

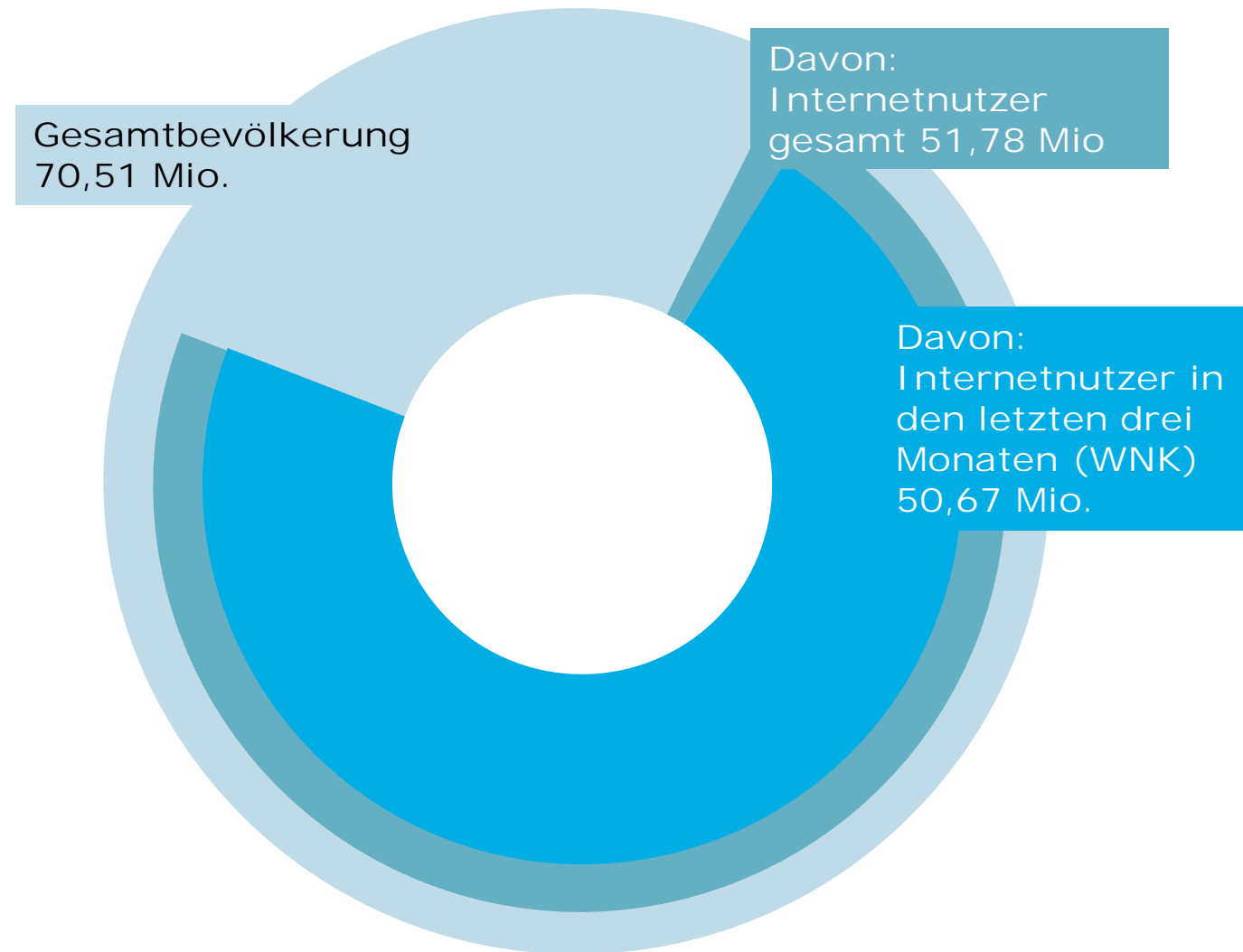


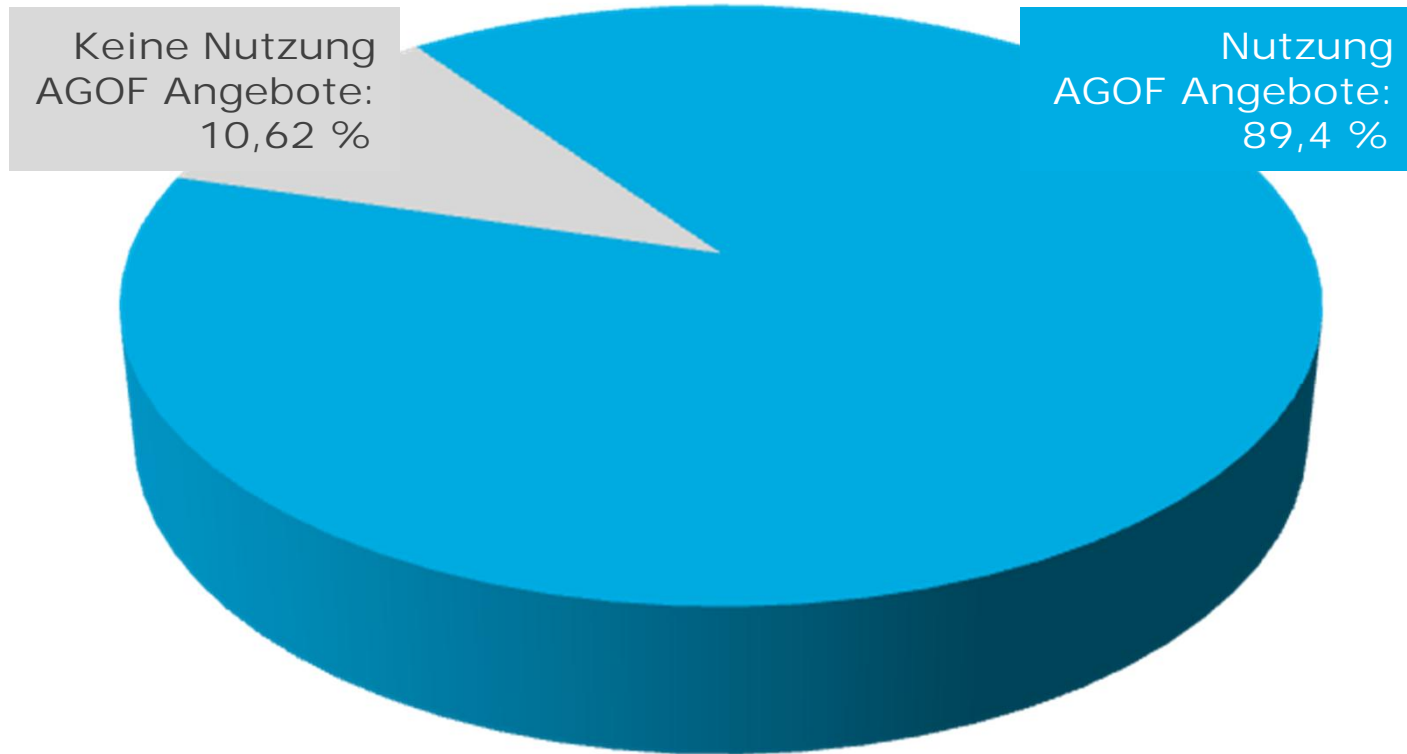
internet facts 2011-01

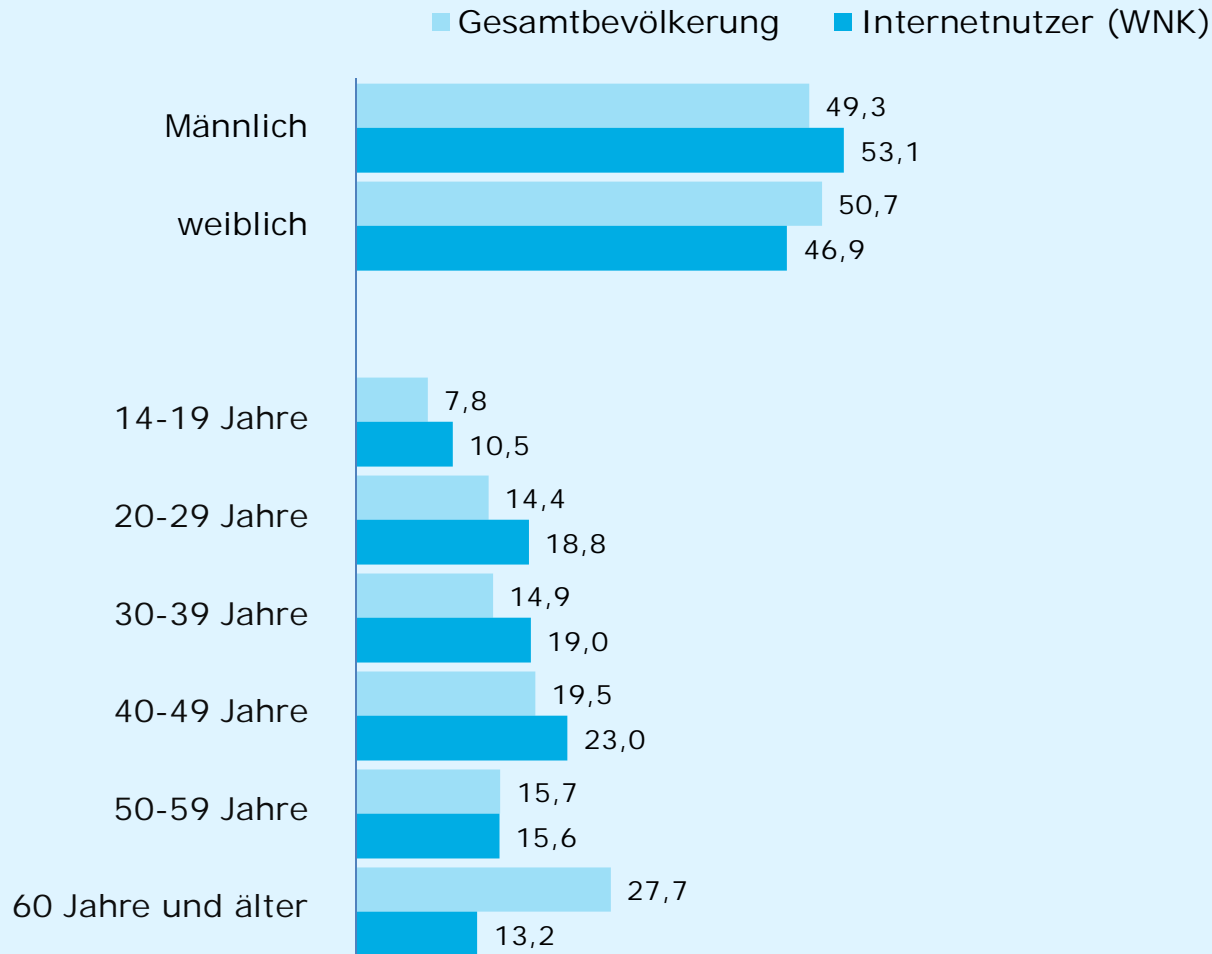
AGOF e.V. Mai 2011



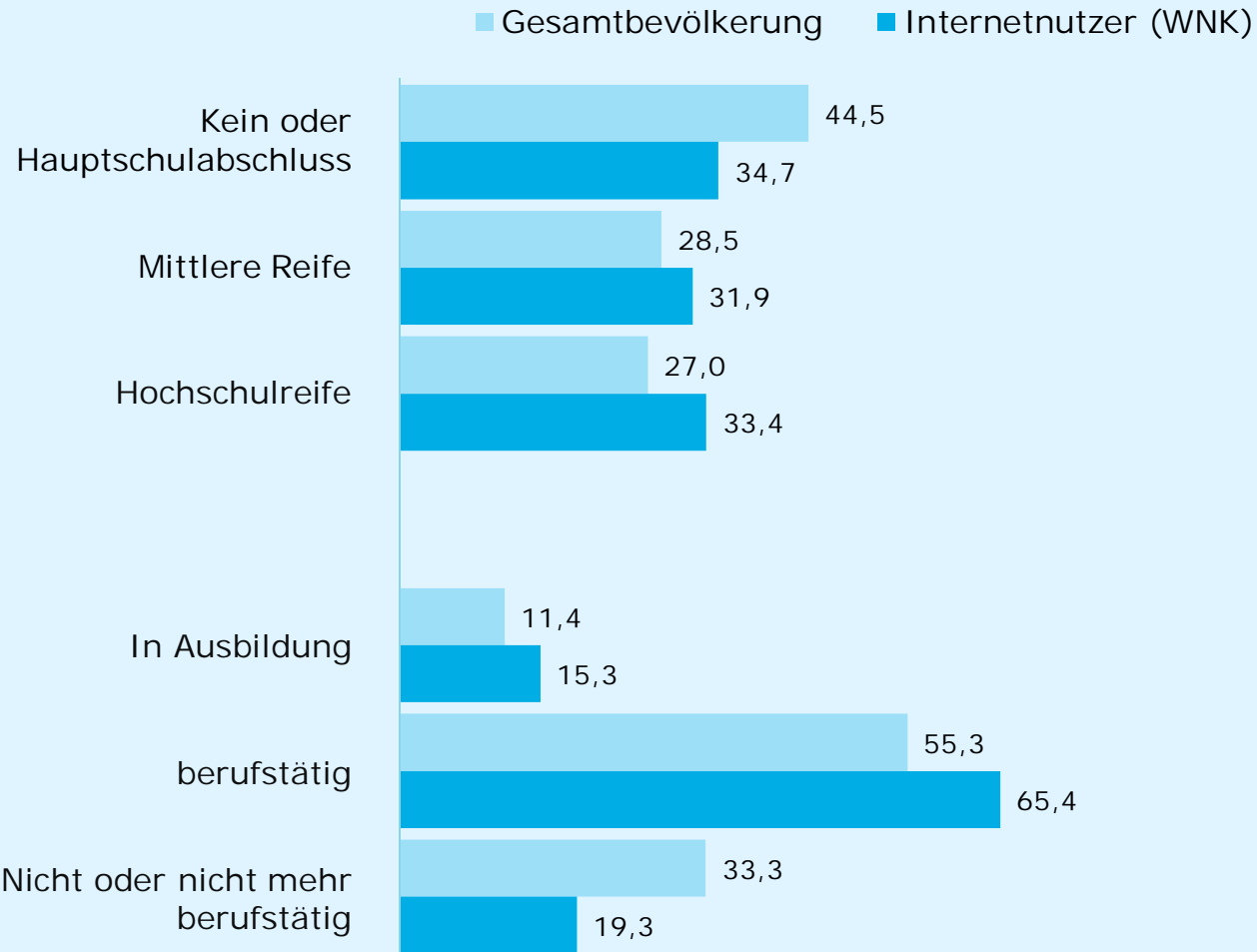
GRAFIKEN ZUR INTERNETNUTZUNG



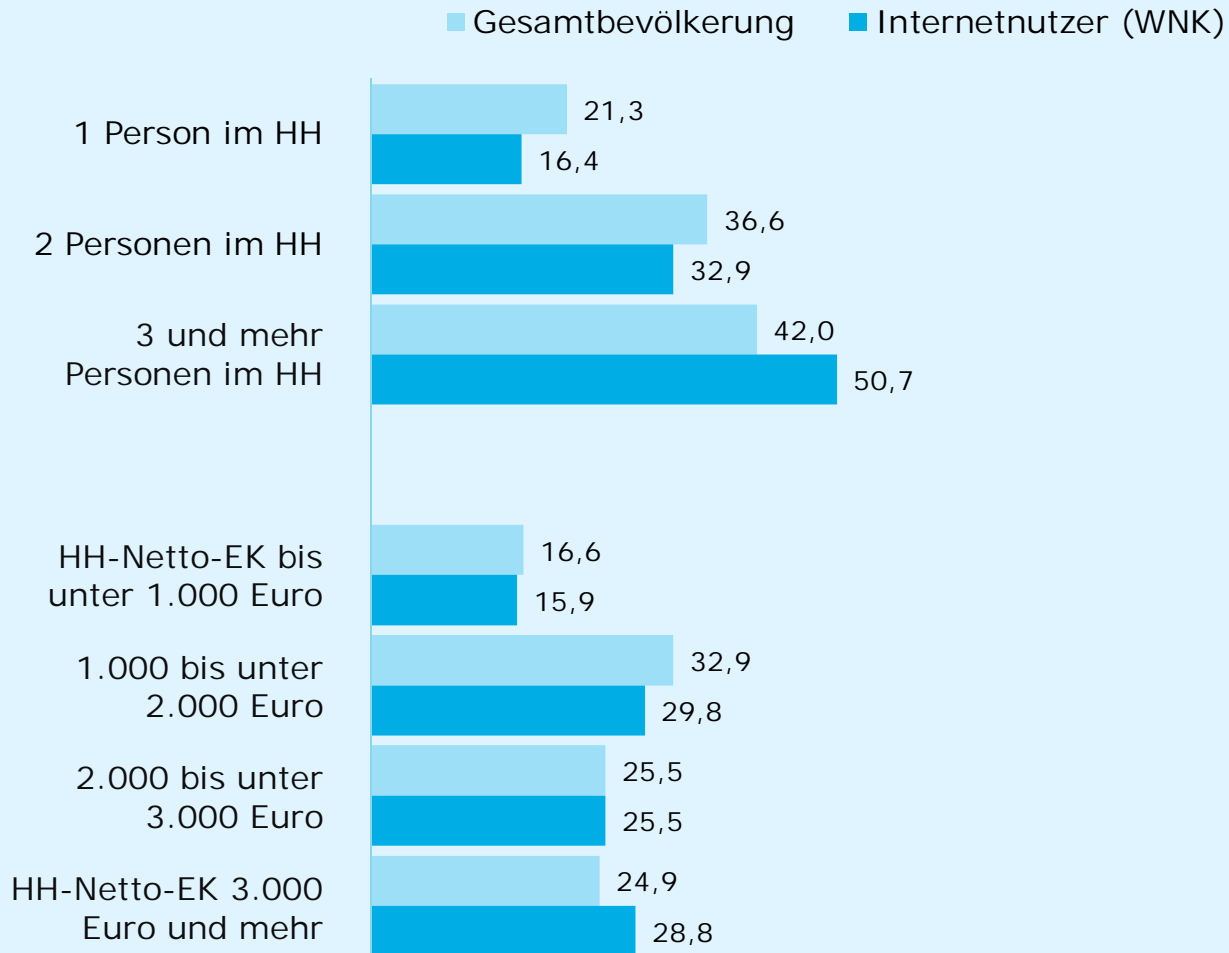




Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.450 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

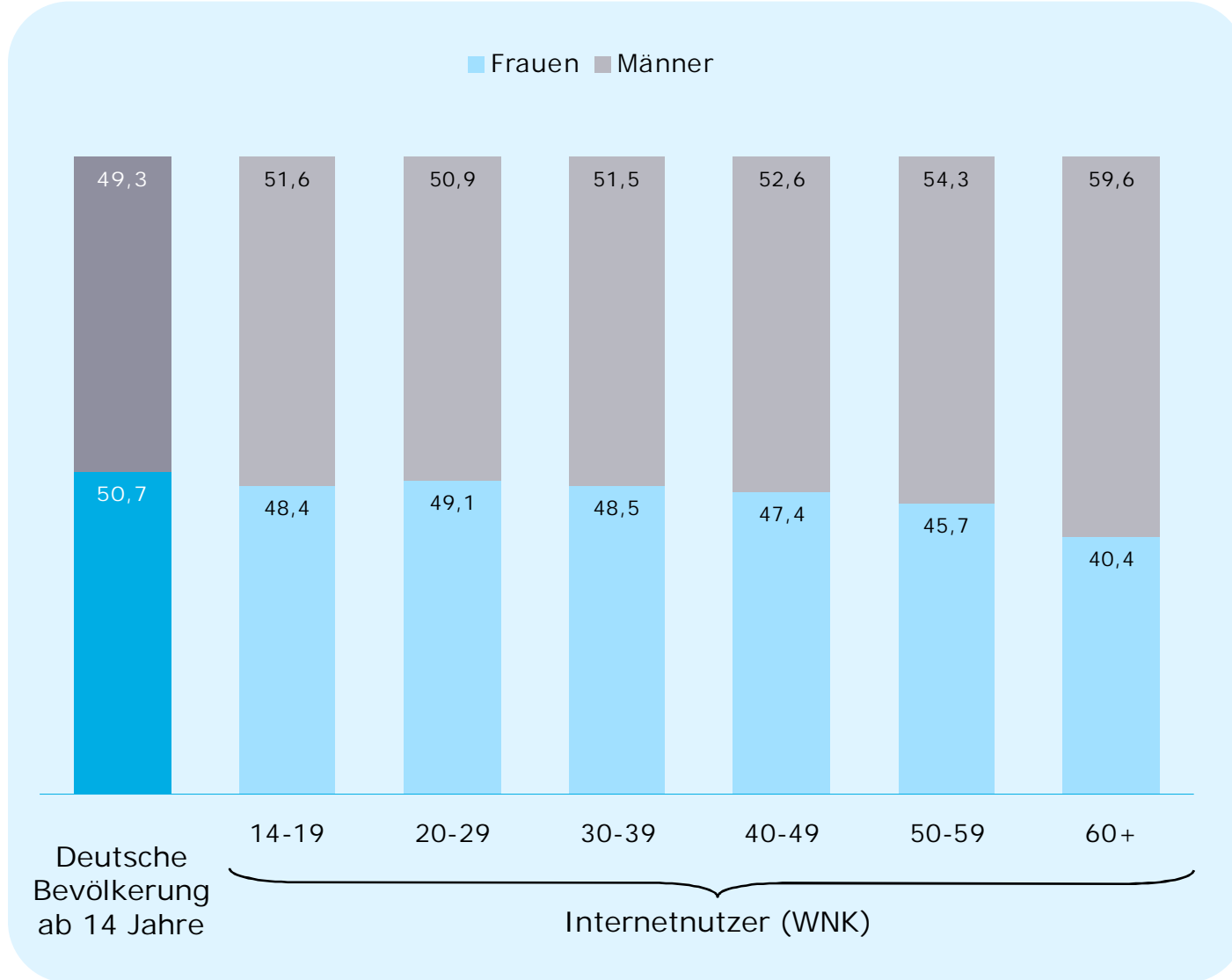


Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.450 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01



Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.450 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

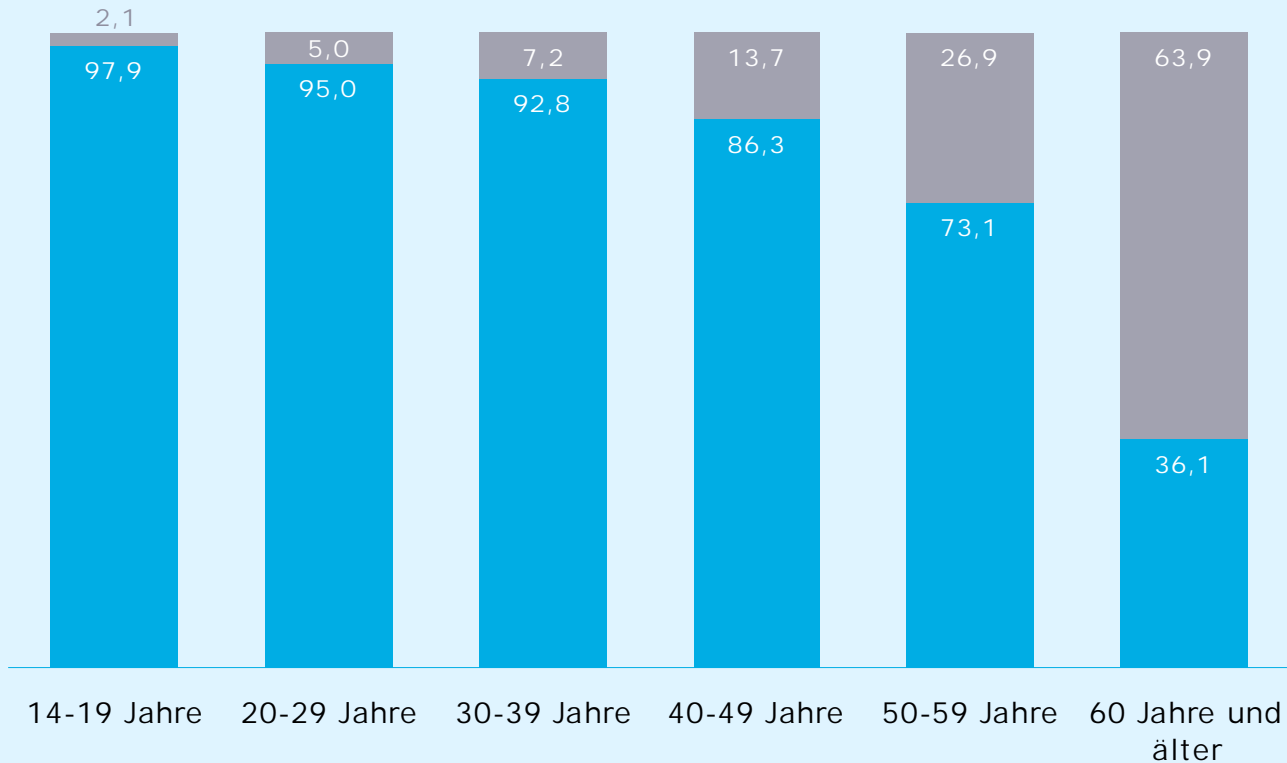
Geschlechterverteilung in den Altersklassen



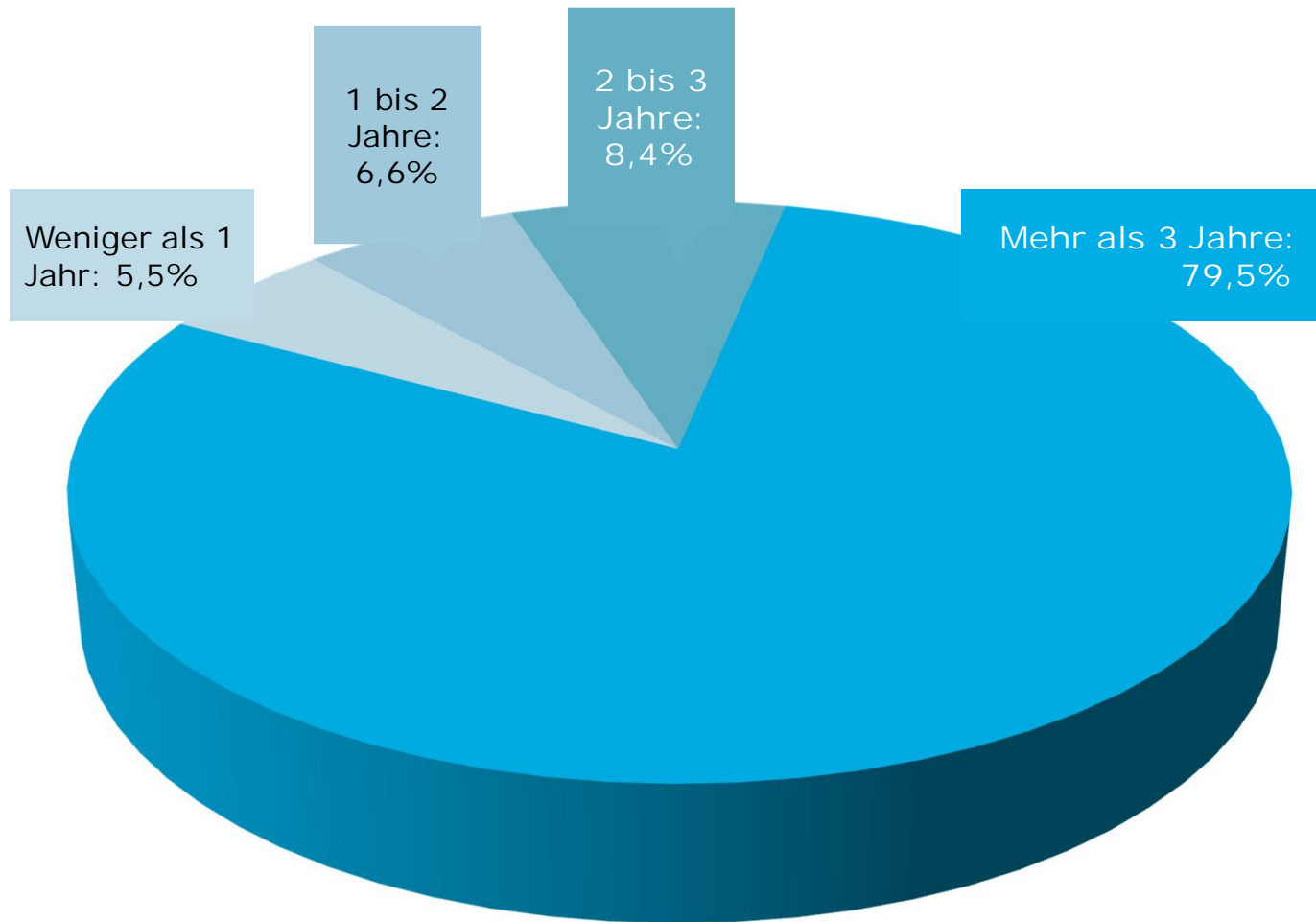
Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.450 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

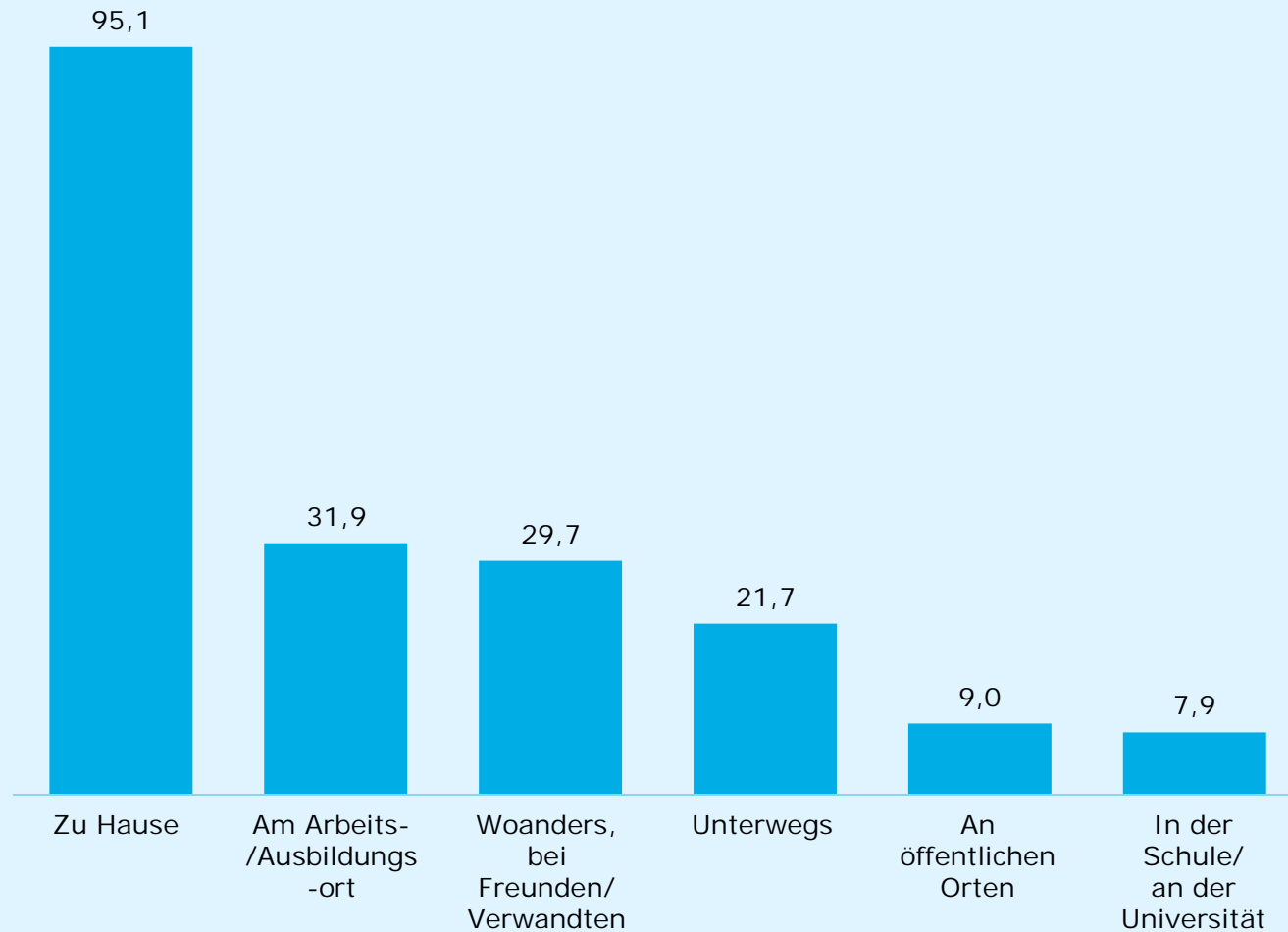
Online-Penetration nach Altersgruppen

■ Internetnutzer (WNK)/restliche Internetnutzer ■ Nicht-Internetnutzer



Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 621 Fälle (restliche Internetnutzer) / 10.724 Fälle (Nicht-Internetnutzer) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

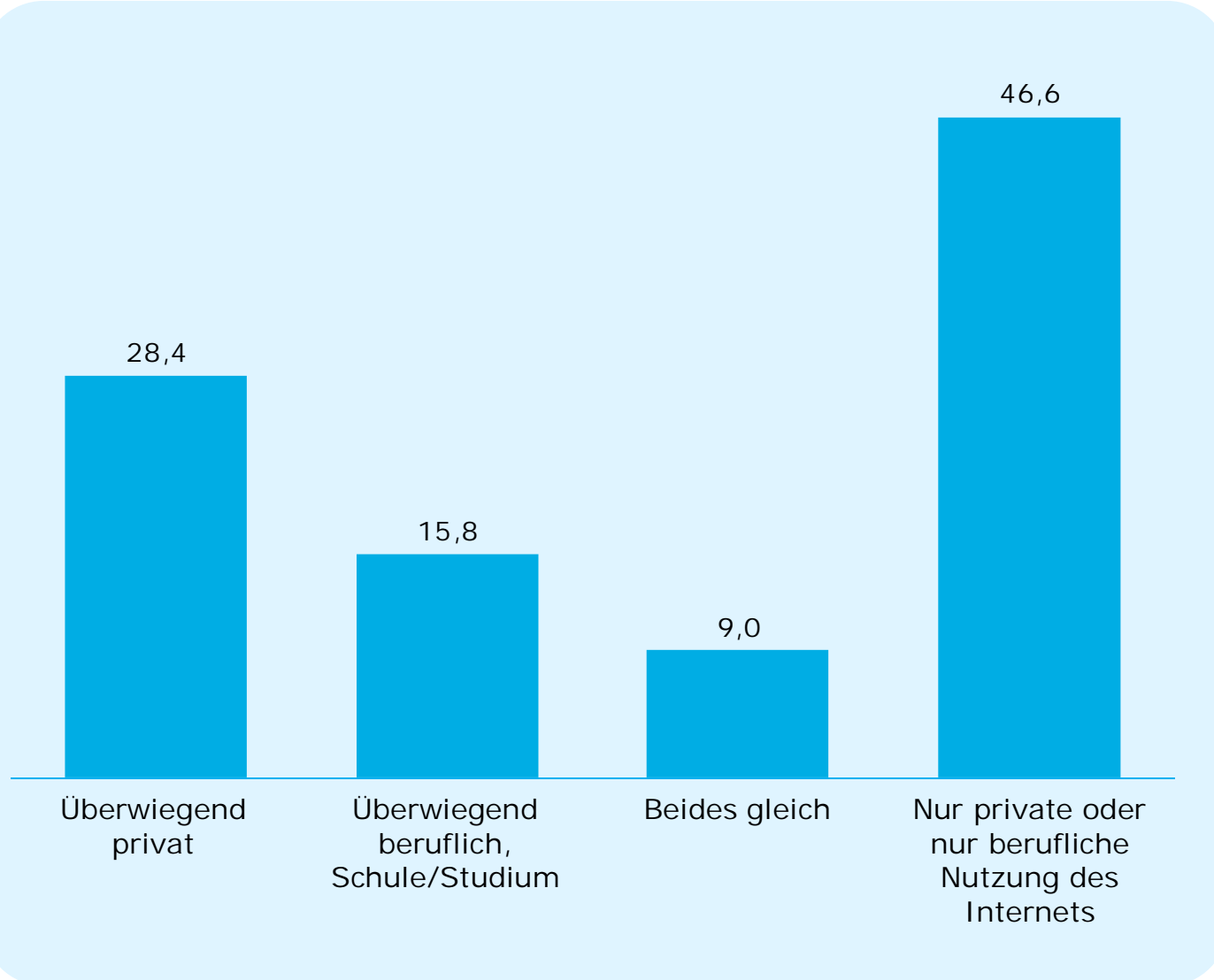




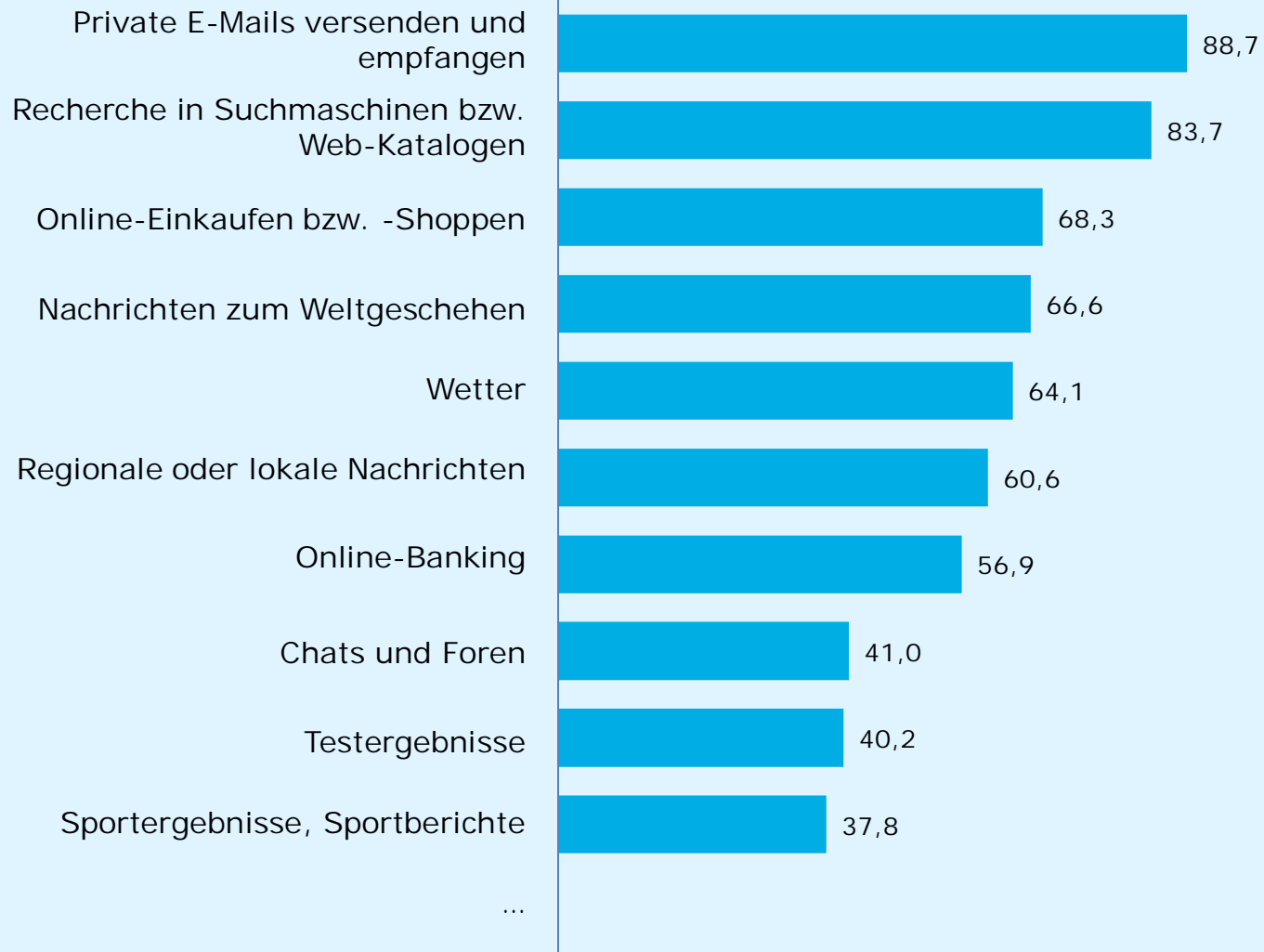
Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“ / Angaben in Prozent

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

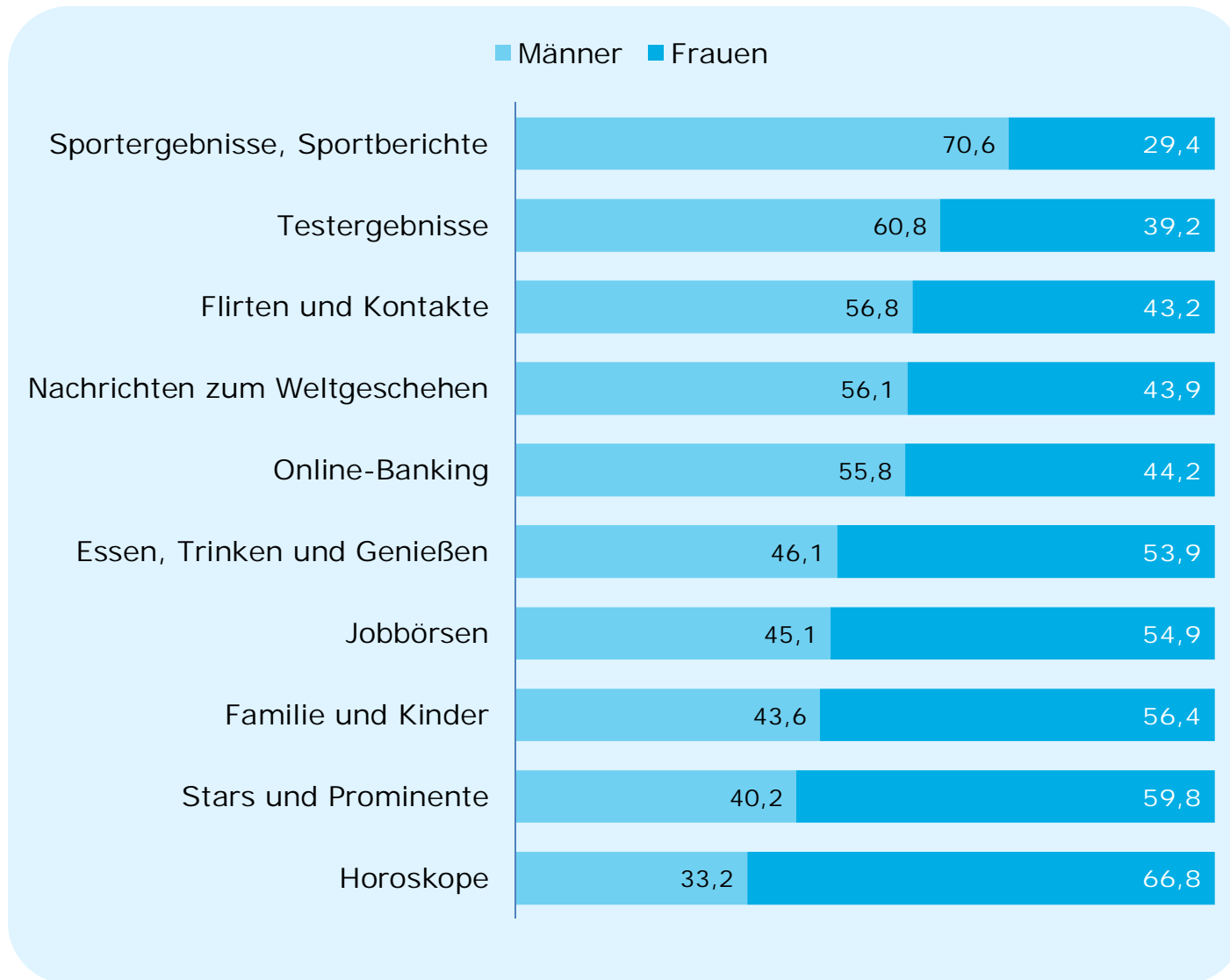


Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01



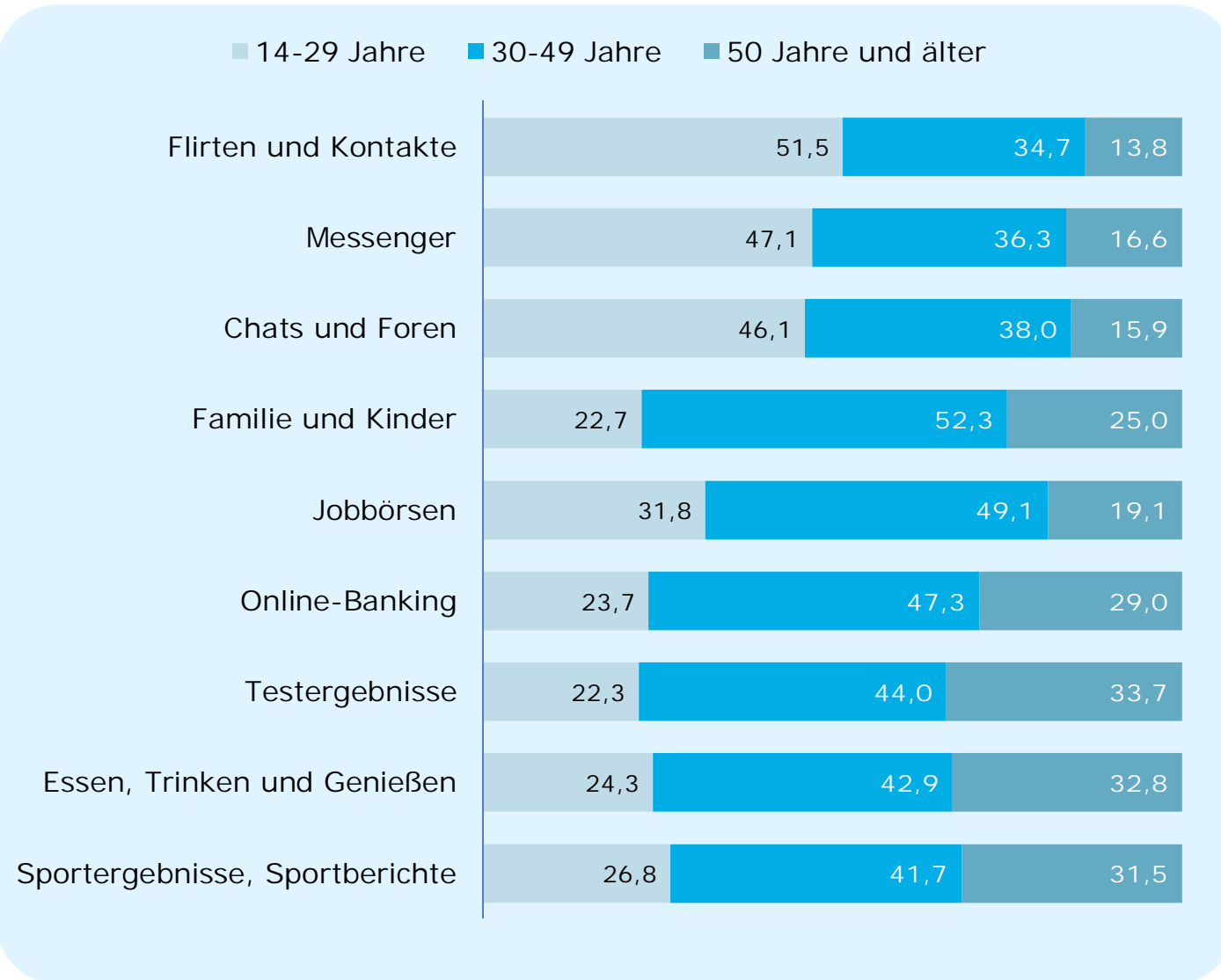
Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Darstellung der Top 10 von insgesamt 22 Themen / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

Top-Themen nach Geschlecht



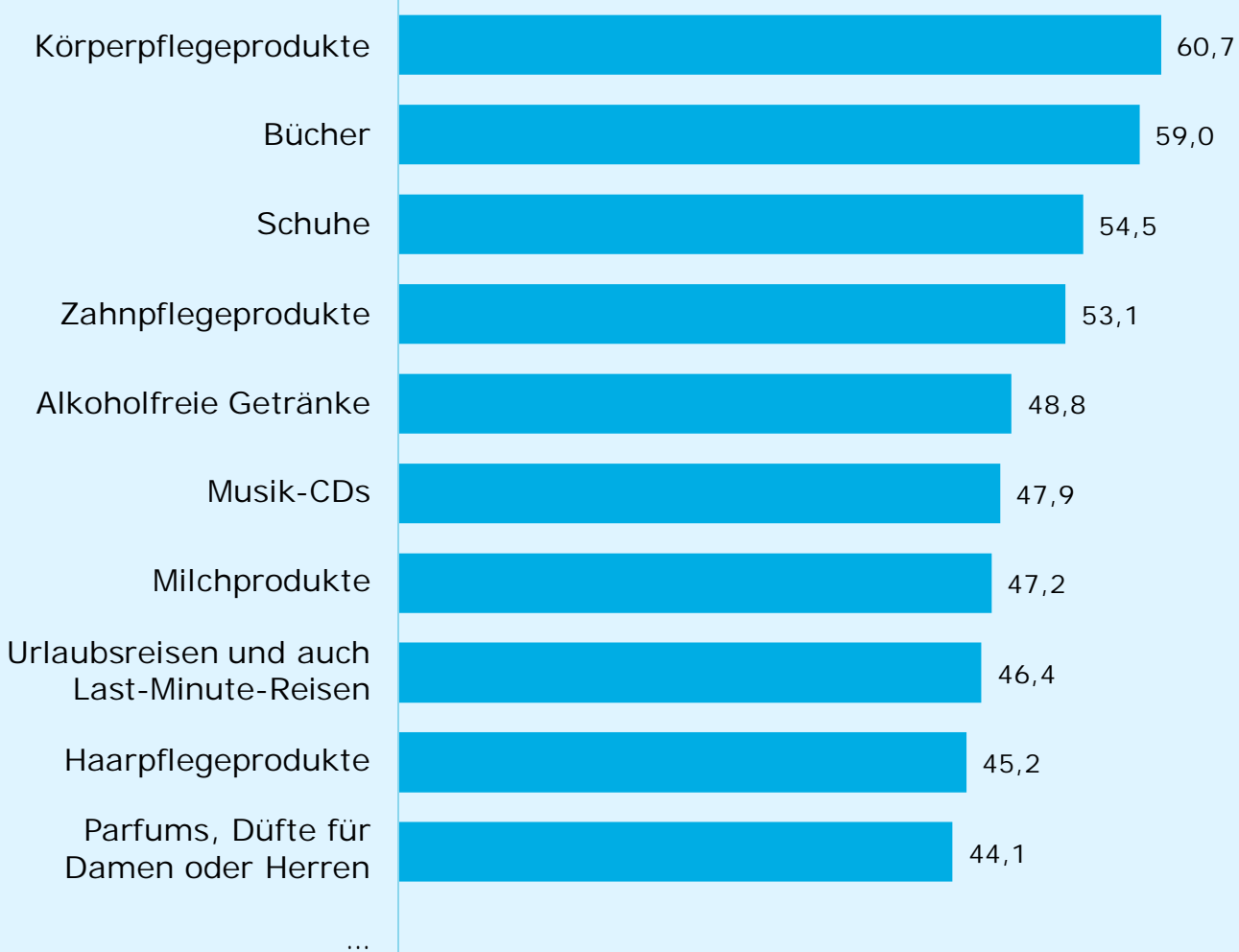
Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Darstellung der Top 5 Themen pro Geschlecht / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

Top-Themen nach Alter

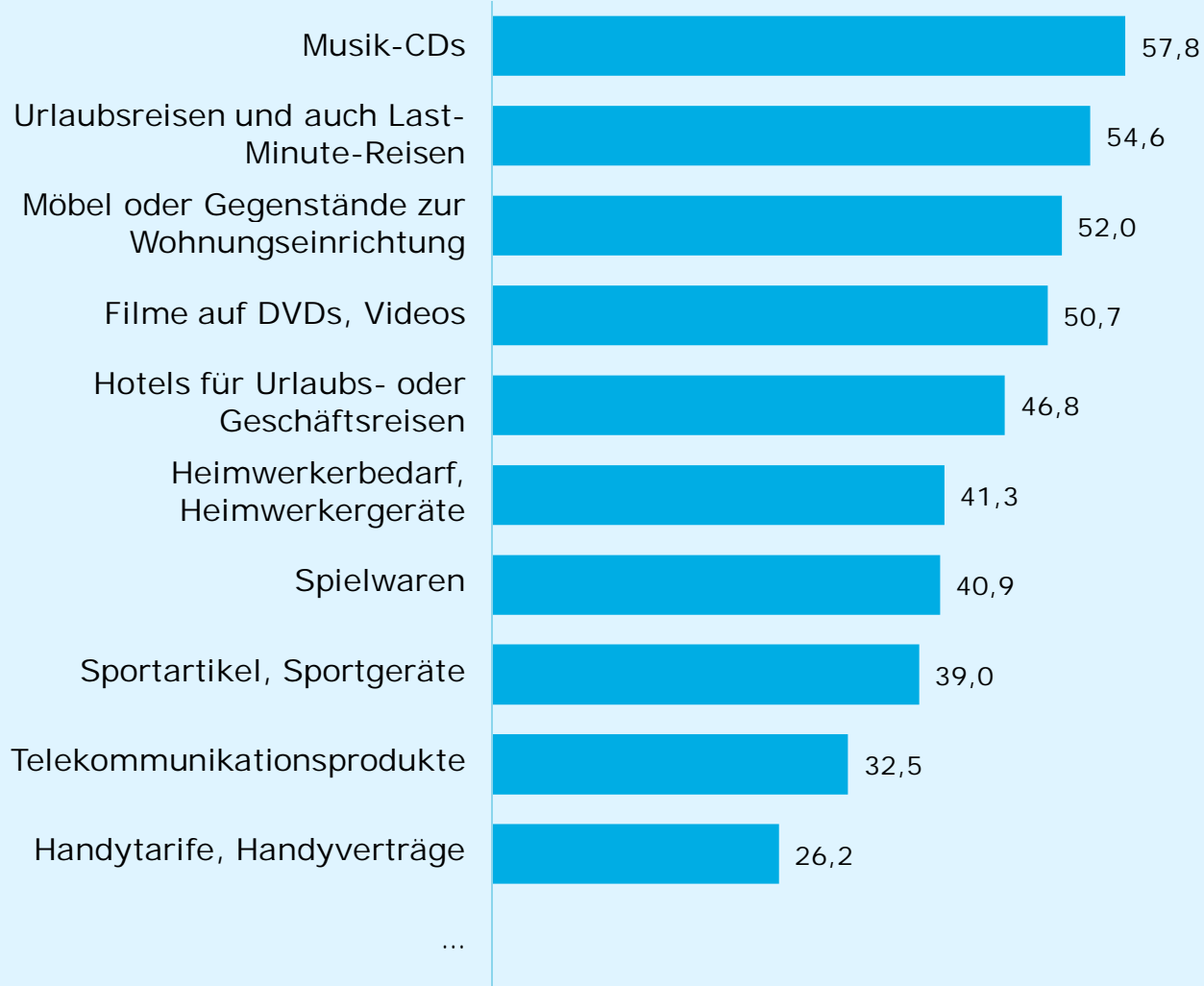


Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Darstellung der Top 3 Themen pro Gruppe / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

Generelles Produkt-Interesse - Top 10



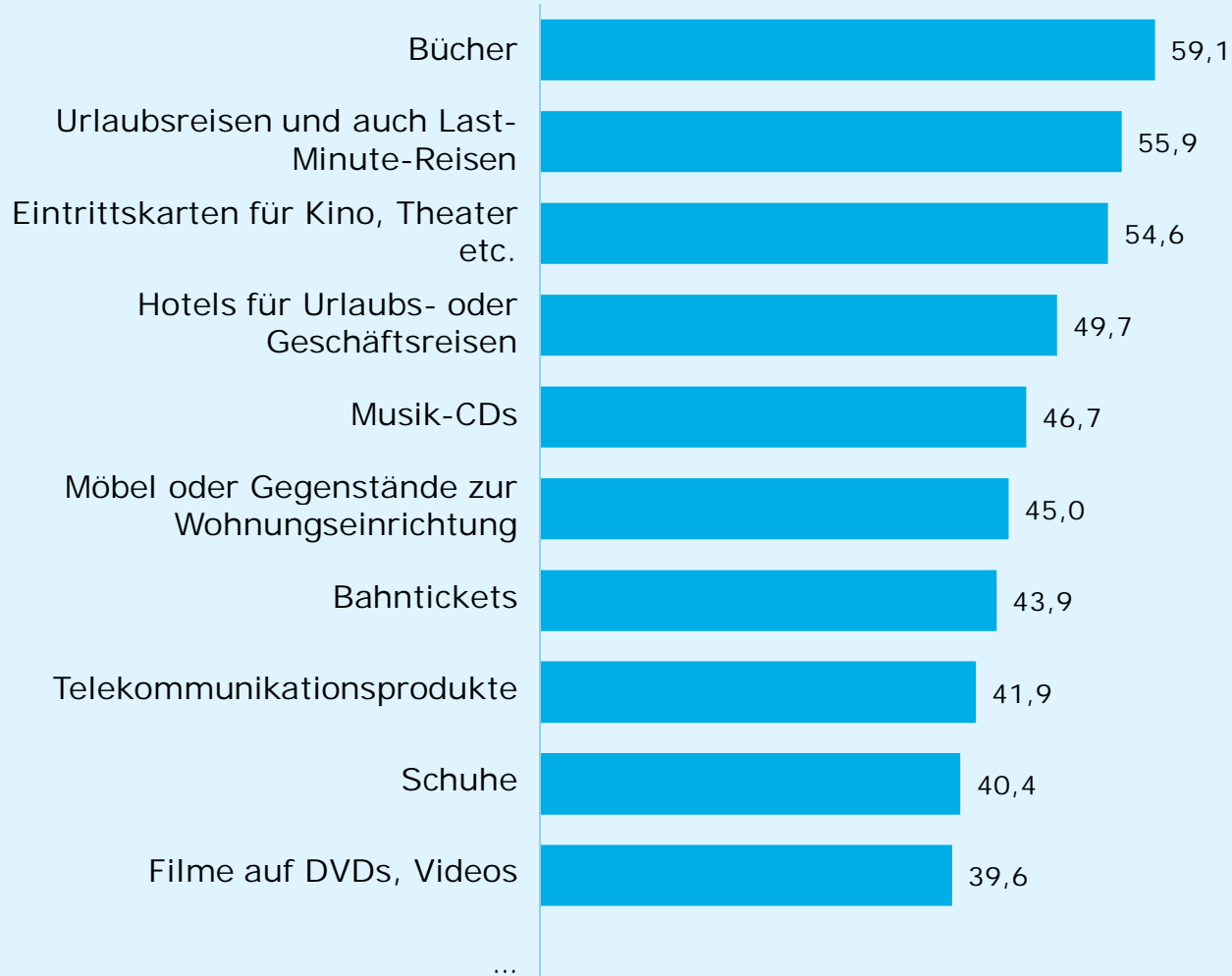
Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01



In den letzten 3 Monaten gekauft - Top 10



Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen/den letzten 3 Monaten“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

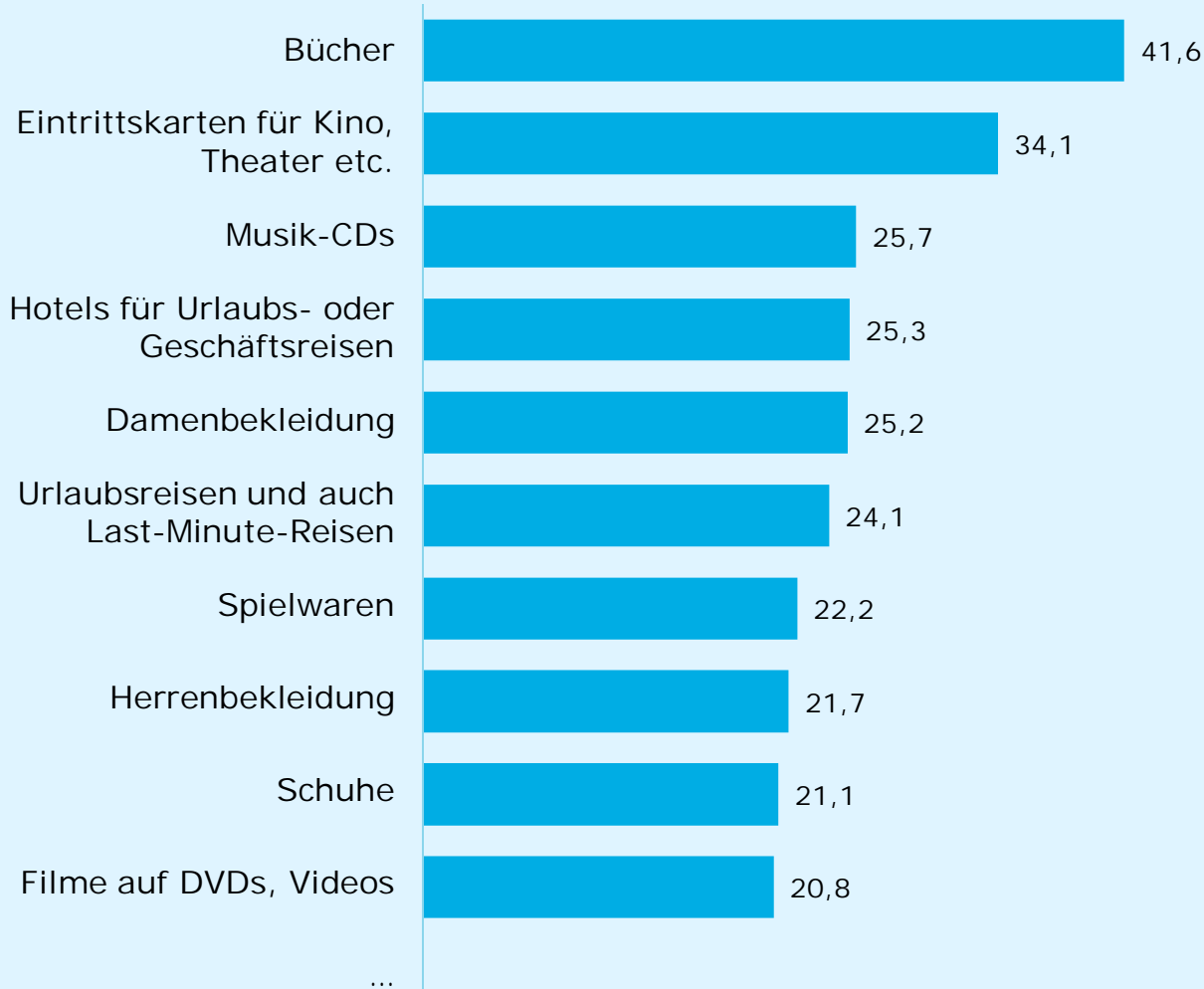


Informationen im Internet gesucht: Top 5 Produkte nach Altersklassen

14-19 Jahre		40-49 Jahre	
Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	65,9	Bücher	60,3
Musik-CDs	62,7	Urlaubsreisen auch Last-Minute-Reisen	58,7
Schuhe	61,3	Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	55,2
Filme auf DVDs, Videos	58,7	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,7
Telekommunikationsprodukte	57,6	Musik-CDs	48,3
20-29 Jahre		50-59 Jahre	
Bücher	63,7	Bücher	55,8
Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	63,7	Urlaubsreisen auch Last-Minute-Reisen	54,2
Urlaubsreisen auch Last-Minute-Reisen	57,9	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,4
Filme auf DVDs, Videos	56,1	Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	46,9
Schuhe	54,7	Bahntickets	42,8
30-39 Jahre		60 Jahre und älter	
Bücher	64,8	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	53,6
Urlaubsreisen auch Last-Minute-Reisen	62,0	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,3
Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	56,6	Bücher	50,0
Möbel, Gegenstände Wohnungseinrichtung	54,7	Bahntickets	40,1
Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,6	Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	37,9

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

Produkte im Internet gekauft - Top 10



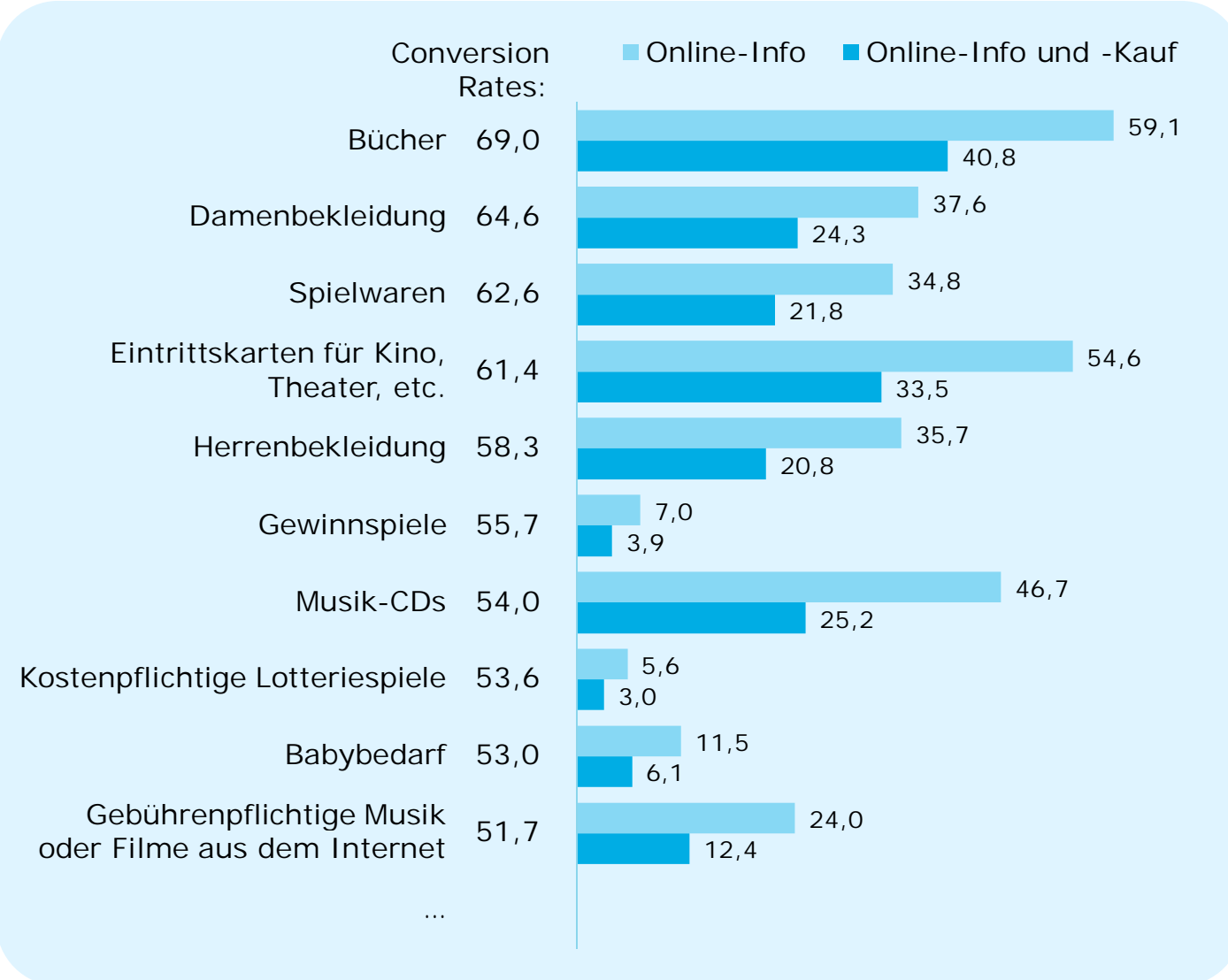
Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

Produkte im Internet gekauft: Top 5 Produkte nach Altersklassen

14-19 Jahre		40-49 Jahre	
Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	33,1	Bücher	43,6
Bücher	29,3	Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	34,4
Schuhe	27,7	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	28,4
Musik-CDs	26,9	Musik-CDs	27,4
Filme auf DVDs, Videos	23,5	Damenbekleidung	26,7
20-29 Jahre		50-59 Jahre	
Bücher	46,3	Bücher	39,4
Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	41,1	Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	30,0
Musik-CDs	30,2	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	29,6
Filme auf DVDs, Videos	30,1	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	24,7
Damenbekleidung	29,7	Flugtickets von Billig Airlines	21,1
30-39 Jahre		60 Jahre und älter	
Bücher	50,0	Bücher	31,3
Spielwaren	39,1	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	29,0
Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	37,7	Karten für Kino, Theater, Konzerte etc.	24,3
Damenbekleidung	31,0	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	23,5
Musik-CDs	30,6	Bahntickets	18,9

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01

Top 10 Produkte nach Conversion-Rates

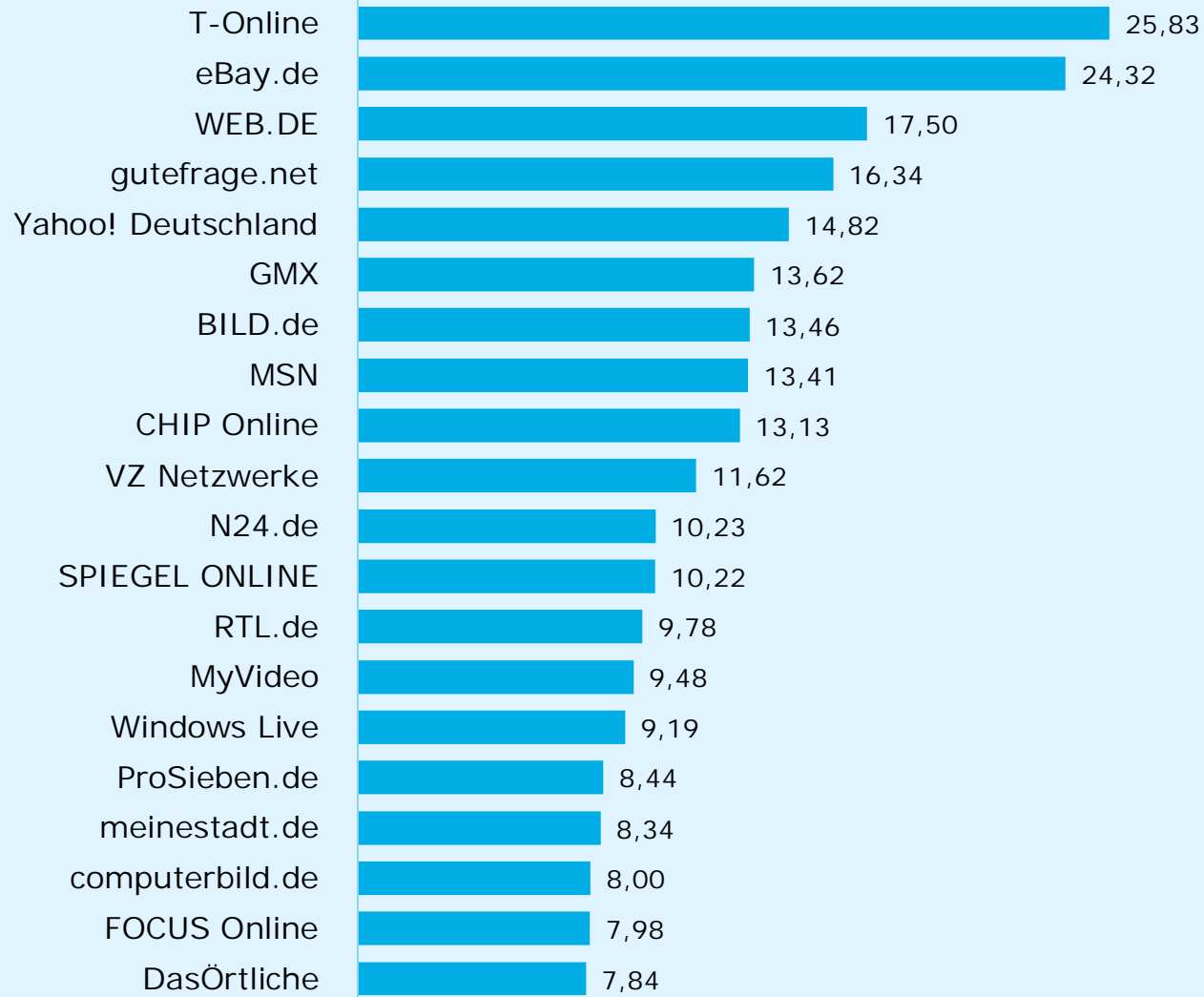


Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der folgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“, „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01



RANKINGS

Vermarkter	Rang	Reichweite in %	Netto-Reichweite Mio. Unique User
TOMORROW FOCUS MEDIA	1	60,7	30,78
InteractiveMedia CCSP	2	60,4	30,59
IP Deutschland	3	53,2	26,97
SevenOne Media	4	53,0	26,87
United Internet Media	5	51,9	26,29
eBay Advertising Group	6	50,8	25,75
Axel Springer Media Impact	7	47,4	24,03
Ströer Interactive	8	45,9	23,28
Yahoo! Deutschland	9	45,5	23,05
OMS	10	39,9	20,24
G+J Electronic Media Sales	11	39,8	20,15
Microsoft Advertising	12	39,1	19,81
ad pepper media	13	37,1	18,82
iq digital	14	35,3	17,91
freeXmedia	15	35,1	17,80
Unister Media	16	33,3	16,86
Hi-media Deutschland	17	31,5	15,96
SPIEGEL QC	18	28,6	14,47
Glam Media	19	22,3	11,32
QUARTER MEDIA	20	16,8	8,53



Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Angaben in Mio. Unique User für den Einzelmonat im Untersuchungszeitraum Januar 2011

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2011-01



METHODE

Das 3-Säulen-Modell der AGOF

