



Berichtsband
zur internet facts 2010-IV



Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

- 2.1. Vorstellung des AGOF Universums*
- 2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites*
- 2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen*
- 2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung*

3. Rankings

- 3.1. Reichweiten Vermarkter*
- 3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittliche Monat und Top-10-Werbeträger in den konkreten Monaten im Erhebungszeitraum*
- 3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen

1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2010-IV vor. Berichtszeitraum sind die Monate Oktober bis Dezember 2010. Neben den Daten für einen durchschnittlichen Monat stehen mit der internet facts 2010-IV auch Daten für die konkreten Einzelmonate des Erhebungszeitraums zur Verfügung.

Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Auswertungs- und Planungsprogramms TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weitesten Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-IV insgesamt 50,67 Millionen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren – das entspricht 71,9 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium in Deutschland.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit, definiert als deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Internet-Reichweitenwährung als Basis für die Internet-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: Axel Springer Media Impact AG, BAUER MEDIA KG, Contnet AG, Deutsche Telekom AG, eBay (UK) Limited, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, Hi-media S.A., InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq digital media marketing GmbH, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, Quality Channel GmbH, SevenOne Media GmbH, Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG, TOMORROW FOCUS Media GmbH, United Internet Media AG, Vodafone D2 GmbH, Yahoo! Deutschland GmbH und YOC MOBILE ADVERTISING GMBH.



Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, März 2011

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

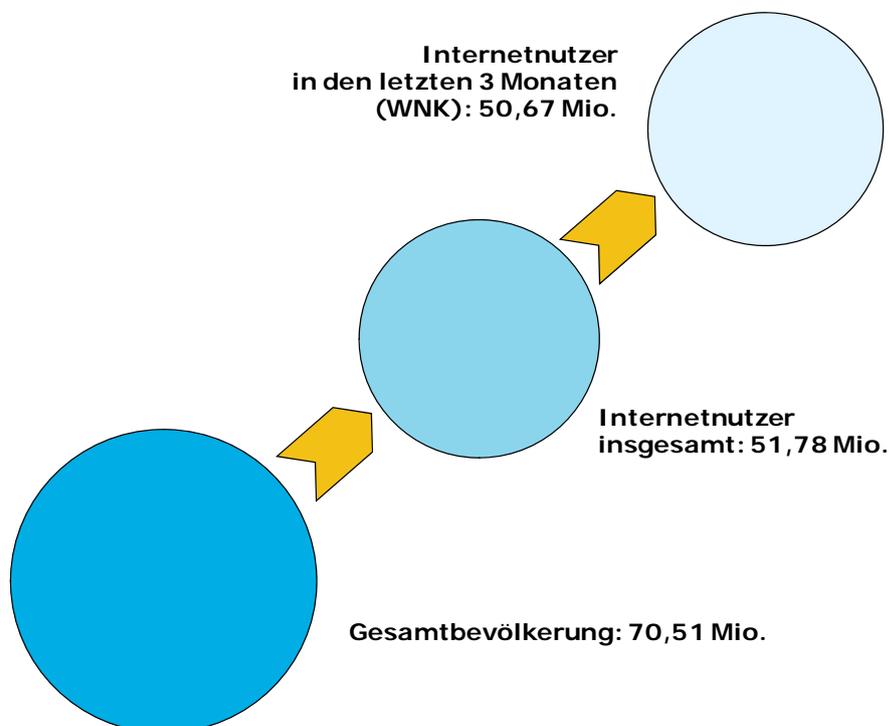
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

Die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, zu der auch EU-Ausländer und andere deutschsprachige Ausländer ab 14 Jahren gehören, umfasst insgesamt 70,51 Millionen Menschen. Dieses ist gleichzeitig die Grundgesamtheit der internet facts.

51,78 Millionen dieser Menschen sind laut der aktuellen internet facts 2010-IV im Internet anzutreffen, damit waren 73,4 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online. Der weiteste Nutzerkreis – also die Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – umfasst 50,67 Millionen Menschen, das sind 71,9 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.

Diese Internet-Reichweiten dokumentieren die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und unterstreichen die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 70,51 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	73,4% (entspricht 51,78 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	71,9% (entspricht 50,67 Mio.)



Basis: 112.450 Fälle, deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

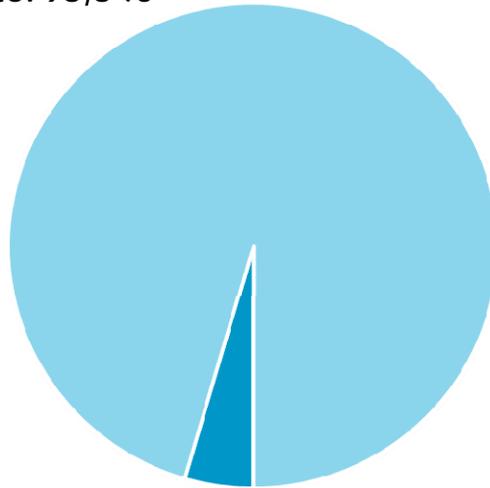
2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 95,5 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 48,38 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens einen Kontakt innerhalb von drei Monaten zu mindestens einer der AGOF Websites gehabt.

**Nutzung
AGOF Angebote: 95,5 %**



**Keine Nutzung AGOF
Angebote: 4,5 %**

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

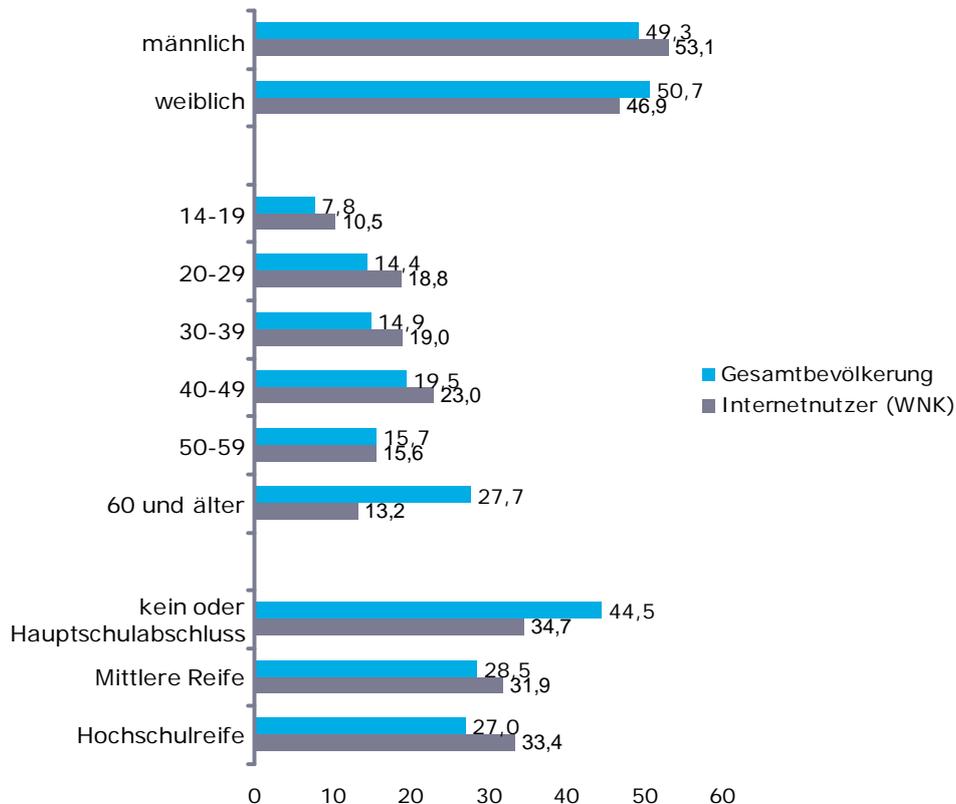
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Grundlage für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Zum WNK zählen in der internet facts 2010-IV insgesamt 50,67 Millionen Deutsche, EU-Ausländer und andere deutschsprachige Ausländer in Deutschland – das sind 71,9 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland.

Mit der breiten Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich auch die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert. Dieses zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch bei den im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (71,2 Prozent, 36,10 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (28,8 Prozent, 14,57 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 33,4 Prozent, das sind 16,94 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 53,1% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 49,3%.

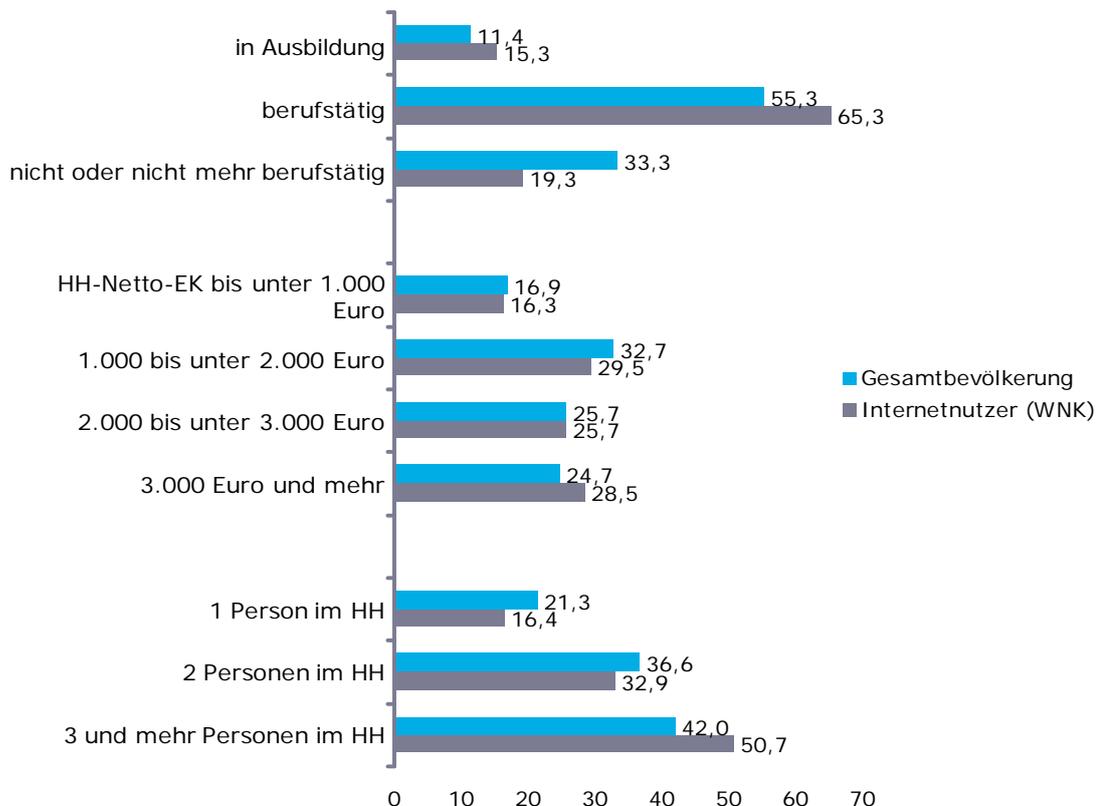
Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.450 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

Weitere demografische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen mit 15,3 Prozent bzw. 65,3 Prozent unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 71,2 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und sich damit im Aufbruch ins Berufsleben befinden bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 9,80 Millionen Menschen (19,3 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 23,49 Millionen (33,3 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 27,44 Millionen (54,2 Prozent) hat über die Hälfte der Internetnutzer ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr zur Verfügung, d.h. die Onliner verfügen über eine starke Kaufkraft. Zur Gruppe der weniger solventen Haushalte mit einem Nettoeinkommen von unter 2.000 Euro zählen bei den Internetnutzern 23,23 Millionen (45,8 Prozent), während es in der Bevölkerung 34,99 Millionen Menschen (49,6 Prozent) sind.

Die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 25,68 Millionen User (50,7 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 16,68 Millionen (32,9 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und lediglich 8,32 Millionen (16,4 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



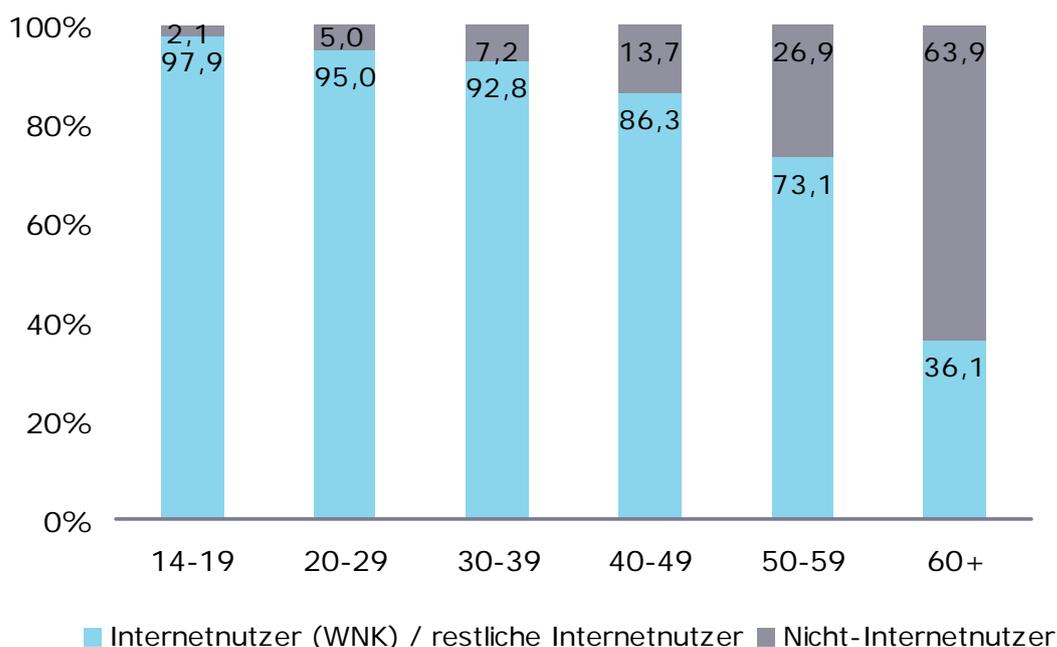
Lesebeispiel: 65,3% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 55,3%.

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.450 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

73,4 Prozent (51,78 Millionen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren waren in den letzten 12 Monaten online und 71,9 Prozent (50,67 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Diese Etablierung des Internets als Massenmedium hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt: Das Internet wird inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Bei den 14- bis 39-Jährigen liegt der Anteil der Internetnutzer z. T. deutlich über der 90-Prozent-Marke, bei den 40- bis 49-Jährigen sind es 86,3 Prozent. Auch in den gehobenen Altersklassen gibt es viele Onliner: so weisen die 50- bis 59-Jährigen einen Internetnutzer-Anteil von 73,1 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 36,1 Prozent über ein Drittel online.



Lesebeispiel: 97,9% der 14- bis 19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 2,1% der 14- bis 19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 621 Fälle (restliche Internetnutzer) / 10.724 Fälle (Nicht-Internetnutzer) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Versierte und vielseitige Internetnutzung

78,2 Prozent der Internetnutzer – das sind 39,63 Millionen Menschen – sind seit mehr als drei Jahren im Netz und können damit als versierte User mit langer Nutzungserfahrung angesehen werden. Mehr als neun von zehn Surfern (95,3 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet sowie jeweils knapp ein Drittel am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz (31,7 Prozent) bzw. bei Freunden oder Verwandten (29,4 Prozent). Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den heimischen vier Wänden von 66,1 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 15,7 Prozent).

Die Bandbreite der online genutzten Anwendungen zeigt, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat. An erster Stelle steht für 88,7 Prozent (44,93 Millionen) der Internetnutzer unverändert das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Suche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen (83,2 Prozent bzw. 42,16 Millionen) sowie Online-Shopping (67,8 Prozent bzw. 34,37 Millionen). Die Nutzung von Nachrichten zum Weltgeschehen (66,3 Prozent, 33,62 Millionen) und der Zugriff auf Angebote zum Wetter (63,4 Prozent, 32,13 Millionen) finden sich auf den weiteren Plätzen. Über die Hälfte der Onliner nutzt zudem regionale oder lokale Nachrichten sowie Online-Banking. Weitere Nutzungsschwerpunkte sind Chats und Foren, das Abrufen von Sport- oder Testergebnissen und Kinoprogrammen, sowie Messenger.

Das Internet ist alltägliches Informations- und Transaktionsmedium

Die selbstverständliche Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,0 Prozent (49,16 Mio.) haben sich nahezu alle Onliner schon einmal im Internet über Produkte informiert. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Aber auch als Bezugsquelle wird das Internet von vielen Konsumenten genutzt: So liegt der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern bei 86,0 Prozent, d.h. 43,60 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Buchungen von Hotelzimmern sowie Damenbekleidung.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Informationssuchenden UND Online-Käufern, deutlich. Bücher stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 69,0 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer von Büchern belaufen sich auf mehr als zwei Drittel der Personen, die sich online über Bücher informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Babybedarf, Gewinnspiele, Musik-CDs, gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download, Filme auf DVDs/Videos sowie Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden – oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

<i>Durchschnittlicher Monat</i>			
Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	62,0	31,40
TOMORROW FOCUS MEDIA	2	60,6	30,69
SevenOne Media	3	55,5	28,14
IP Deutschland	4	53,3	27,03
United Internet Media	5	51,4	26,06
eBay Advertising Group	6	50,3	25,48
Axel Springer Media Impact	7	46,4	23,51
Ströer Interactive	8	45,6	23,09
Yahoo! Deutschland	9	44,6	22,59
Microsoft Advertising	10	42,2	21,38
G+J Electronic Media Sales	11	40,1	20,32
OMS	12	39,7	20,10
ad pepper media	13	36,5	18,52
iq digital	14	36,3	18,40
Unister Media	15	32,2	16,30
Hi-media Deutschland	16	32,1	16,27
freeXmedia	17	30,5	15,45
SPIEGEL QC	18	27,2	13,78
Glam Media	19	22,5	11,43
QUARTER MEDIA	20	14,6	7,39

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2010 / Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 73

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
guentiger.de	21	13,3	6,72
BAUER MEDIA	22	11,9	6,04
netpoint media	23	11,3	5,73
MAIRDUMONT MEDIA	24	11,3	5,71
vertical network media	25	10,4	5,27
Business Advertising	26	9,6	4,84
mediasports Digital	27	9,2	4,68
Urban Media	28	8,6	4,33
Adconion Media Group	29	7,9	4,02
CommonMedia	30	6,6	3,37
VIACOM Brand Solutions	31	5,8	2,95
TripleDoubleU	32	5,5	2,77
Weischer Online	33	5,3	2,70
SPIIL GAMES Germany	34	5,2	2,63
IDG Business Media	35	5,0	2,54
GoYellow	36	4,3	2,20
mokono	37	4,2	2,11
TripAdvisor	38	4,1	2,09
RealGames Europe	38	4,1	2,09
CHECK24 Vergleichsportal	40	3,9	1,97
Monster Worldwide Deutschland	41	3,4	1,75
OnVista Media	42	3,2	1,62
Cinema Management Services	43	2,7	1,39
CondeNast	44	2,5	1,29
teltarif.de Onlineverlag	45	2,4	1,22
QWERTZ-Media	46	2,4	1,20
ADselect	47	2,1	1,07
apotheken-umschau.de	48	2,0	0,99
Doodle	49	1,8	0,93
AdTiger.de	50	1,7	0,86
AD2ONE	50	1,7	0,86
magnus.de	52	1,7	0,85
imedo	53	1,6	0,83
mediaroute	54	1,6	0,81
intermedia advertising	55	1,6	0,79
Midasplayers / king.com	56	1,4	0,69
teligo	57	1,2	0,61
Family Media	58	0,9	0,47
Deutscher Fachverlag	59	0,9	0,45
WEB FINANCIAL GROUP	59	0,9	0,45
krebomedia	61	0,9	0,44
ECONA	62	0,9	0,43
mediaflite	63	0,7	0,38
Sulake Deutschland	64	0,6	0,29
media4markets	65	0,5	0,26
Stardoll AB	66	0,5	0,23
Verlag Werben & Verkaufen	67	0,4	0,22
MEDIENHAUS.de	68	0,4	0,20
artnet	69	0,3	0,13
RTL Radiovermarktung	70	0,2	0,12
SOMA 2	71	0,2	0,11
Klassik Radio	71	0,2	0,11
Constantin Sport Marketing	73	0,1	0,04

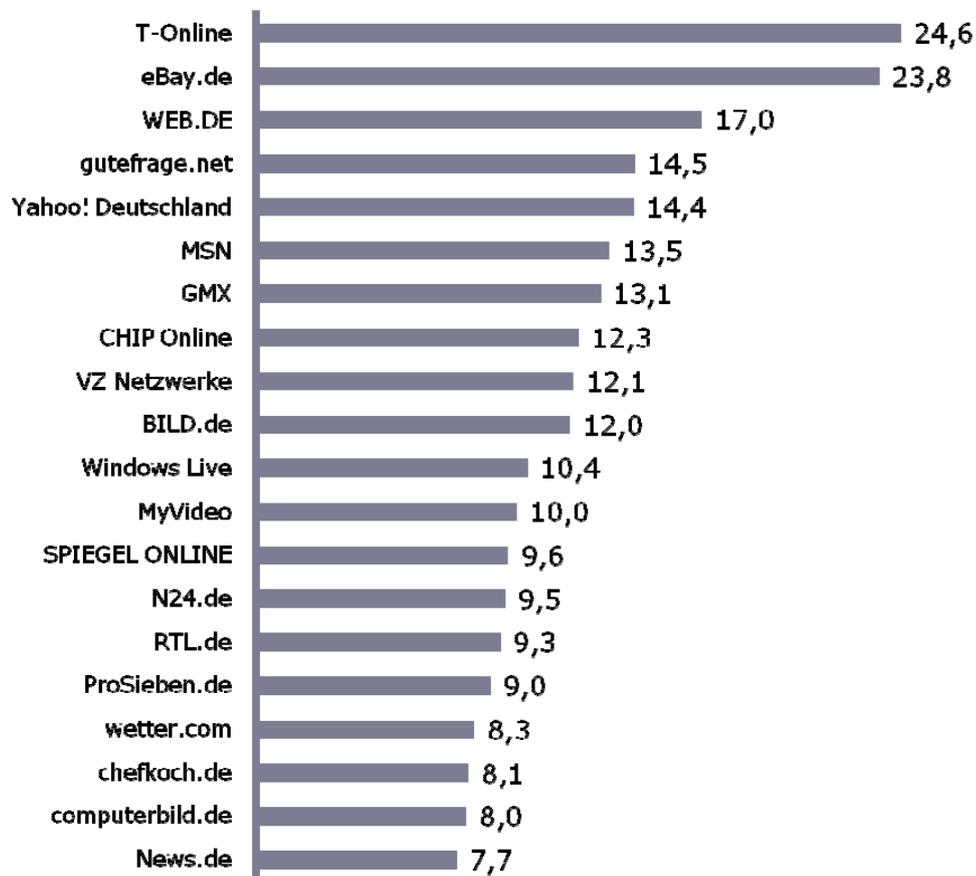
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2010 / Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zurzeit Daten für 716 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 24,61 Millionen Unique User pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt eBay.de mit 23,78 Millionen Unique User und WEB.DE liegt mit 17,01 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



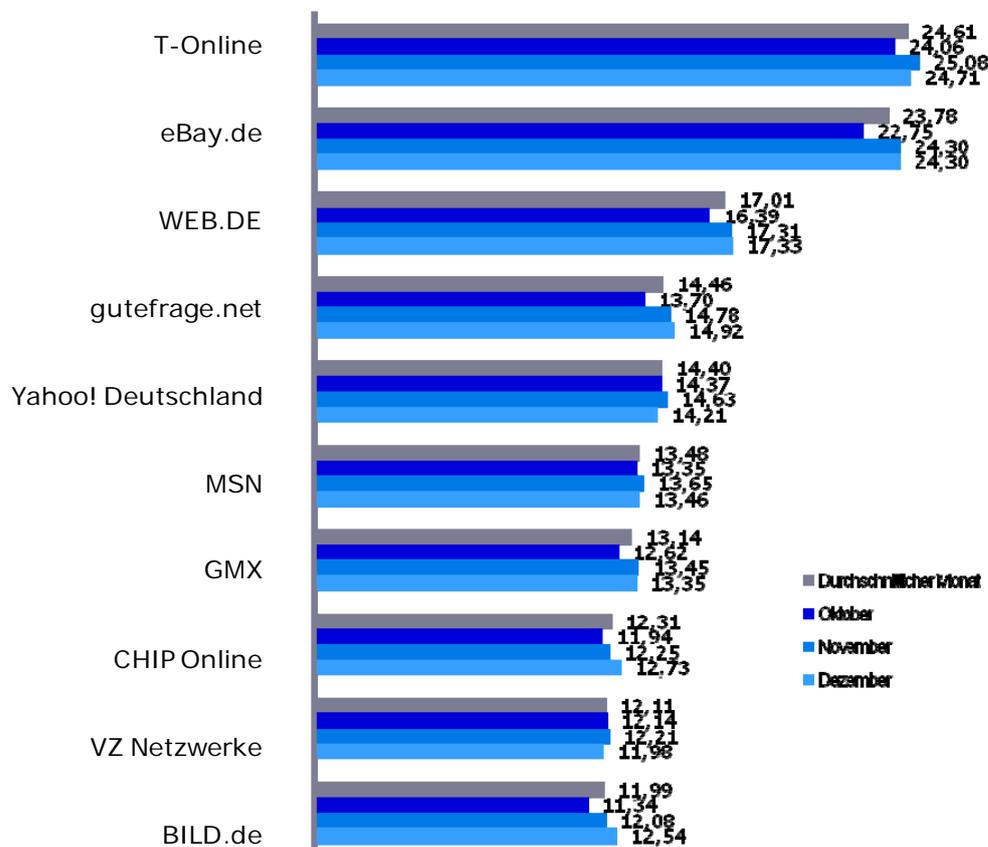
Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2010

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

Top-10-Werbeträger / Konkrete Monatsreichweiten im Vergleich

Neben den Reichweitendaten für einen durchschnittlichen Monat stehen seit der internet facts 2010-II auch Daten für die konkreten Einzelmonate des Erhebungszeitraums zur Verfügung.

Die nachfolgende Grafik zeigt diese konkreten Monatsdaten für Oktober, November und Dezember beispielhaft für die Top-10-Werbeträger und stellt ihnen die Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum vergleichend gegenüber. Dabei wird deutlich, dass sich in den meisten Fällen lediglich kleine monatliche Schwankungen gegenüber dem Durchschnittsmonat zeigen.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2010 sowie für die konkreten Monate Oktober, November und Dezember 2010

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht Gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	48,60	24,61
eBay.de	2	46,90	23,78
WEB.DE	3	33,60	17,01
gutefrage.net	4	28,50	14,46
Yahoo! Deutschland	5	28,40	14,40
MSN	6	26,60	13,48
GMX	7	25,90	13,14
CHIP Online	8	24,30	12,31
VZ Netzwerke	9	23,90	12,11
BILD.de	10	23,70	11,99
Windows Live	11	20,40	10,36
MyVideo	12	19,60	9,95
SPIEGEL ONLINE	13	19,00	9,61
N24.de	14	18,70	9,49
RTL.de	15	18,40	9,32
ProSieben.de	16	17,70	8,96
wetter.com	17	16,40	8,34
chefkoch.de	18	16,00	8,09
computerbild.de	19	15,80	8,01
News.de	20	15,10	7,66
DasÖrtliche	21	14,80	7,52
meinstadt.de	22	14,40	7,27
wer-kennt-wen.de	23	14,30	7,24
DasTelefonbuch.de	24	13,90	7,03
FOCUS Online	25	13,80	7,00
Ciao	26	13,60	6,89
Welt.de	27	13,50	6,86
mobile.de	28	13,20	6,71
Entertainweb	29	11,60	5,90
StayFriends.de	30	11,00	5,58
yasni.de	31	10,60	5,35
Fantastic Zero	32	10,10	5,13
stern.de	33	9,60	4,88
123people.de	34	9,60	4,86
AOL	35	9,50	4,83
sueddeutsche.de	36	9,50	4,80
guentiger.de	37	9,40	4,78
Preisvergleich.de	38	9,30	4,71
goFeminin.de	39	9,10	4,61
GelbeSeiten.de	40	9,00	4,55

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Testberichte.de	41	8,80	4,48
sixx	42	8,70	4,42
freenet.de	43	8,70	4,40
GesünderNet	44	8,60	4,34
Glam Vertical	45	8,60	4,33
softonic.de	46	8,50	4,30
QMNetwork.de	47	8,50	4,29
heise online	48	8,40	4,24
vodafone.de	49	8,30	4,21
QYPE.com	50	8,20	4,18
Netzwelt.de	51	8,10	4,12
netzathleten network	52	8,00	4,06
WetterOnline	53	8,00	4,05
1&1	54	8,00	4,03
XING	55	7,90	4,02
Sat1.de	56	7,70	3,92
ZEIT ONLINE	57	7,20	3,67
klickTel.de/11880.com	58	7,20	3,65
RP Online	59	7,20	3,64
billiger.de	60	7,20	3,64
Quoka.de	61	6,80	3,47
FAZ.NET	62	6,80	3,43
HolidayCheck	63	6,30	3,20
pointoo.de	64	6,30	3,19
Deine Tierwelt / dhd24.com	65	6,30	3,19
motor-talk.de	66	6,20	3,15
arcor.de	67	6,10	3,11
Kicker	68	6,10	3,08
TV SPIELFILM PLUS	69	6,10	3,07
Map24	70	6,00	3,04
Clipfish.de	71	5,80	2,94
kaufDA	72	5,60	2,82
Sport1.de	73	5,50	2,80
pcwelt.de	74	5,50	2,77
Preissuchmaschine.de	75	5,20	2,65
markt.de	76	5,20	2,65
Abendblatt.de	77	5,10	2,59
netdoktor.de	78	4,80	2,44
n-tv.de	79	4,70	2,41
Verivox	80	4,70	2,40

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
computerbase.de	81	4,70	2,38
Flickr Deutschland	82	4,60	2,32
Lokalisten	83	4,50	2,28
KWICK!	84	4,50	2,26
Berlin.de	85	4,50	2,26
webmail.de	86	4,40	2,22
GoYellow	87	4,30	2,20
Der Westen	88	4,30	2,19
tape.tv	89	4,30	2,17
blog.de	90	4,20	2,11
kino.de	91	4,20	2,11
BUNTE.de	92	4,20	2,10
TripAdvisor	93	4,10	2,09
zylom.de	94	4,10	2,09
spox.com	95	4,10	2,07
bundesliga.de	96	4,00	2,05
autobild.de	97	4,00	2,05
SpielAffe.de	98	4,00	2,02
BRIGITTE	99	4,00	2,02
Yopi.de	100	3,90	1,97
TV Movie Online	101	3,90	1,97
CHECK24	102	3,90	1,97
lastfm.de	103	3,80	1,94
Onmeda Gesundheitsportal	104	3,70	1,87
Shopping.de	105	3,70	1,86
Jetztspielen.de	106	3,70	1,86
suchen.de	107	3,60	1,85
Spietipps.de	108	3,60	1,84
PC GAMES HARDWARE	109	3,60	1,81
Urbia - We are family!	110	3,60	1,81
GameStar.de	111	3,60	1,81
firmenwissen	112	3,40	1,75
Golem.de	113	3,40	1,72
MTV	114	3,40	1,71
FALK.de	115	3,40	1,70
transfermarkt.de	116	3,30	1,68
PromiFlash	117	3,30	1,65
monster.de	118	3,30	1,65
top.de	119	3,20	1,64
Fluege.de	120	3,20	1,64

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	121	3,20	1,62
Berliner Morgenpost	122	3,10	1,58
Handelsblatt Online	123	3,10	1,57
hood.de	124	3,10	1,57
TVinfo.de	125	3,10	1,57
PC GAMES	126	3,10	1,56
Alice	127	3,10	1,55
4players.de	128	3,00	1,54
BRASH Vertical	129	3,00	1,52
kochbar.de	130	3,00	1,51
ViaMichelin.de	131	3,00	1,50
finanzen.net	132	2,90	1,47
tagesspiegel.de	133	2,90	1,45
Das Kochrezept.de	134	2,90	1,45
Sky.de	135	2,80	1,42
Ab-in-den-Urlaub.de	136	2,80	1,41
CineStar	137	2,70	1,39
4trips	138	2,70	1,39
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	139	2,70	1,36
Moviepilot	140	2,70	1,36
Auvito.de	141	2,70	1,36
VOX	142	2,60	1,34
Dumontreise.de	143	2,60	1,33
kochmeister.com	144	2,60	1,32
winfuture.de	145	2,60	1,31
Auto.de	146	2,60	1,30
paradisi.de	147	2,50	1,26
Fit-Gesund-Schön	148	2,50	1,25
Shareware-Netzwerk	149	2,50	1,25
wirliebenfilme	150	2,50	1,24
opodo.de	151	2,40	1,24
teltarif.de	152	2,40	1,22
gamona.de	153	2,40	1,22
Frankfurter Rundschau online	154	2,40	1,21
erdbeerlounge.de	155	2,40	1,20
FTD.de	156	2,40	1,19
Knuddels.de	157	2,30	1,19
autoplenum.de	158	2,30	1,19
taz.de	159	2,30	1,18
CinemaxX.de	160	2,30	1,17

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
BerlinOnline	161	2,30	1,16
Comunio.de - der Online-Fußballmanager	162	2,20	1,12
wunschliste.de	163	2,20	1,12
placesathome	164	2,20	1,11
amicella	165	2,10	1,09
BZ-Berlin	166	2,10	1,08
Merkur-Online	167	2,10	1,06
BUFFED	168	2,10	1,05
Express Online	169	2,00	1,04
Eltern.de	170	2,00	1,03
CINEPLEX Online	171	2,00	1,03
RTL2.de	172	2,00	1,03
sozene	173	2,00	1,01
apotheken-umschau.de	174	2,00	0,99
NetMoms	175	1,90	0,98
auto-motor-und-sport.de	176	1,90	0,97
MyHammer.de	177	1,90	0,97
hamburg.de	178	1,90	0,97
OnVista Finanzportal	179	1,90	0,97
Kölner Stadt-Anzeiger Online	180	1,90	0,96
Schueler.CC	181	1,90	0,94
Worlds of Food	182	1,90	0,94
Doodle.com	183	1,80	0,93
mitfahrgelegenheit.de	184	1,80	0,92
Songtexte.com	185	1,80	0,92
mobilcom-debitel.de	186	1,80	0,92
Wissen.de	187	1,80	0,91
VIVA.tv	188	1,80	0,91
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	189	1,80	0,90
AreaMobile	190	1,80	0,90
real.com	191	1,80	0,89
TUfly.com	192	1,70	0,88
GALA.de	193	1,70	0,88
Marktplatz Mittelstand	194	1,70	0,88
Spielen.com	195	1,70	0,87
Frauenzimmer.de	196	1,70	0,86
RYANAIR	197	1,70	0,86
Reisen.de	198	1,70	0,85
manager-magazin.de	199	1,70	0,85
Augsburger Allgemeine Online	200	1,70	0,85

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
OnlineWelten	201	1,60	0,84
edelight	202	1,60	0,83
imedo.de	203	1,60	0,83
PRINZ.de	204	1,60	0,83
FILMSTARTS.de	205	1,60	0,82
administrator.de	206	1,60	0,81
Gameswelt.de	207	1,60	0,81
Netlog Deutschland	208	1,60	0,81
Maxdome	209	1,60	0,80
sportal.de	210	1,60	0,80
essen-und-trinken.de	211	1,60	0,79
VIDEOGAMESZONE (mit Play3, X3, N-ZONE)	212	1,50	0,78
Badische Zeitung Online	213	1,50	0,78
CINEMA Online	214	1,50	0,77
BRAVO Online	215	1,50	0,77
wallstreet-online.de	216	1,50	0,76
Cinefacts	217	1,50	0,75
Mädchen.de	218	1,50	0,75
Hausarbeiten.de	219	1,50	0,74
radio.de	220	1,40	0,72
tz Online	221	1,40	0,72
Koeln.de	222	1,40	0,71
FeWo-direkt.de	223	1,40	0,70
King.com	224	1,40	0,69
UCI-Kinowelt Online	225	1,30	0,68
wg-gesucht.de	226	1,30	0,68
Jolie.de	227	1,30	0,67
ZOOVER.de	228	1,30	0,67
kabeleins.de	229	1,30	0,66
moebel.de	230	1,30	0,66
motorleben	231	1,30	0,65
mediengestalter.info	232	1,30	0,65
laut.de	233	1,30	0,64
finanzhorizonte	234	1,30	0,64
inside-handy.de	235	1,30	0,64
Borussia Dortmund	236	1,20	0,63
QualiMedic	237	1,20	0,62
gesundheit.de	238	1,20	0,62
macwelt.de	239	1,20	0,62
Discover Outdoor	240	1,20	0,62

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Abacho.de	241	1,20	0,61
FinanzNachrichten.de	242	1,20	0,61
ANTENNE BAYERN Online	243	1,20	0,60
Nordbayern.de	244	1,20	0,59
noows.de	245	1,20	0,59
Kochrezepte	246	1,20	0,59
GEO.de	247	1,20	0,59
wiwo.de	248	1,10	0,58
Ariva	249	1,10	0,58
CYNAMITE (GAMES AKTUELL)	250	1,10	0,58
selbst Online	251	1,10	0,57
menshealth.de	252	1,10	0,57
Strato.de	253	1,10	0,55
suedkurier.de	254	1,10	0,54
PONS	255	1,10	0,54
Bergfex.de	256	1,10	0,54
Ruhr Nachrichten.de	257	1,10	0,54
WUNDERWEIB.de	258	1,10	0,53
sport.de	259	1,00	0,53
Abendzeitung	260	1,00	0,53
its4families	261	1,00	0,52
mopo.de	262	1,00	0,52
SpieleRadar	263	1,00	0,52
GLAMOUR.DE	264	1,00	0,51
testeo.de	265	1,00	0,50
weg.de	266	1,00	0,50
Flug24.de	267	1,00	0,50
HNA online	268	1,00	0,49
just2guide	269	1,00	0,49
TecChannel.de	270	1,00	0,48
Neue Osnabrücker Zeitung	271	1,00	0,48
Lifeline.de	272	1,00	0,48
wetter.net	273	0,90	0,48
OutdoorCHANNEL.de	274	0,90	0,48
magnus.de	275	0,90	0,47
familie.de	276	0,90	0,47
freundin Online	277	0,90	0,47
germanblogs.de	278	0,90	0,46
Universal Music Netzwerk	279	0,90	0,46
e-Hausaufgaben.de Schülercommunity	280	0,90	0,46

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
babycenter.de	281	0,90	0,45
livingathome.de	282	0,90	0,45
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	283	0,90	0,45
küchengötter.de	284	0,90	0,44
Maerkische Allgemeine.de	285	0,90	0,44
billigflieger	286	0,90	0,44
weltfussball.de	287	0,90	0,44
zatoo.com	288	0,90	0,43
NWZ-Online	289	0,90	0,43
LOVEFiLM.de	290	0,90	0,43
neckermann-reisen.de	291	0,80	0,43
LECKER Online	292	0,80	0,42
VIP.de	293	0,80	0,42
Mein schöner Garten Online	294	0,80	0,41
Southpark Studios	295	0,80	0,41
COMPUTERWOCHE.de	296	0,80	0,41
Reuters.de	297	0,80	0,41
Mitteldeutsche Zeitung	298	0,80	0,41
MERIAN.de	299	0,80	0,41
Cosmoty.de	300	0,80	0,41
Geld.de	301	0,80	0,40
Mainpost.de	302	0,80	0,40
ovb-online.de	303	0,80	0,40
SZ-Online	304	0,80	0,40
Wetter24.de	305	0,80	0,39
VOGUE.COM	306	0,80	0,39
Saarland Online	307	0,80	0,38
zehn.de	308	0,80	0,38
Duesseldorf-International.de	309	0,80	0,38
openPR.de	310	0,70	0,38
Schwäbische Zeitung Online	311	0,70	0,38
simfy.de	312	0,70	0,38
Baby-Vornamen.de	313	0,70	0,38
Forum.de	314	0,70	0,38
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	315	0,70	0,38
GQ.com	316	0,70	0,37
Zeitungsgruppe Thüringen Online	317	0,70	0,37
Autozeitung Online	318	0,70	0,37
3min	319	0,70	0,37
Südwest Presse Online	320	0,70	0,37

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Hannoversche Allgemeine Zeitung	321	0,70	0,36
Leipziger Volkszeitung	322	0,70	0,36
Rtv.de	323	0,70	0,36
Hit Radio FFH	324	0,70	0,35
Finanztreff.de	325	0,70	0,35
KINOPOLIS Online	326	0,70	0,35
Nachrichten.de	327	0,70	0,34
General-Anzeiger Online	328	0,70	0,34
gamezone.de	329	0,70	0,34
Hotelreservierung.de	330	0,70	0,34
Cosmopolitan	331	0,70	0,34
boersennews.de	332	0,70	0,34
macnews.de	333	0,70	0,33
FIT FOR FUN Online	334	0,70	0,33
Westfälische Nachrichten	335	0,60	0,33
Rhein-Zeitung online	336	0,60	0,33
Playboy.de	337	0,60	0,32
versatel.de	338	0,60	0,32
AreaGames	339	0,60	0,32
clever-tanken.de	340	0,60	0,32
Fussballdaten.de	341	0,60	0,32
AIRLINE DIRECT - discover online travel	342	0,60	0,32
Weser-Kurier	343	0,60	0,31
bigFM.de	344	0,60	0,31
klarmobil.de	345	0,60	0,31
Morgenweb	346	0,60	0,31
babyclub.de	347	0,60	0,31
connect online	348	0,60	0,31
thomascook.de	349	0,60	0,31
perlentaucher.de	350	0,60	0,31
Spektrum der Wissenschaft	351	0,60	0,31
vorname.com	352	0,60	0,31
ENERGY.de	353	0,60	0,30
motorradonline.de	354	0,60	0,30
schoener-wohnen.de	355	0,60	0,30
NEON.de	356	0,60	0,30
tuningsuche.de	357	0,60	0,30
Joy	358	0,60	0,29
GameOne	359	0,60	0,29
hiphop.de	360	0,60	0,29

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	361	0,60	0,29
Bild der Frau	362	0,60	0,29
Hamburger SV	363	0,60	0,29
Habbo	364	0,60	0,29
tvDIGITAL	365	0,60	0,29
Eintracht Frankfurt	366	0,60	0,29
Kreiszeitung Online	367	0,60	0,29
dmax.de	368	0,60	0,28
freiepresse.de	369	0,60	0,28
ortsdienst.de	370	0,60	0,28
Heilbronner Stimme online	371	0,50	0,28
technobase.fm	372	0,50	0,28
FASHION.DE	373	0,50	0,28
travel24.com	374	0,50	0,28
UNICUM.de	375	0,50	0,28
karriere.de	376	0,50	0,28
kurz-mal-weg.de	377	0,50	0,27
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	378	0,50	0,27
shz.de	379	0,50	0,27
Kölnische Rundschau	380	0,50	0,27
Mittelbayerische Zeitung	381	0,50	0,26
runnersworld.de	382	0,50	0,26
pixelio.de	383	0,50	0,26
Donaukurier	384	0,50	0,26
Telebörse.de	385	0,50	0,25
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	386	0,50	0,25
ELLE Online	387	0,50	0,25
KIDSZONE	388	0,50	0,25
HÖRZU	389	0,50	0,25
EAT SMARTER	390	0,50	0,25
Radio ffn	391	0,50	0,25
citysports.de	392	0,50	0,25
Motorsport-Total.com	393	0,50	0,25
Freizeitfreunde Online	394	0,50	0,24
innovations-report.de	395	0,50	0,24
talkline.de	396	0,50	0,24
stromvergleich.de	397	0,50	0,24
HORIZONT.NET	398	0,50	0,24
pooltrax.de	399	0,50	0,24
stardoll	400	0,50	0,23

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
wiealt.de	401	0,50	0,23
volksfreund.de	402	0,50	0,23
notebookinfo.de	403	0,50	0,23
förderland	404	0,50	0,23
Formel1.de	405	0,50	0,23
Finya.de	406	0,50	0,23
t3n.de	407	0,50	0,23
90elf. Dein Fußball-Radio	408	0,50	0,23
TrailerSeite.de	409	0,40	0,23
dineandfine	410	0,40	0,23
boerse-online.de	411	0,40	0,23
Bisafans.de	412	0,40	0,23
Legal Tribune ONLINE	413	0,40	0,22
GIGA.de	414	0,40	0,22
kulturnews.de	415	0,40	0,22
PNP-Online	416	0,40	0,22
Meedia	417	0,40	0,22
GirlsGoGames.de	418	0,40	0,22
Offenbach Post Online	419	0,40	0,22
LN-Online	420	0,40	0,22
reiseplanung.de	421	0,40	0,22
kununu.com	422	0,40	0,22
boerse.de	423	0,40	0,22
Echo Online	424	0,40	0,22
SchneehoeHEN.de	425	0,40	0,22
Sony Music Netzwerk	426	0,40	0,22
wuv.de	427	0,40	0,22
newslick.de	428	0,40	0,22
Allgemeine Zeitung Mainz	429	0,40	0,21
LR-Online	430	0,40	0,21
DatingCafe.de	431	0,40	0,21
Noeastro.de	432	0,40	0,20
Newspoint.CC	433	0,40	0,20
gesundheit-heute.de Gesundheitsportal	434	0,40	0,20
capital.de	435	0,40	0,20
schwarzwaelder-bote.de	436	0,40	0,20
Radio sunshine live	437	0,40	0,20
DER AKTIONÄR	438	0,40	0,19
KN-Online	439	0,40	0,19
Routenplaner24.de	440	0,40	0,19

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Ostsee-Zeitung.de	441	0,40	0,19
Aachener Zeitung	442	0,40	0,19
main-netz.de	443	0,40	0,19
spielfilm.de	444	0,40	0,19
all-in.de - Das Allgäu online!	445	0,40	0,18
inFranken.de	446	0,40	0,18
Nordclick	447	0,40	0,18
vodafonelive.de	448	0,40	0,18
Golf.de	449	0,40	0,18
DemoNews.de	450	0,40	0,18
Idowa Online	451	0,40	0,18
Eraffe	452	0,40	0,18
Radio Hamburg	453	0,40	0,18
podcast.de	454	0,40	0,18
tripwolf.com	455	0,40	0,18
Shape	456	0,30	0,18
SUPERillu Online	457	0,30	0,18
CHIP Fotowelt Online	458	0,30	0,18
alle-autos-in.de	459	0,30	0,17
earthTV.com	460	0,30	0,17
TIKonline.de	461	0,30	0,17
11Freunde.de	462	0,30	0,17
Druckerchannel.de	463	0,30	0,17
Weddix.de	464	0,30	0,16
Windfinder.com	465	0,30	0,16
Spickmich.de	466	0,30	0,16
Starflash.de	467	0,30	0,16
Freitag.de	468	0,30	0,16
SVZ online	469	0,30	0,16
boerse-frankfurt.de	470	0,30	0,16
Boerse Stuttgart	471	0,30	0,16
Versicherungen.de	472	0,30	0,16
phonostar	473	0,30	0,15
Intro.de	474	0,30	0,15
Marcopolo.de	475	0,30	0,15
Jobpilot.de	476	0,30	0,15
Filmreporter.de	477	0,30	0,15
SG Dynamo Dresden	478	0,30	0,15
Hit Radio Antenne	479	0,30	0,15
tonspion.de	480	0,30	0,15

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Märkische Oderzeitung Online	481	0,30	0,15
MovieGod.de	482	0,30	0,15
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	483	0,30	0,15
inside-digital.de	484	0,30	0,15
Musicline.de	485	0,30	0,15
Energiesparen-im-Haushalt.de	486	0,30	0,15
ahgz.de	487	0,30	0,15
video.de	488	0,30	0,15
1. FC Nürnberg	489	0,30	0,15
Planet Radio	490	0,30	0,14
Vitanet.de	491	0,30	0,14
Hertha BSC	492	0,30	0,14
netzzeitung.de	493	0,30	0,14
geldsparen.de	494	0,30	0,14
Das Haus Online	495	0,30	0,14
TextilWirtschaft.de	496	0,30	0,14
Nachtagenten	497	0,30	0,14
homesolute.com	498	0,30	0,14
DEL - Deutsche Eishockey Liga	499	0,30	0,14
Hannover 96	500	0,30	0,14
artnet	501	0,30	0,13
Westline	502	0,30	0,13
schulradar.de	503	0,30	0,13
rap.de	504	0,30	0,13
tvister.de	505	0,30	0,13
Adeba.de	506	0,30	0,13
Oberpfalznetz	507	0,30	0,13
howrse.de	508	0,30	0,13
port01.com	509	0,30	0,13
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	510	0,20	0,13
Auto News	511	0,20	0,13
Wiesbadener Kurier	512	0,20	0,12
Recklinghäuser Zeitung	513	0,20	0,12
tour-magazin.de	514	0,20	0,12
Quotenmeter.de	515	0,20	0,12
motoso.de	516	0,20	0,12
Volksstimme, Magdeburg	517	0,20	0,12
Platinnetz.de	518	0,20	0,12
mediabiz.de	519	0,20	0,12
airliners.de	520	0,20	0,12

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
P.M. Online	521	0,20	0,12
stock-world	522	0,20	0,12
praline VIDEO	523	0,20	0,11
Edgar.de	524	0,20	0,11
KISS FM	525	0,20	0,11
Mindener Tageblatt	526	0,20	0,11
BurdaStyle	527	0,20	0,11
Klassik Radio	528	0,20	0,11
InStyle	529	0,20	0,11
myimmo.de	530	0,20	0,11
Wertpapier Forum	531	0,20	0,11
animeMANGA.de	532	0,20	0,11
Frankenpost Online	533	0,20	0,11
RPR1.de	534	0,20	0,11
kinder.de	535	0,20	0,11
VDI nachrichten	536	0,20	0,11
BeLocal.de	537	0,20	0,10
macmagazin.de	538	0,20	0,10
zitty.de	539	0,20	0,10
COLORFOTO.de	540	0,20	0,10
Westfalen Blatt	541	0,20	0,10
Lebensmittelzeitung.net	542	0,20	0,10
business-wissen.de	543	0,20	0,10
Rhein-Main.Net	544	0,20	0,10
TV14 Online	545	0,20	0,10
Aachener Nachrichten	546	0,20	0,10
Neue Presse Hannover	547	0,20	0,10
funsporting.de	548	0,20	0,10
liliput-lounge.de	549	0,20	0,10
Dortmund Airport	550	0,20	0,10
ANTENNE THÜRINGEN	551	0,20	0,10
Guter Rat Online	552	0,20	0,09
Harvard Business Manager online	553	0,20	0,09
Fuldaer Zeitung	554	0,20	0,09
radio SAW	555	0,20	0,09
fischkopf.de	556	0,20	0,09
sportauto-online.de	557	0,20	0,09
brainguide.de	558	0,20	0,09
competitionline - Wettbewerbe und Architektur	559	0,20	0,09
sbroker	560	0,20	0,09

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Göttinger Tageblatt	561	0,20	0,09
digital-world.de	562	0,20	0,09
art-magazin.de	563	0,20	0,09
DAF Deutsches Anleger Fernsehen	564	0,20	0,09
pferd-aktuell.de	565	0,20	0,09
OK! - Magazin	566	0,20	0,09
Lisa-Freundeskreis	567	0,20	0,09
104.6rtl.com	568	0,20	0,08
Mamiweb.de	569	0,20	0,08
motor.de	570	0,20	0,08
Freies Wort-Online	571	0,20	0,08
zweitehand.de	572	0,20	0,08
Feierabend.de	573	0,20	0,08
impulse.de	574	0,20	0,08
Nordsee-Zeitung	575	0,20	0,08
myself.de	576	0,20	0,08
motor-klassik.de	577	0,20	0,08
jamfm.de	578	0,20	0,08
Carmondo Vertical	579	0,10	0,08
STYLE.DE	580	0,10	0,07
ArtSchoolVets	581	0,10	0,07
Nordkurier-Online	582	0,10	0,07
OS INFORMER	583	0,10	0,07
gießener-allgemeine.de	584	0,10	0,07
winter-wonderland.de - CommonMedia	585	0,10	0,07
az-online.de	586	0,10	0,07
Visions.de	587	0,10	0,07
AUTOGAZETTE.DE	588	0,10	0,07
4wheelfun.de	589	0,10	0,07
Internetcologne.de	590	0,10	0,07
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	591	0,10	0,07
Radio Köln	592	0,10	0,07
PNN.de	593	0,10	0,07
RADIO SALÜ	594	0,10	0,07
Münsterländische Volkszeitung	595	0,10	0,07
Gießener Anzeiger	596	0,10	0,07
Billigflug	597	0,10	0,07
yacht.de - YACHT online	598	0,10	0,07
Aktienboard	599	0,10	0,07
RTLregional.de	600	0,10	0,07

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Die Glocke	601	0,10	0,07
Arminia Bielefeld	602	0,10	0,07
HTML-World	603	0,10	0,06
leichtathletik.de	604	0,10	0,06
Ibbenbürener Volkszeitung	605	0,10	0,06
Radio PSR	606	0,10	0,06
delta radio	607	0,10	0,06
handy.de	608	0,10	0,06
Wormser Zeitung	609	0,10	0,06
Solinger-Tageblatt.de	610	0,10	0,06
CDSTARTS.de	611	0,10	0,06
Wiesbadener Tagblatt	612	0,10	0,06
Oberhessische Presse	613	0,10	0,06
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	614	0,10	0,06
Neue Presse Coburg	615	0,10	0,06
rga-online	616	0,10	0,06
Baden Online	617	0,10	0,06
Radio Star FM	618	0,10	0,06
Regenbogen.de	619	0,10	0,06
urlaub.de	620	0,10	0,06
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	621	0,10	0,06
ferien.de	622	0,10	0,06
radsport-aktiv.de	623	0,10	0,06
PC ACTION	624	0,10	0,06
TORfabrik	625	0,10	0,05
Ahlener Zeitung	626	0,10	0,05
SFT (SpieleFilmeTechnik)	627	0,10	0,05
R.SA (Radio Sachsen)	628	0,10	0,05
stereoplay.de	629	0,10	0,05
COUPE.de	630	0,10	0,05
handball-world.com	631	0,10	0,05
bbv-net	632	0,10	0,05
Borkener Zeitung	633	0,10	0,05
FC Augsburg	634	0,10	0,05
rs2.de	635	0,10	0,05
Celebrity	636	0,10	0,05
VfL Bochum	637	0,10	0,05
sn-online	638	0,10	0,05
Private-Krankenversicherung.de	639	0,10	0,05
Schuelerprofile.de	640	0,10	0,05

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
SPIELERKABINE.net	641	0,10	0,05
Pinneberger Tageblatt	642	0,10	0,05
audio.de	643	0,10	0,05
Rockhard.de	644	0,10	0,05
maccommunity.de	645	0,10	0,05
metal.de	646	0,10	0,05
B2B DEUTSCHLAND	647	0,10	0,05
blinker.de	648	0,10	0,05
Allgemeine Zeitung Coesfeld	649	0,10	0,05
aktiencheck.de	650	0,10	0,05
Antenne Düsseldorf	651	0,10	0,04
eishockey.net	652	0,10	0,04
DAZ.online Deutsche Apotheker Zeitung	653	0,10	0,04
fotomagazin.de	654	0,10	0,04
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	655	0,10	0,04
Das Vierte	656	0,10	0,04
Für Sie	657	0,10	0,04
Siegener Zeitung	658	0,10	0,04
Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal	659	0,10	0,04
Staedte-Reisen.de	660	0,10	0,04
Frweb	661	0,10	0,04
Classic Driver	662	0,10	0,04
Main-Spitze	663	0,10	0,04
ENERGY Sachsen	664	0,10	0,04
alster radio	665	0,10	0,04
wetterauer-zeitung.de	666	0,10	0,04
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	667	0,10	0,04
unsernachwuchs.de	668	0,10	0,04
Peiner Allgemeine Zeitung	669	0,10	0,03
N-LAND.DE	670	0,10	0,03
Radio Bonn	671	0,10	0,03
Radio Berg	672	0,10	0,03
Radio Bielefeld	673	0,10	0,03
Gelnhäuser Tageblatt	674	0,10	0,03
Radio Gütersloh	675	0,10	0,03
in-starmagazin.de	676	0,10	0,03
motorsport-aktuell.com	677	0,10	0,03
dvz.de	678	0,10	0,03
berlin030.de	679	0,10	0,03
Delmenhorster Kreisblatt	680	0,10	0,03

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	681	0,10	0,03
Petra	682	0,10	0,03
WIDESCREEN ONLINE	683	0,10	0,03
COUPE Videos	684	0,10	0,03
Landeswelle Thüringen	685	0,10	0,03
Berliner Rundfunk.de	686	0,10	0,03
Oldenburgische Volkszeitung	687	0,10	0,03
siegessäule.de	688	0,10	0,03
Kreis-Anzeiger	689	0,10	0,03
Bietigheimer Zeitung	690	0,10	0,03
RADIO WUPPERTAL	691	0,10	0,03
fliegen-sparen.de	692	0,00	0,02
Leben & Erziehen	693	0,00	0,02
radio TOP 40	694	0,00	0,02
Radio RSG	695	0,00	0,02
Baader Markets	696	0,00	0,02
st-georg.de	697	0,00	0,02
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	698	0,00	0,02
Radio Erfurt	699	0,00	0,02
Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung	700	0,00	0,02
Wilhelmshavener Zeitung	701	0,00	0,02
praline INTERAKTIV	702	0,00	0,02
Zeitungsverlag Waiblingen	703	0,00	0,02
TokioHotel.com	704	0,00	0,02
inside-hotel.de	705	0,00	0,02
Traveling-World	706	0,00	0,02
Usinger Anzeiger	707	0,00	0,02
Radio Rur	708	0,00	0,02
KinderCampus.de	709	0,00	0,02
Radio Hochstift	710	0,00	0,02
harmony.fm	711	0,00	0,02
Charts.de	712	0,00	0,02
Kredit.de	713	0,00	0,02
xchar.de	714	0,00	0,02
Vaihinger Kreiszeitung	715	0,00	0,01
starcookers.de	716	0,00	0,01

Lesebeispiel: Leben & Erziehen erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,0% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 693 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Oktober bis Dezember 2010

Basis: 101.105 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind nur Angebote aufgeführt, die die notwendige Fallzahlgrenze von n=80 erreicht haben.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV
ad pepper media
GIGA.de
LOVEFILM.de
real.com
gamona.de
GelbeSeiten.de
123people.de
DasTelefonbuch.de
DasÖrtliche
AD2ONE
RYANAIR
Adconion Media Group
XING
Adselect
fliegen-sparen.de
N-LAND.DE
Baden Online
homesolute.com
Energiesparen-im-Haushalt.de
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung
Cosmoty.de
AdTiger.de
Traveling-World
HTML-World
DemoNews.de
ortsdienst.de
vorname.com
apotheken-umschau.de
apotheken-umschau.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

artnet

artnet

Axel Springer Media Impact

HÖRZU

tvDIGITAL

Bild der Frau

BZ-Berlin

Berliner Morgenpost

Onmeda Gesundheitsportal

autobild.de

Abendblatt.de

goFeminin.de

Welt.de

computerbild.de

BILD.de

BAUER MEDIA

praline INTERAKTIV

COUPE Videos

COUPE.de

Feierabend.de

TV14 Online

praline VIDEO

wiealt.de

TrailerSeite.de

Autozeitung Online

LECKER Online

billigflieger

WUNDERWEIB.de

selbst Online

BRAVO Online

Songtexte.com

TV Movie Online

Business Advertising

dvz.de

competitionline - Wettbewerbe und Architektur

brainguide.de

business-wissen.de

ahgz.de

t3n.de

förderland

innovations-report.de

openPR.de

wallstreet-online.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

Business Advertising

finanzen.net
firmenwissen

CHECK 24 Vergleichsportal

CHECK24

Cinema Management Services

CineStar

CommonMedia

starcookers.de
unsernachwuchs.de
yacht.de - YACHT online
winter-wonderland.de - CommonMedia
liliput-lounge.de
kinder.de
tour-magazin.de
babycenter.de
amicella
Urbia - We are family!

CONDÉ NAST

myself.de
STYLE.DE
GQ.com
VOGUE.COM
GLAMOUR.DE

Constantin Sport Marketing

Das Vierte

Deutscher Fachverlag

Lebensmittelzeitung.net
TextilWirtschaft.de
HORIZONT.NET

Doodle

Doodle.com

eBay Advertising Group

mobile.de
eBay.de

ECONA Internet AG

maccommunity.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

ECONA Internet AG

macmagazin.de
macnews.de

Family Media

familie.de

freeXmedia

xchar.de
motorsport-aktuell.com
handball-world.com
aktiencheck.de
eishockey.net
radsport-aktiv.de
leichtathletik.de
4wheelfun.de
motor-klassik.de
sportauto-online.de
digital-world.de
funsporting.de
howrse.de
podcast.de
talkline.de
notebookinfo.de
runnersworld.de
motorradonline.de
klarmobil.de
gamezone.de
weltfussball.de
OutdoorCHANNEL.de
macwelt.de
menshealth.de
mobilom-debitel.de
auto-motor-und-sport.de
winfuture.de
4players.de
transfermarkt.de
computerbase.de
pcwelt.de
motor-talk.de
freenet.de

G+J Electronic Media Sales

in-starmagazin.de
art-magazin.de
impulse.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

G+J Electronic Media Sales

Mamiweb.de
mediabiz.de
P.M. Online
11Freunde.de
video.de
capital.de
vodafone-live.de
boerse.de
boerse-online.de
NEON.de
schoener-wohnen.de
livingathome.de
GEO.de
sportal.de
GALA.de
essen-und-trinken.de
PRINZ.de
FTD.de
Worlds of Food
Eltern.de
BRIGITTE
kino.de
arcor.de
vodafone.de
stern.de
chefkoch.de

Glam Media

Petra
Für Sie
Carmondo Vertical
Filmreporter.de
TlKonline.de
Weddix.de
kununu.com
Kochrezepte
edelight
paradisi.de
BRASH Vertical
Glam Vertical
Fantastic Zero

GoYellow

GoYellow

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

guentiger.de

testeo.de
 Preissuchmaschine.de
 guentiger.de

Hi-media Deutschland

Charts.de
 TokioHotel.com
 Rockhard.de
 metal.de
 SPIELERKABINE.net
 urlaub.de
 CDSTARTS.de
 Regenbogen.de
 RPR1.de
 rap.de
 Platinnetz.de
 port01.com
 Intro.de
 Vitamet.de
 earthTV.com
 Finya.de
 Noeastro.de
 Sony Music Netzwerk
 hiphop.de
 bigFM.de
 ENERGY.de
 zattoo.com
 thomascCook.de
 Wetter24.de
 simfy.de
 Duesseldorf-International.de
 neckermann-reisen.de
 Universal Music Netzwerk
 Lifeline.de
 Abacho.de
 ZOOVER.de
 TUifly.com
 hamburg.de
 MyHammer.de
 CinemaxX.de
 erdbeerlounge.de
 TVinfo.de
 ViaMichelin.de
 Spieletipps.de
 SpielAffe.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

Hi-media Deutschland

QYPE.com

IDG Business Media

COMPUTERWOCHE.de

TecChannel.de

GameStar.de

imedo

imedo.de

InteractiveMedia CCSP

WIDESCREEN ONLINE

SFT (SpieleFilmeTechnik)

Celebrity

PC ACTION

OS INFORMER

tvister.de

Starflash.de

Newspoint.CC

Shape

KIDSZONE

versatel.de

UNICUM.de

Joy

Cosmopolitan

3min

Strato.de

CYNAMITE (GAMES AKTUELL)

Schueler.CC

Jolie.de

radio.de

VIDEOGAMESZONE (mit Play3, X3, N-ZONE)

Hausarbeiten.de

Mädchen.de

BUFFED

Knuddels.de

RTL2.de

Fit-Gesund-Schön

PC GAMES

Moviepilot

PC GAMES HARDWARE

BUNTE.de

suchen.de

Kicker

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

InteractiveMedia CCSP

kaufDA
 Quoka.de
 billiger.de
 T-Online

intermedia advertising

inside-hotel.de
 inside-digital.de
 inside-handy.de

IP Deutschland

RTLregional.de
 Telebörsen.de
 VIP.de
 sport.de
 Frauenzimmer.de
 VOX
 Sky.de
 kochbar.de
 bundesliga.de
 tape.tv
 n-tv.de
 Clipfish.de
 netzathleten network
 GesünderNet
 StayFriends.de
 Entertainweb
 wer-kennt-wen.de
 RTL.de

iq digital

Classic Driver
 VDI nachrichten
 karriere.de
 Finanztreff.de
 Spektrum der Wissenschaft
 Reuters.de
 wiwo.de
 Handelsblatt Online
 Golem.de
 ZEIT ONLINE
 Netzwelt.de
 VZ Netzwerke

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

Klassik Radio

Klassik Radio

krebomedia

DAZ.online Deutsche Apotheker Zeitung

Windfinder.com

gesundheit-heute.de Gesundheitsportal

magnus.de

audio.de

stereoplay.de

COLORFOTO.de

connect online

magnus.de

MAIRDUMONT MEDIA

Staedte-Reisen.de

BeLocal.de

Marcopolo.de

tripwolf.com

reiseplanung.de

Schneehoehen.de

Bergfex.de

Discover Outdoor

Dumontreise.de

4trips

FALK.de

media4markets

DAF Deutsches Anleger Fernsehen

DER AKTIONÄR

mediaflite

Forium.de

mediaroute

st-georg.de

blinker.de

fotomagazin.de

AUTOGAZETTE.DE

gesundheit.de

mediasports Digital GmbH

FC Augsburg

VfL Bochum

Arminia Bielefeld

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

mediasports Digital GmbH

SG Dynamo Dresden
 DEL - Deutsche Eishockey Liga
 Hannover 96
 Hertha BSC
 1. FC Nürnberg
 90elf. Dein Fußball-Radio
 Formel1.de
 Eintracht Frankfurt
 Hamburger SV
 Borussia Dortmund
 Comunio.de - der Online-Fußballmanager
 spox.com

MEDIENHAUS.de

Routenplaner24.de

Microsoft Advertising

Ciao
 Windows Live
 MSN

Midasplayer / king.com

King.com

mokono

blog.de

Monster Worldwide Deutschland

Jobpilot.de
 monster.de

netpoint media

siegessäule.de
 wetterauer-zeitung.de
 jamfm.de
 gießener-allgemeine.de
 fischkopf.de
 motor.de
 tonspion.de
 main-netz.de
 spielfilm.de
 technobase.fm
 pooltrax.de
 kulturnews.de
 pixelio.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

netpoint media

tuningsuche.de
 clever-tanken.de
 mediengestalter.info
 kochmeister.com
 lastfm.de

OMS

Radio Rur
 Vaihinger Kreiszeitung
 Radio Gütersloh
 harmony.fm
 Usinger Anzeiger
 Zeitungsverlag Waiblingen
 Radio Erft
 Radio Hochstift
 Wilhelmshavener Zeitung
 Berliner Rundfunk.de
 Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
 radio TOP 40
 Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung
 Radio Bielefeld
 Radio RSG
 Kreis-Anzeiger
 Landeswelle Thüringen
 Bietigheimer Zeitung
 Gelnhäuser Tageblatt
 RADIO WUPPERTAL
 Oldenburgische Volkszeitung
 Delmenhorster Kreisblatt
 Fnweb
 Radio Berg
 Peiner Allgemeine Zeitung
 Radio Bonn
 Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung
 alster radio
 ENERGY Sachsen
 Main-Spitze
 Siegener Zeitung
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner
 rs2.de
 R.SA (Radio Sachsen)
 Allgemeine Zeitung Coesfeld
 Ahlener Zeitung
 Antenne Düsseldorf
 Neue Presse Coburg

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

OMS

B2B DEUTSCHLAND
 sn-online
 Radio Star FM
 Solinger-Tageblatt.de
 Pinneberger Tageblatt
 bbv-net
 Wiesbadener Tagblatt
 Die Glocke
 DEWEZET - Deister- und Weserzeitung
 delta radio
 Borkener Zeitung
 Oberhessische Presse
 Wormser Zeitung
 Ibbenbürener Volkszeitung
 rga-online
 Gießener Anzeiger
 LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
 Radio PSR
 Münsterländische Volkszeitung
 Radio Köln
 RADIO SALÜ
 Nordkurier-Online
 Wolfsburger Allgemeine Zeitung
 az-online.de
 Freies Wort-Online
 Nordsee-Zeitung
 Göttinger Tageblatt
 Aachener Nachrichten
 Neue Presse Hannover
 KISS FM
 Westfalen Blatt
 ANTENNE THÜRINGEN
 radio SAW
 Fuldaer Zeitung
 Frankenpost Online
 Rhein-Main.Net
 Volksstimme, Magdeburg
 Westline
 Wiesbadener Kurier
 Mindener Tageblatt
 Recklinghäuser Zeitung
 Oberpfalznetz
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 Planet Radio
 geldsparen.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

OMS

Märkische Oderzeitung Online
 netzeitung.de
 SVZ online
 Idowa Online
 Eraffe
 Radio sunshine live
 Hit Radio Antenne
 Ostsee-Zeitung.de
 all-in.de - Das Allgäu online!
 KN-Online
 inFranken.de
 Aachener Zeitung
 Radio Hamburg
 Nordclick
 schwarzwaelder-bote.de
 PNP-Online
 Allgemeine Zeitung Mainz
 newsclick.de
 Echo Online
 LR-Online
 volksfreund.de
 LN-Online
 Offenbach Post Online
 ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe
 Donaukurier
 Radio ffn
 Mittelbayerische Zeitung
 shz.de
 Heilbronner Stimme online
 freiepresse.de
 WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
 Kölnische Rundschau
 Kreiszeitung Online
 Morgenweb
 Westfälische Nachrichten
 Weser-Kurier
 Rhein-Zeitung online
 General-Anzeiger Online
 Leipziger Volkszeitung
 Hannoversche Allgemeine Zeitung
 Zeitungsgruppe Thüringen Online
 Hit Radio FFH
 Südwest Presse Online
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)
 Schwäbische Zeitung Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

OMS

[Mainpost.de](#)
[Saarland Online](#)
[Mitteldeutsche Zeitung](#)
[ovb-online.de](#)
[NW-News \(Neue Westfälische Zeitung\)](#)
[NWZ-Online](#)
[Maerkische Allgemeine.de](#)
[Neue Osnabrücker Zeitung](#)
[HNA online](#)
[mopo.de](#)
[Abendzeitung](#)
[Ruhr Nachrichten.de](#)
[suedkurier.de](#)
[Nordbayern.de](#)
[tz Online](#)
[Badische Zeitung Online](#)
[Augsburger Allgemeine Online](#)
[Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online](#)
[Express Online](#)
[Kölner Stadt-Anzeiger Online](#)
[Merkur-Online](#)
[BerlinOnline](#)
[Frankfurter Rundschau online](#)
[Berlin.de](#)
[Der Westen](#)
[RP Online](#)

OnVista Media

[sbroker](#)
[Boerse Stuttgart](#)
[Ariva](#)
[OnVista Finanzportal](#)

QUARTER MEDIA

[pferd-aktuell.de](#)
[alle-autos-in.de](#)
[dmax.de](#)
[citysports.de](#)
[FASHION.DE](#)
[SpieleRadar](#)
[administrator.de](#)
[moebel.de](#)
[wunschliste.de](#)
[QMNetwork.de](#)

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

QWERTZ-Media

AreaGames
AreaMobile

RealGames Europe

zylom.de

RTL Radiovermarktung

Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal
104.6rtl.com

SevenOne Media

kabeleins.de
Maxdome
autoplenum.de
PromiFlash
Lokalisten
Sat1.de
sixx
wetter.com
ProSieben.de
N24.de
MyVideo

SOMA 2

Edgar.de

SPIEGEL QC

OK! - Magazin
Harvard Business Manager online
boerse-frankfurt.de
Golf.de
Meedia
Legal Tribune ONLINE
EAT SMARTER
MERIAN.de
manager-magazin.de
NetMoms
opodo.de
heise online
SPIEGEL ONLINE

SPIL GAMES Germany

GirlsGoGames.de
Spielen.com
Jetztspielen.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

Stardoll AB

stardoll

Ströer Interactive

KinderCampus.de

Leben & Erziehen

TORfabrik

Visions.de

ferien.de

Internetcologne.de

handy.de

Adeba.de

airliners.de

animeMANGA.de

Auto News

Quotenmeter.de

motoso.de

MovieGod.de

Musicline.de

Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)

Spickmich.de

schulradar.de

Druckerchannel.de

Bisafans.de

stromvergleich.de

babyclub.de

Fussballdaten.de

SZ-Online

Rtv.de

Baby-Vornamen.de

wetter.net

weg.de

laut.de

Koeln.de

FeWo-direkt.de

Cinefacts

Gameswelt.de

Wissen.de

Shareware-Netzwerk

Kalaydo.de - Das regionale Findernet

hood.de

sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video

KWICK!

Yopi.de

Verivox

Deine Tierwelt / dhd24.com

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

Ströer Interactive

WetterOnline
 klickTel.de/11880.com
 Testberichte.de
 yasni.de

Sulake Deutschland

Habbo

teligo

FinanzNachrichten.de

teltarif.de Onlineverlag

teltarif.de

TOMORROW FOCUS

BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt
 Lisa-Freundeskreis
 Guter Rat Online
 BurdaStyle
 InStyle
 Das Haus Online
 SUPERillu Online
 CHIP Fotowelt Online
 DatingCafe.de
 Motorsport-Total.com
 ELLE Online
 Freizeitfreunde Online
 Playboy.de
 FIT FOR FUN Online
 Nachrichten.de
 zehn.de
 Mein schöner Garten Online
 küchengötter.de
 freundin Online
 PONS
 ANTENNE BAYERN Online
 QualiMedic
 CINEMA Online
 Das Kochrezept.de
 Sport1.de
 netdokter.de
 TV SPIELFILM PLUS
 markt.de
 FAZ.NET
 Map24

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

TOMORROW FOCUS

HolidayCheck
 pointoo.de
 FOCUS Online
 meinestadt.de
 CHIP Online
 gutefrage.net

TripAdvisor

TripAdvisor

TripleDoubleU

Billigflug
 Dortmund Airport
 Nachtagenten
 AIRLINE DIRECT - discover online travel
 e-Hausaufgaben.de Schülercommunity
 mitfahrgelegenheit.de
 Marktplatz Mittelstand

Unister Media

Kredit.de
 Schuelerprofile.de
 Private-Krankenversicherung.de
 myimmo.de
 Versicherungen.de
 travel24.com
 kurz-mal-weg.de
 boersennews.de
 Hotelreservierung.de
 Geld.de
 Flug24.de
 Reisen.de
 Auto.de
 Auvito.de
 Ab-in-den-Urlaub.de
 Fluege.de
 Shopping.de
 webmail.de
 Preisvergleich.de
 News.de

United Internet Media

top.de
 1&1
 GMX

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

United Internet Media

WEB.DE

Urban Media

berlin030.de
 zweitehand.de
 PNN.de
 ArtSchoolVets
 zitty.de
 Freitag.de
 perlentaucher.de
 germanblogs.de
 noows.de
 wg-gesucht.de
 taz.de
 tagesspiegel.de

Verlag Werben & Verkaufen

wuv.de

vertical network media

dineandfine
 just2guide
 its4families
 finanzhorizonte
 motorleben
 sozene
 placesathome
 wirliebenfilme

VIACOM Brand Solutions

GameOne
 Southpark Studios
 VIVA.tv
 MTV

WEB FINANCIAL GROUP

Baader Markets
 Aktienboard
 Wertpapier Forum
 stock-world
 phonostar

Weischer Online

KINOPOLIS Online
 UCI-Kinowelt Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-IV

Weischer Online

FILMSTARTS.de

CINEPLEX Online

Yahoo! Deutschland

OnlineWelten

Netlog Deutschland

Alice

Flickr Deutschland

AOL

softonic.de

sueddeutsche.de

Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-IV

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder der Sektion Internet der AGOF e.V.	Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH Hi-media S.A. InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG SevenOne Media GmbH Quality Channel GmbH TOMORROW FOCUS Media GmbH United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH
Weitere Studienteilnehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. (1/2)	ad pepper media GmbH AD2ONE GmbH Adconion GmbH ADselect GmbH arejo GmbH artnet AG Business Advertising GmbH CHECK 24 Vergleichsportal GmbH CMS Cinema Management Services GmbH CommonMedia GmbH CONDÉ NAST DIGITAL GERMANY GMBH Constantin Sport Marketing GmbH Deutscher Fachverlag GmbH Doodle AG ECONA Internet AG Family Media GmbH & Co. KG Glam Media GmbH GoYellow GmbH guentiger.de Verlag GmbH IDG Business Media GmbH intermedia advertising GmbH Klassik Radio AG krebomedial GmbH ...

<p>Weitere Studien- teilnehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. (2/2)</p>	<p>... MAIRDUMONT GmbH & Co. KG media4markets GmbH mediaflite GmbH mediaroute GmbH mediasports Digital GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Midasplayer Vertriebs GmbH mokono GmbH Monster Worldwide Deutschland GmbH MTV Networks Germany GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH RealGames Europe B.V. RTL Radiovermarktung GmbH SOMA 2 GmbH SPIL GAMES Germany GmbH Stardoll AB Ströer Interactive GmbH Sulake Deutschland GmbH teligo GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister GmbH Urban Media GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH vertical network media GmbH WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH Weischer Online GmbH WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG</p>
<p>Zielsetzung</p>	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren.</p>
<p>Erscheinungsfrequenzen</p>	<p>4 x pro Jahr</p>

Auftraggeber	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH IFAK GmbH IPSOS GmbH Media-Markt Anlaysen GmbH & Co. KG PhoneResearch KG
Definition Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2010-IV: 01.10. – 31.12.2010
Fallzahl	Ungewichtet: 112.450 Fälle Gewichtet: 143.044 Fälle
Enthaltene Merkmale	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen

<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Grafiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>
----------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-IV finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download.

Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Grafiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-743 94 03
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Geschäftsführer AGOF Services GmbH
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de