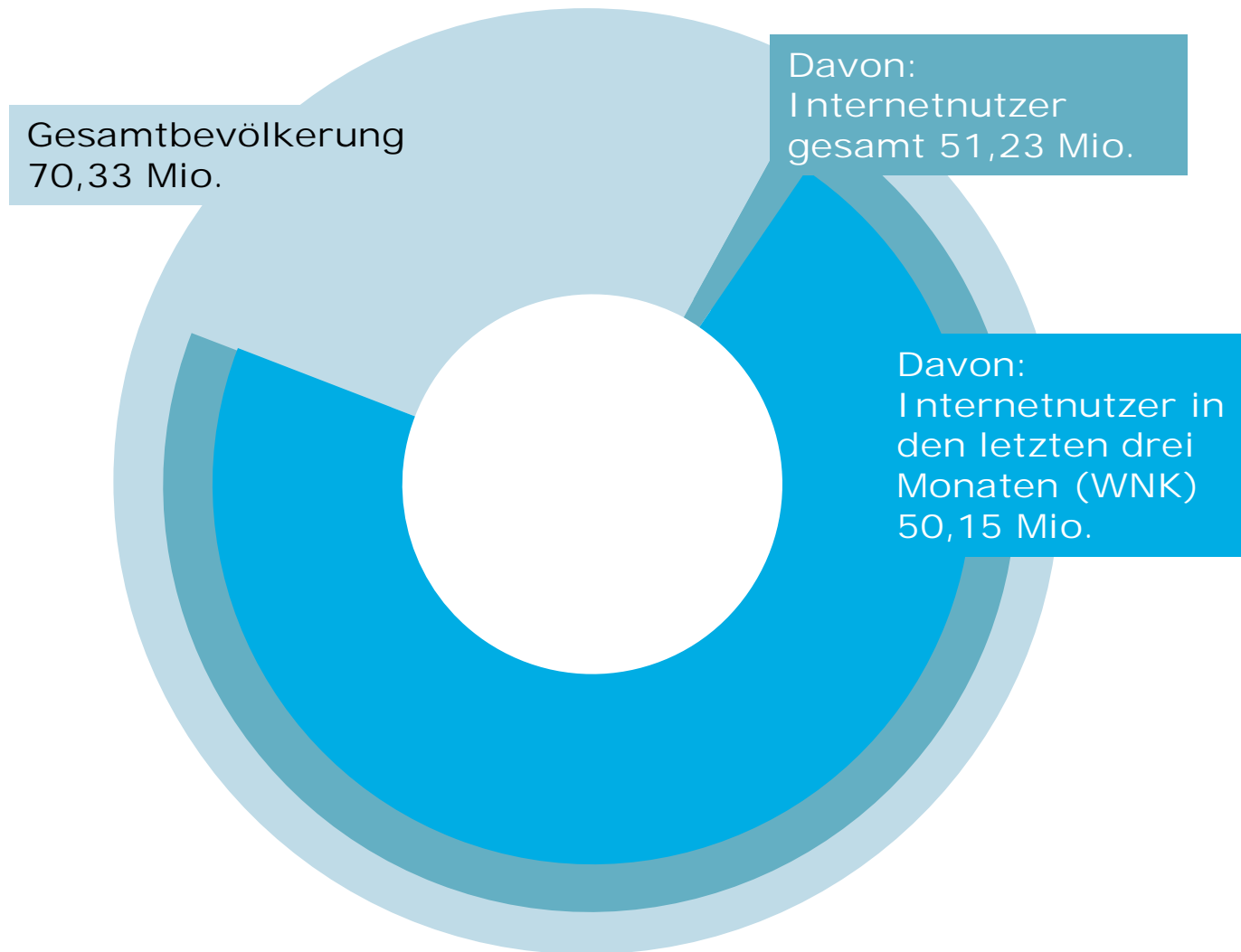


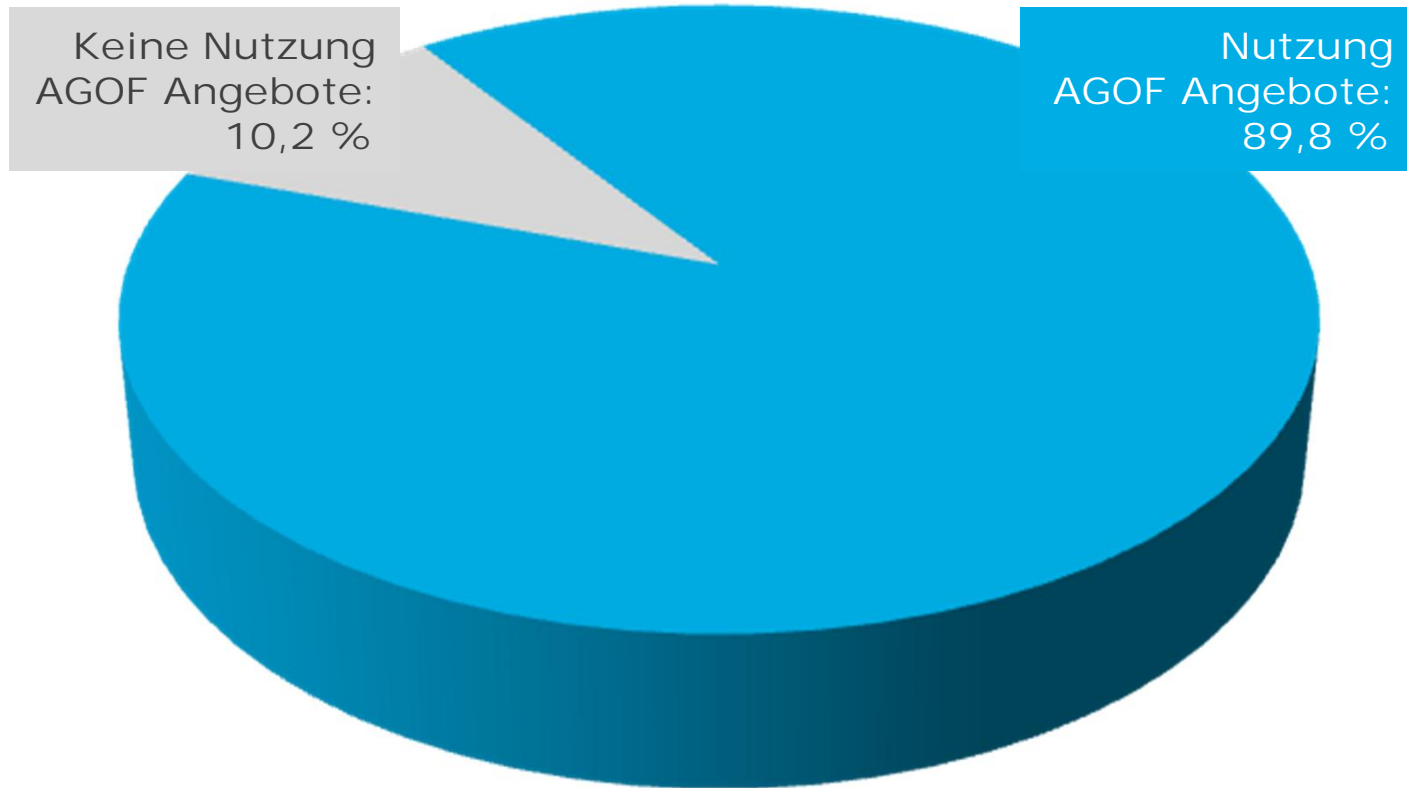
internet facts 2011-06

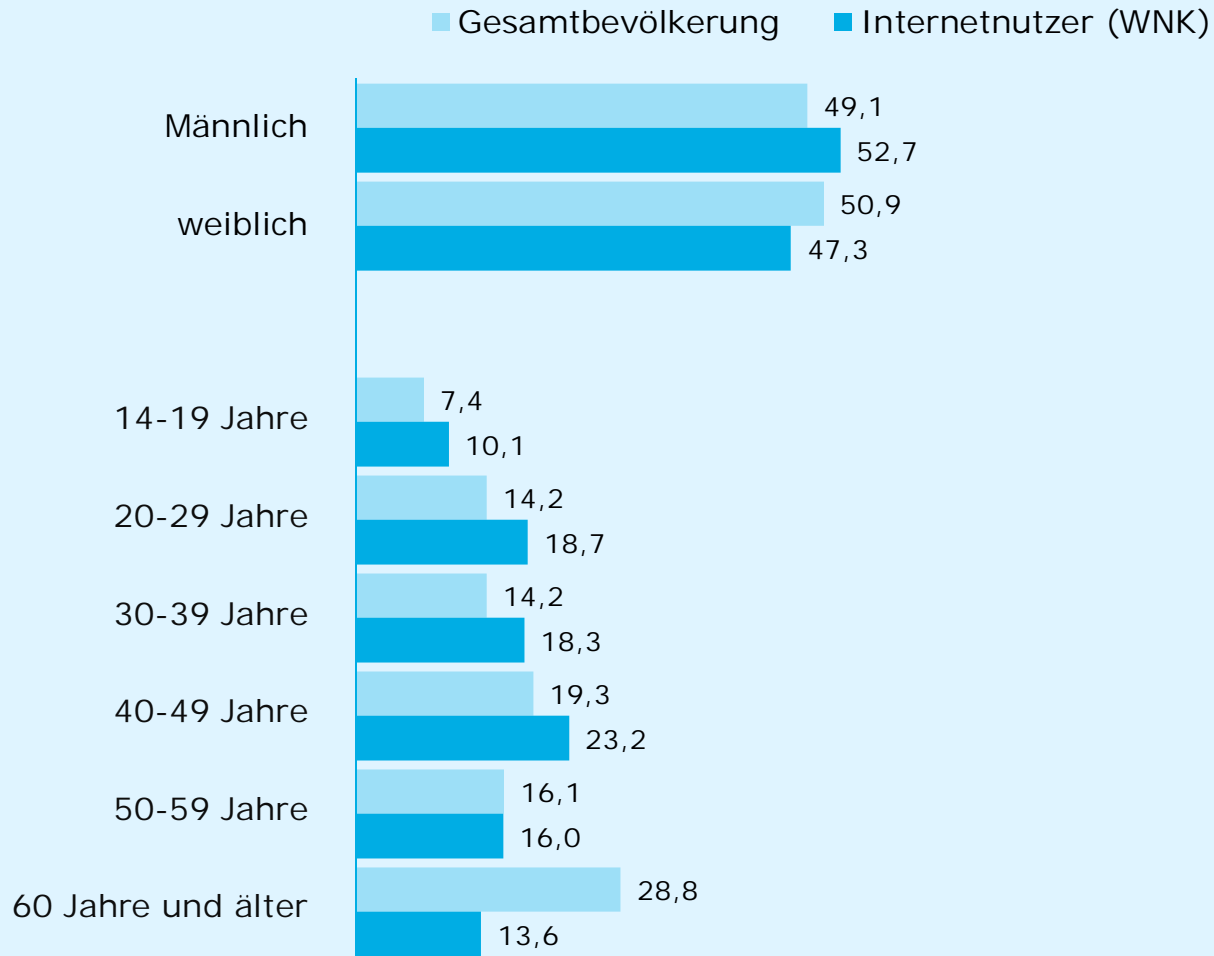
AGOF e.V. September 2011



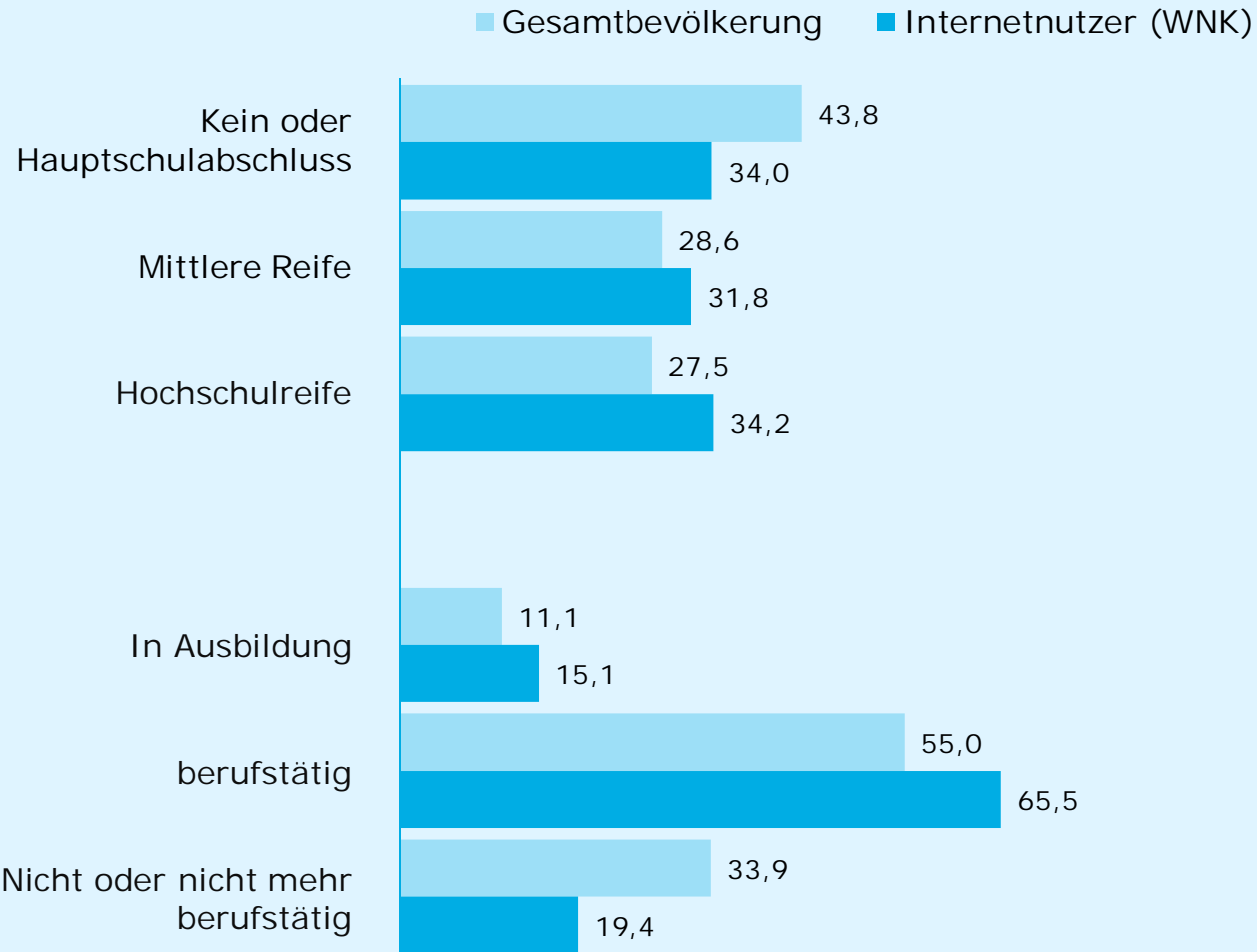
GRAFIKEN ZUR INTERNETNUTZUNG



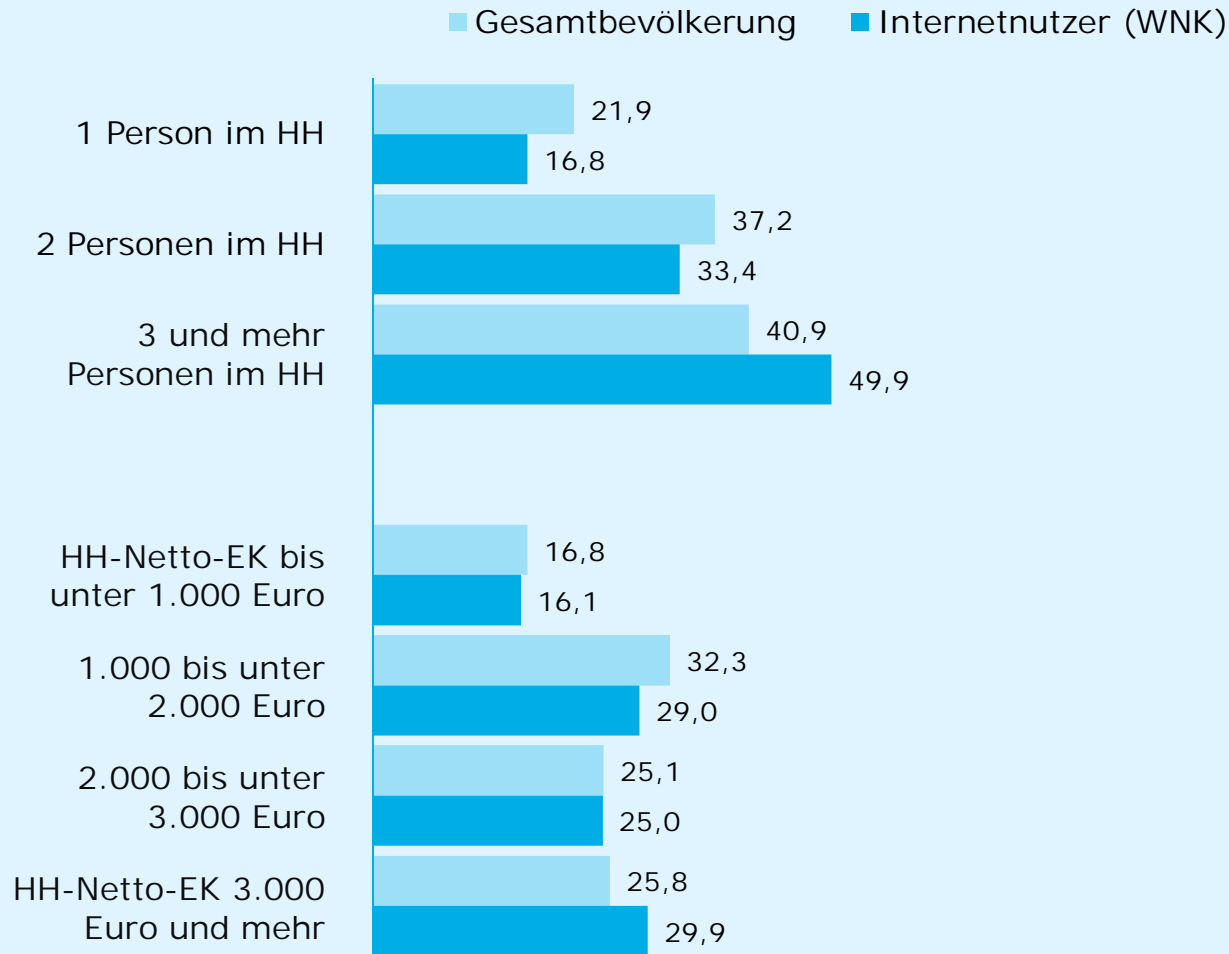




Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.443 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

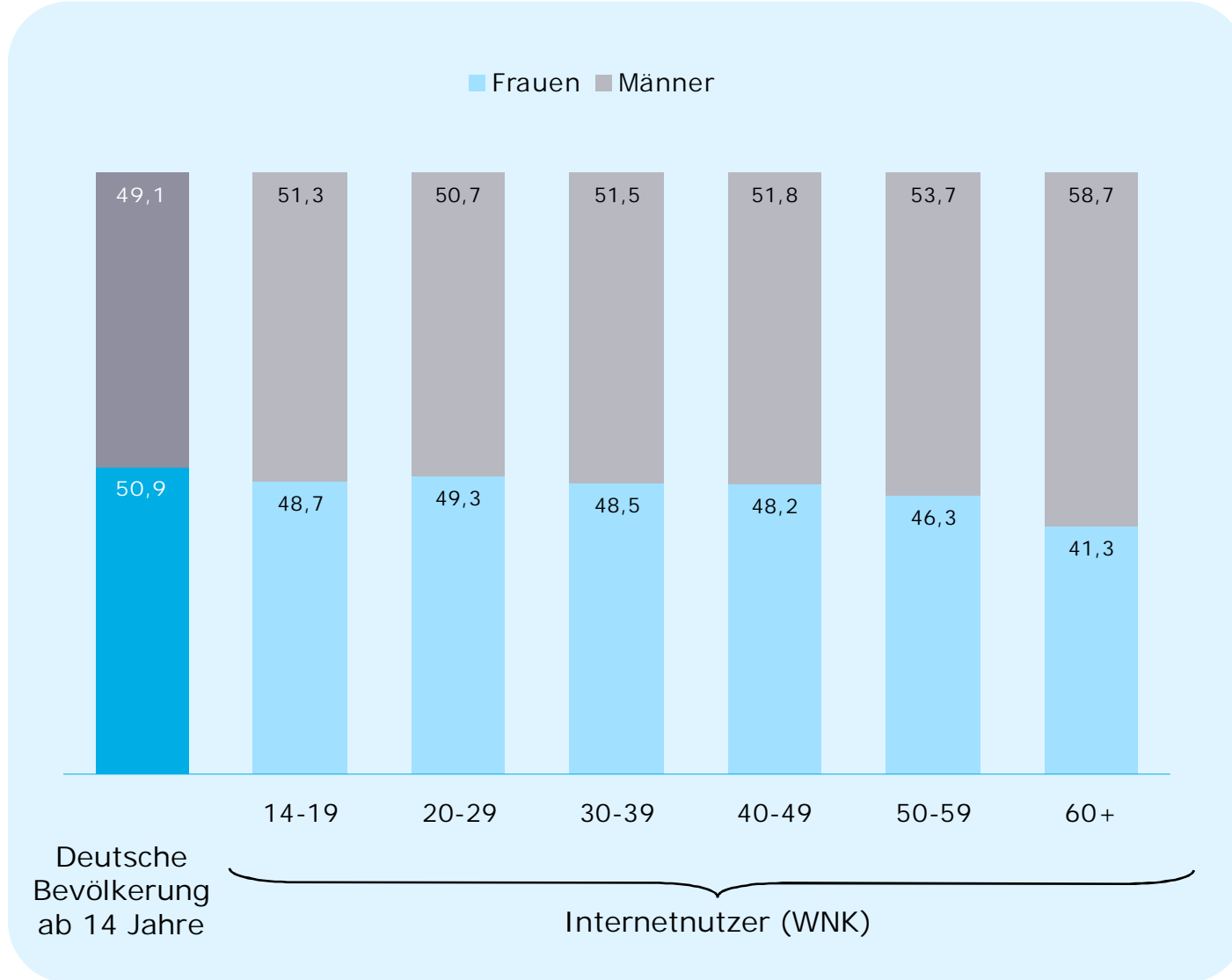


Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.443 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06



Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.443 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

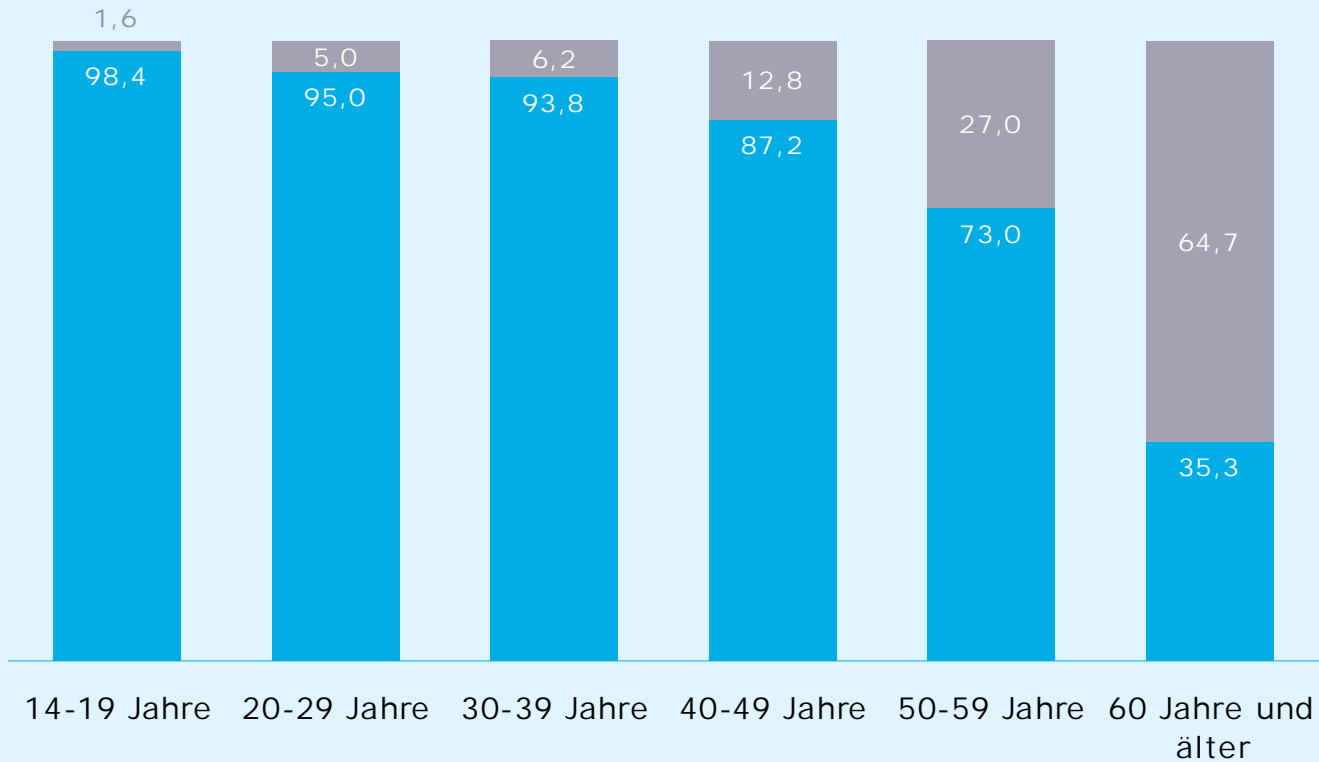
Geschlechterverteilung in den Altersklassen



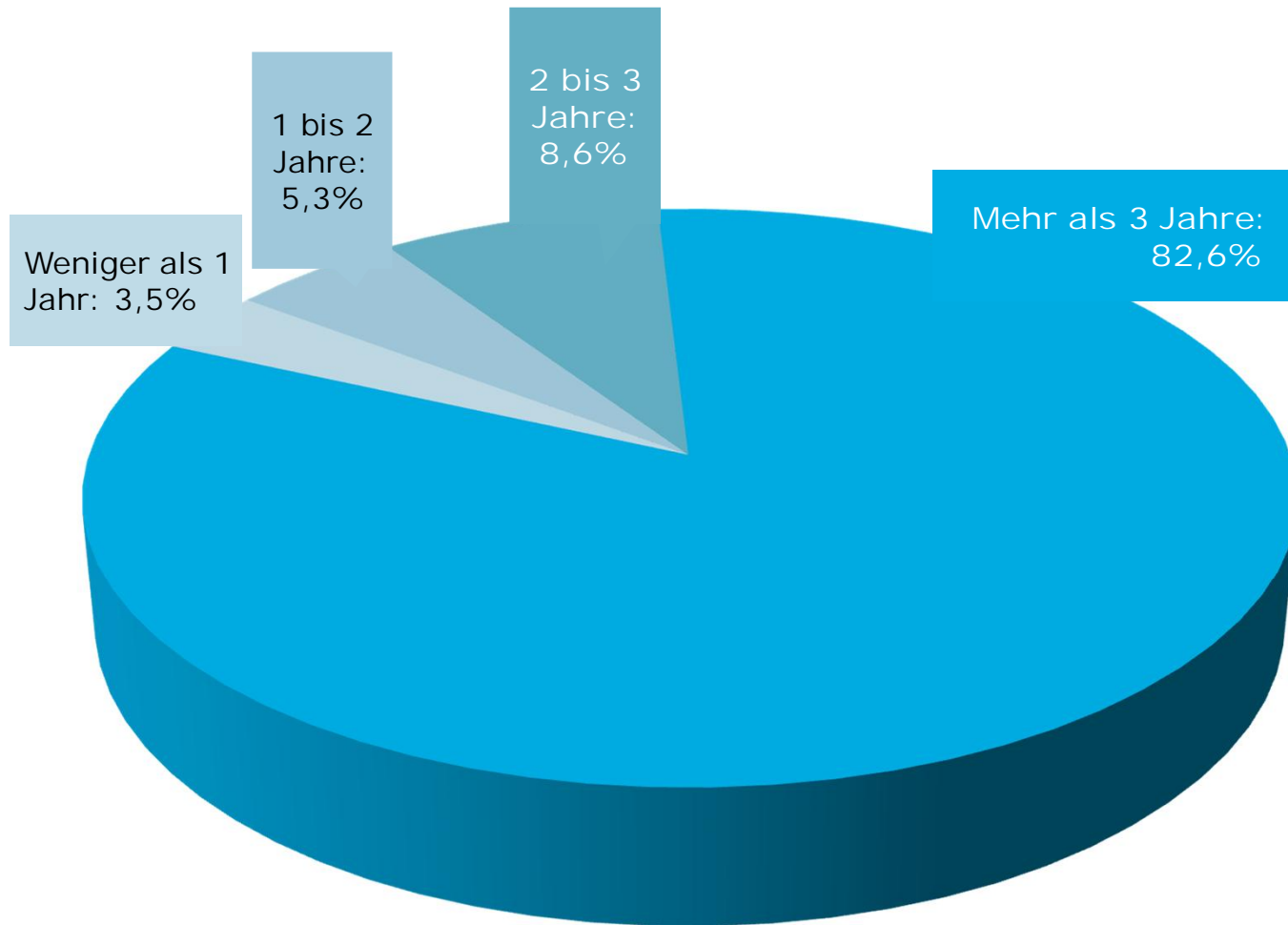
Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.443 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

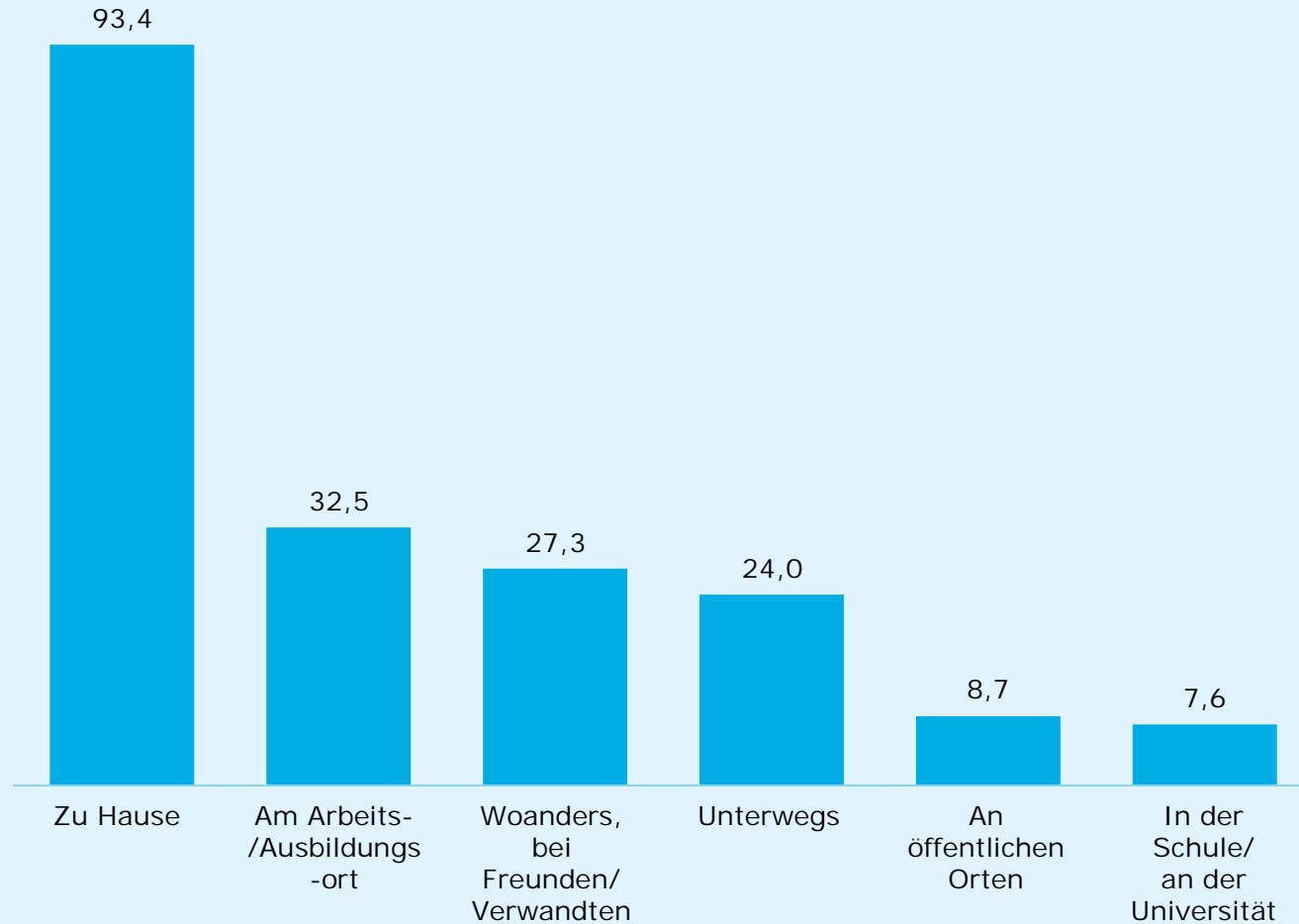
Online-Penetration nach Altersgruppen

■ Internetnutzer (WNK)/restliche Internetnutzer ■ Nicht-Internetnutzer



Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 598 Fälle (restliche Internetnutzer) / 10.638 Fälle (Nicht-Internetnutzer) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

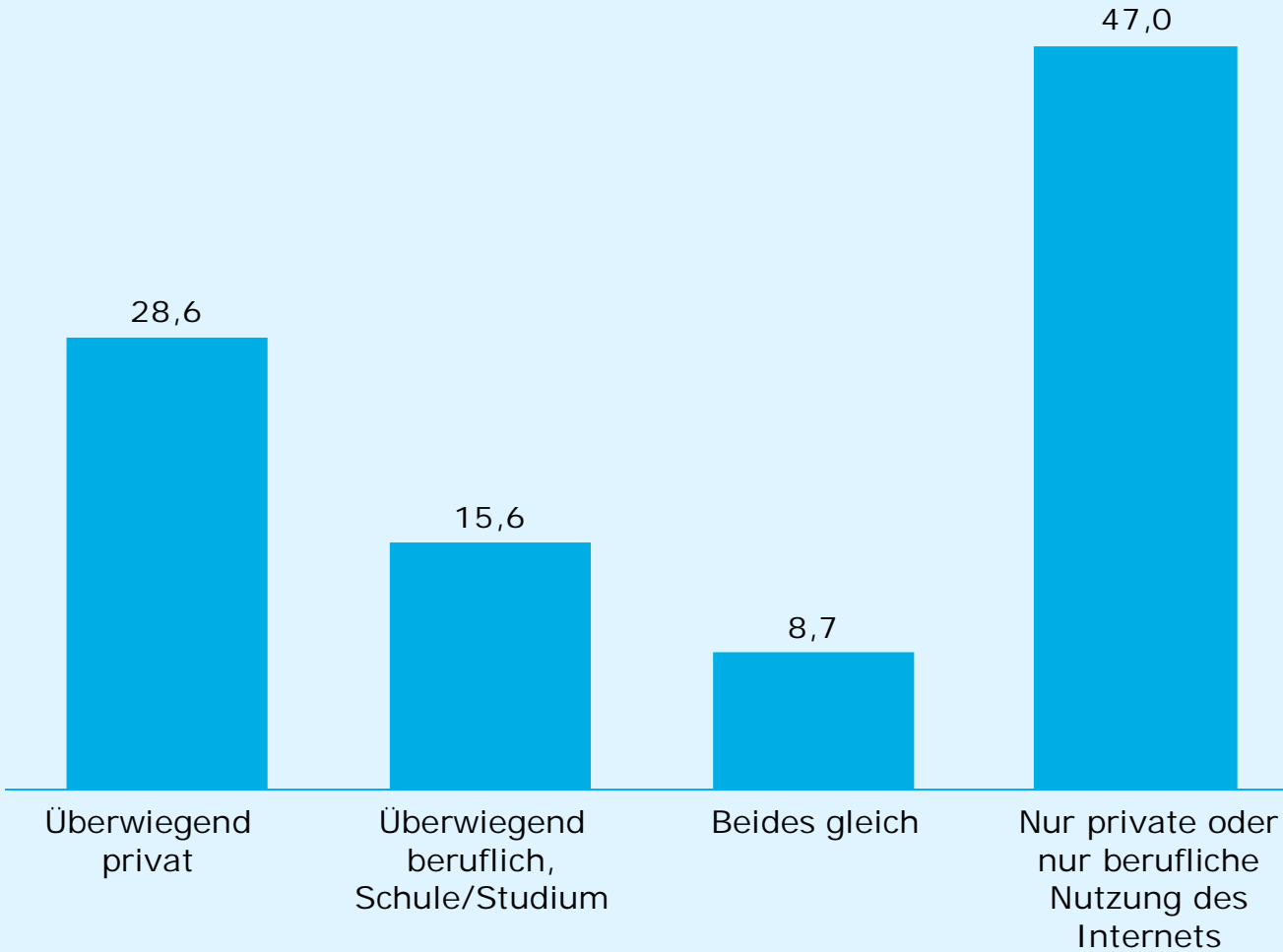




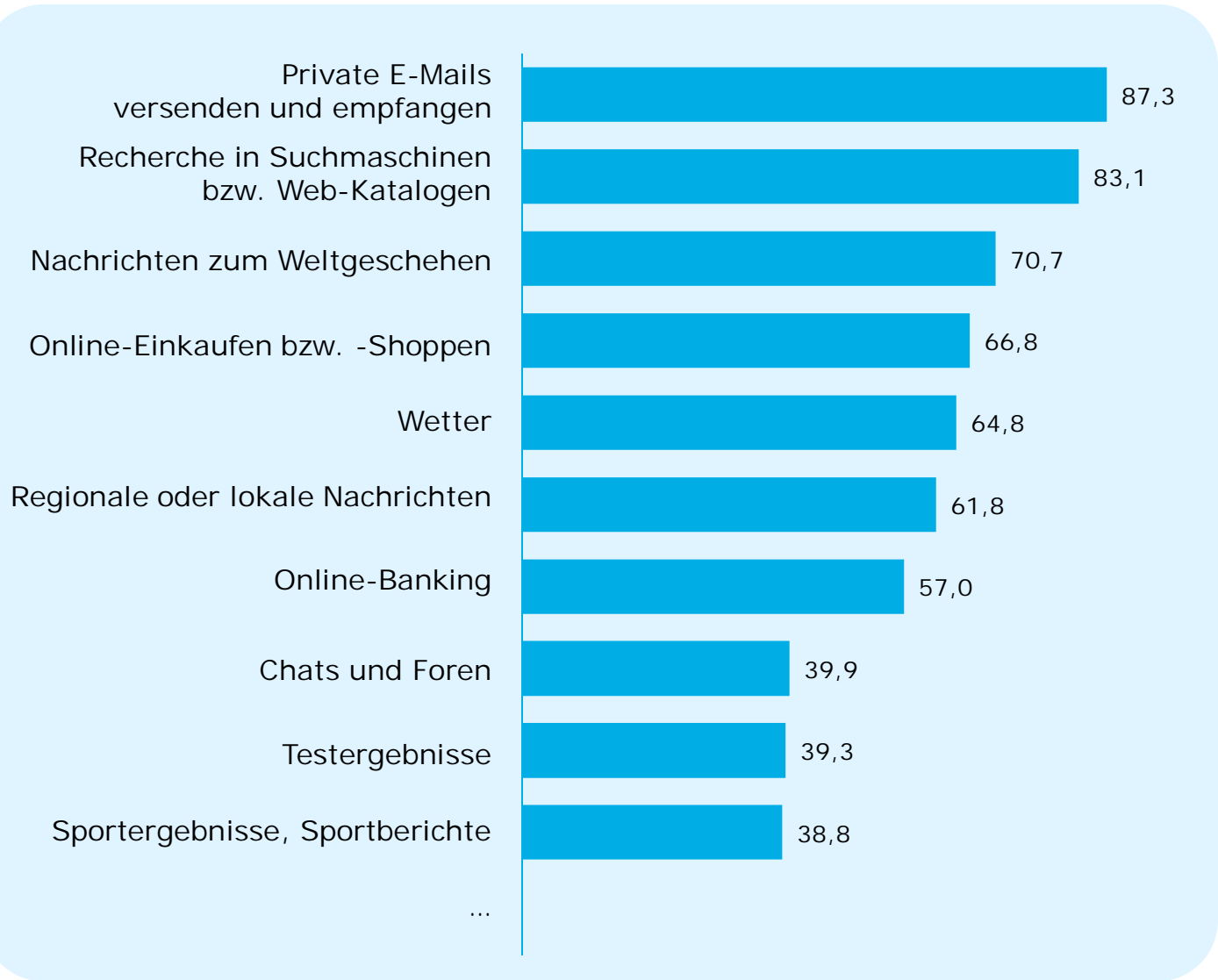
Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“ / Angaben in Prozent

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

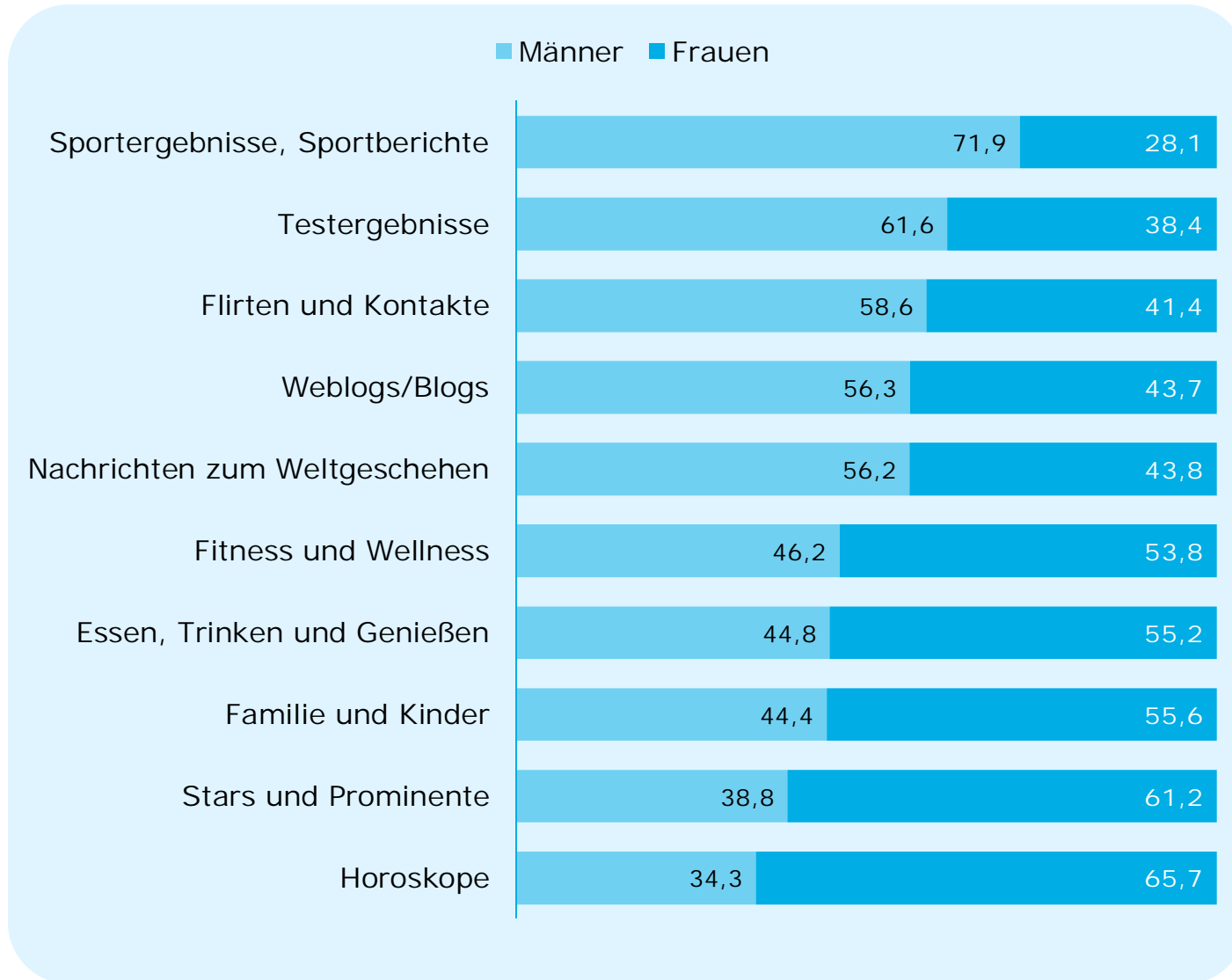


Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06



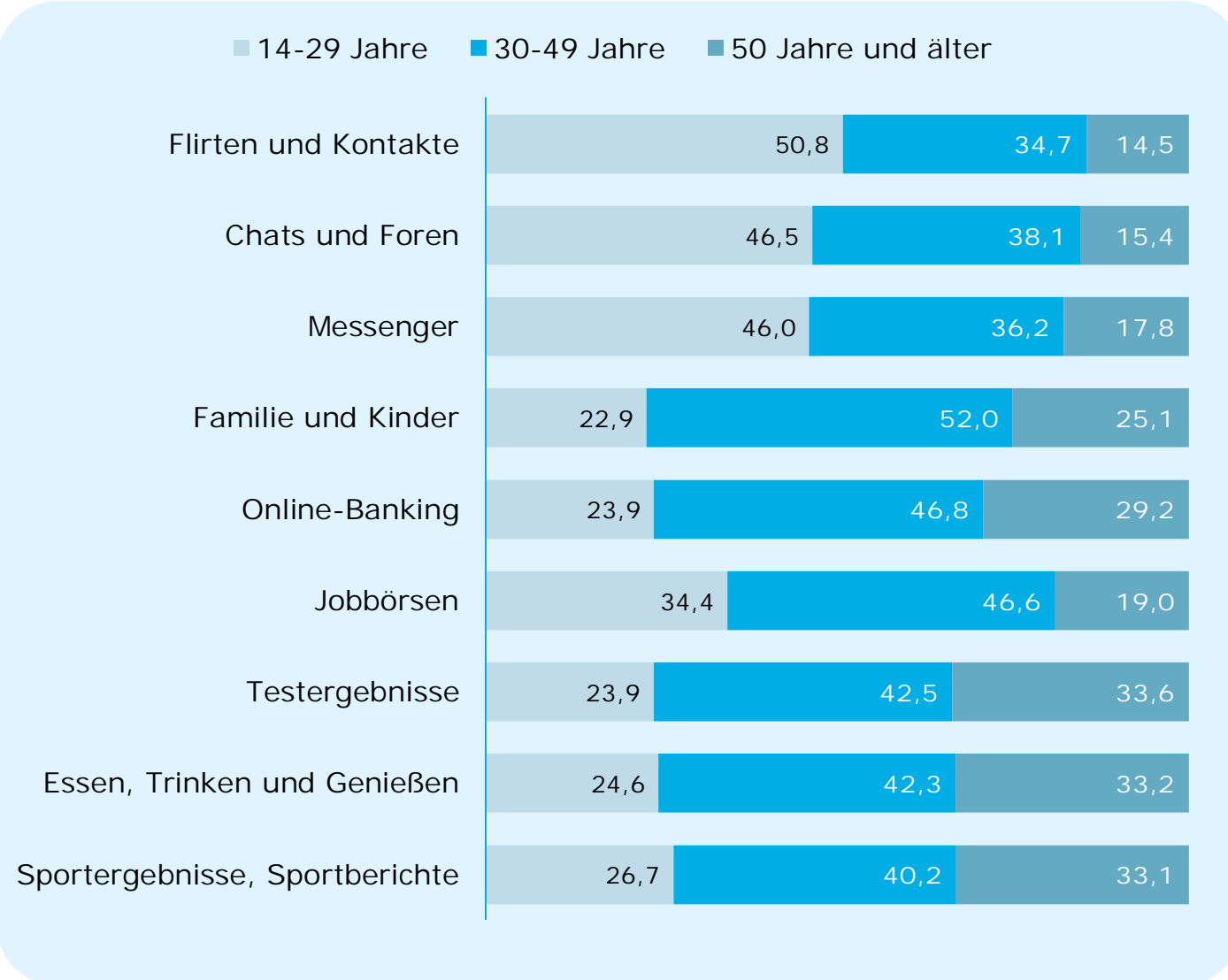
Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Darstellung der Top 10 von insgesamt 22 Themen / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

Top-Themen nach Geschlecht



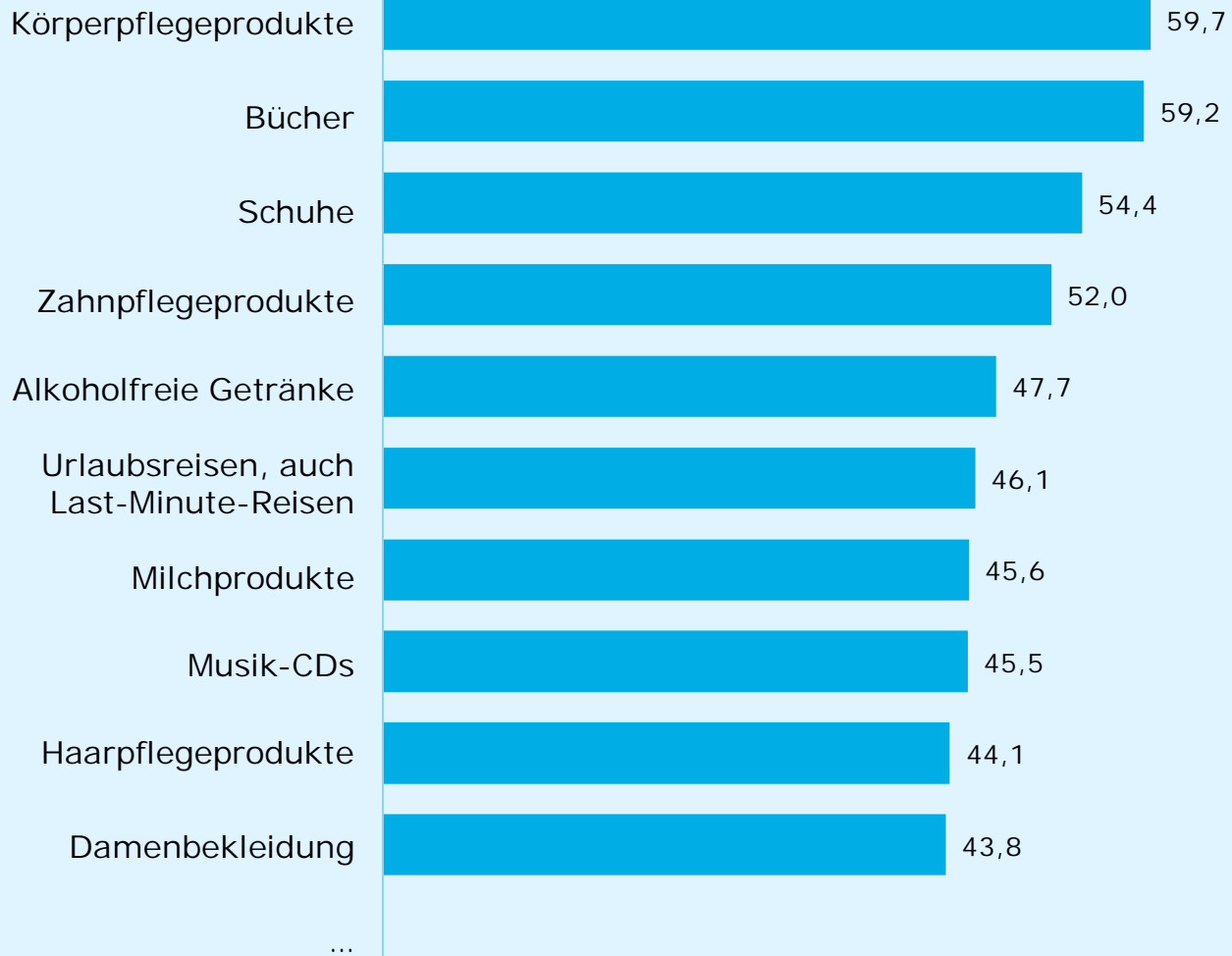
Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Darstellung der Top 5 Themen pro Geschlecht / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

Top-Themen nach Alter

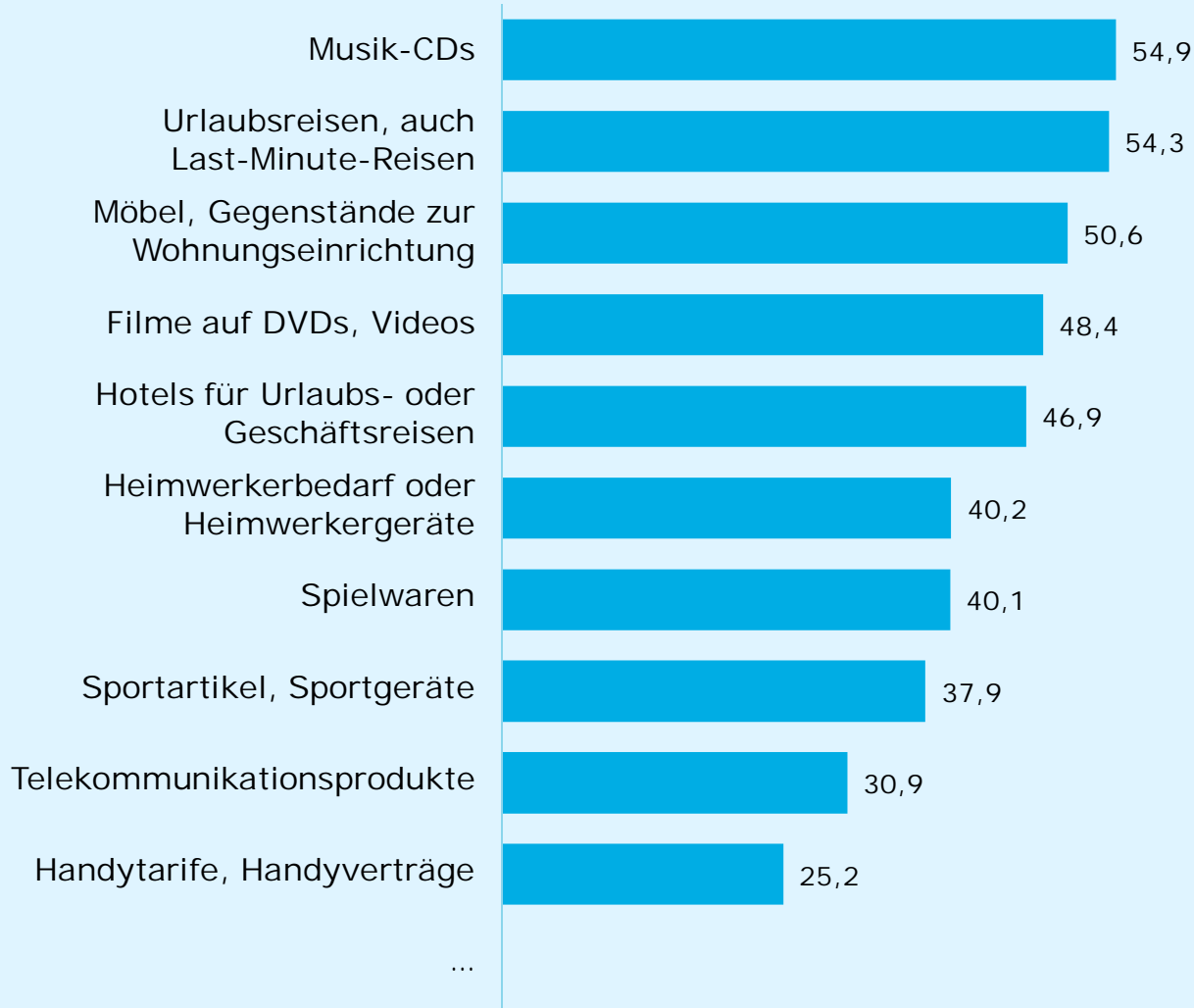


Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Darstellung der Top 3 Themen pro Gruppe / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

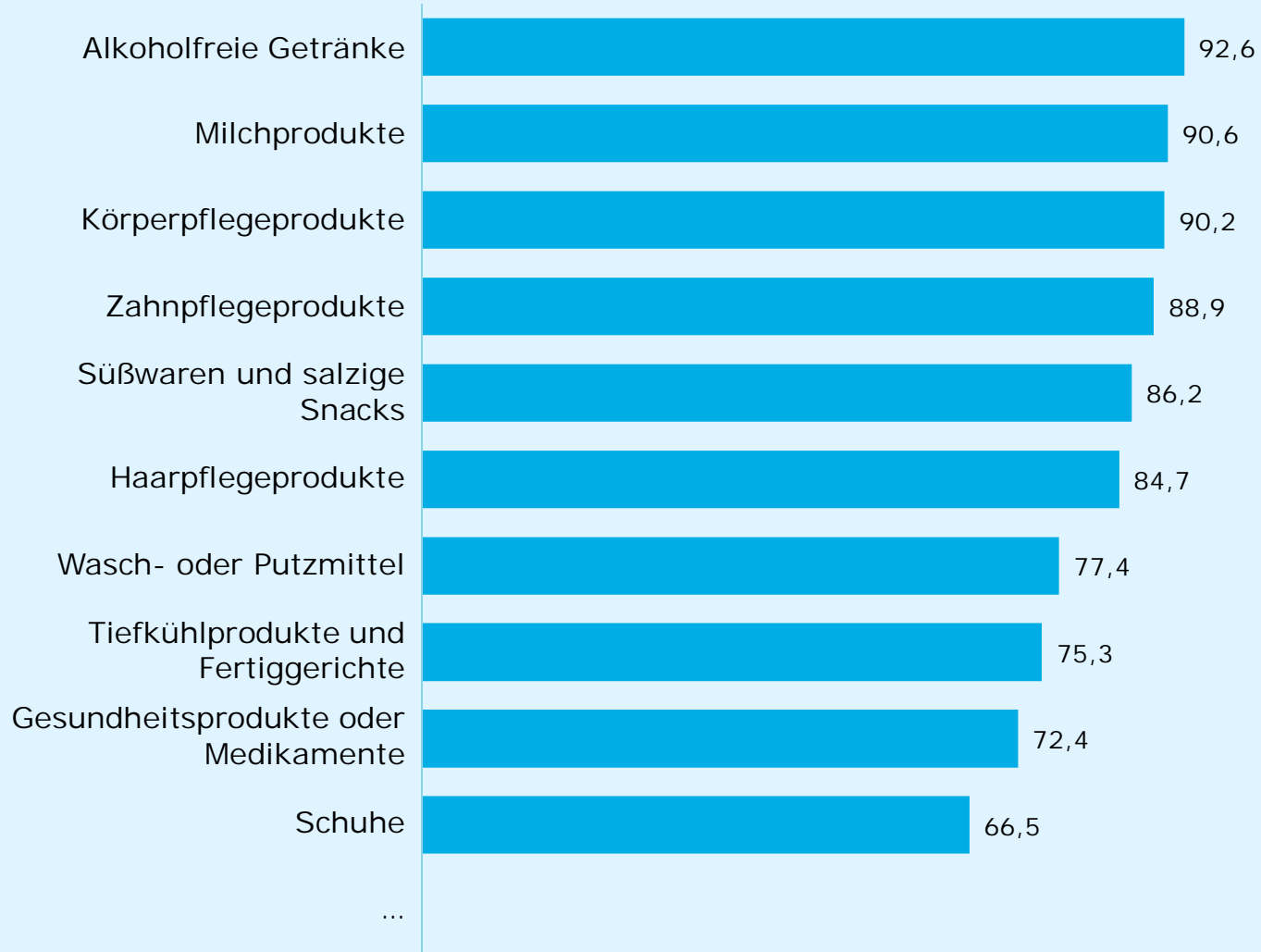
Generelles Produkt-Interesse - Top 10



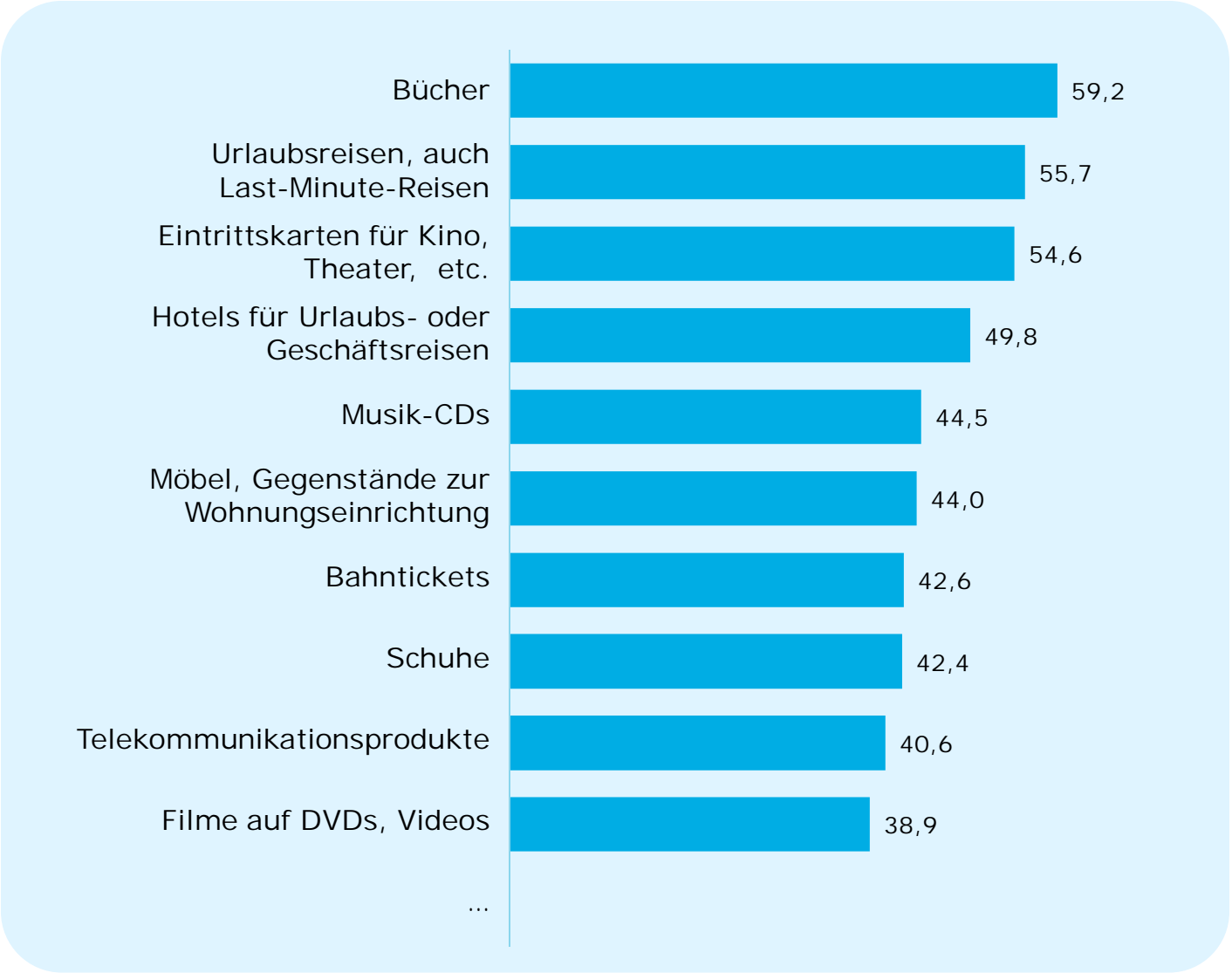
Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06



In den letzten 3 Monaten gekauft - Top 10



Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen/den letzten 3 Monaten“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06



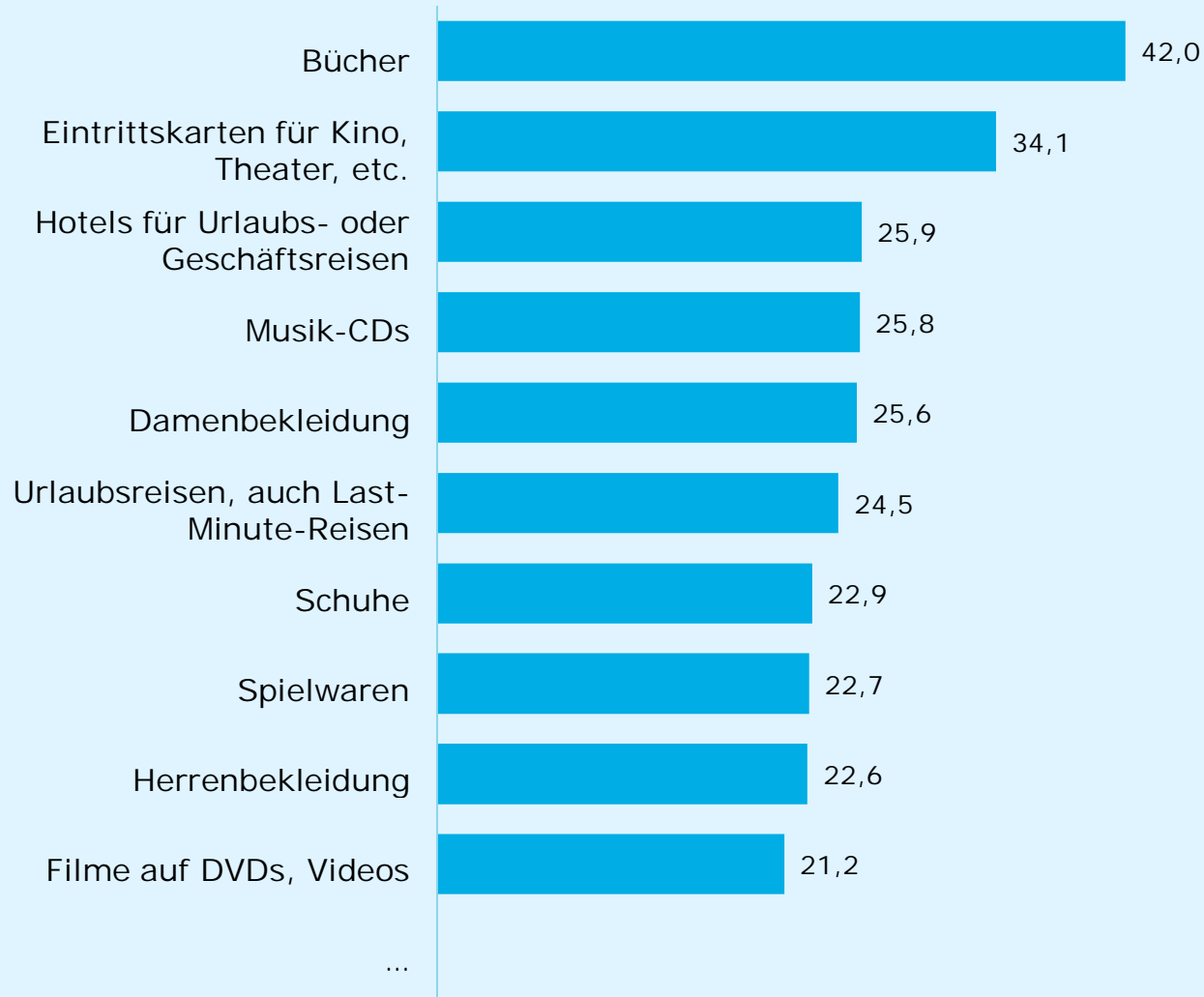
Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

Informationen im Internet gesucht: Top 5 Produkte nach Altersklassen

14-19 Jahre		40-49 Jahre	
Eintrittskarten für Kino, Theater etc.	66,7	Bücher	61,4
Musik-CDs	62,0	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	57,6
Schuhe	61,8	Eintrittskarten für Kino, Theater etc.	54,5
Filme auf DVDs, Videos	58,2	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,0
Bücher	56,5	Möbel, Gegenstände Wohnungseinrichtung	46,4
20-29 Jahre		50-59 Jahre	
Eintrittskarten für Kino, Theater etc.	66,3	Bücher	55,8
Bücher	64,3	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	55,3
Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	57,7	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,0
Schuhe	57,1	Eintrittskarten für Kino, Theater etc.	44,6
Filme auf DVDs, Videos	53,8	Bahntickets	40,2
30-39 Jahre		60 Jahre und älter	
Bücher	63,9	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	52,2
Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	61,0	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	51,0
Eintrittskarten für Kino, Theater etc.	57,6	Bücher	48,0
Spielwaren	54,3	Bahntickets	39,1
Möbel, Gegenstände Wohnungseinrichtung	54,1	Eintrittskarten für Kino, Theater etc.	37,6

Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

Produkte im Internet gekauft - Top 10



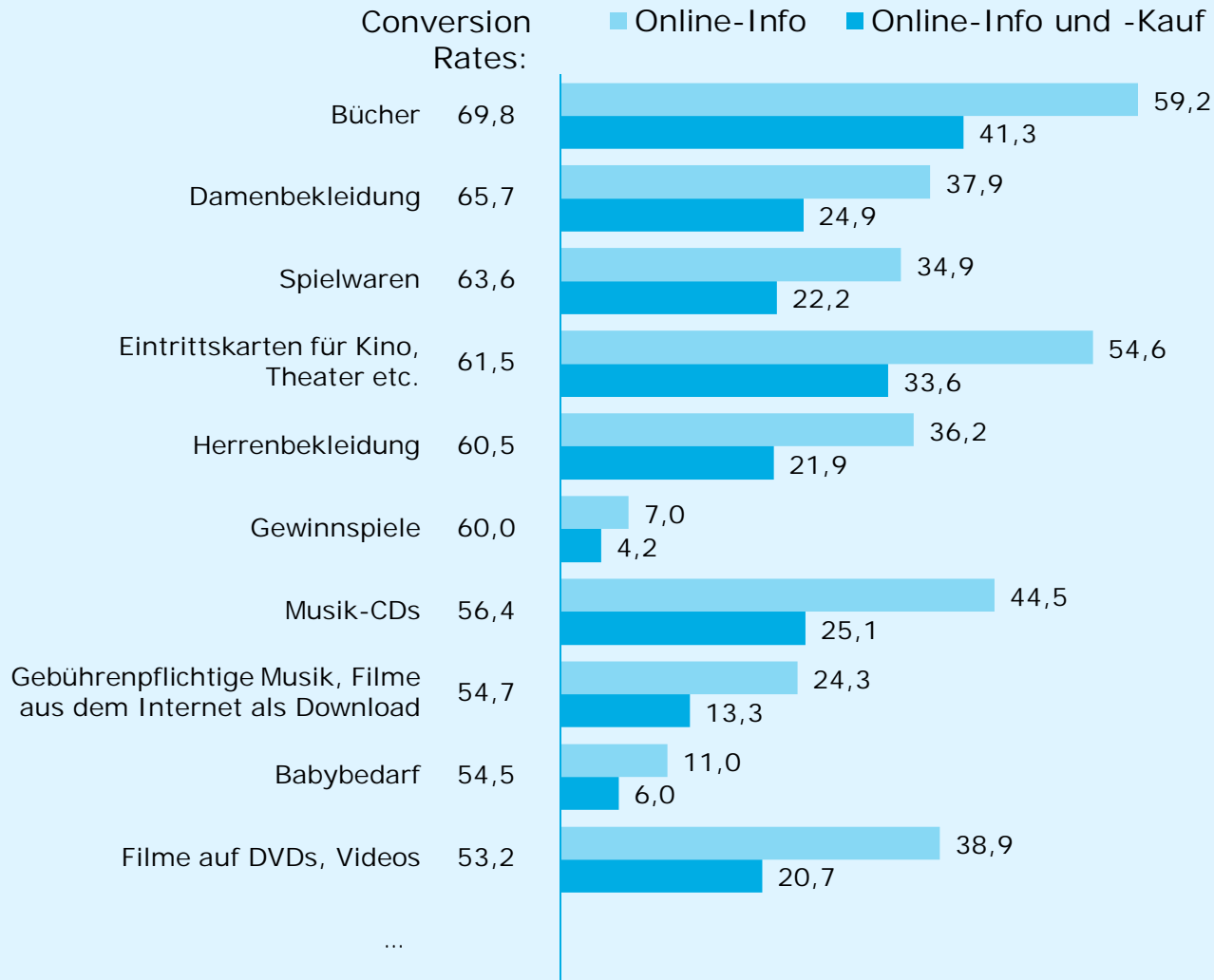
Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

Produkte im Internet gekauft: Top 5 Produkte nach Altersklassen

14-19 Jahre		40-49 Jahre	
Bücher	32,7	Bücher	45,5
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	31,8	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	34,7
Schuhe	29,7	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	29,4
Musik-CDs	27,7	Damenbekleidung	28,3
Filme auf DVDs, Videos	24,6	Musik-CDs	27,3
20-29 Jahre		50-59 Jahre	
Bücher	45,6	Bücher	39,5
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	43,4	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	29,9
Schuhe	32,3	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	29,1
Musik-CDs	31,0	Urlaubsreisen, auch Last-Minute-Reisen	25,3
Damenbekleidung	30,4	Musik-CDs	21,2
30-39 Jahre		60 Jahre und älter	
Bücher	49,7	Bücher	30,7
Spielwaren	39,7	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	28,4
Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	36,8	Eintrittskarten für Kino, Theater, etc.	24,5
Damenbekleidung	32,4	Urlaubsreisen, auch Last-Minute-Reisen	23,3
Musik-CDs	30,4	Bahntickets	20,8

Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06

Top 10 Produkte nach Conversion-Rates

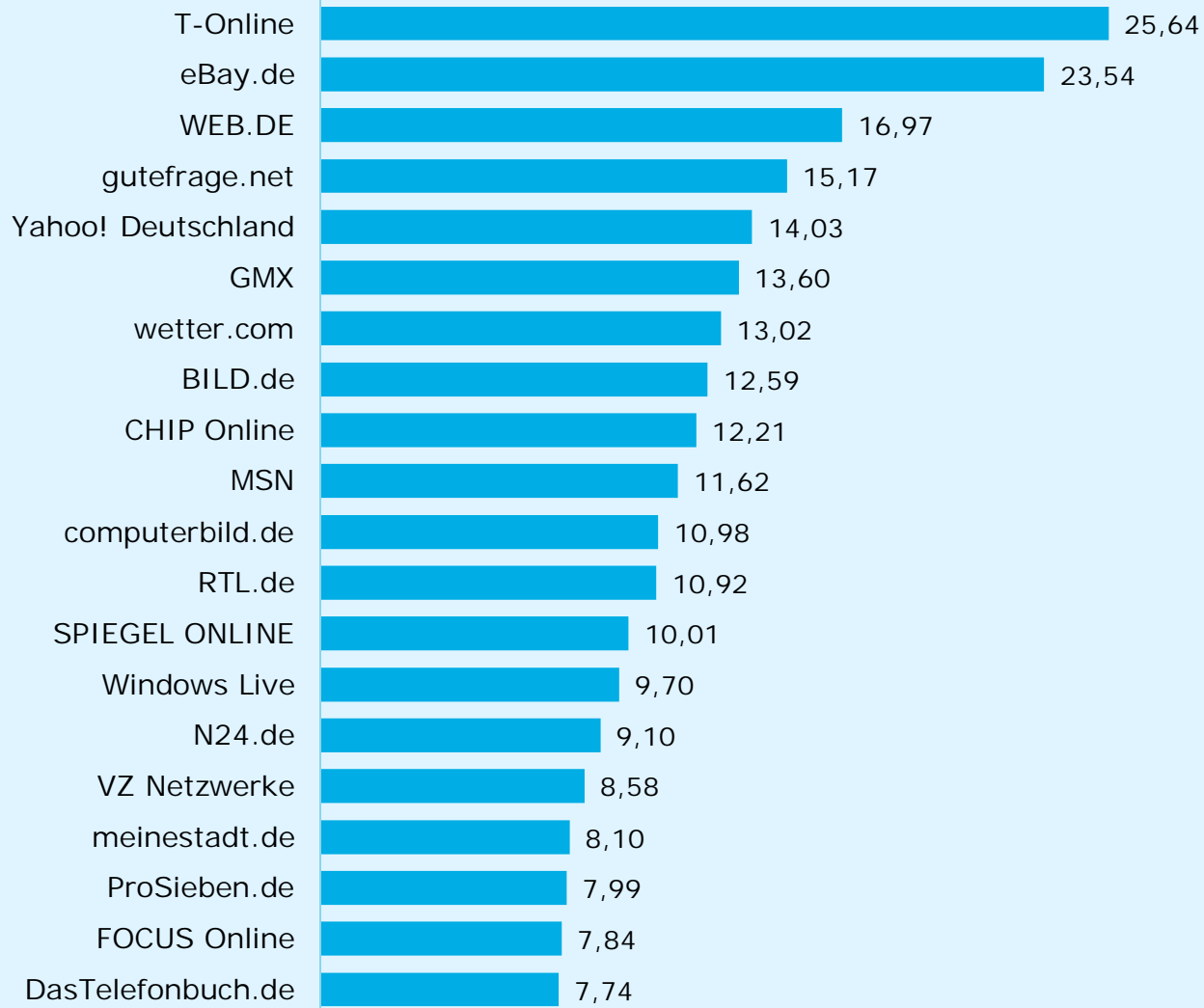


Basis: 101.207 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der folgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“, „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-06



RANKINGS

Vermarkter	Rang	Reichweite in %	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	60,9	30,56
TOMORROW FOCUS MEDIA	2	60,4	30,27
SevenOne Media	3	53,6	26,87
IP Deutschland	4	52,3	26,21
United Internet Media	5	51,2	25,67
eBay Advertising Group	6	49,9	25,02
Axel Springer Media Impact	7	47,8	23,96
Ströer Interactive	8	46,2	23,17
Yahoo! Deutschland	9	44,6	22,36
OMS	10	39,6	19,86
G+J Electronic Media Sales	11	37,7	18,92
ad pepper media	12	36,8	18,44
Microsoft Advertising	13	36,0	18,03
iq digital	14	33,8	16,94
freeXmedia	15	33,2	16,65
Hi-media Deutschland	16	27,7	13,88
SPIEGEL QC	17	27,4	13,72
Glam Media	18	21,8	10,91
Unister Media	19	21,7	10,88
QUARTER MEDIA	20	16,1	8,07





METHODE

Methode: Das 3-Säulen-Modell

