

Feld	Länge	Code	Gesamtstichprobe				Onliner			
			gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %	gewichtet Fallzahl	Anteil %	ungewichtet Fallzahl	Anteil %
			<b>Basis</b>							
1	2		<b>Personengewicht, Basis 1000</b>							
3	2		<b>interner Schlüssel für Quelldaten</b>							
5	2		<b>Laufende Satznummer</b>							
7	1	2011	<b>Untersuchungs-ID: Jahrgang</b>							
8	1	3	<b>Untersuchungs-ID: Welle</b>							
11	1		<b>Gebiet</b>							
		1	West							
		2	Ost							
12	1		<b>Nielsen-Gebiete</b>							
		1	I							
		2	II							
		3	IIIa							
		4	IIIb							
		5	IV							
		6	V							
		7	VI							
		8	VII							
13	1		<b>Bundesländer</b>							
		1	Schleswig-Holstein							
		2	Hamburg							
		3	Niedersachsen							
		4	Bremen							
		5	Nordrhein-Westfalen							
		6	Hessen							
		7	Rheinland-Pfalz							
		8	Baden-Württemberg							
		9	Bayern							
		10	Saarland							
		11	Berlin							
		12	Brandenburg							
		13	Mecklenburg-Vorpommern							
		14	Sachsen							
		15	Sachsen-Anhalt							
		16	Thüringen							

14	1	<b>Ortsgröße politisch</b>	
		1	bis unter 2.000 Einwohner
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner
15	1	<b>Ortsgröße BIK, neue Systematik</b>	
		1	bis unter 2.000 Einwohner
		2	2.000 bis unter 5.000 Einwohner
		3	5.000 bis unter 20.000 Einwohner
		4	20.000 bis unter 50.000 Einwohner
		5	50.000 bis unter 100.000 Einwohner
		6	100.000 bis unter 500.000 Einwohner
21	1	<b>Geschlecht</b>	
		1	männlich
		2	weiblich
22	1	<b>Alter</b>	
		1	14 - 17 Jahre
		2	18 - 19 Jahre
		3	20 - 24 Jahre
		4	25 - 29 Jahre
		5	30 - 34 Jahre
		6	35 - 39 Jahre
		7	40 - 44 Jahre
		8	45 - 49 Jahre
		9	50 - 54 Jahre
		10	55 - 59 Jahre
		11	60 - 64 Jahre
		12	65 - 69 Jahre
13	70 Jahre und älter		
23	1	<b>Familienstand</b>	
		1	ledig mit Partner im Haushalt
		2	ledig ohne Partner im Haushalt
		3	verheiratet, keine Angabe
		4	geschieden oder verwitwet mit Partner im Haushalt
5	geschieden oder verwitwet ohne Partner im Haushalt		
24	1	<b>Befragter ist Haushaltsführende(r)</b>	
		1	ja / Einpersonenhaushalte
		2	nein
25	1	<b>Befragter ist Haupteinkommensbezieher(in) [=HEB]</b>	
		1	ja / Einpersonenhaushalte
		2	nein

26	1	<b>Ausbildung I</b>
	1	kein allgemeiner Schulabschluss
	2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
	3	weiterführende Schule: Realschule/POS
	4	Abitur, Fachabitur
	5	Fach-/Hochschulabschluss
27	1	<b>Ausbildung II</b>
	1	kein allgemeiner Schulabschluss
	2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
	3	Abschluss der POS in der ehemaligen DDR
	4	Realschule, gleichwertiger Abschluss
	5	Fachabitur
	6	allgemeine Hochschulreife
	7	Fach-/Hochschulabschluss
28	1	<b>Schulbesuch zur Zeit</b>
	1	allgemeinbildende Schule 5.-10. Klasse
	2	allgemeinbildende Schule 11.-13. Klasse
	3	berufliche Schule
	4	Fachhochschule
	5	Hochschule oder Fernuniversität
	6	kein Schulbesuch, keine Angabe
29	1	<b>Tätigkeit</b>
	1	voll berufstätig im fremden Betrieb
	2	voll berufstätig im eigenen Betrieb
	3	teilweise berufstätig im fremden Betrieb
	4	teilweise berufstätig im eigenen Betrieb
	5	zur Zeit arbeitslos
	6	früher berufstätiger Rentner
	7	früher nicht berufstätiger Rentner
	8	in Ausbildung als Lehrling
	9	in Ausbildung als Schüler
	10	in Ausbildung als Student
	11	in Umschulung
	12	nicht berufstätig, früher jedoch schon
	13	noch nie berufstätig gewesen
	14	sonstiges, keine Angabe
30	1	<b>Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf</b>
	1	Selbständige: ohne Beschäftigte
	2	Selbständige: bis zu 5 Beschäftigte
	3	Selbständige: 6 bis 9 Beschäftigte
	4	Selbständige: 10 bis 49 Beschäftigte
	5	Selbständige: 50 Beschäftigte und mehr
	6	freie Berufe
	7	einfache Angestellte
	8	mittlere Angestellte
	9	qualifizierte Angestellte
	10	leitende Angestellte
	11	Beamte im einfachen Dienst
	12	Beamte im mittleren Dienst
	13	Beamte im gehobenen Dienst
	14	Beamte im höheren Dienst
	15	einfache Arbeiter
	16	qualifizierte Arbeiter
	17	Facharbeiter
	18	selbständige Landwirte
	19	sonstiges, in Ausbildung, keine Angabe
	20	nicht (mehr) berufstätig

<b>31</b>	<b>1</b>	<b>Voll/teilweise Berufstätige: Jetziger Beruf</b>
	1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte
	2	Arbeiter
	3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst
	4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst
	5	sonstige Angestellte
	6	leitende Angestellte
	7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe
<b>32</b>	<b>1</b>	<b>Staatsangehörigkeit</b>
	1	Deutschland
	2	EU26
	3	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe
<b>33</b>	<b>1</b>	<b>Nettoeinkommen</b>
	1	unter EUR 500,--
	2	EUR 500,-- bis EUR 1.000,--
	3	EUR 1.000,-- bis EUR 1.500,--
	4	EUR 1.500,-- bis EUR 2.000,--
	5	EUR 2.000,-- bis EUR 2.500,--
	6	EUR 2.500,-- bis EUR 3.000,--
	7	EUR 3.000,-- bis EUR 3.500,--
	8	EUR 3.500,-- bis EUR 4.000,--
	9	EUR 4.000,-- und mehr
	10	kein eigenes Einkommen
<b>41</b>	<b>1</b>	<b>Anzahl Personen im Haushalt insgesamt</b>
	1	1 Person
	2	2 Personen
	3	3 Personen
	4	4 Personen
	5	5 Personen und mehr
<b>42</b>	<b>1</b>	<b>Anzahl Personen im Haushalt ab 14 Jahren</b>
	1	1 Person
	2	2 Personen
	3	3 Personen
	4	4 Personen
	5	5 Personen und mehr

43	1	<b>Anzahl Personen im Haushalt bis unter 14 Jahren</b>	
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
44	1	<b>Anzahl Personen im Haushalt 14-29 Jahre</b>	
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
45	1	<b>Anzahl Personen im Haushalt 30-49 Jahre</b>	
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
46	1	<b>Anzahl Personen im Haushalt 50 Jahre und älter</b>	
		1	keine Person
		2	1 Person
		3	2 Personen
		4	3 Personen und mehr
47	1	<b>Anzahl Personen im Haushalt mit eigenem Einkommen</b>	
		1	1 Person
		2	2 Personen
		3	3 Personen
		4	4 Personen
		5	5 Personen und mehr
48	1	<b>Nettoeinkommen des Haushalts</b>	
		1	unter EUR 500,-
		2	EUR 500,- bis EUR 1.000,-
		3	EUR 1.000,- bis EUR 1.500,-
		4	EUR 1.500,- bis EUR 2.000,-
		5	EUR 2.000,- bis EUR 2.500,-
		6	EUR 2.500,- bis EUR 3.000,-
		7	EUR 3.000,- bis EUR 3.500,-
		8	EUR 3.500,- bis EUR 4.000,-
		9	EUR 4.000,- und mehr
61	1	<b>Geschlecht des Haupteinkommensbeziehers</b>	
		1	männlich
		2	weiblich
62	1	<b>Alter des Haupteinkommensbeziehers</b>	
		1	14 - 29 Jahre
		2	30 - 39 Jahre
		3	40 - 49 Jahre
		4	50 - 59 Jahre
		5	60 - 69 Jahre
		6	70 Jahre und älter
63	1	<b>Tätigkeit des Haupteinkommensbeziehers</b>	
		1	in Ausbildung: Lehrling/Schüler/Student
		2	voll/teilweise berufstätig
		3	arbeitslos, in Umschulung, Rentner, nicht berufstätig
64	1	<b>Ausbildung des Haupteinkommensbeziehers</b>	
		1	kein allgemeiner Schulabschluss
		2	Haupt- bzw. Volksschulabschluss
		3	weiterführende Schule: Realschule/POS

		4	Abitur, Fachabitur
		5	Fach-/Hochschulabschluss
<b>65</b>	<b>1</b>		<b>Voll/teilweise berufstätige Haupteinkommensbezieher: Jetziger Beruf des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	Selbständige, freie Berufe, selbständige Landwirte
		2	Arbeiter
		3	Beamte im einfachen/mittleren Dienst
		4	Beamte im gehobenen/höheren Dienst
		5	sonstige Angestellte
		6	leitende Angestellte
		7	nicht voll/teilweise berufstätig, keine Angabe
<b>66</b>	<b>1</b>		<b>Staatsangehörigkeit des Haupteinkommensbeziehers</b>
		1	Deutschland
		2	andere Staatsangehörigkeit, staatenlos, keine Angabe
<b>71-76</b>			<b>Zumindest gelegentliche Internetnutzung in den letzten 12 Monaten ...</b>
<b>71</b>	<b>1</b>		<b>Zu Hause</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
<b>72</b>	<b>1</b>		<b>Am Arbeits-/Ausbildungsort</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
<b>73</b>	<b>1</b>		<b>In der Schule/an der Universität</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
<b>74</b>	<b>1</b>		<b>An öffentlichen Orten</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
<b>75</b>	<b>1</b>		<b>Unterwegs</b>
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung

76	1	<b>Woanders, bei Freunden/Verwandten</b>	
		1	ja
		2	nein
		3	keine Internetnutzung
77	1	<b>Internetnutzung</b>	
		1	Nutzung in den letzten 3 Monaten (Onliner)
		2	restliche Internetnutzer
		3	keine Nutzung des Internets
78	1	<b>Internet wird genutzt seit...</b>	
		1	weniger als einem Jahr
		2	einem bis zwei Jahren
		3	zwei bis drei Jahren
		4	mehr als 3 Jahren, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
81-102		<b>Nutzungshäufigkeit von Informationsquellen im Internet:</b>	
81	1	<b>Aktuelles Fernsehprogramm</b>	
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
82	1	<b>Chats und Foren</b>	
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
83	1	<b>Essen, Trinken und Genießen</b>	
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
84	1	<b>Familie und Kinder</b>	
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
85	1	<b>Fitness und Wellness</b>	
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets

86	1	<b>Flirten und Kontakte</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
87	1	<b>Kinofilme, Kinoprogramm</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
88	1	<b>Messenger</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
89	1	<b>Nachrichten zum Weltgeschehen</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
90	1	<b>Online-Banking</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
91	1	<b>Online-Einkaufen bzw. -Shoppen</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
92	1	<b>Private E-Mails versenden und empfangen</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
93	1	<b>Regionale oder lokale Nachrichten</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
94	1	<b>Recherche in Suchmaschinen bzw. Web-Katalogen</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten
	4	nie, keine Angabe
	5	keine Nutzung des Internets
95	1	<b>Sportergebnisse, Sportberichte</b>
	1	häufig
	2	gelegentlich
	3	selten



		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
96	1		<b>Stars und Prominente</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
97	1		<b>Horoskope</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
98	1		<b>Immobilienboersen</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
99	1		<b>Jobboersen</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
100	1		<b>Testergebnisse</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
101	1		<b>Wetter</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
102	1		<b>Weblogs/Blogs</b>
		1	häufig
		2	gelegentlich
		3	selten
		4	nie, keine Angabe
		5	keine Nutzung des Internets
111	1		<b>Private Nutzung Internet</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
112	1		<b>Berufliche Nutzung Internet</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
113	1		<b>Schwerpunkt der Internetnutzung</b>

		1	überwiegend privat
		2	überwiegend beruflich / Schule/Studium
		3	beides gleich
		4	nur private oder nur berufliche Nutzung
		5	keine Nutzung des Internets
		6	keine Angabe zum Nutzungsschwerpunkt Internet
114-117			<b>Internetnutzung zu Hause per...</b>
114	1		<b>Analoges Modem</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
115	1		<b>ISDN</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
116	1		<b>DSL</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
117	1		<b>Andere Verbindungstechnik, weiß nicht</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Internetnutzung zu Hause
121-127			<b>Besitz im Haushalt</b>
121	1		<b>Laptop oder Notebook</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
122	1		<b>Internet-Anschluss</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
123	1		<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
124	1		<b>mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
125	1		<b>Spielkonsolen</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
126	1		<b>Set-top-Box</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
127	1		<b>Handy</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
131-137			<b>Persönliche Nutzung der Haushaltsausstattung</b>
131	1		<b>Laptop oder Notebook</b>
		1	ja

		2	nein
		3	nicht im Haushalt vorhanden
132	1		<b>Internet-Anschluss</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
133	1		<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
134	1		<b>mp3-Player (auch als Bestandteil/Funktion eines anderen Gerätes)</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden
135	1		<b>Spielkonsolen</b>
		1	ja, vorhanden
		2	nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3	nicht im Haushalt vorhanden

136	1	<b>Set-top-Box</b>
		1 ja, vorhanden
		2 nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3 nicht im Haushalt vorhanden
137	1	<b>Handy</b>
		1 ja, vorhanden
		2 nein, nicht vorhanden, keine Angabe
		3 nicht im Haushalt vorhanden
141-152		<b>Freizeitaktivitäten</b>
141	1	<b>Fernsehen</b>
		1 mehrmals in der Woche
		2 mehrmals im Monat
		3 etwa einmal im Monat
		4 seltener
		5 nie, keine Angabe
142	1	<b>Radio hören</b>
		1 mehrmals in der Woche
		2 mehrmals im Monat
		3 etwa einmal im Monat
		4 seltener
		5 nie, keine Angabe
143	1	<b>Schallplatten, CDs, MP3s, Kassetten hören</b>
		1 mehrmals in der Woche
		2 mehrmals im Monat
		3 etwa einmal im Monat
		4 seltener
		5 nie, keine Angabe
144	1	<b>Videos / DVDs ansehen</b>
		1 mehrmals in der Woche
		2 mehrmals im Monat
		3 etwa einmal im Monat
		4 seltener
		5 nie, keine Angabe
145	1	<b>Ins Kino gehen</b>
		1 mehrmals in der Woche
		2 mehrmals im Monat
		3 etwa einmal im Monat
		4 seltener
		5 nie, keine Angabe
146	1	<b>In Theater, Konzert, kulturelle Veranstaltungen gehen</b>
		1 mehrmals in der Woche
		2 mehrmals im Monat
		3 etwa einmal im Monat
		4 seltener
		5 nie, keine Angabe

147	1	<b>Zeitungen lesen</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
148	1	<b>Zeitschriften, Illustrierte lesen</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
149	1	<b>Bücher lesen</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
150	1	<b>Basteln, Heimwerken, Schneidern, Stricken (ab 2010Q3 harmonisiert aus Feld 153 und Feld 154)</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
151	1	<b>Fitness, Sport treiben</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
152	1	<b>Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
153	1	<b>Basteln, Heimwerken</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe
154	1	<b>Schneidern, Stricken</b>	
		1	mehrmals in der Woche
		2	mehrmals im Monat
		3	etwa einmal im Monat
		4	seltener
		5	nie, keine Angabe

161-172		Statements	
161	1		<b>Beim Einkauf achte ich insbesondere auf das Preis-Leistungsverhältnis</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
162	1		<b>Durch Werbung bin ich schon häufiger auf interessante Produkte oder neue Ideen aufmerksam geworden</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
163	1		<b>Ich bin bereit für Qualität mehr Geld zu bezahlen</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
164	1		<b>Ich halte mich durch regelmäßige sportliche Betätigung fit</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
165	1		<b>Ich lege Wert auf Markenartikel</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
166	1		<b>Ich mag Produkte, die als Statussymbole dienen</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
167	1		<b>Ich sehe mich als Individualisten</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
168	1		<b>In einer Gesprächsrunde bin ich meistens der Wortführer</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht
169	1		<b>Marken bieten mir beim Kauf Sicherheit</b>
		1	voll und ganz
		2	überwiegend
		3	weniger, keine Angabe
		4	gar nicht

170	1	<b>Markenartikel sind in der Regel qualitativ hochwertiger</b>
	1	voll und ganz
	2	überwiegend
	3	weniger, keine Angabe
	4	gar nicht
171	1	<b>Unter meinen Bekannten bin ich oft einer der ersten, der neue Technologien ausprobiert</b>
	1	voll und ganz
	2	überwiegend
	3	weniger, keine Angabe
	4	gar nicht
172	1	<b>Ich bin sehr mobil und viel unterwegs</b>
	1	voll und ganz
	2	überwiegend
	3	weniger, keine Angabe
	4	gar nicht
181-185		<b>PKW und Führerschein-Besitz</b>
181	1	<b>Anzahl der für Privatfahrten zur Verfügung stehenden PKW</b>
	1	1 PKW
	2	2 PKW
	3	3 PKW
	4	4 PKW
	5	5 PKW
	6	6 PKW
	7	7 PKW
	8	8 PKW
	9	9 PKW und mehr
	10	kein PKW, keine Angabe
182	1	<b>Befragter fährt selbst PKW</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keinen PKW-Führerschein
183	1	<b>Führerschein für PKW</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
184	1	<b>Führerschein für Motorrad</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
185	1	<b>Führerschein für Moped/Mofa</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
201-275		<b>Interesse an Produkten und Dienstleistungen:</b>
201	1	<b>Alkoholfreie Getränke</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe

202	1	<b>Bier</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
203	1	<b>andere alkoholische Getränke und Spirituosen</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
204	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)</b>
205	1	<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
206	1	<b>Milchprodukte</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
207	1	<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
208	1	<b>Damenkosmetik</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
209	1	<b>Herrenkosmetik</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
210	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)</b>
211	1	<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
212	1	<b>Haarpflegeprodukte</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe



213	1	<b>Körperpflegeprodukte</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
214	1	<b>Zahnpflegeprodukte</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
215	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper,-Zahnpflege harmonisiert)</b>
216	1	<b>Wasch- oder Putzmittel</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
217	1	<b>Babybedarf</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
218	1	<b>Haustierbedarf</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
219	1	<b>Wellnessprodukte</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
220	1	<b>Gesundheitsprodukte oder Medikamente</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
221	1	<b>Damenbekleidung</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
222	1	<b>Herrenbekleidung</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe

223	1	<b>Schuhe</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
224	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)</b>		
225	1	<b>Bücher</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
226	1	<b>Computer- und Videogames</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
227	1	<b>Computer-Software ohne Games</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
228	1	<b>Computer-Hardware oder -Zubehör</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
229	1	<b>gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
230	1	<b>Bahntickets</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
231	1	<b>Flugtickets von Billig Airlines</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
232	1	<b>Andere Flugtickets</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe
233	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)</b>		
234	1	<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen</b>	1 2 3 4	sehr interessiert interessiert weniger interessiert gar nicht interessiert, keine Angabe

235	1	<b>Wetten</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
236	1	<b>Gewinnspiele</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
237	1	<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
242	1	<b>Gebrauchtwagen</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
243	1	<b>Neuwagen</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
244	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)</b>	
245	1	<b>Mietwagen</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
246	1	<b>Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
247	1	<b>Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe

248	1	<b>Spielwaren</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
249	1	<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
250	1	<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
251	1	<b>Handytarife, Handyverträge</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
252	1	<b>Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
253	1	<b>DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
254	1	<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
255	1	<b>DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
256	1	<b>Heimkino/ Surround-Anlage</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
257	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)</b>	

258	1	<b>Digitale Fotoapparate</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
259	1	<b>Navigationsysteme</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
260	1	<b>Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
261	1	<b>Filme auf DVDs, Videos</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
262	1	<b>Musik-CDs</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
263	1	<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
264	1	<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
265	1	<b>Krankenversicherungen</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
266	1	<b>Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe
267	1	<b>Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen</b>	
		1	sehr interessiert
		2	interessiert
		3	weniger interessiert
		4	gar nicht interessiert, keine Angabe

268	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)</b>
269	1	<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
270	1	<b>Kredite</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
271	1	<b>Autofinanzierung</b>
	1	sehr interessiert
	2	interessiert
	3	weniger interessiert
	4	gar nicht interessiert, keine Angabe
276 - 350		<b>Informationen im Internet gesucht in Bezug auf:</b>
276	1	<b>Alkoholfreie Getränke</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
277	1	<b>Bier</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
278	1	<b>andere alkoholische Getränke und Spirituosen</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
279	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)</b>
280	1	<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
281	1	<b>Milchprodukte</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
282	1	<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
283	1	<b>Damenkosmetik</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
284	1	<b>Herrenkosmetik</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe

		3	keine Nutzung des Internets
285	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)</b>
286	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
287	1		<b>Haarpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
288	1		<b>Körperpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
289	1		<b>Zahnpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
290	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)</b>
291	1		<b>Wasch- oder Putzmittel</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
292	1		<b>Babybedarf</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
293	1		<b>Haustierbedarf</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
294	1		<b>Wellnessprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
295	1		<b>Gesundheitsprodukte oder Medikamente</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
296	1		<b>Damenbekleidung</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
297	1		<b>Herrenbekleidung</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
298	1		<b>Schuhe</b>
		1	ja

		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
299	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)</b>
300	1		<b>Bücher</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
301	1		<b>Computer- und Videogames</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
302	1		<b>Computer-Software ohne Games</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
303	1		<b>Computer-Hardware oder -Zubehör</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
304	1		<b>gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
305	1		<b>Bahntickets</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
306	1		<b>Flugtickets von Billig Airlines</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
307	1		<b>Andere Flugtickets</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
308	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)</b>
309	1		<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
310	1		<b>Wetten</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
311	1		<b>Gewinnspiele</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
312	1		<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>



		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
317	1		<b>Gebrauchtwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
318	1		<b>Neuwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
319	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)</b>
320	1		<b>Mietwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
321	1		<b>Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
322	1		<b>Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
323	1		<b>Spielwaren</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
324	1		<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
325	1		<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

326	1	<b>Handytarife, Handyverträge</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
327	1	<b>Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
328	1	<b>DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
329	1	<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
330	1	<b>DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
331	1	<b>Heimkino/ Surround-Anlage</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
332	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)</b>	
333	1	<b>Digitale Fotoapparate</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
334	1	<b>Navigationsysteme</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
335	1	<b>Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
336	1	<b>Filme auf DVDs, Videos</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
337	1	<b>Musik-CDs</b>	
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

338	1	<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
339	1	<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
340	1	<b>Krankenversicherungen</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
341	1	<b>Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
342	1	<b>Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
343	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)</b>
344	1	<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
345	1	<b>Kredite</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
346	1	<b>Autofinanzierung</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
351 - 425		<b>Im Internet gekauft</b>
351	1	<b>Alkoholfreie Getränke</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
352	1	<b>Bier</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
353	1	<b>andere alkoholische Getränke und Spirituosen</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets

354	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)</b>
355	1		<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
356	1		<b>Milchprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
357	1		<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
358	1		<b>Damenkosmetik</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
359	1		<b>Herrenkosmetik</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
360	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)</b>
361	1		<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
362	1		<b>Haarpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
363	1		<b>Körperpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
364	1		<b>Zahnpflegeprodukte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
365	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)</b>
366	1		<b>Wasch- oder Putzmittel</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
367	1		<b>Babybedarf</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

368	1	<b>Haustierbedarf</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
369	1	<b>Wellnessprodukte</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
370	1	<b>Gesundheitsprodukte oder Medikamente</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
371	1	<b>Damenbekleidung</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
372	1	<b>Herrenbekleidung</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
373	1	<b>Schuhe</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
374	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)</b>
375	1	<b>Bücher</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
376	1	<b>Computer- und Videogames</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
377	1	<b>Computer-Software ohne Games</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
378	1	<b>Computer-Hardware oder -Zubehör</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
379	1	<b>gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
380	1	<b>Bahntickets</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
381	1	<b>Flugtickets von Billig Airlines</b>

		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
382	1		<b>Andere Flugtickets</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
383	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)</b>
384	1		<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
385	1		<b>Wetten</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
386	1		<b>Gewinnspiele</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
387	1		<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
392	1		<b>Gebrauchtwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
393	1		<b>Neuwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
394	1		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)</b>
395	1		<b>Mietwagen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
396	1		<b>Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
397	1		<b>Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets

398	1	<b>Spielwaren</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
399	1	<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
400	1	<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
401	1	<b>Handytarife, Handyverträge</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
402	1	<b>Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
403	1	<b>DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
404	1	<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
405	1	<b>DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
406	1	<b>Heimkino/ Surround-Anlage</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
407	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)</b>
408	1	<b>Digitale Fotoapparate</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
409	1	<b>Navigationssysteme</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
410	1	<b>Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd</b>
	1	ja
	2	nein, keine Angabe
	3	keine Nutzung des Internets
411	1	<b>Filme auf DVDs, Videos</b>

		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>412</b>	<b>1</b>		<b>Musik-CDs</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>413</b>	<b>1</b>		<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>414</b>	<b>1</b>		<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>415</b>	<b>1</b>		<b>Krankenversicherungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>416</b>	<b>1</b>		<b>Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>417</b>	<b>1</b>		<b>Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>418</b>	<b>1</b>		<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)</b>
<b>419</b>	<b>1</b>		<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>420</b>	<b>1</b>		<b>Kredite</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>421</b>	<b>1</b>		<b>Autofinanzierung</b>
		1	ja
		2	nein, keine Angabe
		3	keine Nutzung des Internets
<b>426 - 466</b>			<b>Letzter Kauf:</b>
<b>426</b>	<b>1</b>		<b>Alkoholfreie Getränke</b>
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft



427	1	<b>Bier</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
428	1	<b>andere alkoholische Getränke und Spirituosen</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
429	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: alkoholische Getränke und Spirituosen harmonisiert)</b>	
430	1	<b>Tiefkühlprodukte und Fertiggerichte</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
431	1	<b>Milchprodukte</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
432	1	<b>Süßwaren und salzige Snacks</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
433	1	<b>Damenkosmetik</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
434	1	<b>Herrenkosmetik</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
435	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-, Herrenkosmetik harmonisiert)</b>	
436	1	<b>Parfums, Düfte für Damen oder Herren</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
437	1	<b>Haarpflegeprodukte</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
438	1	<b>Körperpflegeprodukte</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		

439	1	<b>Zahnpflegeprodukte</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
440	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Haar-,Körper-,Zahnpflege harmonisiert)</b>	
441	1	<b>Wasch- oder Putzmittel</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
442	1	<b>Babybedarf</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
443	1	<b>Haustierbedarf</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
444	1	<b>Wellnessprodukte</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
445	1	<b>Gesundheitsprodukte oder Medikamente</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
446	1	<b>Damenbekleidung</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
447	1	<b>Herrenbekleidung</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
448	1	<b>Schuhe</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
4	noch nie gekauft		
449	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Damen-,Herrenbekleidung, Schuhe harmonisiert)</b>	
450	1	<b>Bücher</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
3	länger als 3 Monate her, keine Angabe		

4 noch nie gekauft

451	1	<b>Computer- und Videogames</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
452	1	<b>Computer-Software ohne Games</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
453	1	<b>Computer-Hardware oder -Zubehör</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
454	1	<b>gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
455	1	<b>Bahntickets</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
456	1	<b>Flugtickets von Billig Airlines</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
457	1	<b>Andere Flugtickets</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
458	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Bahn-,Flugtickets harmonisiert)</b>	
459	1	<b>Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
460	1	<b>Wetten</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft
461	1	<b>Gewinnspiele</b>	
		1	in den letzten 14 Tagen gekauft
		2	in den letzten 3 Monaten gekauft
		3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
		4	noch nie gekauft

462	1	<b>Kostenpflichtige Lotteriespiele</b>
	1	in den letzten 14 Tagen gekauft
	2	in den letzten 3 Monaten gekauft
	3	länger als 3 Monate her, keine Angabe
	4	noch nie gekauft
467 - 500		<b>Kauf / Bestellung in den nächsten 12 Monaten geplant:</b>
467	1	<b>Gebrauchtwagen</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
468	1	<b>Neuwagen</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
469	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Auto harmonisiert)</b>
470	1	<b>Mietwagen</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
471	1	<b>Heimwerkerbedarf oder Heimwerkergeräte</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
472	1	<b>Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
473	1	<b>Spielwaren</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
474	1	<b>Sportartikel, Sportgeräte</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
475	1	<b>Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder ...</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
476	1	<b>Handytarife, Handyverträge</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
477	1	<b>Triple Play (Fernsehen, Telefon, Internet von einem Anbieter)</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
478	1	<b>DSL- oder anderen Breitband-Internetanschluss</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe

TEIL\_A

479	1	<b>Fernseher mit Flachbildschirm (LCD, Plasma)</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
480	1	<b>DVD-Player, DVD-Recorder, Festplattenrecorder</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
481	1	<b>Heimkino/ Surround-Anlage</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
482	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Unterhaltungselektronik harmonisiert)</b>	
483	1	<b>Digitale Fotoapparate</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
484	1	<b>Navigationssysteme</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
485	1	<b>Haushaltsgroßgeräte, wie z.B. Kühlschrank, Waschmaschine, Herd</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
486	1	<b>Filme auf DVDs, Videos</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
487	1	<b>Musik-CDs</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
488	1	<b>Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
489	1	<b>Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
490	1	<b>Krankenversicherungen</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe
491	1	<b>Lebens- und Rentenversicherungen als private Altersvorsorge</b>	
		1	Ja, bestimmt
		2	Ja, vielleicht
		3	nein, keine Angabe

492	1	<b>Andere Versicherungen wie z.B. Auto-, Hausrat- oder Haftpflichtversicherungen</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
493	1	<b>Leerfeld (bis 2008Q2: Kranken-,Auto-,Haftpflichtversicherung)</b>
494	1	<b>Geldanlagen, Aktien, Wertpapieren, Fonds</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
495	1	<b>Kredite</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe
496	1	<b>Autofinanzierung</b>
	1	Ja, bestimmt
	2	Ja, vielleicht
	3	nein, keine Angabe