

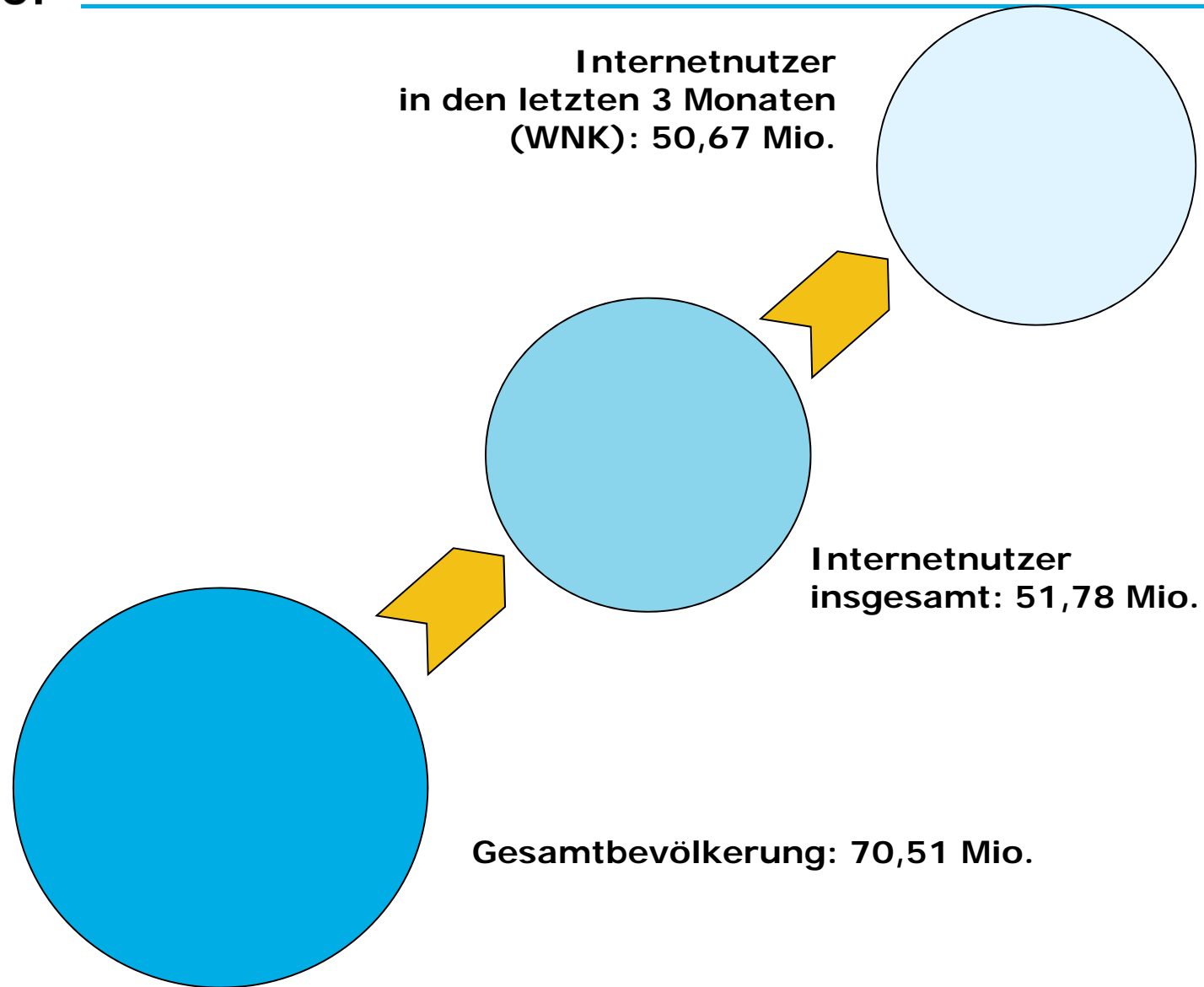


internet facts 2010-III Grafiken zu dem Berichtsband

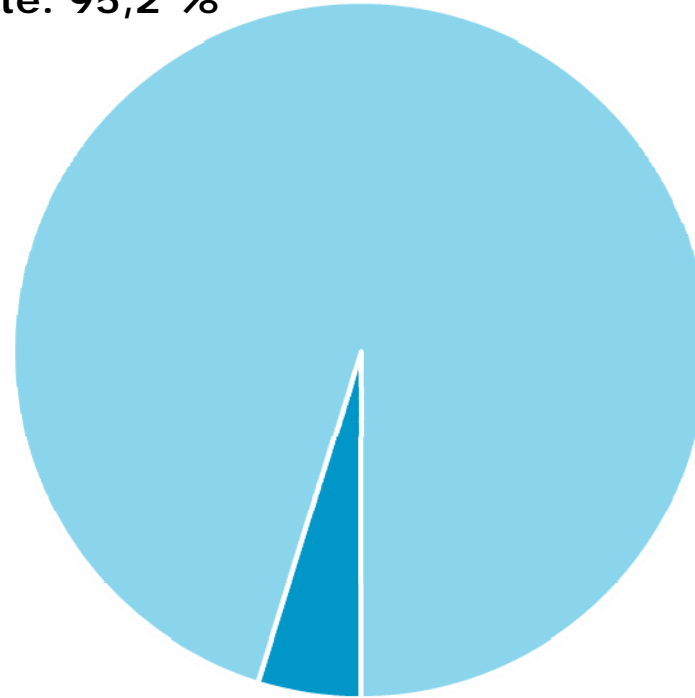
AGOF e.V. Dezember 2010



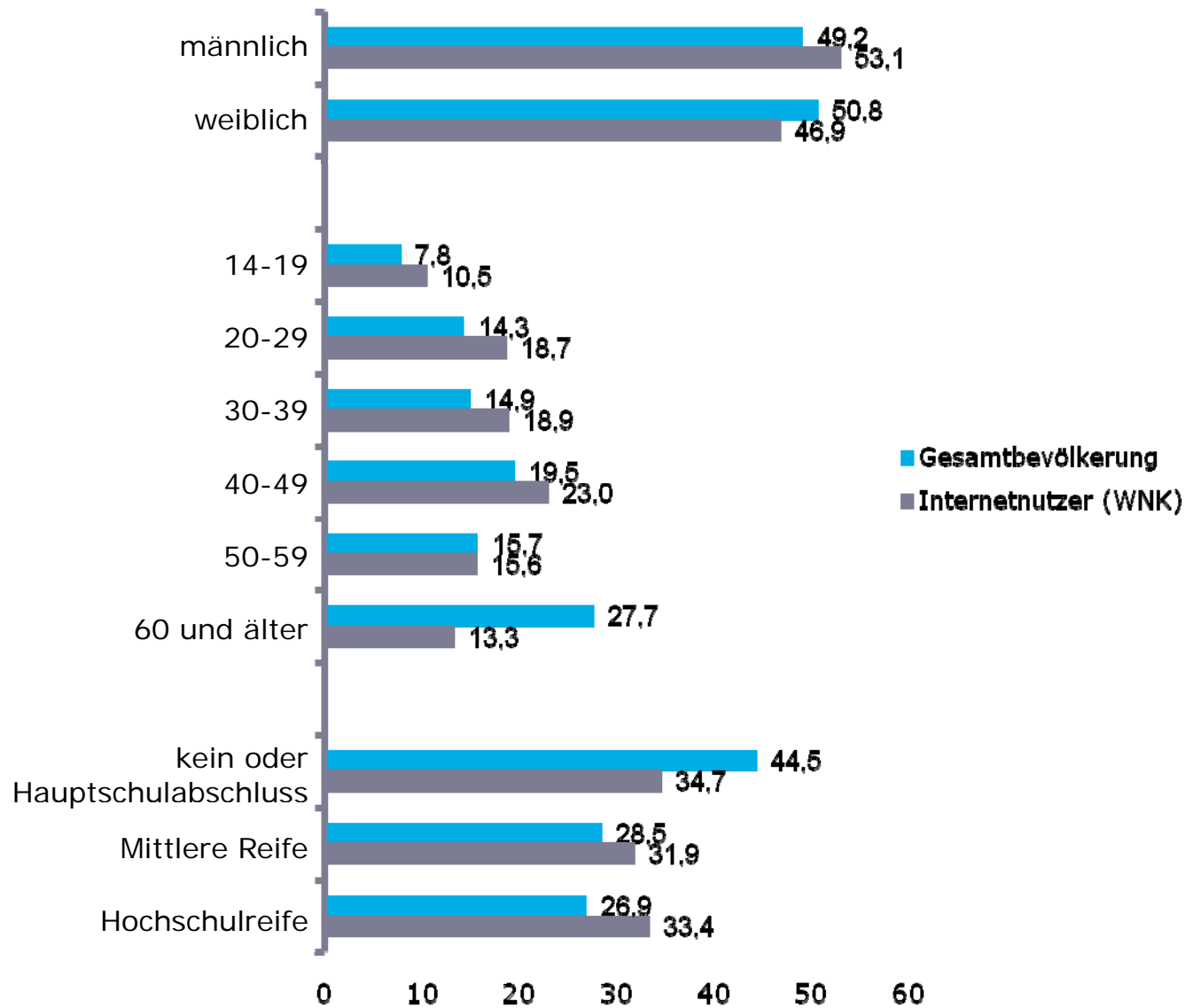
Grafiken zur Internetnutzung



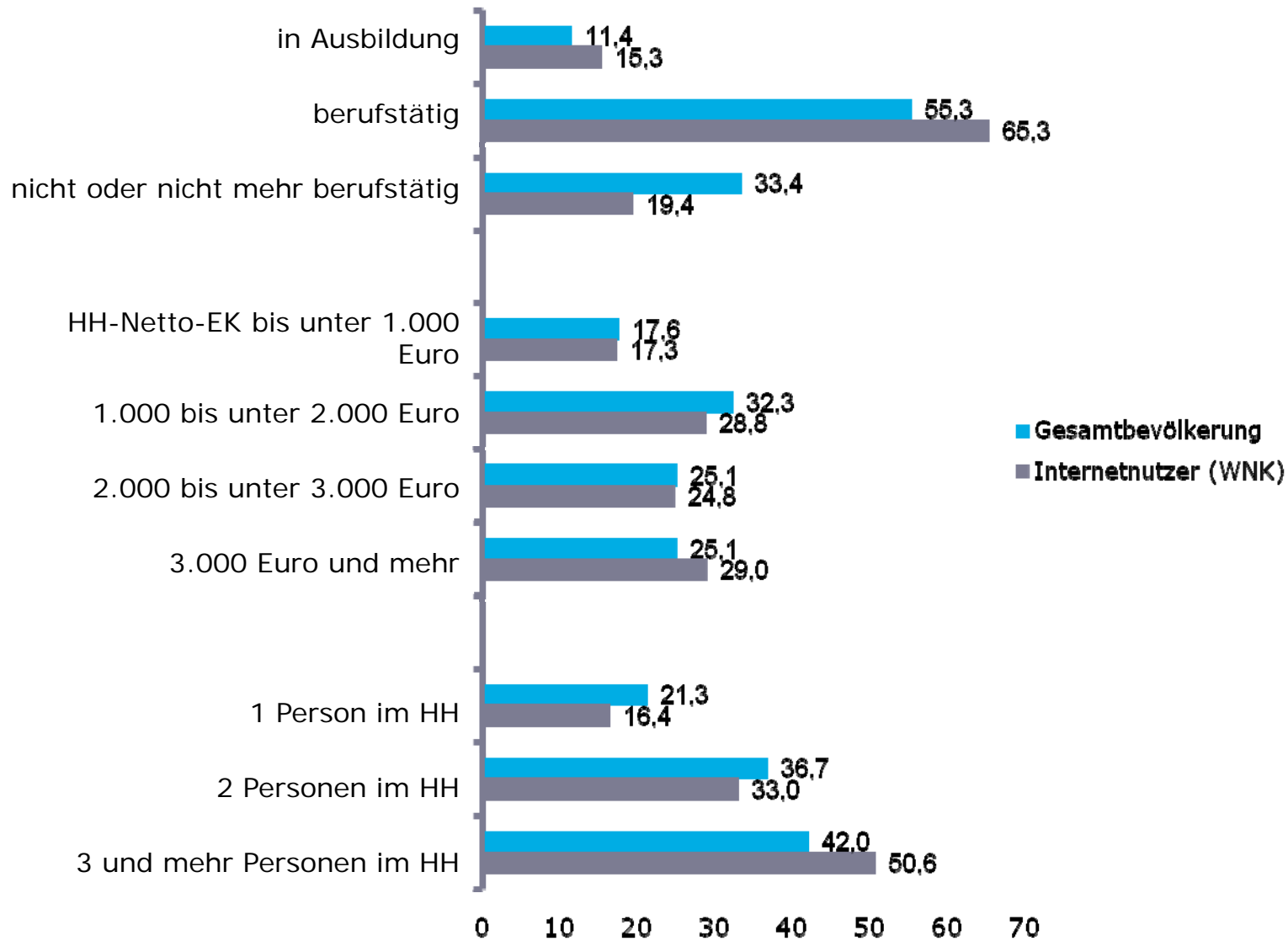
Nutzung
AGOF Angebote: 95,2 %



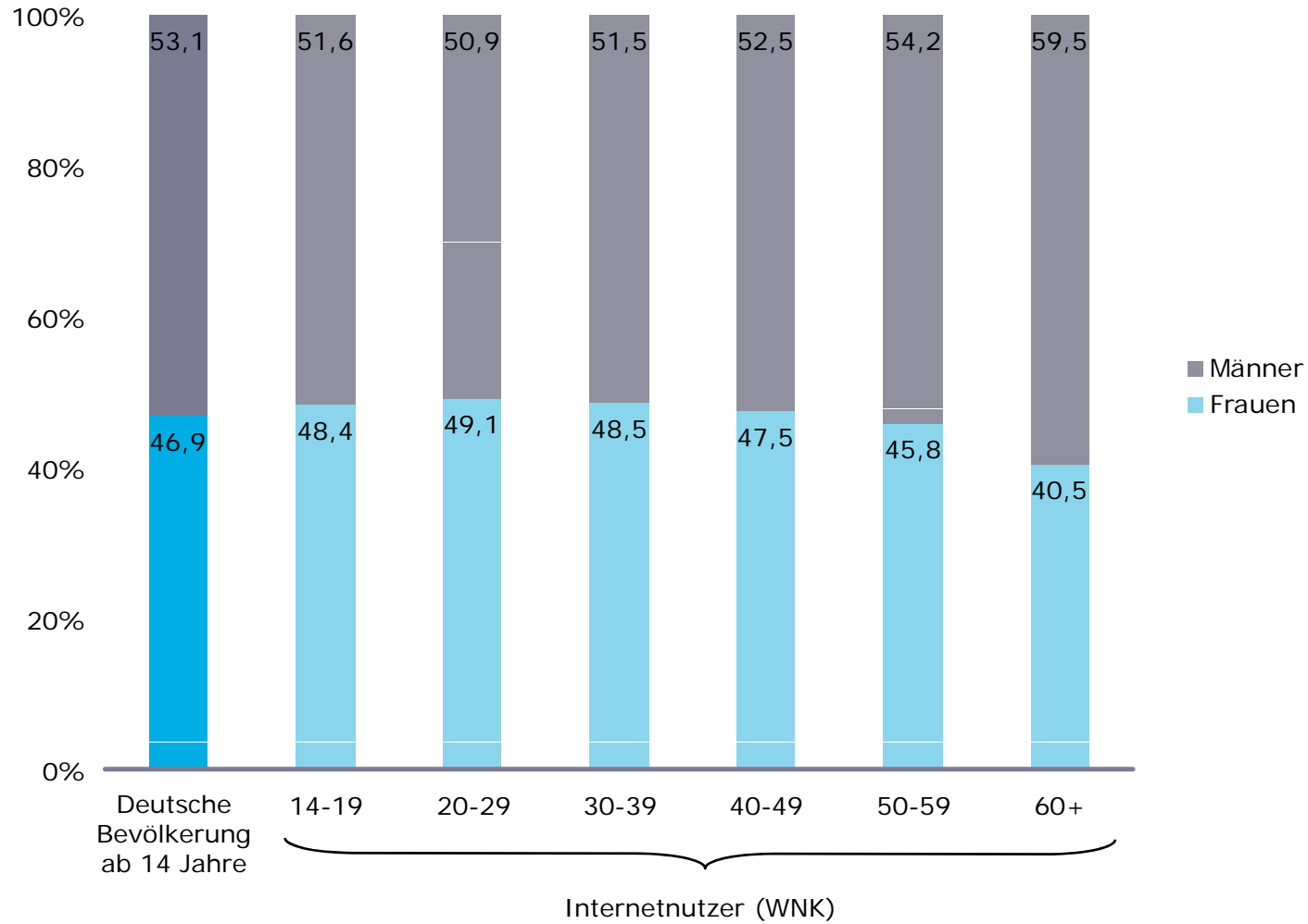
Keine Nutzung AGOF
Angebote: 4,8 %



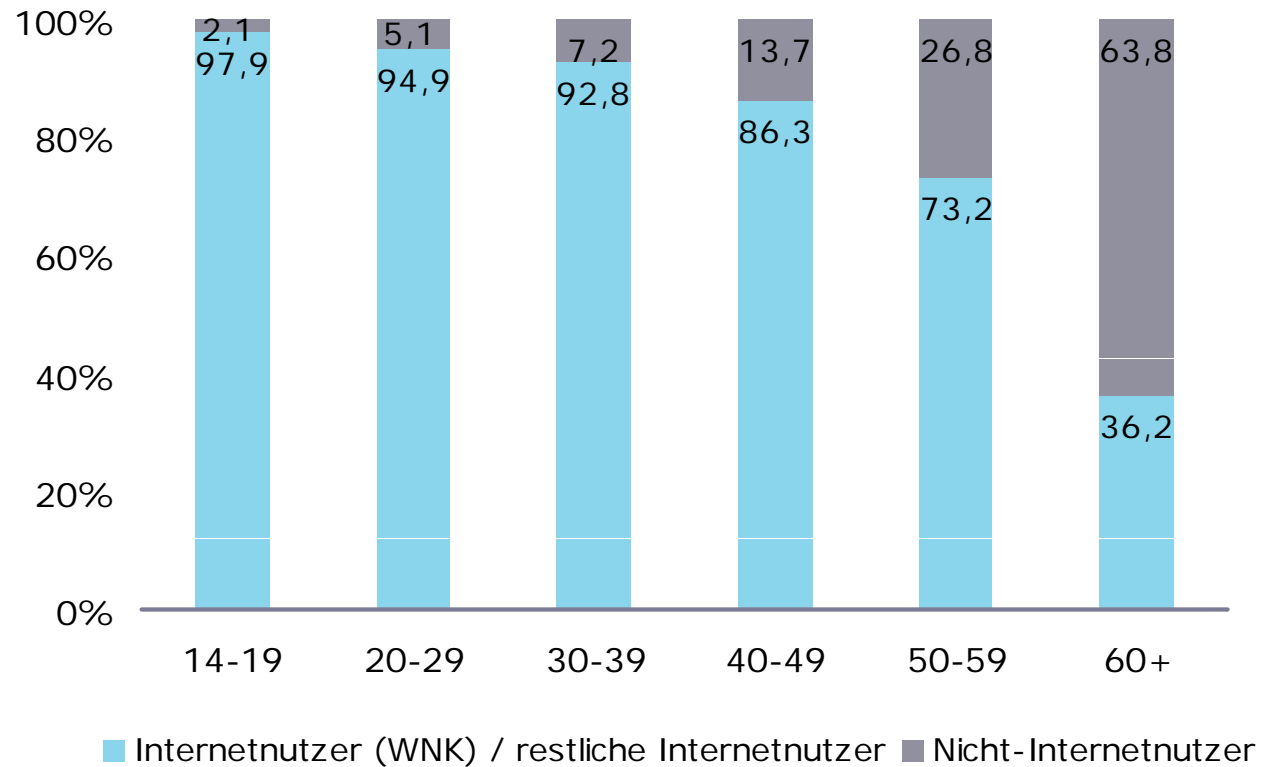
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/ 112.517 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



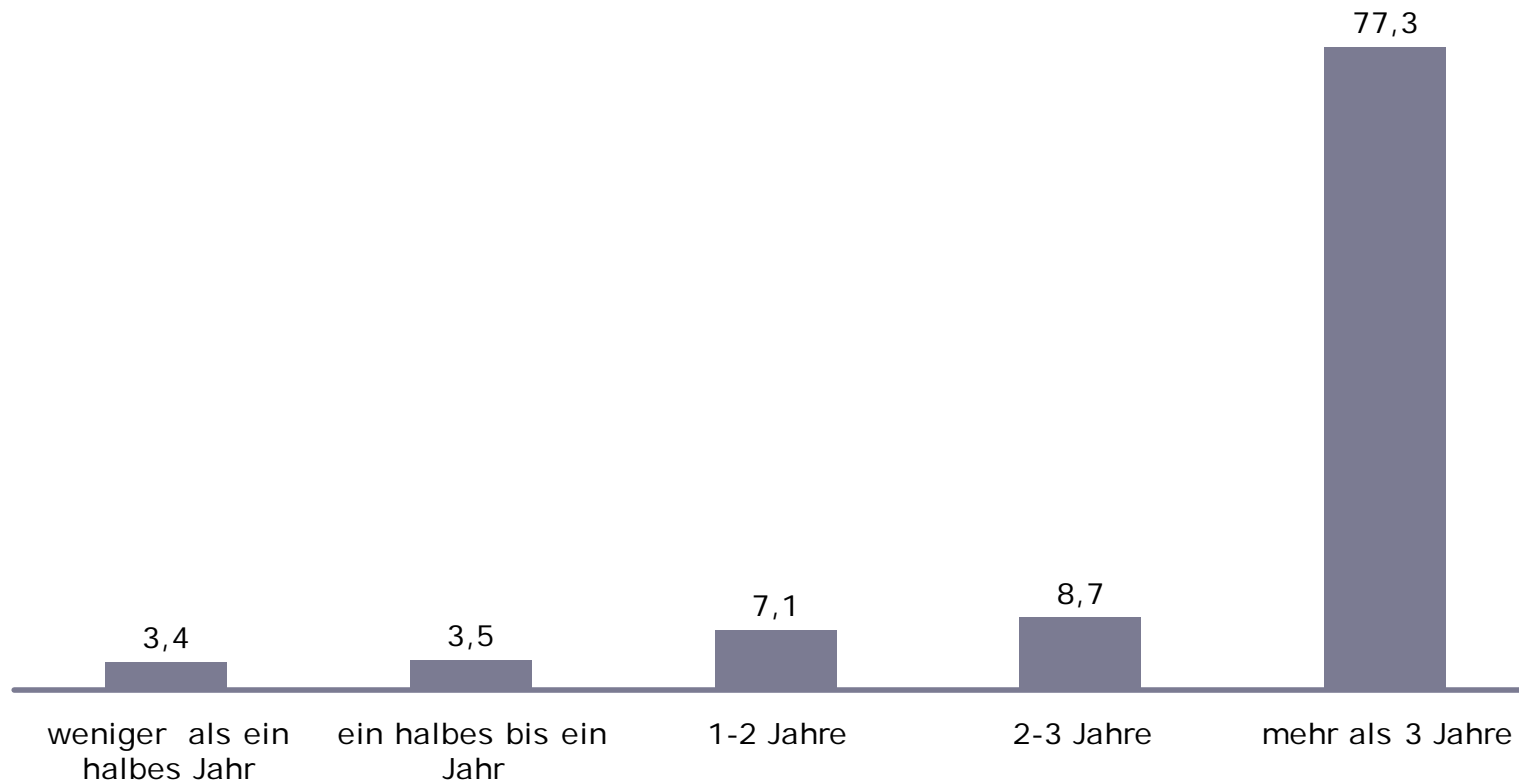
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/ 112.517 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



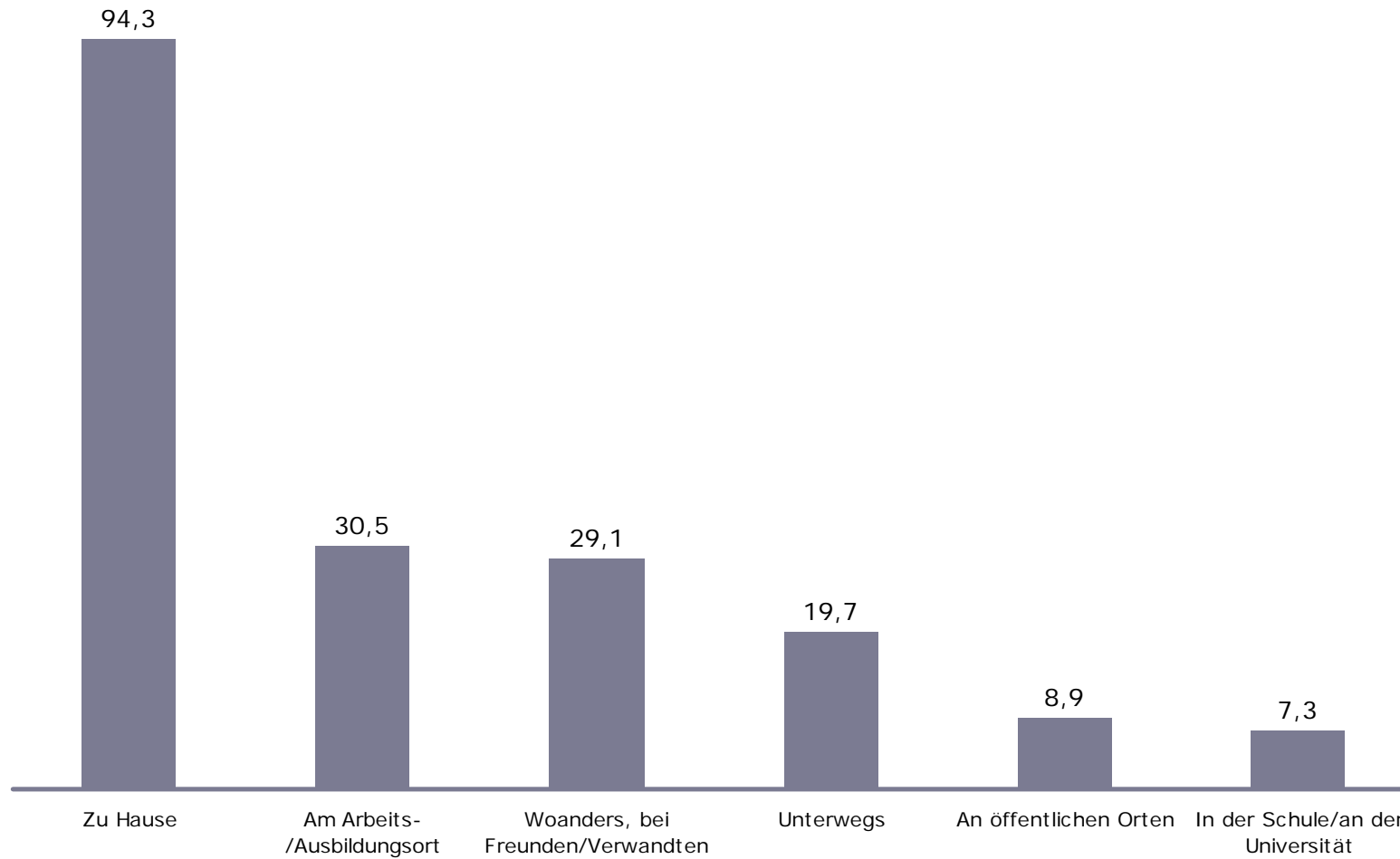
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/ 112.517 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



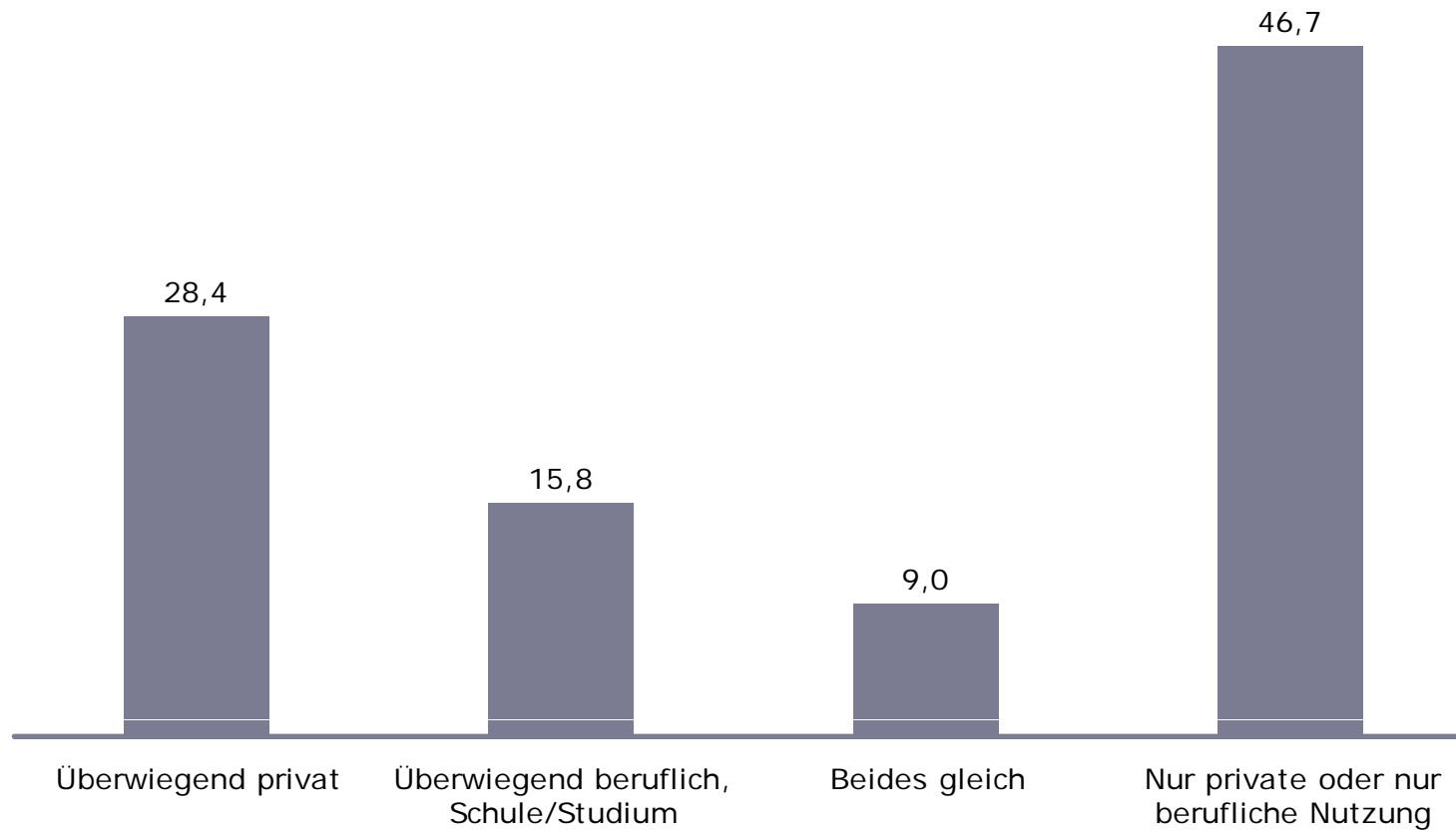
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 621 Fälle (restliche Internetnutzer) / 10.724 Fälle (Nicht-Internetnutzer)
 Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Seit wann nutzen Sie persönlich das Internet in etwa?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



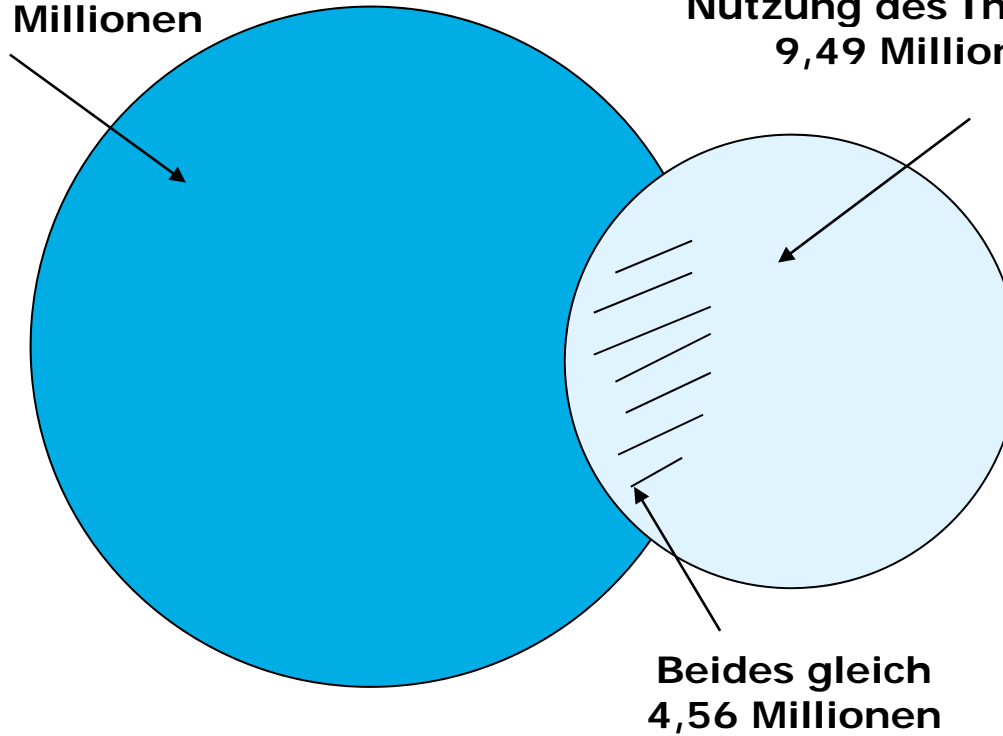
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„An welchen Orten haben Sie in den letzten 12 Monaten das Internet genutzt?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“
Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Nur oder überwiegend private
Nutzung des Internets
36,28 Millionen

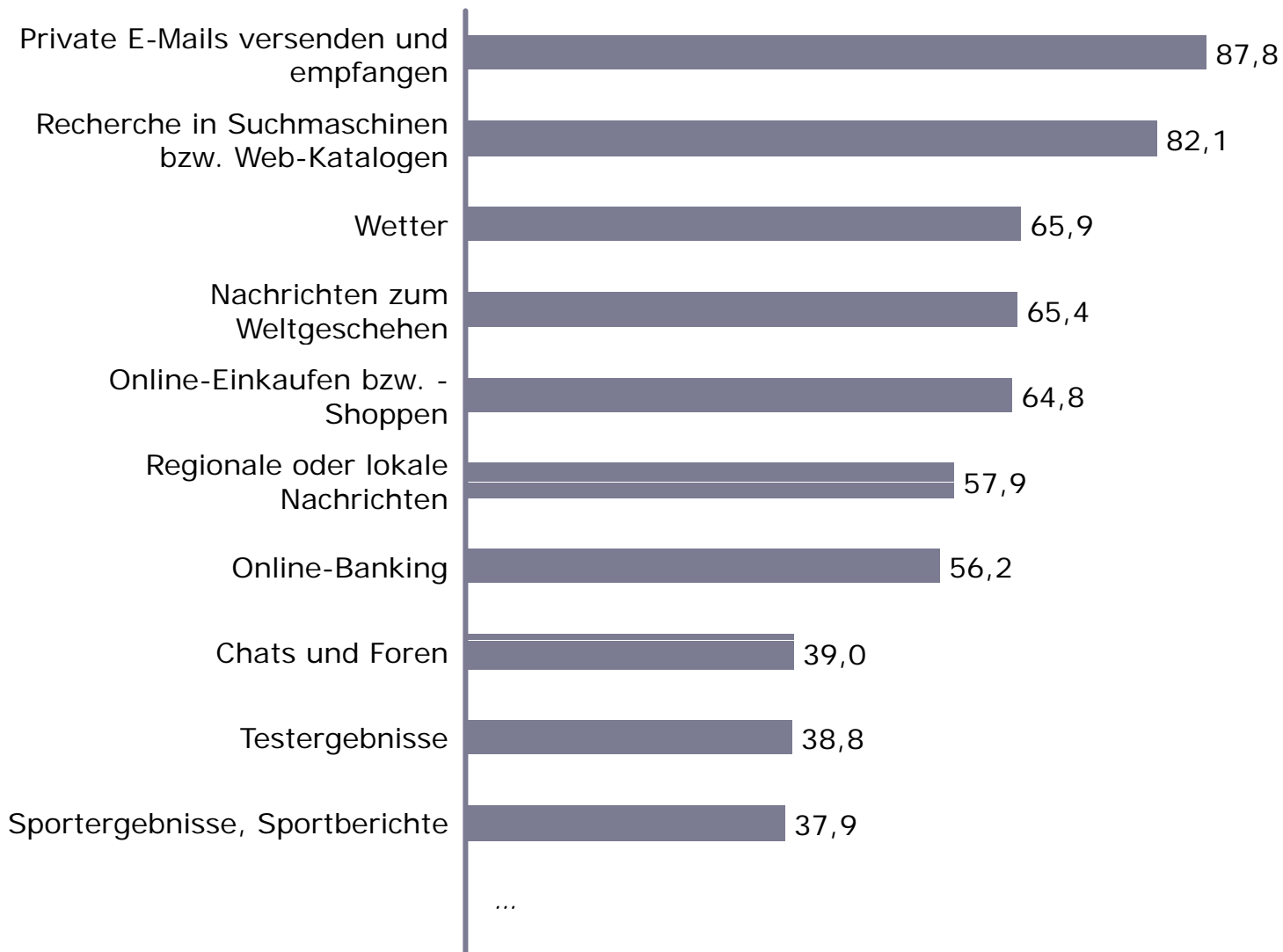
Nur oder überwiegend berufliche
Nutzung des Internets
9,49 Millionen



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Zu welchem Zweck nutzen Sie das Internet?“ / „Nutzen Sie das Internet privat?“ / „Nutzen Sie das Internet beruflich?“

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 22 Themen

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Nutzung zu Hause:
94,4% / 46,89 Mio.

Familie und Kinder	101
Stars und Prominente	101
Chats und Foren	101
Flirten und Kontakte	101
Kinofilme, Kinoprogramm	101

Nutzung am Arbeits- / Ausbildungsort:
32,0% / 15,89 Mio.

Online-Banking	124
Nachrichten zum Weltgeschehen	114
Online-Einkaufen	113
Testergebnisse	113
Immobilienbörsen	112

Nutzung in der Schule / Uni
8,2% / 4,07 Mio.

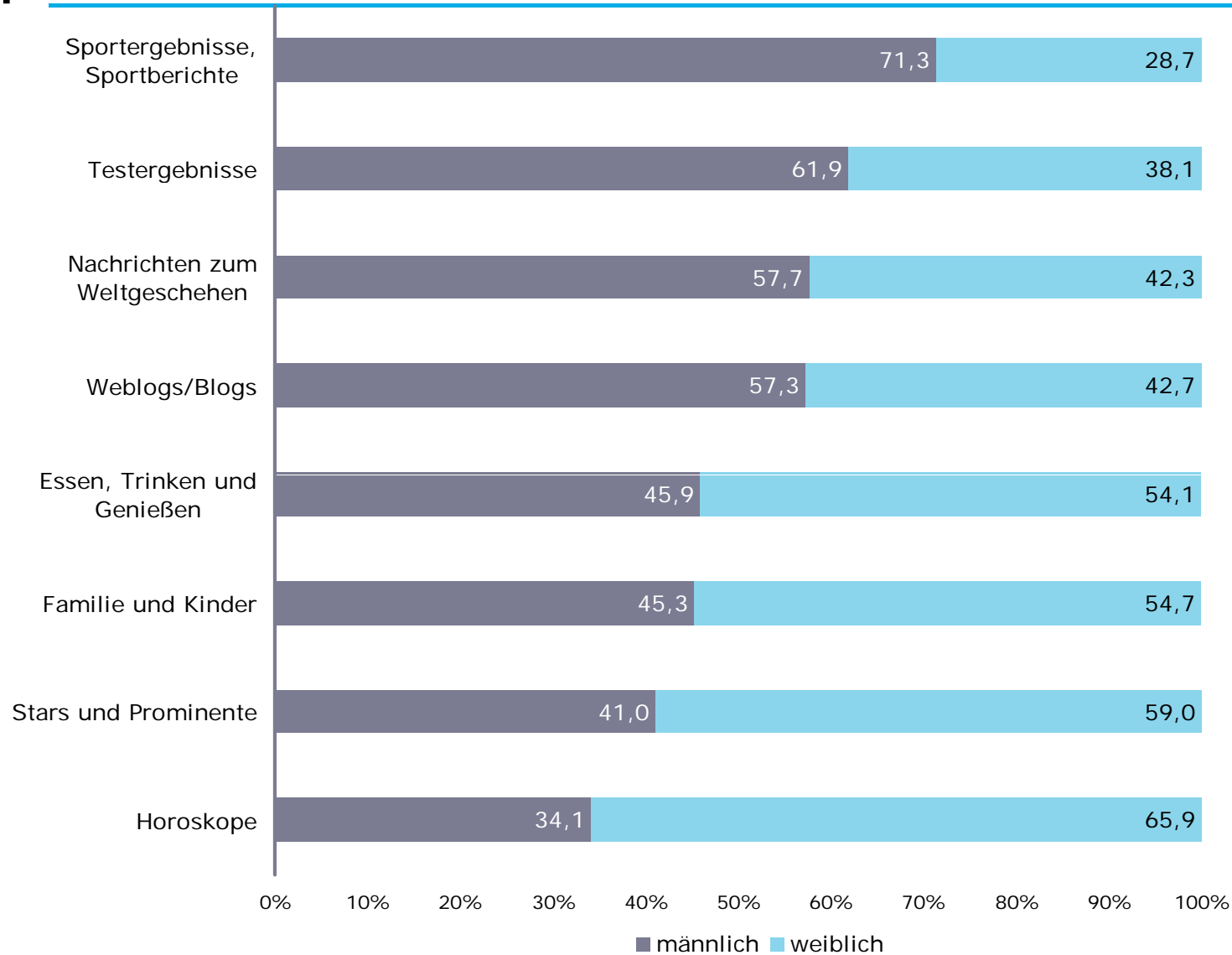
Weblogs / Blogs	192
Chats und Foren	178
Flirten und Kontakte	174
Messenger	172
Kinofilme, Kinoprogramm	163

Nutzung öffentl. Orte, unterwegs, woanders
40,4% / 20,05 Mio

Weblogs / Blogs	127
Chats und Foren	125
Flirten und Kontakte	124
Kinofilme, Kinoprogramm	123
Messenger	123

Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/
 Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben als Indexwerte /
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Geschlechterverteilung in den Themenbereichen



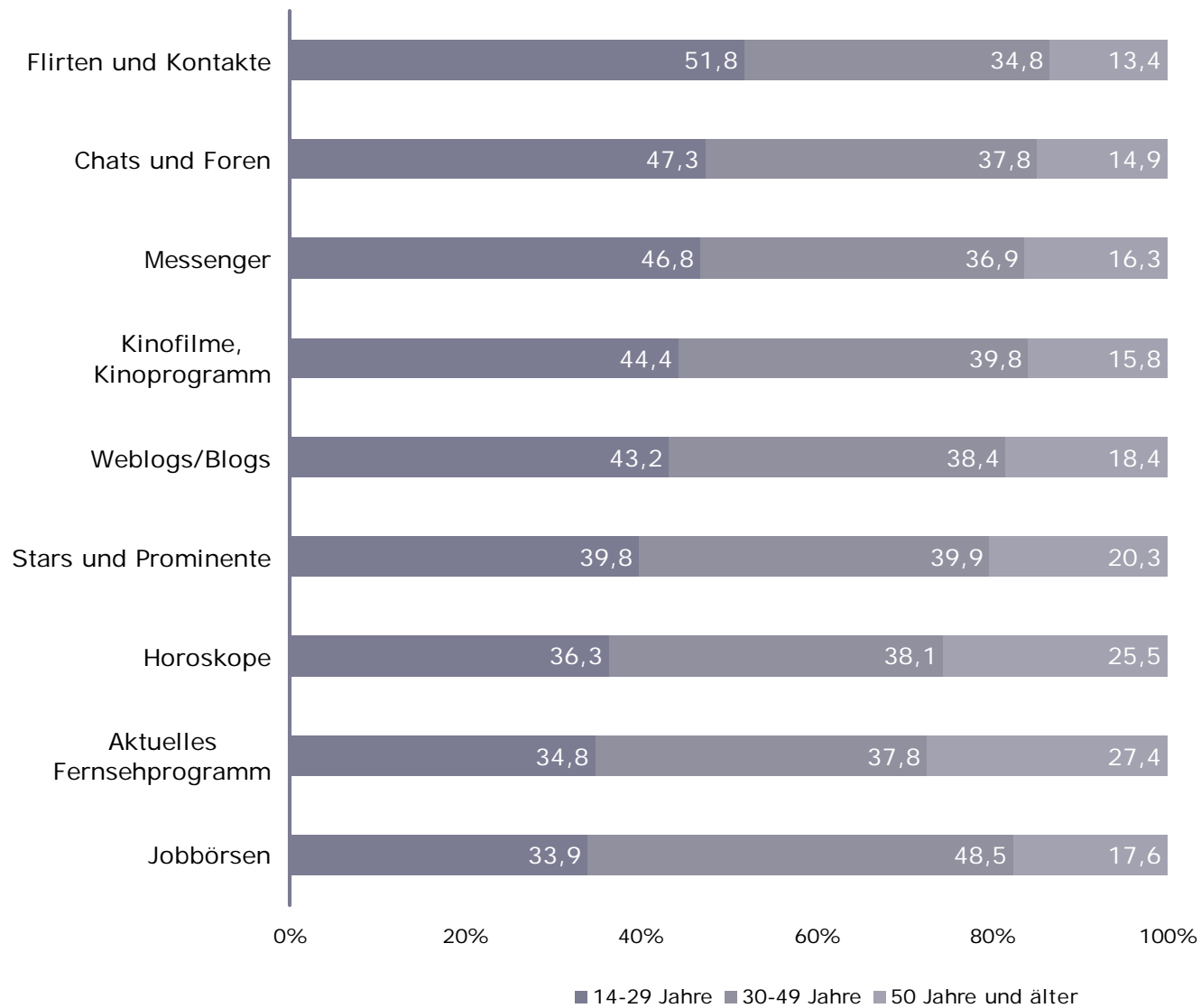
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“/

Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Altersverteilung in den Themenbereichen

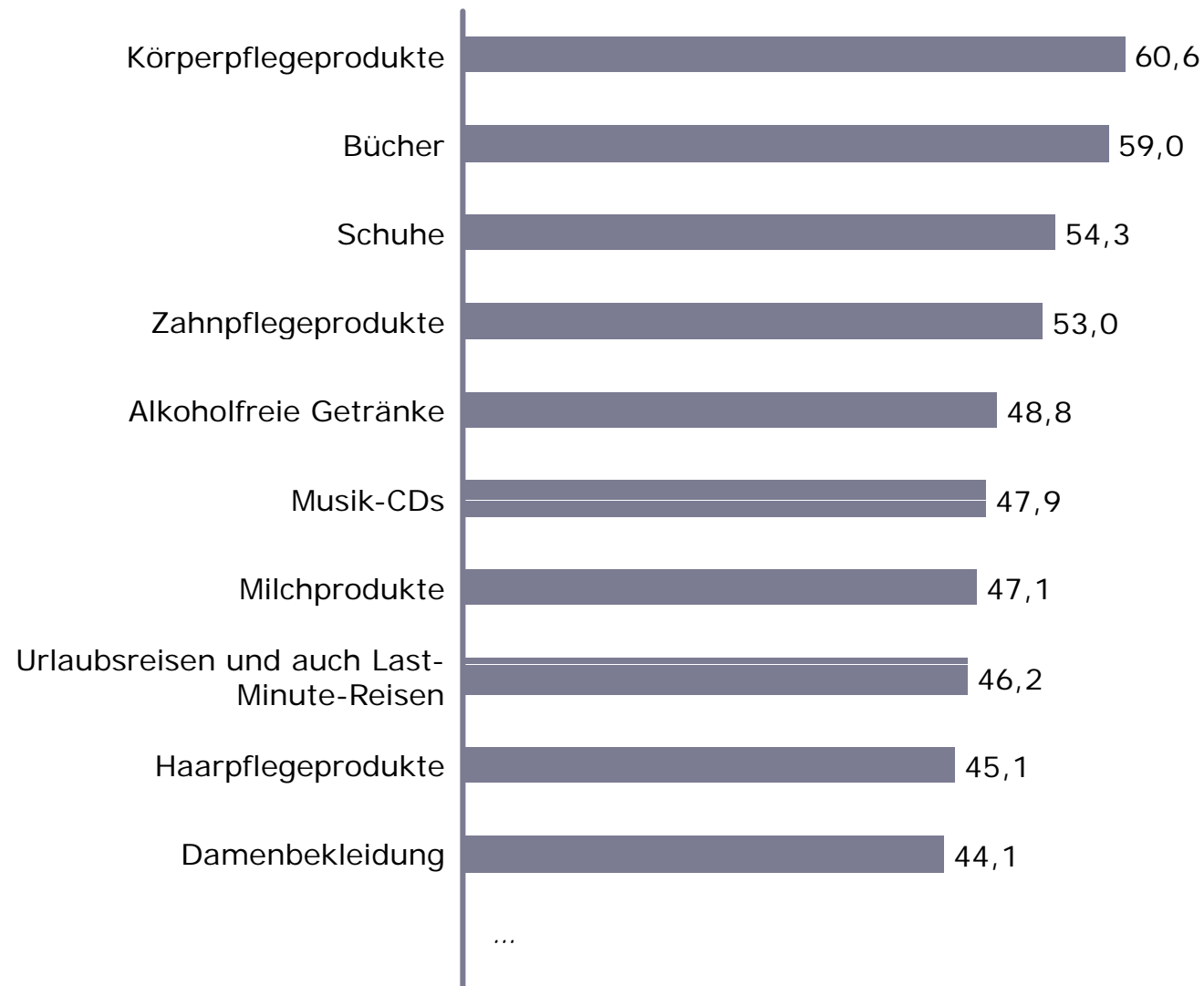


Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Nutzen Sie diese Themen und Angebote häufig, gelegentlich, selten oder nie?“ / Darstellung der Top Two-Box: häufige oder gelegentliche Nutzung / Angaben in Prozent /

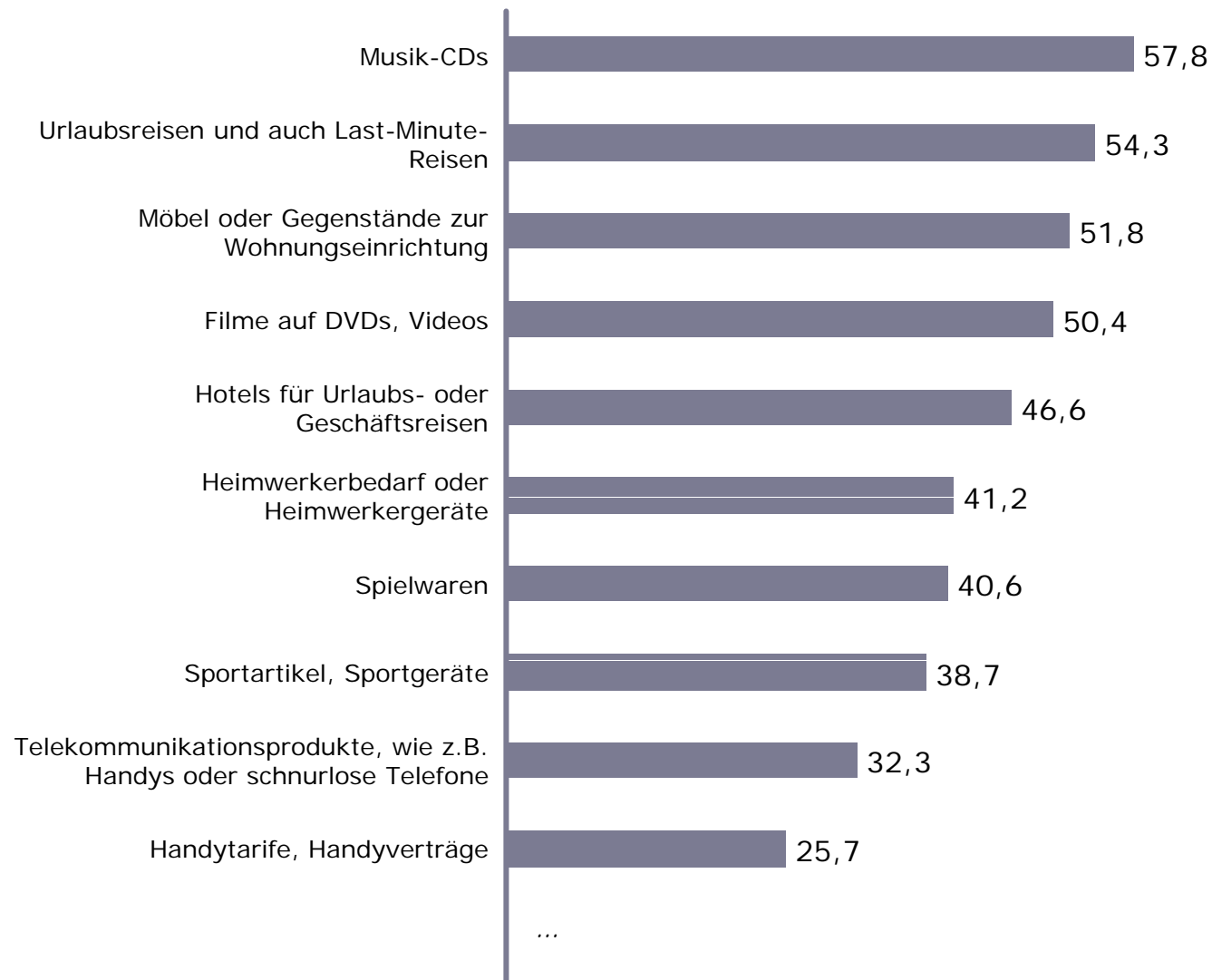
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Generelles Produkt-Interesse (Top 10)



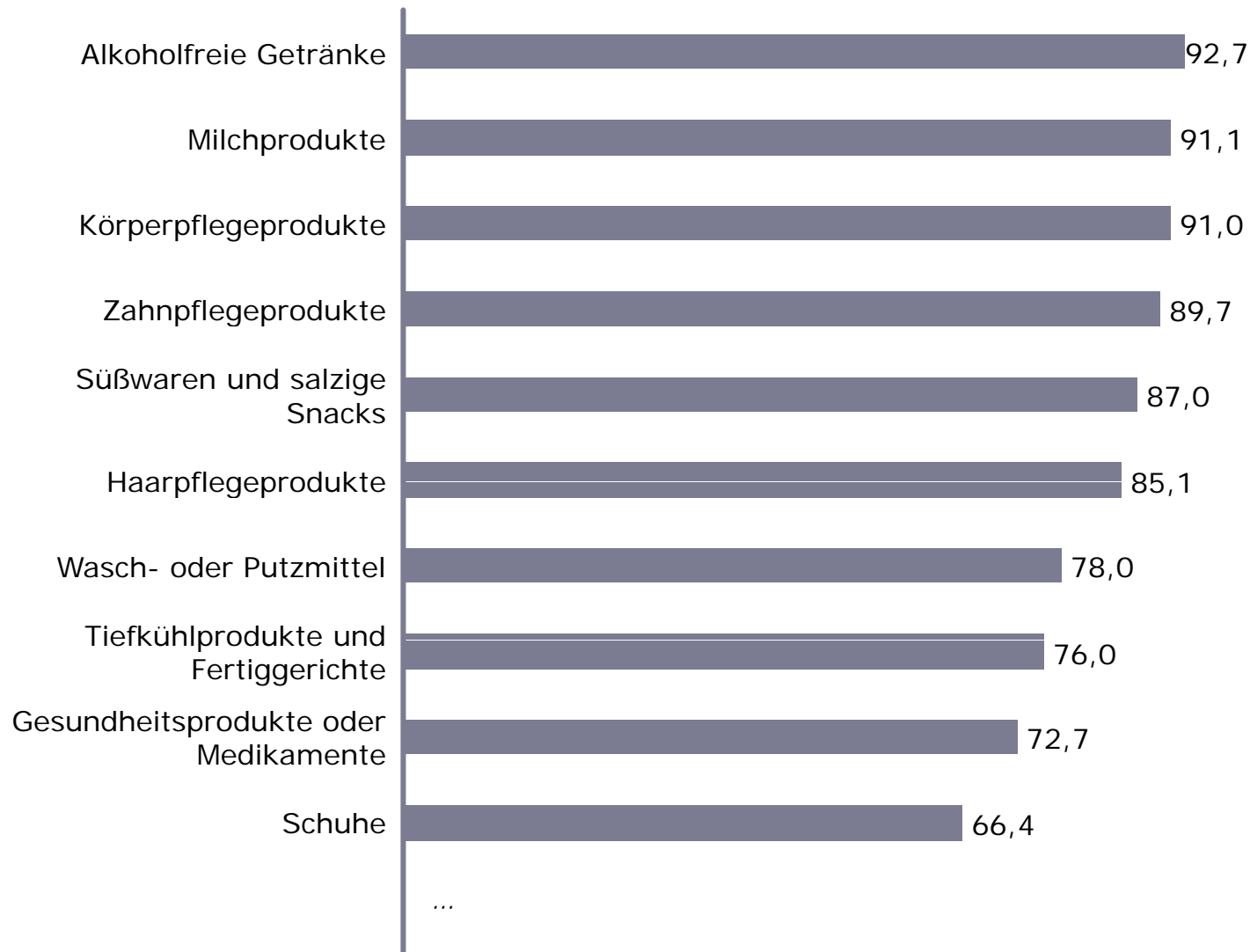
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
 „An welchen der folgenden Produkte sind Sie (sehr) interessiert?“ / Angaben in Prozent /
 Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Kaufplanung für Produkte (Top 10)

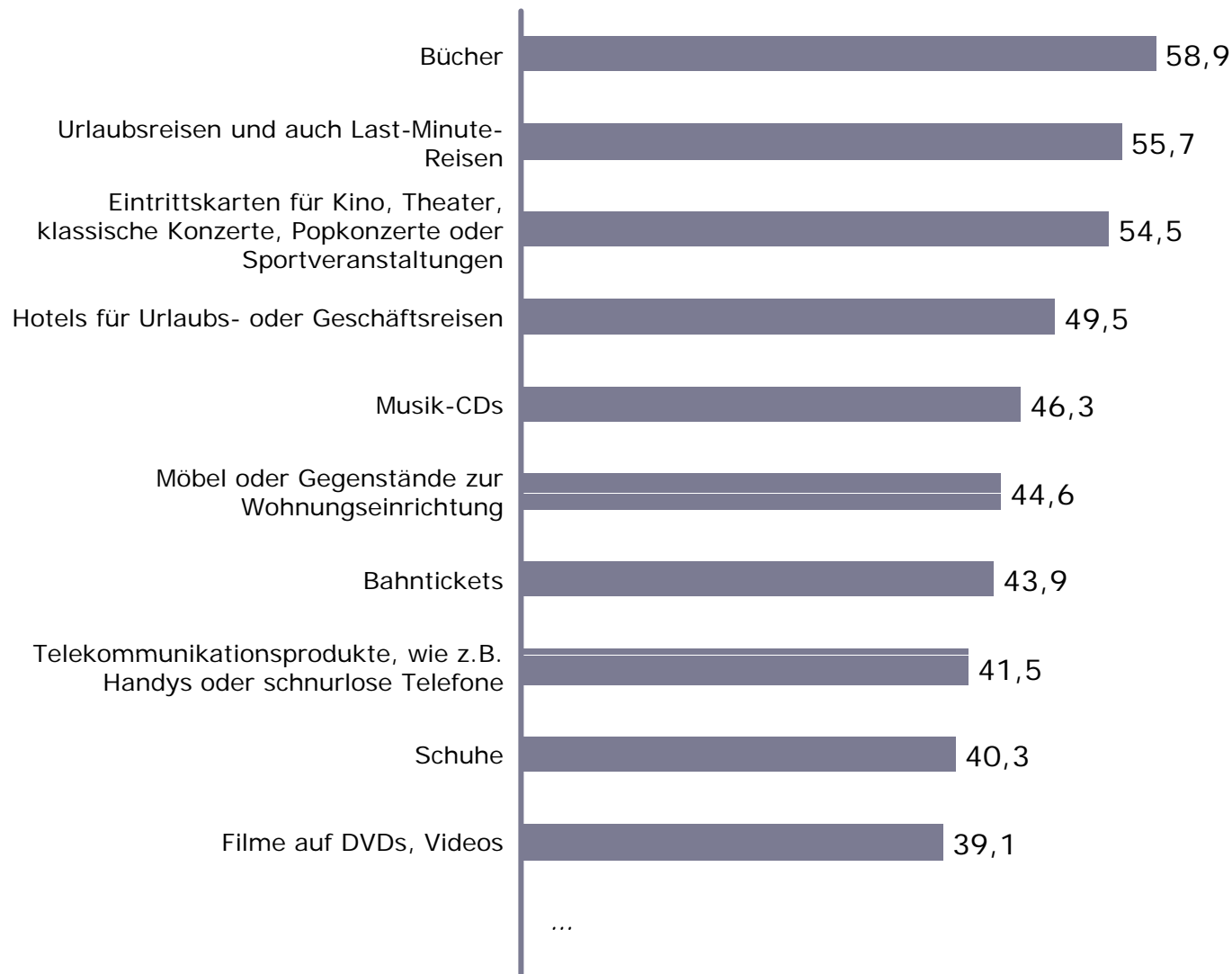


Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/ „Welche der folgenden Produkte planen Sie bestimmt / vielleicht. in den nächsten 12 Monaten zu kaufen?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 27 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Produktkäufe in den letzten 3 Monaten (Top 10)



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/ „Sagen Sie bitte zu jedem der folgenden Produkte, wann Sie es selbst zuletzt gekauft haben: In den letzten 14 Tagen, den letzten 3 Monaten, länger her, noch nie?“ / Darstellung: letzte 14 Tage + letzte 3 Monate für die Top 10 von insgesamt 32 Produkten / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

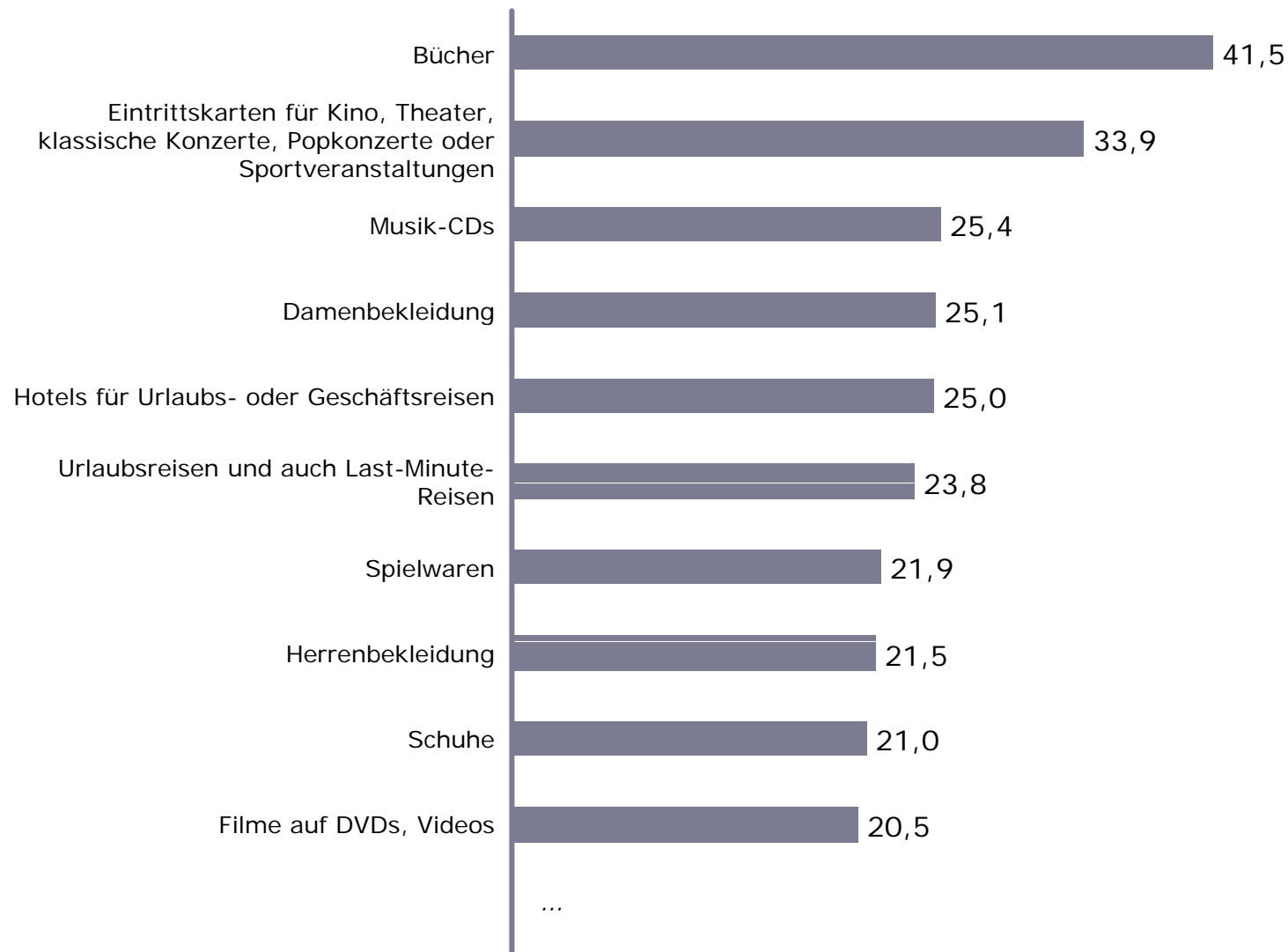


Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/ „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

14 - 19 Jahre		20 - 29 Jahre			
1	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	65,8	1 Bücher	63,9	
2	Musik-CDs	62,4	2	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	63,6
3	Schuhe	61,2	3	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	58
4	Filme auf DVDs, Videos	58,6	4	Filme auf DVDs, Videos	55,3
5	Telekommunikationsprodukte, wie z.B. Handys oder schnurlose Telefone	57,3	5	Schuhe	54,9
30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre			
1	Bücher	64,5	1	Bücher	60,2
2	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	61,8	2	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	58,2
3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	56,6	3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	55,3
4	Möbel oder Gegenstände zur Wohnungseinrichtung	54,3	4	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,4
5	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	53,6	5	Musik-CDs	48
50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter			
1	Bücher	55,4	1	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	53,4
2	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	54	2	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,9
3	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	52,2	3	Bücher	49,3
4	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	46,8	4	Bahntickets	39,6
5	Bahntickets	42,1	5	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	37,5

Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/ „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / Angaben in Prozent / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Produkte im Internet gekauft (Top 10)



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 10 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Produkte im Internet gekauft

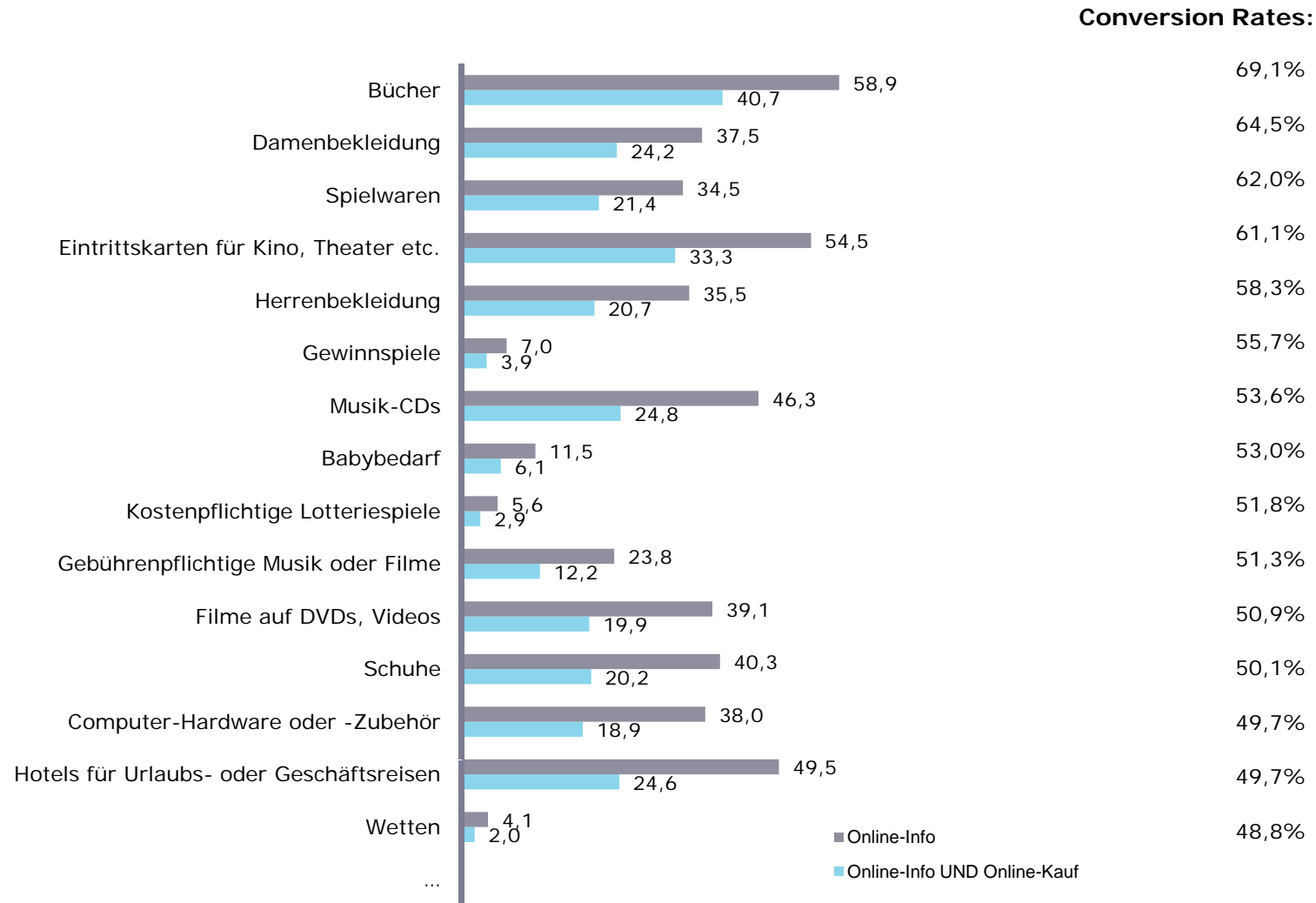
Top 5 Produkte nach Altersklassen

14 - 19 Jahre		20 - 29 Jahre			
1	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	33,5	1 Bücher	45,7	
2	Bücher	30,3	2	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	40,9
3	Schuhe	28,1	3	Musik-CDs	30,2
4	Musik-CDs	26,7	4	Damenbekleidung	30,0
5	Filme auf DVDs, Videos	23,2	5	Filme auf DVDs, Videos	29,6
30 - 39 Jahre		40 - 49 Jahre			
1	Bücher	49,8	1	Bücher	43,7
2	Spielwaren	39,0	2	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	34,2
3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	37,3	3	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	28,3
4	Damenbekleidung	30,9	4	Musik-CDs	27,3
5	Musik-CDs	30,6	5	Damenbekleidung	26,8
50 - 59 Jahre		60 Jahre und älter			
1	Bücher	39,4	1	Bücher	31,3
2	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	29,4	2	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	28,1
3	Hotels für Urlaubs- oder Geschäftsreisen	29,3	3	Eintrittskarten für Kino, Theater, klassische Konzerte, Popkonzerte oder Sportveranstaltungen	24,1
4	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	24,2	4	Urlaubsreisen und auch Last-Minute-Reisen	22,7
5	Damenbekleidung	20,5	5	Bahntickets	18,4

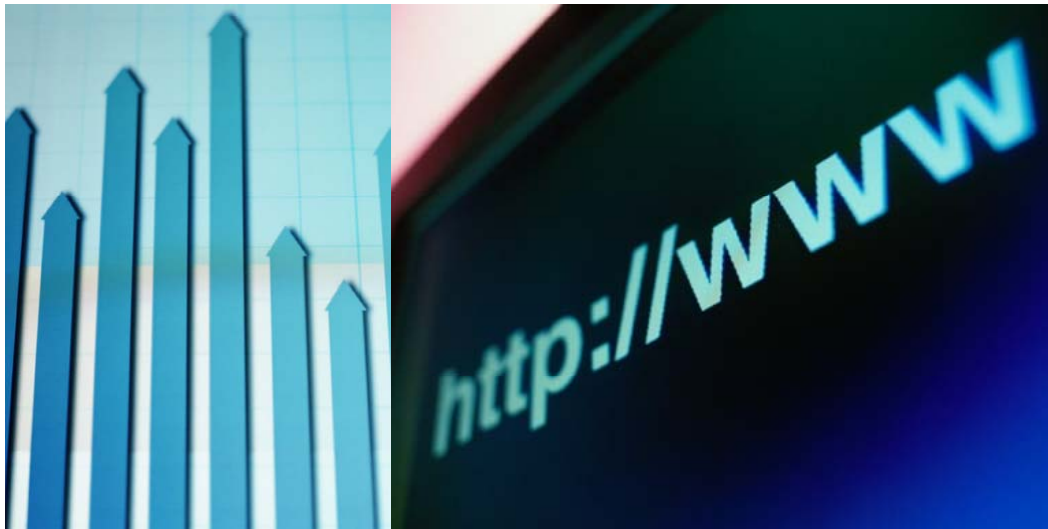
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

„Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung jeweils Top 5 von insgesamt 59 Produkten

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / „Zu welchen der nachfolgenden Produkte haben Sie schon einmal Informationen im Internet gesucht?“ / „Haben Sie in den letzten 12 Monaten folgende Produkte über das Internet gekauft?“ / Angaben in Prozent / Darstellung der Top 15 von insgesamt 59 Produkten
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

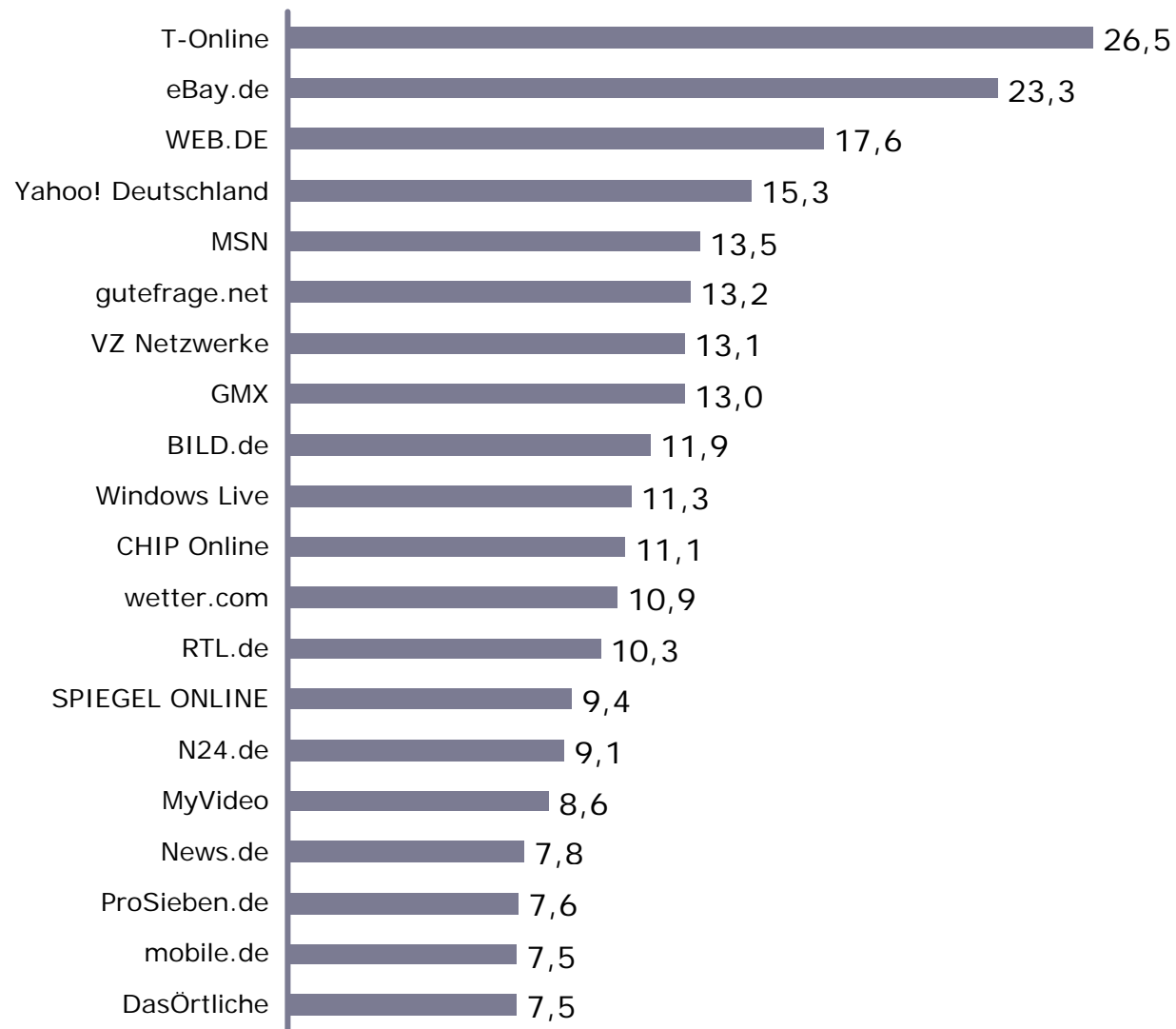


Graphiken zu den Rankings

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	62,9	31,85
TOMORROW FOCUS MEDIA	2	60,7	30,74
SevenOne Media	3	53,9	27,30
United Internet Media	4	52,3	26,49
IP Deutschland	5	51,6	26,13
eBay Advertising Group	6	49,9	25,30
Yahoo! Deutschland	7	46,2	23,42
Ströer Interactive	8	45,8	23,22
Axel Springer Media Impact	9	45,4	22,98
Microsoft Advertising	10	43,2	21,91
OMS	11	39,9	20,22
G+J Electronic Media Sales	12	37,7	19,12
ad pepper media	13	37,7	19,09
iq digital	14	36,9	18,70
Unister Media	15	32,7	16,58
Hi-media Deutschland	16	31,8	16,10
freeXmedia	17	31,5	15,97
SPIEGEL QC	18	27,1	13,75
Glam Media	19	22,1	11,20
MySpace/Fox Interactive Media	20	13,6	6,87

Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat
im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010
Basis: 101.172 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



Angaben in Mio. Unique User für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010
 Basis: 101.172 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)/
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III



Grafik zur Methode

**Schritt 1:
Data-Mining
+ Profiling**

**Schritt 2:
Zusammen-
führung (Fusion)**

