



Berichtsband
zur internet facts 2010-III



Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

- 2.1. Vorstellung des AGOF Universums*
- 2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites*
- 2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen*
- 2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung*

3. Rankings

- 3.1. Reichweiten Vermarkter*
- 3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittliche Monat und Top-10-Werbeträger in den konkreten Monaten im Erhebungszeitraum*
- 3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen

1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2010-III vor. Berichtszeitraum sind die Monate Juli bis September 2010. Neben den Daten für einen durchschnittlichen Monat stehen mit der internet facts 2010-III auch Daten für die konkreten Einzelmonate des Erhebungszeitraums zur Verfügung.

Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Auswertungs- und Planungsprogramm TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weitesten Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-III insgesamt 50,67 Millionen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren – das entspricht 71,9 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium in Deutschland.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit, definiert als deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Internet-Reichweitenwährung als Basis für die Internet-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AOL Deutschland Medien GmbH, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, Contnet AG, Deutsche Telekom AG, eBay (UK) Limited, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, Hi-media S.A., InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq digital media marketing GmbH, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, Quality Channel GmbH, SevenOne Media GmbH, Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG, TOMORROW FOCUS Media GmbH, United Internet Media AG, Vodafone D2 GmbH, Yahoo! Deutschland GmbH und YOC MOBILE ADVERTISING GMBH.



Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, Dezember 2010

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

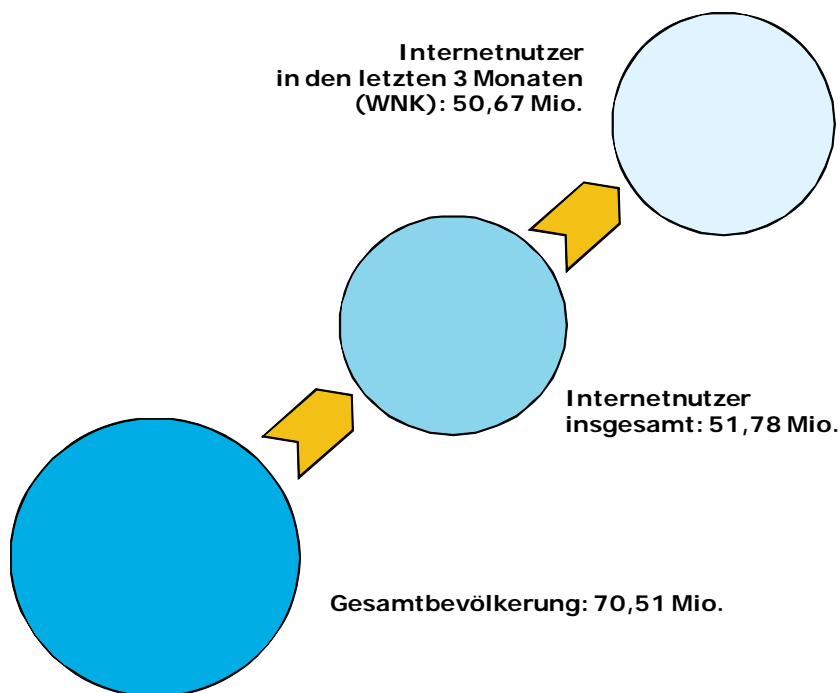
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

Die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, zu der auch EU-Ausländer und andere deutschsprachige Ausländer ab 14 Jahren gehören, umfasst insgesamt 70,51 Millionen Menschen. Dieses ist gleichzeitig die Grundgesamtheit der internet facts.

51,78 Millionen dieser Menschen sind laut der aktuellen internet facts 2010-III im Internet anzutreffen, damit waren 73,4 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online. Der weiteste Nutzerkreis – also die Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – umfasst 50,67 Millionen Menschen, das sind 71,9 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.

Diese Internet-Reichweiten dokumentieren die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und unterstreichen die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 70,51 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	73,4% (entspricht 51,78 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	71,9% (entspricht 50,67 Mio.)



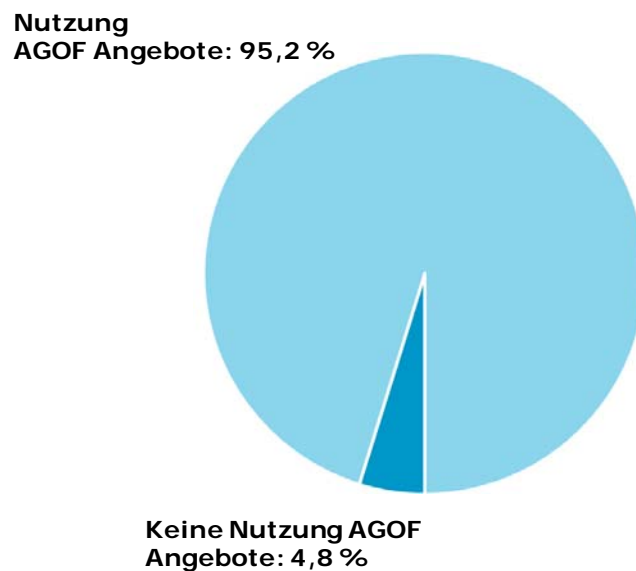
Basis: 112.517 Fälle, deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 95,2 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 48,26 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens einen Kontakt innerhalb von drei Monaten zu mindestens einer der AGOF Websites gehabt.



Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

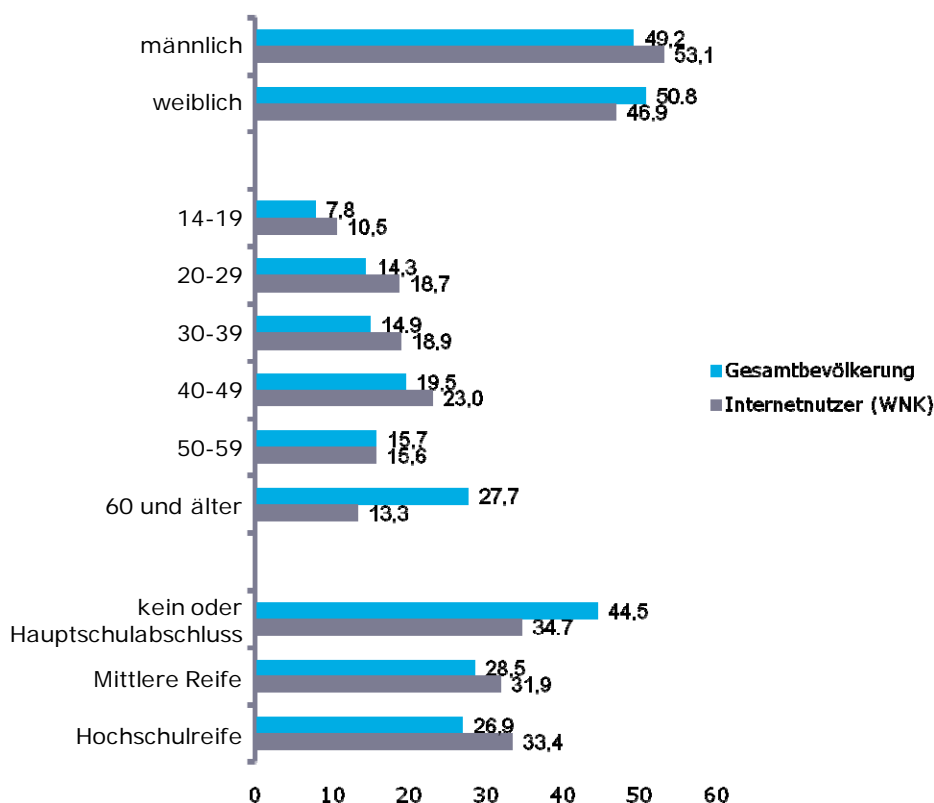
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Grundlage für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Zum WNK zählen in der internet facts 2010-III insgesamt 50,67 Millionen Deutsche, EU-Ausländer und andere deutschsprachige Ausländer in Deutschland – das sind 71,9 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland.

Mit der breiten Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich auch die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert. Dieses zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch bei den im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (71,1 Prozent, 36,05 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (28,9 Prozent, 14,62 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 33,4 Prozent, das sind 16,91 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 53,1% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 49,2%.

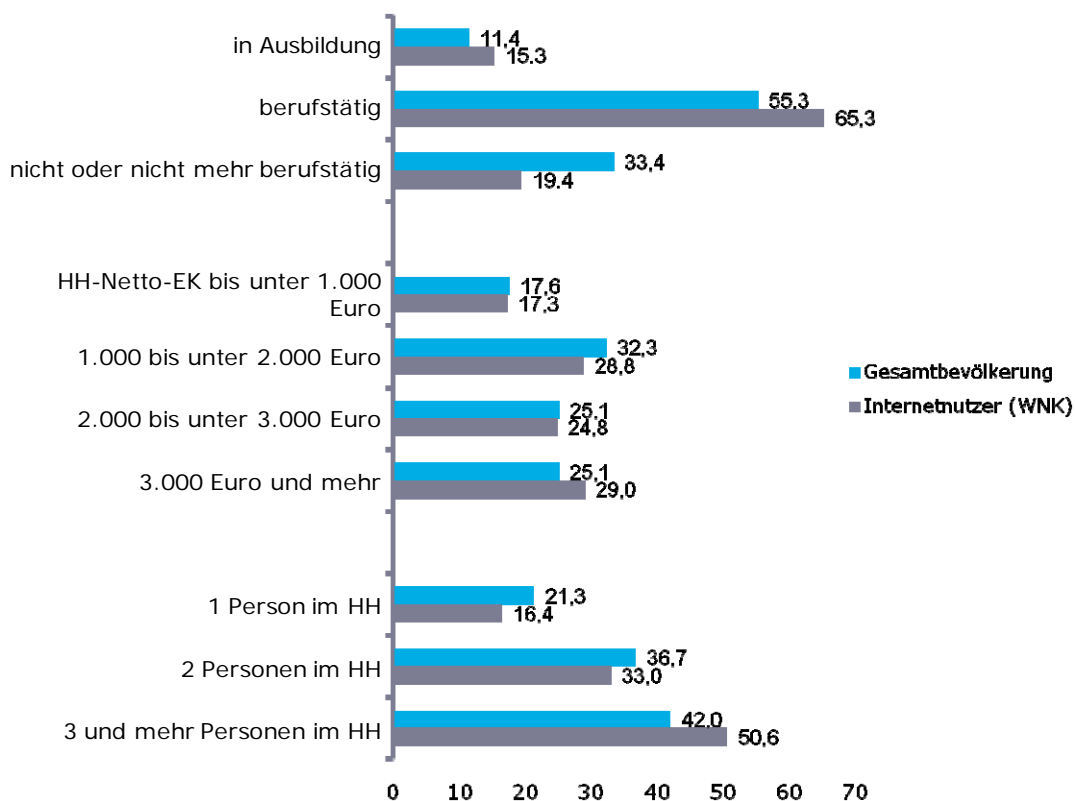
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.517 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Weitere demografische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen mit 15,3 Prozent bzw. 65,3 Prozent unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 71,1 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und sich damit im Aufbruch ins Berufsleben befinden bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 9,84 Millionen Menschen (19,4 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 23,52 Millionen (33,4 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 27,28 Millionen (53,8 Prozent) hat über die Hälfte der Internetnutzer ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr zur Verfügung, d.h. die Onliner verfügen über eine starke Kaufkraft. Zur Gruppe der weniger solventen Haushalte mit einem Nettoeinkommen von unter 2.000 Euro zählen bei den Internetnutzern 23,39 Millionen (46,2 Prozent), während es in der Bevölkerung 35,16 Millionen Menschen (49,9 Prozent) sind.

Die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 25,65 Millionen User (50,6 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 16,70 Millionen (33,0 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und lediglich 8,32 Millionen (16,4 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



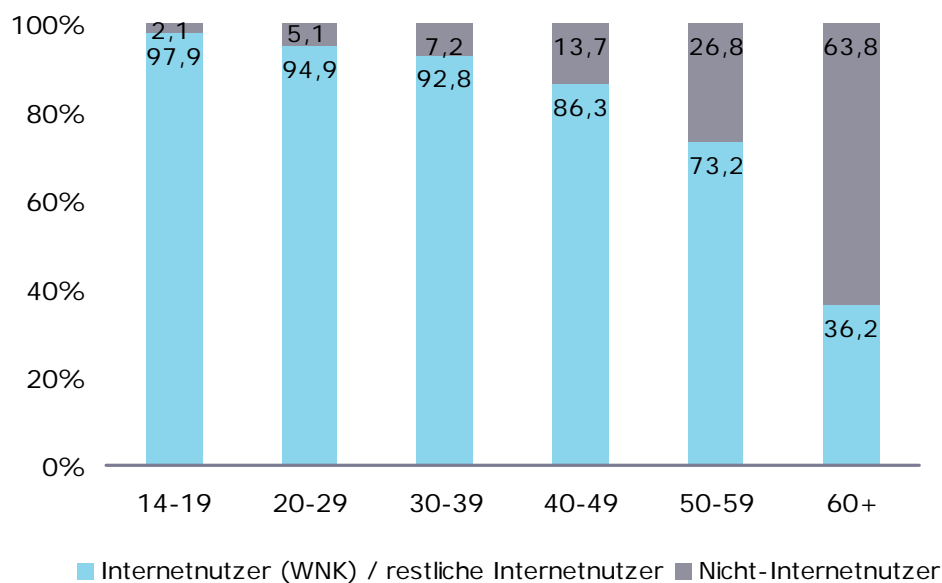
Lesebeispiel: 65,3% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 55,3%.

Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 112.517 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

73,4 Prozent (51,78 Millionen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren waren in den letzten 12 Monaten online und 71,9 Prozent (50,67 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Diese Etablierung des Internets als Massenmedium hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt: Das Internet wird inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Bei den 14- bis 39-Jährigen liegt der Anteil der Internetnutzer z. T. deutlich über der 90-Prozent-Marke, bei den 40- bis 49-Jährigen sind es 86,3 Prozent. Auch in den gehobenen Altersklassen gibt es viele Onliner: so weisen die 50- bis 59-Jährigen einen Internetnutzer-Anteil von 73,2 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 36,2 Prozent über ein Drittel online.



Lesebeispiel: 97,9% der 14- bis 19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 2,1% der 14- bis 19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 621 Fälle (restliche Internetnutzer) / 10.724 Fälle (Nicht-Internetnutzer) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Versierte und vielseitige Internetnutzung

77,3 Prozent der Internetnutzer – das sind 39,16 Millionen Menschen – sind seit mehr als drei Jahren im Netz und können damit als versierte User mit langer Nutzungserfahrung angesehen werden. Mehr als neun von zehn Surfern (94,3 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet sowie jeweils knapp ein Drittel am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz (30,5 Prozent) bzw. bei Freunden oder Verwandten (29,1 Prozent). Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den heimischen vier Wänden von 65,5 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 15,5 Prozent).

Die Bandbreite der online genutzten Anwendungen zeigt, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat. An erster Stelle steht für 87,8 Prozent (44,50 Millionen) der Internetnutzer unverändert das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Suche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen (82,1 Prozent bzw. 41,59 Millionen) sowie Zugriff auf Angebote zum Wetter (65,9 Prozent, 33,39 Millionen). Die Nutzung von Nachrichten zum Weltgeschehen (65,4 Prozent, 33,12 Millionen) und Online-Shopping (64,8 Prozent bzw. 32,83 Millionen) finden sich auf den weiteren Plätzen. Über die Hälfte der Onliner nutzt zudem regionale oder lokale Nachrichten sowie Online-Banking. Weitere Nutzungsschwerpunkte sind Chats und Foren, das Abrufen von Sport- oder Testergebnissen und Kinoprogrammen, sowie Messenger.

Das Internet ist alltägliches Informations- und Transaktionsmedium

Die selbstverständliche Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 96,9 Prozent (49,08 Mio.) haben sich nahezu alle Onliner schon einmal im Internet über Produkte informiert. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Aber auch als Bezugsquelle wird das Internet von vielen Konsumenten genutzt: So liegt der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern bei 85,6 Prozent, d.h. 43,39 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Damenbekleidung sowie Buchungen von Hotelzimmern.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Informationssuchenden UND Online-Käufern, deutlich. Bücher stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 69,1 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer von Büchern belaufen sich auf mehr als zwei Drittel der Personen, die sich online über Bücher informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Gewinnspiele, Musik-CDs, Babybedarf, kostenpflichtige Lotteriespiele, gebührenpflichtige Musik oder Filme aus dem Internet als Download, Filme auf DVDs/Videos sowie Schuhe. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden – oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	62,9	31,85
TOMORROW FOCUS MEDIA	2	60,7	30,74
SevenOne Media	3	53,9	27,30
United Internet Media	4	52,3	26,49
IP Deutschland	5	51,6	26,13
eBay Advertising Group	6	49,9	25,30
Yahoo! Deutschland	7	46,2	23,42
Ströer Interactive	8	45,8	23,22
Axel Springer Media Impact	9	45,4	22,98
Microsoft Advertising	10	43,2	21,91
OMS	11	39,9	20,22
G+J Electronic Media Sales	12	37,7	19,12
ad pepper media	13	37,7	19,09
iq digital	14	36,9	18,70
Unister Media	15	32,7	16,58
Hi-media Deutschland	16	31,8	16,10
freeXmedia	17	31,5	15,97
SPIEGEL QC	18	27,1	13,75
Glam Media	19	22,1	11,20
MySpace/Fox Interactive Media	20	13,6	6,87

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010 / Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 70

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
MAIRDUMONT MEDIA	21	11,0	5,60
vertical network media	22	11,0	5,55
Business Advertising	23	9,8	4,97
BAUER MEDIA	24	9,7	4,93
netpoint media	25	9,7	4,91
guenstiger.de	26	9,1	4,59
Urban Media	27	8,6	4,34
mediasports Digital	28	8,4	4,26
Adconion Media Group	29	7,5	3,78
TripAdvisor	30	6,2	3,15
QUARTER MEDIA	31	6,2	3,13
CommonMedia	32	5,5	2,77
VIACOM Brand Solutions	33	5,3	2,67
TripleDoubleU	34	5,0	2,55
SPIL GAMES Germany	35	4,7	2,37
Weischer Online	36	4,6	2,34
GoYellow	37	4,4	2,24
IDG Business Media	38	4,4	2,23
RealGames Europe	39	3,8	1,91
OnVista Media	40	2,9	1,49
mokono	41	2,6	1,32
Cinema Management Services	42	2,6	1,31
QWERTZ-Media	43	2,2	1,13
AD2ONE	43	2,2	1,13
teltarif.de Onlineverlag	45	2,2	1,12
ADselect	46	2,2	1,10
apotheken-umschau.de	47	1,9	0,98
imedo	48	1,7	0,84
AdTiger.de	49	1,6	0,80
Doodle	49	1,6	0,80
CHECK24 Vergleichsportal	51	1,6	0,79
intermedia advertising	52	1,5	0,77
Midasplayers / king.com	53	1,4	0,72
mediaroute	54	1,3	0,66
krebomedica	55	1,2	0,59
teligo	56	1,1	0,57
Codex Media	57	1,0	0,53
mediaflite	58	0,9	0,47
Deutscher Fachverlag	59	0,9	0,45
WEB FINANCIAL GROUP	60	0,9	0,43
Family Media	61	0,8	0,40
ECONA	62	0,7	0,35
MEDIENHAUS.de	63	0,5	0,25
Verlag Werben & Verkaufen	64	0,4	0,21
Stardoll AB	65	0,3	0,18
media4markets	66	0,3	0,17
artnet	67	0,2	0,12
RTL Radiovermarktung	68	0,2	0,11
Klassik Radio	69	0,2	0,09
SOMA 2	70	0,1	0,05
Constantin Sport Marketing	70	0,1	0,05

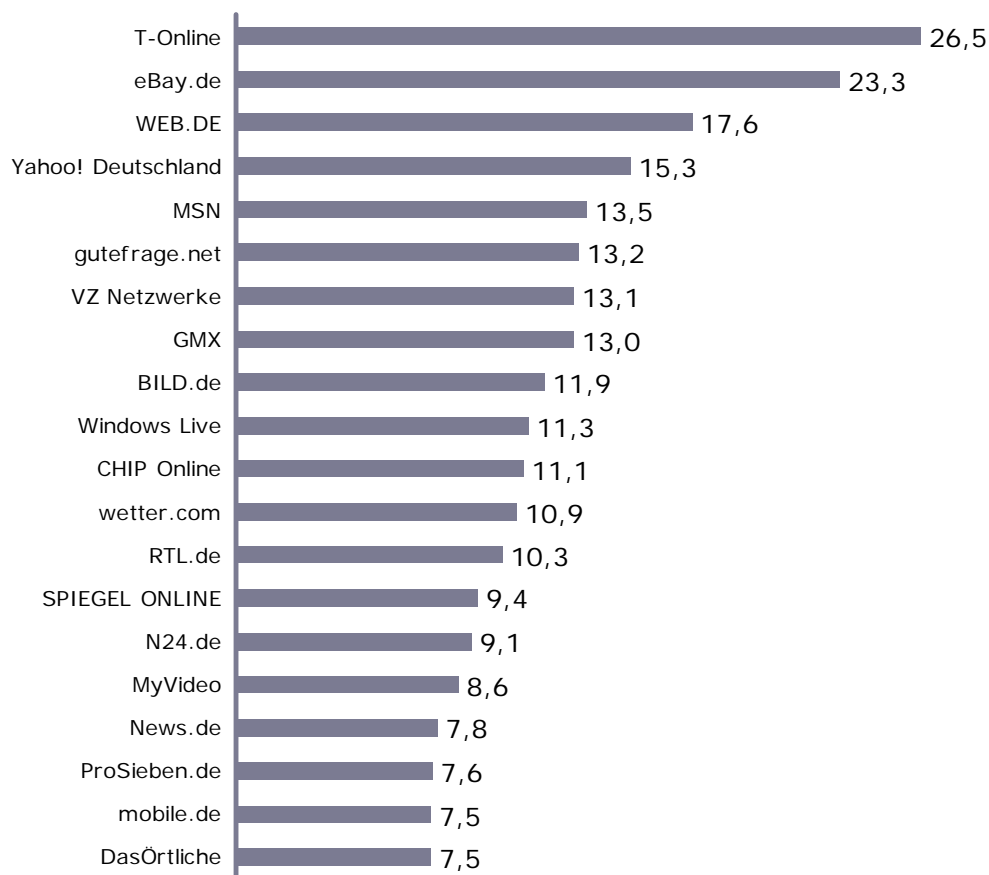
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010 / Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zurzeit Daten für 694 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 26,46 Millionen Unique User pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt eBay.de mit 23,34 Millionen Unique User und WEB.DE liegt mit 17,64 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010

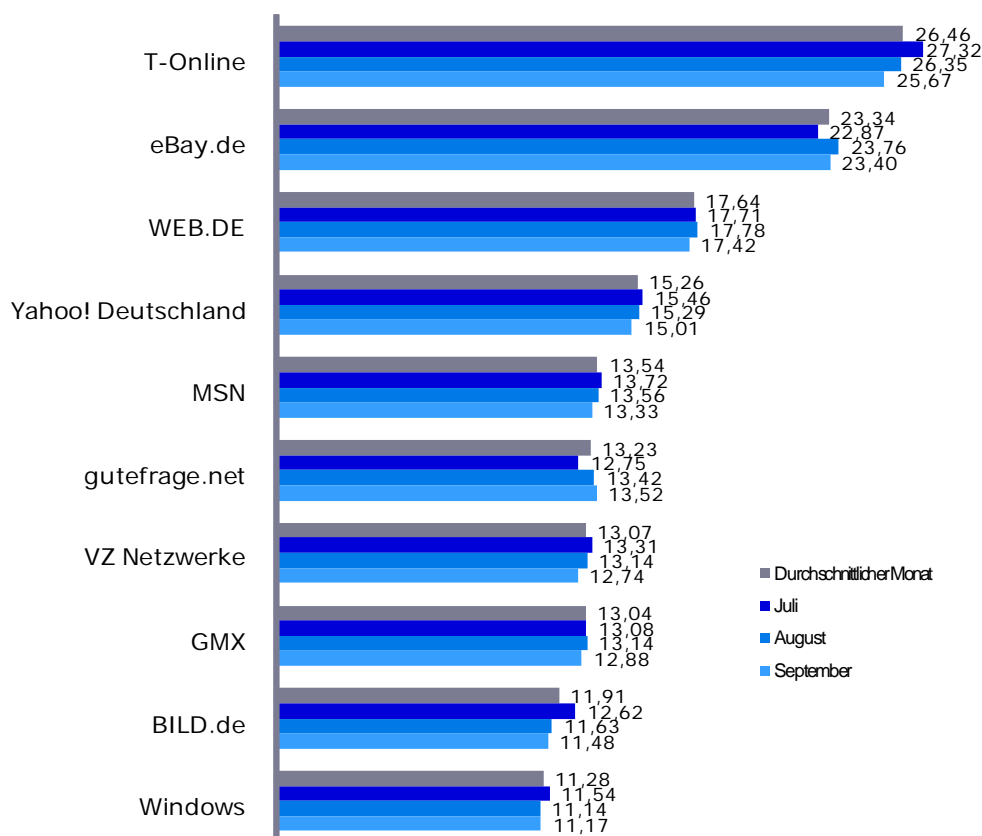
Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Top-10-Werbeträger / Konkrete Monatsreichweiten im Vergleich

Neben den Reichweitendaten für einen durchschnittlichen Monat stehen seit der internet facts 2010-II auch Daten für die konkreten Einzelmonate des Erhebungszeitraums zur Verfügung.

Die nachfolgende Grafik zeigt diese konkreten Monatsdaten für Juli, August und September beispielhaft für die Top-10-Werbeträger und stellt ihnen die Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum vergleichend gegenüber. Dabei wird deutlich, dass sich in den meisten Fällen lediglich kleine monatliche Schwankungen gegenüber dem Durchschnittsmonat zeigen.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010 sowie für die konkreten Monate Juli, August, September 2010

Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht Gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	52,2	26,46
eBay.de	2	46,1	23,34
WEB.DE	3	34,8	17,64
Yahoo! Deutschland	4	30,1	15,26
MSN	5	26,7	13,54
gutefrage.net	6	26,1	13,23
VZ Netzwerke	7	25,8	13,07
GMX	8	25,7	13,04
BILD.de	9	23,5	11,91
Windows Live	10	22,3	11,28
CHIP Online	11	21,9	11,09
wetter.com	12	21,4	10,85
RTL.de	13	20,3	10,29
SPIEGEL ONLINE	14	18,4	9,35
N24.de	15	17,9	9,08
MyVideo	16	16,9	8,58
News.de	17	15,4	7,81
ProSieben.de	18	15,0	7,61
mobile.de	19	14,8	7,50
DasÖrtliche	20	14,8	7,50
meinstadt.de	21	14,7	7,44
DasTelefonbuch.de	22	14,6	7,42
Ciao	23	14,5	7,36
wer-kennt-wen.de	24	14,5	7,33
FOCUS Online	25	13,7	6,95
Myspace.de	26	13,6	6,87
chefkoch.de	27	13,4	6,81
Welt.de	28	13,3	6,72
computerbild.de	29	12,9	6,55
StayFriends.de	30	11,1	5,65
Fantastic Zero	31	11,0	5,56
WetterOnline	32	10,5	5,31
123people.de	33	10,3	5,21
yasni.de	34	10,2	5,18
sueddeutsche.de	35	10,1	5,11
AOL	36	9,9	5,04
netzathleten network	37	9,6	4,86
freenet.de	38	9,5	4,83
GelbeSeiten.de	39	9,4	4,78
stern.de	40	8,8	4,45

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
HolidayCheck	41	8,8	4,44
goFeminin.de	42	8,6	4,37
Glam Vertical	43	8,0	4,07
QYPE.com	44	8,0	4,07
Map24	45	7,9	4,00
heise online	46	7,9	3,99
klickTel.de/11880.com	47	7,8	3,96
1&1	48	7,8	3,96
sixx	49	7,7	3,92
GesünderNet	50	7,5	3,82
softonic.de	51	7,5	3,82
XING	52	7,5	3,78
Testberichte.de	53	7,4	3,77
vodafone.de	54	7,4	3,75
Sat1.de	55	7,3	3,68
RP Online	56	7,2	3,63
Preisvergleich.de	57	7,0	3,55
Quoka.de	58	7,0	3,54
Netzwelt.de	59	6,9	3,49
billiger.de	60	6,8	3,42
ZEIT ONLINE	61	6,7	3,38
FAZ.NET	62	6,6	3,34
pcwelt.de	63	6,5	3,29
motor-talk.de	64	6,4	3,25
Deine Tierwelt / dhd24.com	65	6,4	3,25
Ab-in-den-Urlaub.de	66	6,4	3,23
arcor.de	67	6,3	3,19
TripAdvisor	68	6,2	3,15
Kicker	69	6,1	3,08
pointoo.de	70	5,8	2,95
Sport1.de	71	5,8	2,92
markt.de	72	5,2	2,61
TV SPIELFILM PLUS	73	4,9	2,50
guentiger.de	74	4,9	2,49
spox.com	75	4,8	2,45
Berlin.de	76	4,8	2,45
netdoktor.de	77	4,8	2,42
Clipfish.de	78	4,7	2,40
Abendblatt.de	79	4,6	2,33
Preissuchmaschine.de	80	4,6	2,33

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
n-tv.de	81	4,5	2,28
GoYellow	82	4,4	2,24
Der Westen	83	4,4	2,24
Lokalisten	84	4,4	2,23
Flickr Deutschland	85	4,4	2,22
FALK.de	86	4,3	2,16
transfermarkt.de	87	4,2	2,14
kino.de	88	4,1	2,09
computerbase.de	89	4,1	2,09
BUNTE.de	90	4,0	2,05
Fluege.de	91	4,0	2,00
KWICK!	92	3,9	1,96
ViaMichelin.de	93	3,9	1,96
autobild.de	94	3,9	1,95
Lastfm.de	95	3,8	1,94
zylom.de	96	3,8	1,91
firmenwissen	97	3,8	1,91
tape.tv	98	3,7	1,89
Onmeda Gesundheitsportal	99	3,7	1,88
wirliebenfilme	100	3,6	1,84
BRIGITTE	101	3,6	1,84
Verivox	102	3,6	1,80
Jetztspielen.de	103	3,5	1,79
Yopi.de	104	3,5	1,79
suchen.de	105	3,5	1,79
opodo.de	106	3,5	1,75
Alice	107	3,4	1,75
SpielAffe.de	108	3,4	1,73
top.de	109	3,3	1,69
Shopping.de	110	3,3	1,67
Spieletipps.de	111	3,2	1,64
placesathome	112	3,1	1,56
TV Movie Online	113	3,1	1,55
Urbia - We are family!	114	3,0	1,53
webmail.de	115	3,0	1,53
MTV	116	3,0	1,51
bundesliga.de	117	3,0	1,50
Golem.de	118	2,9	1,49
tagesspiegel.de	119	2,9	1,49
PC GAMES HARDWARE	120	2,9	1,46

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	121	2,9	1,45
Berliner Morgenpost	122	2,8	1,42
Handelsblatt Online	123	2,8	1,41
BRASH Vertical	124	2,8	1,40
hood.de	125	2,7	1,38
4players.de	126	2,7	1,38
PC GAMES	127	2,7	1,37
GameStar.de	128	2,7	1,36
PromiFlash	129	2,7	1,35
Reisen.de	130	2,7	1,35
finanzen.net	131	2,6	1,32
blog.de	132	2,6	1,32
Fit-Gesund-Schön	133	2,6	1,32
CineStar	134	2,6	1,31
TVinfo.de	135	2,5	1,29
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	136	2,5	1,28
FTD.de	137	2,5	1,28
Sky.de	138	2,5	1,27
paradisi.de	139	2,5	1,26
RTL2.de	140	2,4	1,24
ZOOVER.de	141	2,4	1,24
MyHammer.de	142	2,4	1,23
Merkur-Online	143	2,4	1,21
TUfly.com	144	2,4	1,21
4trips	145	2,4	1,21
Das Kochrezept.de	146	2,4	1,20
Shareware-Netzwerk	147	2,4	1,20
winfuture.de	148	2,3	1,18
Knuddels.de	149	2,3	1,17
autoplenum.de	150	2,3	1,16
RYANAIR	151	2,2	1,13
Auvito.de	152	2,2	1,12
teltarif.de	153	2,2	1,12
sozene	154	2,2	1,11
VOX	155	2,2	1,11
erdbeerlounge.de	156	2,2	1,10
kochbar.de	157	2,2	1,09
Frankfurter Rundschau online	158	2,1	1,09
CinemaxX.de	159	2,1	1,09
BerlinOnline	160	2,1	1,07

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
taz.de	161	2,1	1,06
Eltern.de	162	2,1	1,04
hamburg.de	163	2,1	1,04
CINEPLEX Online	164	2,0	1,03
Songtexte.com	165	2,0	1,02
Dumontreise.de	166	2,0	1,01
Entertainweb	167	2,0	1,00
gamona.de	168	2,0	0,99
FeWo-direkt.de	169	1,9	0,98
Netlog Deutschland	170	1,9	0,98
apotheken-umschau.de	171	1,9	0,98
Auto.de	172	1,9	0,98
BUFFED	173	1,9	0,96
OnVista Finanzportal	174	1,9	0,95
Kölner Stadt-Anzeiger Online	175	1,9	0,95
Express Online	176	1,9	0,95
manager-magazin.de	177	1,9	0,95
Maxdome	178	1,8	0,92
Hotelreservierung.de	179	1,8	0,91
Frauenzimmer.de	180	1,8	0,91
Gameswelt.de	181	1,8	0,91
mitfahrgelegenheit.de	182	1,8	0,90
kochmeister.com	183	1,8	0,90
VIVA.tv	184	1,7	0,89
wg-gesucht.de	185	1,7	0,89
mobilcom-debitel.de	186	1,7	0,88
BZ-Berlin	187	1,7	0,87
finanzhorizonte	188	1,7	0,86
AreaMobile	189	1,7	0,86
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	190	1,7	0,84
GALA.de	191	1,7	0,84
imedo.de	192	1,7	0,84
Schueler.CC	193	1,6	0,80
administrator.de	194	1,6	0,80
auto-motor-und-sport.de	195	1,6	0,80
edelight	196	1,6	0,80
Doodle.com	197	1,6	0,80
CHECK24	198	1,6	0,79
real.com	199	1,6	0,79
OnlineWelten	200	1,6	0,79

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Wissen.de	201	1,5	0,77
FILMSTARTS.de	202	1,5	0,76
PRINZ.de	203	1,5	0,75
Augsburger Allgemeine Online	204	1,5	0,75
amicella	205	1,5	0,75
kabeleins.de	206	1,4	0,73
LOVEFiLM.de	207	1,4	0,72
King.com	208	1,4	0,72
CINEMA Online	209	1,4	0,71
Badische Zeitung Online	210	1,4	0,71
Flug24.de	211	1,4	0,70
Koeln.de	212	1,4	0,69
sportal.de	213	1,3	0,68
UCI-Kinowelt Online	214	1,3	0,68
tz Online	215	1,3	0,67
Discover Outdoor	216	1,3	0,67
Spielen.com	217	1,3	0,65
wetter.net	218	1,3	0,65
mediengestalter.info	219	1,3	0,65
weg.de	220	1,3	0,65
Mein schöner Garten Online	221	1,3	0,64
Abacho.de	222	1,3	0,64
Jolie.de	223	1,2	0,63
GEO.de	224	1,2	0,62
QualiMedic	225	1,2	0,62
noows.de	226	1,2	0,62
inside-handy.de	227	1,2	0,61
Mädchen.de	228	1,2	0,61
OutdoorCHANNEL.de	229	1,2	0,61
weltfussball.de	230	1,2	0,61
wallstreet-online.de	231	1,2	0,61
essen-und-trinken.de	232	1,2	0,60
radio.de	233	1,2	0,60
Cinefacts	234	1,2	0,59
suedkurier.de	235	1,2	0,59
wunschliste.de	236	1,2	0,58
just2guide	237	1,1	0,58
moebel.de	238	1,1	0,58
wiwo.de	239	1,1	0,57
VIDEOGAMESZONE (mit Play3, X3, N-ZONE)	240	1,1	0,57

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
laut.de	241	1,1	0,57
FinanzNachrichten.de	242	1,1	0,57
Lifeline.de	243	1,1	0,56
gesundheit.de	244	1,1	0,55
neckermann-reisen.de	245	1,1	0,55
Nordbayern.de	246	1,1	0,55
Hausarbeiten.de	247	1,1	0,55
Ariva	248	1,1	0,55
3min	249	1,1	0,54
macwelt.de	250	1,0	0,53
menshealth.de	251	1,0	0,53
Borussia Dortmund	252	1,0	0,52
sport.de	253	1,0	0,51
Ruhr Nachrichten.de	254	1,0	0,51
selbst Online	255	1,0	0,51
Wetter24.de	256	1,0	0,51
mopo.de	257	1,0	0,50
Strato.de	258	1,0	0,50
Abendzeitung	259	1,0	0,50
ad-hoc-news.de	260	1,0	0,49
Marktplatz Mittelstand	261	0,9	0,47
BRAVO Online	262	0,9	0,47
Forum.de	263	0,9	0,47
Kochrezepte	264	0,9	0,45
thomascook.de	265	0,9	0,45
Maerkische Allgemeine.de	266	0,9	0,45
zattoo.com	267	0,9	0,45
GLAMOUR.DE	268	0,9	0,45
HNA online	269	0,9	0,44
Playboy.de	270	0,9	0,44
Cosmoty.de	271	0,9	0,44
MERIAN.de	272	0,9	0,44
testeo.de	273	0,9	0,44
Neue Osnabrücker Zeitung	274	0,9	0,44
TecChannel.de	275	0,9	0,44
motorradonline.de	276	0,8	0,43
ovb-online.de	277	0,8	0,43
PONS	278	0,8	0,43
SZ-Online	279	0,8	0,42
livingathome.de	280	0,8	0,42

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
ANTENNE BAYERN Online	281	0,8	0,42
Mainpost.de	282	0,8	0,41
WUNDERWEIB.de	283	0,8	0,41
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	284	0,8	0,41
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	285	0,8	0,41
Saarland Online	286	0,8	0,41
Südwest Presse Online	287	0,8	0,40
Schwäbische Zeitung Online	288	0,8	0,40
familie.de	289	0,8	0,40
openPR.de	290	0,8	0,40
COMPUTERWOCHE.de	291	0,8	0,39
germanblogs.de	292	0,8	0,39
Reuters.de	293	0,8	0,39
CYNAMITE (GAMES AKTUELL)	294	0,8	0,39
versatel.de	295	0,7	0,37
Southpark Studios	296	0,7	0,36
Hannoversche Allgemeine Zeitung	297	0,7	0,36
Duesseldorf-International.de	298	0,7	0,36
Kfz-Auskunft	299	0,7	0,35
Mitteldeutsche Zeitung	300	0,7	0,35
freundin Online	301	0,7	0,35
Zeitungsgruppe Thüringen Online	302	0,7	0,35
General-Anzeiger Online	303	0,7	0,35
klarmobil.de	304	0,7	0,35
Hamburger SV	305	0,7	0,35
VIP.de	306	0,7	0,34
babycenter.de	307	0,7	0,34
NWZ-Online	308	0,7	0,34
VOGUE.COM	309	0,7	0,33
AIRLINE DIRECT - discover online travel	310	0,7	0,33
Bergfex.de	311	0,6	0,33
Donaukurier	312	0,6	0,32
Leipziger Volkszeitung	313	0,6	0,32
Universal Music Netzwerk	314	0,6	0,32
boersennews.de	315	0,6	0,31
Autozeitung Online	316	0,6	0,31
FIT FOR FUN Online	317	0,6	0,31
wiealt.de	318	0,6	0,31
runnersworld.de	319	0,6	0,31
Cosmopolitan	320	0,6	0,31

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
AreaGames	321	0,6	0,31
küchengötter.de	322	0,6	0,31
clever-tanken.de	323	0,6	0,30
babyclub.de	324	0,6	0,30
vorname.com	325	0,6	0,30
reiseplanung.de	326	0,6	0,30
Hit Radio FFH	327	0,6	0,29
Fussballdaten.de	328	0,6	0,29
Worlds of Food	329	0,6	0,29
Nachrichten.de	330	0,6	0,29
gamezone.de	331	0,6	0,29
GamePro.de	332	0,6	0,29
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	333	0,6	0,29
karriere.de	334	0,6	0,29
Weser-Kurier	335	0,6	0,29
Rhein-Zeitung online	336	0,6	0,29
schoener-wohnen.de	337	0,6	0,29
talkline.de	338	0,6	0,28
Westfälische Nachrichten	339	0,6	0,28
Eintracht Frankfurt	340	0,5	0,28
Golf.de	341	0,5	0,28
UNICUM.de	342	0,5	0,28
ortsdienst.de	343	0,5	0,28
Heilbronner Stimme online	344	0,5	0,28
NetMoms	345	0,5	0,28
innovations-report.de	346	0,5	0,27
Kölnische Rundschau	347	0,5	0,27
Bild der Frau	348	0,5	0,27
Morgenweb	349	0,5	0,27
citysports.de	350	0,5	0,27
Finanztreff.de	351	0,5	0,27
Spektrum der Wissenschaft	352	0,5	0,27
freipresse.de	353	0,5	0,27
KIDSZONE	354	0,5	0,27
bigFM.de	355	0,5	0,27
Mittelbayerische Zeitung	356	0,5	0,26
Quotenmeter.de	357	0,5	0,26
technobase.fm	358	0,5	0,26
zehn.de	359	0,5	0,26
QMNetwork.de	360	0,5	0,26

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Geld.de	361	0,5	0,26
Windfinder.com	362	0,5	0,26
LECKER Online	363	0,5	0,26
kununu.com	364	0,5	0,26
pooltrax.de	365	0,5	0,26
GameOne	366	0,5	0,26
e-Hausaufgaben.de Schülercommunity	367	0,5	0,25
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	368	0,5	0,25
GQ.com	369	0,5	0,25
TrailerSeite.de	370	0,5	0,25
Freizeitfreunde Online	371	0,5	0,25
Telebörse.de	372	0,5	0,25
Bisafans.de	373	0,5	0,25
shz.de	374	0,5	0,25
perlentaucher.de	375	0,5	0,24
förderland	376	0,5	0,24
Motorsport-Total.com	377	0,5	0,24
Routenplaner24.de	378	0,5	0,24
NEON.de	379	0,5	0,24
volksfreund.de	380	0,5	0,24
Weddix.de	381	0,5	0,24
hiphop.de	382	0,5	0,24
Kreiszeitung Online	383	0,5	0,24
GIGA.de	384	0,5	0,24
gesundheit-heute.de Gesundheitsportal	385	0,5	0,24
macnews.de	386	0,5	0,24
dmax.de	387	0,5	0,23
HORIZONT.NET	388	0,5	0,23
PNP-Online	389	0,4	0,23
DatingCafe.de	390	0,4	0,23
LR-Online	391	0,4	0,23
Adeba.de	392	0,4	0,22
pixelio.de	393	0,4	0,22
inFranken.de	394	0,4	0,22
boerse-online.de	395	0,4	0,22
Rhein-Main.Net	396	0,4	0,22
ENERGY.de	397	0,4	0,22
Joy	398	0,4	0,22
Offenbach Post Online	399	0,4	0,21
earthTV.com	400	0,4	0,21

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
DemoNews.de	401	0,4	0,21
LN-Online	402	0,4	0,21
statista.com	403	0,4	0,21
dineandfine	404	0,4	0,21
HÖRZU	405	0,4	0,21
wuv.de	406	0,4	0,21
newsclick.de	407	0,4	0,21
tripwolf.com	408	0,4	0,21
11Freunde.de	409	0,4	0,21
all-in.de - Das Allgäu online!	410	0,4	0,21
Finya.de	411	0,4	0,21
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	412	0,4	0,20
Formel1.de	413	0,4	0,20
Spickmich.de	414	0,4	0,20
boerse.de	415	0,4	0,20
Allgemeine Zeitung Mainz	416	0,4	0,20
Rtv.de	417	0,4	0,20
capital.de	418	0,4	0,20
schwarzwaelder-bote.de	419	0,4	0,19
Marcopolo.de	420	0,4	0,19
notebookinfo.de	421	0,4	0,19
Echo Online	422	0,4	0,19
Newspoint.CC	423	0,4	0,19
Noeastro.de	424	0,4	0,19
Radio sunshine live	425	0,4	0,18
Idowa Online	426	0,4	0,18
Meedia	427	0,4	0,18
Nordclick	428	0,4	0,18
praline VIDEO	429	0,4	0,18
Aachener Zeitung	430	0,3	0,18
alle-autos-in.de	431	0,3	0,18
MovieGod.de	432	0,3	0,18
Ostsee-Zeitung.de	433	0,3	0,18
Piczo.com	434	0,3	0,18
GirlsGoGames.de	435	0,3	0,17
Legal Tribune ONLINE	436	0,3	0,17
FASHION.DE	437	0,3	0,17
Planet Radio	438	0,3	0,17
DER AKTIONÄR	439	0,3	0,17
TIKonline.de	440	0,3	0,17

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
phonostar	441	0,3	0,17
KN-Online	442	0,3	0,17
Radio ffn	443	0,3	0,17
Main-Netz	444	0,3	0,17
CHIP Fotowelt Online	445	0,3	0,17
SUPERillu Online	446	0,3	0,17
ahgz.de	447	0,3	0,17
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	448	0,3	0,16
tvDIGITAL	449	0,3	0,16
Intro.de	450	0,3	0,16
fan-lexikon.de	451	0,3	0,16
Filmreporter.de	452	0,3	0,16
90elf. Dein Fußball-Radio	453	0,3	0,16
homesolute.com	454	0,3	0,16
podcast.de	455	0,3	0,16
Das Haus Online	456	0,3	0,16
tour-magazin.de	457	0,3	0,16
stromvergleich.de	458	0,3	0,16
vodafone live.de	459	0,3	0,15
spielfilm.de	460	0,3	0,15
Eraffe	461	0,3	0,15
netzzeitung.de	462	0,3	0,15
Hertha BSC	463	0,3	0,15
1. FC Nürnberg	464	0,3	0,15
tonspion.de	465	0,3	0,15
Hannover 96	466	0,3	0,15
motoso.de	467	0,3	0,15
SVZ online	468	0,3	0,14
Sony Music Netzwerk	469	0,3	0,14
TextilWirtschaft.de	470	0,3	0,14
SG Dynamo Dresden	471	0,3	0,14
Musicline.de	472	0,3	0,14
Westline	473	0,3	0,14
Radio Hamburg	474	0,3	0,14
video.de	475	0,3	0,14
Druckerchannel.de	476	0,3	0,13
Vitanet.de	477	0,3	0,13
schulradar.de	478	0,3	0,13
ELLE Online	479	0,3	0,13
Mamiweb.de	480	0,3	0,13

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Freitag.de	481	0,3	0,13
Oberpfalznetz	482	0,3	0,13
geldsparen.de	483	0,3	0,13
inside-digital.de	484	0,3	0,13
EAT SMARTER	485	0,3	0,13
Märkische Oderzeitung Online	486	0,2	0,13
Auto News	487	0,2	0,12
artnet	488	0,2	0,12
BeLocal.de	489	0,2	0,12
Energiesparen-im-Haushalt.de	490	0,2	0,12
Nachtagenten	491	0,2	0,12
Mindener Tageblatt	492	0,2	0,12
leichtathletik.de	493	0,2	0,12
Wiesbadener Kurier	494	0,2	0,12
erento.com	495	0,2	0,12
airliners.de	496	0,2	0,12
zitty.de	497	0,2	0,12
Hit Radio Antenne	498	0,2	0,12
Volksstimme, Magdeburg	499	0,2	0,11
howrse.de	500	0,2	0,11
pferd-aktuell.de	501	0,2	0,11
Shape	502	0,2	0,11
READMORE	503	0,2	0,11
Billigflug	504	0,2	0,11
Platinnetz.de	505	0,2	0,11
VDI nachrichten	506	0,2	0,11
stock-world	507	0,2	0,11
digital-world.de	508	0,2	0,10
Frankenpost Online	509	0,2	0,10
rap.de	510	0,2	0,10
Neue Presse Hannover	511	0,2	0,10
kinder.de	512	0,2	0,10
business-wissen.de	513	0,2	0,10
BurdaStyle	514	0,2	0,10
animeMANGA.de	515	0,2	0,10
motor.de	516	0,2	0,10
GPSies.com	517	0,2	0,10
mediabiz.de	518	0,2	0,10
LZ NET	519	0,2	0,10
Westfalen Blatt	520	0,2	0,10

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Starflash.de	521	0,2	0,10
Wertpapier Forum	522	0,2	0,09
Aachener Nachrichten	523	0,2	0,09
Fuldaer Zeitung	524	0,2	0,09
port01.com	525	0,2	0,09
maccommunity.de	526	0,2	0,09
KISS FM	527	0,2	0,09
motor-klassik.de	528	0,2	0,09
Klassik Radio	529	0,2	0,09
Dortmund Airport	530	0,2	0,09
macmagazin.de	531	0,2	0,09
fischkopf.de	532	0,2	0,09
radio SAW	533	0,2	0,09
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	534	0,2	0,09
brainguide.de	535	0,2	0,09
OK! - Magazin	536	0,2	0,09
P.M. Online	537	0,2	0,09
yacht.de - YACHT online	538	0,2	0,09
liliput-lounge.de	539	0,2	0,09
Carmondo Vertical	540	0,2	0,09
urlaub.de	541	0,2	0,09
Göttinger Tageblatt	542	0,2	0,09
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	543	0,2	0,09
sportauto-online.de	544	0,2	0,08
Recklinghäuser Zeitung	545	0,2	0,08
competitionline - Wettbewerbe und Architektur	546	0,2	0,08
myself.de	547	0,2	0,08
Guter Rat Online	548	0,2	0,08
DEL - Deutsche Eishockey Liga	549	0,2	0,08
ferien.de	550	0,2	0,08
funsporting.de	551	0,2	0,08
sbroker	552	0,2	0,08
impulse.de	553	0,2	0,08
Versicherungen.de	554	0,2	0,08
SFT (SpieleFilmeTechnik)	555	0,2	0,08
Münsterländische Volkszeitung	556	0,2	0,08
zweithand.de	557	0,2	0,08
Womenweb	558	0,2	0,08
art-magazin.de	559	0,2	0,08
TV14 Online	560	0,2	0,08

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Nordkurier-Online	561	0,2	0,08
Nordsee-Zeitung	562	0,2	0,08
aktiencheck.de	563	0,1	0,08
Lisa-Freundeskreis	564	0,1	0,07
Feierabend.de	565	0,1	0,07
Freies Wort-Online	566	0,1	0,07
VfL Bochum	567	0,1	0,07
104.6rtl.com	568	0,1	0,07
jamfm.de	569	0,1	0,07
Leben & Erziehen	570	0,1	0,07
OS INFORMER	571	0,1	0,07
Ibbenbürener Volkszeitung	572	0,1	0,07
Borkener Zeitung	573	0,1	0,07
RADIO SALÜ	574	0,1	0,07
PNN.de	575	0,1	0,07
B2B DEUTSCHLAND	576	0,1	0,07
InStyle	577	0,1	0,07
Gießener Allgemeine	578	0,1	0,07
Harvard Business Manager online	579	0,1	0,07
delta radio	580	0,1	0,07
Internetcologne.de	581	0,1	0,06
RTLregional.de	582	0,1	0,06
Baden Online	583	0,1	0,06
CDSTARTS.de	584	0,1	0,06
PC ACTION	585	0,1	0,06
TORfabrik	586	0,1	0,06
ArtSchoolVets	587	0,1	0,06
Wiesbadener Tagblatt	588	0,1	0,06
FC Augsburg	589	0,1	0,06
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	590	0,1	0,06
Arminia Bielefeld	591	0,1	0,06
Gießener Anzeiger	592	0,1	0,06
Aktienboard	593	0,1	0,06
handy.de	594	0,1	0,06
Visions.de	595	0,1	0,06
4wheelfun.de	596	0,1	0,06
rga-online	597	0,1	0,06
Schuelerprofile.de	598	0,1	0,06
STYLE.DE	599	0,1	0,05
bbv-net	600	0,1	0,05

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Wormser Zeitung	601	0,1	0,05
Main-Spitze	602	0,1	0,05
Edgar.de	603	0,1	0,05
Solinger-Tageblatt.de	604	0,1	0,05
Das Vierte	605	0,1	0,05
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	606	0,1	0,05
Die Glocke	607	0,1	0,05
blinker.de	608	0,1	0,05
Radio Köln	609	0,1	0,05
Classic Driver	610	0,1	0,05
Staedte-Reisen.de	611	0,1	0,05
Radio PSR	612	0,1	0,05
Radio Star FM	613	0,1	0,05
COUPE.de	614	0,1	0,05
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	615	0,1	0,05
az-online.de	616	0,1	0,05
Neue Presse Coburg	617	0,1	0,05
handball-world.com	618	0,1	0,05
Regenbogen.de	619	0,1	0,05
Allgemeine Zeitung Coesfeld	620	0,1	0,05
Ahlener Zeitung	621	0,1	0,05
Private-Krankenversicherung.de	622	0,1	0,05
myimmo.de	623	0,1	0,04
xchar.de	624	0,1	0,04
R.SA (Radio Sachsen)	625	0,1	0,04
Oberhessische Presse	626	0,1	0,04
WIDESCREEN VISION	627	0,1	0,04
DAZ.online Deutsche Apotheker Zeitung	628	0,1	0,04
SchneehoeHEN.de	629	0,1	0,04
Antenne Düsseldorf	630	0,1	0,04
Rockhard.de	631	0,1	0,04
praline INTERAKTIV	632	0,1	0,04
rs2.de	633	0,1	0,04
sn-online	634	0,1	0,04
Fnweb	635	0,1	0,04
unsernachwuchs.de	636	0,1	0,04
inside-hotel.de	637	0,1	0,04
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	638	0,1	0,04
motorsport-aktuell.com	639	0,1	0,04
Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal	640	0,1	0,03

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Radio Bonn	641	0,1	0,03
BELLEVue Die schönsten Immobilien der Welt	642	0,1	0,03
Delmenhorster Kreisblatt	643	0,1	0,03
Siegener Zeitung	644	0,1	0,03
Pinneberger Tageblatt	645	0,1	0,03
fotomagazin.de	646	0,1	0,03
ENERGY Sachsen	647	0,1	0,03
Für Sie	648	0,1	0,03
berlin030.de	649	0,1	0,03
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	650	0,1	0,03
dailydose.de	651	0,1	0,03
alster radio	652	0,1	0,03
Peiner Allgemeine Zeitung	653	0,1	0,03
siegessäule.de	654	0,1	0,03
Freecaster	655	0,1	0,03
in-starmagazin.de	656	0,1	0,03
Gelnhäuser Tageblatt	657	0,1	0,03
Wilhelmshavener Zeitung	658	0,1	0,03
STZ-Online	659	0,1	0,03
Landeswelle Thüringen	660	0,1	0,03
surf-magazin.de	661	0,1	0,03
dvz.de	662	0,1	0,03
Bietigheimer Zeitung	663	0,1	0,03
pff-online.de	664	0,1	0,03
Usinger Anzeiger	665	0,1	0,03
HAO - der Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna	666	0,1	0,03
COUPE Videos	667	0,1	0,03
Hochzeit.de	668	0,0	0,02
Tageblatt für den Kreis Steinfurt	669	0,0	0,02
Baader Markets	670	0,0	0,02
Radio Bielefeld	671	0,0	0,02
Radio Berg	672	0,0	0,02
Radio Gütersloh	673	0,0	0,02
KinderCampus.de	674	0,0	0,02
fliegen-sparen.de	675	0,0	0,02
Radio Hochstift	676	0,0	0,02
Kreiszeitung Böblinger Bote	677	0,0	0,02
Oldenburgische Volkszeitung	678	0,0	0,02
Zeitungsverlag Waiblingen	679	0,0	0,02
st-georg.de	680	0,0	0,02

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Kreis-Anzeiger	681	0,0	0,02
N-LAND.DE	682	0,0	0,02
BOOTE-Magazin online	683	0,0	0,02
Berliner Rundfunk.de	684	0,0	0,02
Kredit.de	685	0,0	0,02
Radio Erft	686	0,0	0,02
Petra	687	0,0	0,02
Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung	688	0,0	0,02
Radio Rur	689	0,0	0,02
Dülmener Zeitung	690	0,0	0,02
Vaihinger Kreiszeitung	691	0,0	0,02
TokioHotel.com	692	0,0	0,02
Vital	693	0,0	0,02
PTAheute.de	694	0,0	0,01

Lesebeispiel: BOOTE-Magazin online erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,0% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 683 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Juli bis September 2010

Basis: 101.172 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind nur Angebote aufgeführt, die die notwendige Fallzahlgrenze von n=80 erreicht haben.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III
ad pepper media
123people.de Gesamt
DasÖrtliche Gesamt
DasTelefonbuch.de Gesamt
gamona.de Gesamt
GelbeSeiten.de Gesamt
GIGA.de Gesamt
LOVEFiLM.de Gesamt
real.com Gesamt
AD2ZONE
RYANAIR Gesamt
Adconion Media Group
XING Gesamt
Adselect
Baden Online Gesamt
Cosmoty.de Gesamt
Energiesparen-im-Haushalt.de Gesamt
fliegen-sparen.de Gesamt
homesolute.com Gesamt
N-LAND.DE Gesamt
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung Gesamt
AdTiger.de
DemoNews.de Gesamt
ortsdienst.de Gesamt
vorname.com Gesamt
apotheken-umschau.de
apotheken-umschau.de Gesamt
artnet
artnet Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

Axel Springer Media Impact

Abendblatt.de Gesamt
 autobild.de Gesamt
 BILD.de Gesamt
 Bild der Frau Gesamt
 BZ-Berlin Gesamt
 computerbild.de Gesamt
 goFeminin.de Gesamt
 HÖRZU Gesamt
 Jolie.de Gesamt
 Mädchen.de Gesamt
 Onmeda Gesundheitsportal Gesamt
 Berliner Morgenpost Gesamt
 Starflash.de Gesamt
 tvDIGITAL Gesamt
 Welt.de Gesamt

BAUER MEDIA

Autozeitung Online Gesamt
 BRAVO Online Gesamt
 COUPE.de Gesamt
 COUPE Videos Gesamt
 Feierabend.de Gesamt
 LECKER Online Gesamt
 praline INTERAKTIV Gesamt
 praline VIDEO Gesamt
 selbst Online Gesamt
 Songtexte.com Gesamt
 TrailerSeite.de Gesamt
 TV14 Online Gesamt
 TV Movie Online Gesamt
 wiealt.de Gesamt
 WUNDERWEIB.de Gesamt

Business Advertising

ad-hoc-news.de Gesamt
 ahgz.de Gesamt
 brainguide.de Gesamt
 business-wissen.de Gesamt
 competitionline - Wettbewerbe und Architektur Gesamt
 dvz.de Gesamt
 finanzen.net Gesamt
 firmenwissen Gesamt
 förderland Gesamt
 innovations-report.de Gesamt
 openPR.de Gesamt
 wallstreet-online.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

CHECK 24 Vergleichsportal

CHECK24 Gesamt

Cinema Management Services

CineStar Gesamt

Codex Media

Kochrezepte Gesamt

Womenweb Gesamt

CommonMedia

amicella Gesamt

babycenter.de Gesamt

BOOTE-Magazin online Gesamt

kinder.de Gesamt

liliput-lounge.de Gesamt

surf-magazin.de Gesamt

tour-magazin.de Gesamt

unsernachwuchs.de Gesamt

Urbia - We are family! Gesamt

yacht.de - YACHT online Gesamt

Constantin Sport Marketing

Das Vierte Gesamt

Deutscher Fachverlag

HORIZONT.NET Gesamt

LZ | NET Gesamt

TextilWirtschaft.de Gesamt

Doodle

Doodle.com Gesamt

eBay Advertising Group

eBay.de Gesamt

mobile.de Gesamt

ECONA Internet AG

maccommunity.de Gesamt

macmagazin.de Gesamt

macnews.de Gesamt

Family Media

familie.de Gesamt

freeXmedia

4players.de Gesamt

4wheelfun.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

freeXmedia

aktiencheck.de Gesamt
 auto-motor-und-sport.de Gesamt
 computerbase.de Gesamt
 dailydose.de
 digital-world.de Gesamt
 freenet.de Gesamt
 funsporting.de Gesamt
 gamezone.de Gesamt
 handball-world.com Gesamt
 howrse.de Gesamt
 klarmobil.de Gesamt
 leichtathletik.de Gesamt
 macwelt.de Gesamt
 menshealth.de Gesamt
 mobilcom-debitel.de Gesamt
 motorsport-aktuell.com Gesamt
 motor-klassik.de Gesamt
 motor-talk.de Gesamt
 motorradonline.de Gesamt
 notebookinfo.de Gesamt
 OutdoorCHANNEL.de Gesamt
 pcwelt.de Gesamt
 podcast.de Gesamt
 runnersworld.de Gesamt
 sportauto-online.de Gesamt
 talkline.de Gesamt
 transfermarkt.de Gesamt
 weltfussball.de Gesamt
 winfuture.de Gesamt
 xchar.de Gesamt

G+J Electronic Media Sales

arcor.de Gesamt
 art-magazin.de Gesamt
 boerse.de Gesamt
 boerse-online.de Gesamt
 BRIGITTE Gesamt
 capital.de Gesamt
 chefkoch.de - Gesamt
 Eltern.de - Gesamt
 Worlds of Food Gesamt
 essen-und-trinken.de - Gesamt
 FTD.de Gesamt
 GALA.de Gesamt
 GEO.de Gesamt
 impulse.de Gesamt
 in-starmagazin.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

G+J Electronic Media Sales

kino.de Gesamt
 livingathome.de Gesamt
 Mamiweb.de Gesamt
 mediabiz.de Gesamt
 NEON.de Gesamt
 P.M. Online Gesamt
 PRINZ.de Gesamt
 schoener-wohnen.de Gesamt
 sportal.de Gesamt
 stern.de Gesamt
 video.de Gesamt
 vodafone.de Gesamt
 vodafonelive.de Gesamt

Glam Media

BRASH Vertical Gesamt
 Carmondo Vertical Gesamt
 edelight Gesamt
 Fantastic Zero Gesamt
 Filmreporter.de Gesamt
 Für Sie Gesamt
 Glam Vertical Gesamt
 kununu.com Gesamt
 paradisi.de Gesamt
 Petra Gesamt
 TIKonline.de Gesamt
 Vital Gesamt
 Weddix.de Gesamt

GoYellow

GoYellow Gesamt

guentiger.de

guentiger.de Gesamt
 Preissuchmaschine.de Gesamt
 testeo.de Gesamt

Hi-media Deutschland

11Freunde.de Gesamt
 Abacho.de Gesamt
 bigFM.de Gesamt
 CDSTARTS.de Gesamt
 CinemaxX.de Gesamt
 Duesseldorf-International.de Gesamt
 earthTV.com Gesamt
 ENERGY.de Gesamt
 erdbeerlounge.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

Hi-media Deutschland

Finya.de Gesamt
 GPSies.com Gesamt
 MyHammer.de Gesamt
 hiphop.de Gesamt
 Intro.de Gesamt
 Lifeline.de Gesamt
 ViaMichelin.de Gesamt
 motor.de Gesamt
 neckermann-reisen.de Gesamt
 Noeastro.de Gesamt
 Platinnetz.de Gesamt
 port01.com Gesamt
 QYPE.com Gesamt
 rap.de Gesamt
 Regenbogen.de Gesamt
 Rockhard.de Gesamt
 Sony Music Netzwerk Gesamt
 SpielAffe.de Gesamt
 Spieletipps.de Gesamt
 thomascook.de Gesamt
 TokioHotel.com Gesamt
 TUIfly.com Gesamt
 TVinfo.de Gesamt
 Universal Music Netzwerk Gesamt
 urlaub.de Gesamt
 Vitamet.de Gesamt
 Wetter24.de Gesamt
 zattoo.com Gesamt
 ZOOVER.de Gesamt

IDG Business Media

COMPUTERWOCHE.de Gesamt
 GamePro.de Gesamt
 GameStar.de Gesamt
 TecChannel.de Gesamt

imedo

imedo.de Gesamt

InteractiveMedia CCSP

3min Gesamt
 billiger.de Gesamt
 BUFFED Gesamt
 BUNTE.de Gesamt
 Cosmopolitan Gesamt
 CYNAMITE (GAMES AKTUELL) Gesamt
 Fit-Gesund-Schön Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

InteractiveMedia CCSP

Hausarbeiten.de Gesamt
 Joy Gesamt
 Kicker Gesamt
 KIDSZONE Gesamt
 Knuddels.de Gesamt
 Newspoint.CC Gesamt
 PC ACTION Gesamt
 PC GAMES HARDWARE Gesamt
 PC GAMES Gesamt
 PONS Gesamt
 Quoka.de Gesamt
 radio.de Gesamt
 READMORE Gesamt
 RTL2.de Gesamt
 Schueler.CC Gesamt
 SFT (SpieleFilmeTechnik) Gesamt
 Shape Gesamt
 statista.com Gesamt
 Strato.de Gesamt
 suchen.de Gesamt
 T-Online Gesamt
 UNICUM.de Gesamt
 versatel.de Gesamt
 VIDEOGAMESZONE (mit Play3, X3, N-ZONE) Gesamt
 WIDESCREEN VISION Gesamt
 OS INFORMER Gesamt

intermedia advertising

inside-digital.de Gesamt
 inside-handy.de Gesamt
 inside-hotel.de Gesamt

IP Deutschland

bundesliga.de Gesamt
 Clipfish.de Gesamt
 Entertainweb Gesamt
 Frauenzimmer.de Gesamt
 GesünderNet Gesamt
 kochbar.de Gesamt
 netzathleten network Gesamt
 n-tv.de Gesamt
 Sky.de Gesamt
 RTL.de Gesamt
 RTLregional.de Gesamt
 sport.de Gesamt
 StayFriends.de Gesamt
 tape.tv Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

IP Deutschland

Telebörse.de Gesamt
 VIP.de Gesamt
 VOX Gesamt
 wer-kennt-wen.de Gesamt

iq digital

Classic Driver Gesamt
 Finanztreff.de Gesamt
 Golem.de Gesamt
 Handelsblatt Online Gesamt
 karriere.de Gesamt
 Netzwelt.de Gesamt
 Reuters.de Gesamt
 Spektrum der Wissenschaft Gesamt
 VDI nachrichten Gesamt
 VZ Netzwerke Gesamt
 wiwo.de Gesamt
 ZEIT ONLINE Gesamt

Klassik Radio

Klassik Radio Gesamt

krebomedia

DAZ.online Deutsche Apotheker Zeitung Gesamt
 Freecaster Gesamt
 gesundheit-heute.de Gesundheitsportal Gesamt
 PTAheute.de Gesamt
 Windfinder.com Gesamt

MAIRDUMONT MEDIA

4trips Gesamt
 BeLocal.de Gesamt
 Bergfex.de Gesamt
 Discover Outdoor Gesamt
 Dumontreise.de Gesamt
 FALK.de Gesamt
 Marcopolo.de Gesamt
 reiseplanung.de Gesamt
 Schneehoeihen.de Gesamt
 Staedte-Reisen.de Gesamt
 tripwolf.com Gesamt

media4markets

DER AKTIONÄR Gesamt

mediaflite

Forum.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

mediaroute

blinker.de Gesamt
 fotomagazin.de
 gesundheit.de Gesamt
 st-georg.de Gesamt

mediasports Digital GmbH

1. FC Nürnberg Gesamt
 Arminia Bielefeld Gesamt
 FC Augsburg Gesamt
 Borussia Dortmund Gesamt
 DEL - Deutsche Eishockey Liga
 SG Dynamo Dresden Gesamt
 Eintracht Frankfurt Gesamt
 Formel1.de Gesamt
 Hannover 96 Gesamt
 Hertha BSC Gesamt
 Hamburger SV Gesamt
 90elf. Dein Fußball-Radio Gesamt
 spox.com Gesamt
 VfL Bochum Gesamt

MEDIENHAUS.de

Routenplaner24.de Gesamt

Microsoft Advertising

Ciao Gesamt
 Windows Live Gesamt
 MSN Gesamt

Midasplayer / king.com

King.com Gesamt

mokono

blog.de Gesamt

MySpace/Fox Interactive Media

Myspace.de Gesamt

netpoint media

clever-tanken.de Gesamt
 fan-lexikon.de Gesamt
 fischkopf.de Gesamt
 Gießener Allgemeine Gesamt
 jamfm.de Gesamt
 kochmeister.com Gesamt
 Lastfm.de Gesamt
 Main-Netz Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

netpoint media

mediengestalter.info Gesamt
 pff-online.de Gesamt
 pixelio.de Gesamt
 pooltrax.de Gesamt
 siegessäule.de Gesamt
 spielfilm.de Gesamt
 technobase.fm Gesamt
 tons pion.de Gesamt

OMS

alster radio Gesamt
 Abendzeitung Gesamt
 Ahlener Zeitung Gesamt
 all-in.de - Das Allgäu online! Gesamt
 Allgemeine Zeitung Mainz Gesamt
 az-online.de Gesamt
 Antenne Düsseldorf Gesamt
 Aachener Nachrichten Gesamt
 Hit Radio Antenne Gesamt
 Augsburger Allgemeine Online Gesamt
 Allgemeine Zeitung Coesfeld Gesamt
 Aachener Zeitung Gesamt
 B2B DEUTSCHLAND Gesamt
 Badische Zeitung Online Gesamt
 Kreiszeitung Böblinger Bote Gesamt
 bbv-net Gesamt
 Berlin.de Gesamt
 BerlinOnline Gesamt
 Berliner Rundfunk.de Gesamt
 Bietigheimer Zeitung Gesamt
 Borkener Zeitung Gesamt
 delta radio Gesamt
 DEWEZET - Deister- und Weserzeitung Gesamt
 Delmenhorster Kreisblatt Gesamt
 Donaukurier Gesamt
 Mittelbayerische Zeitung Gesamt
 Dülmener Zeitung Gesamt
 Echo Online Gesamt
 Eraffe Gesamt
 Express Online Gesamt
 Radio ffn Gesamt
 Fnweb Gesamt
 Frankfurter Rundschau online Gesamt
 Frankenpost Online Gesamt
 freiepresse.de Gesamt
 Freies Wort-Online Gesamt
 inFranken.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

OMS

Fuldaer Zeitung Gesamt
General-Anzeiger Online Gesamt
geldsparen.de Gesamt
Gelnhäuser Tageblatt Gesamt
Gießener Anzeiger Gesamt
Die Glocke Gesamt
Göttinger Tageblatt Gesamt
hamburg.de Gesamt
Hannoversche Allgemeine Zeitung Gesamt
HAO - der Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna Gesamt
HNA online Gesamt
Idowa Online Gesamt
Ibbenbürener Volkszeitung Gesamt
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe Gesamt
KISS FM Gesamt
KN-Online Gesamt
Kölnische Rundschau Gesamt
Kreis-Anzeiger Gesamt
Kreiszeitung Online Gesamt
Kölner Stadt-Anzeiger Online Gesamt
Landeswelle Thüringen Gesamt
LN-Online Gesamt
LR-Online Gesamt
Leipziger Volkszeitung Gesamt
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung) Gesamt
Maerkische Allgemeine.de Gesamt
Mainpost.de Gesamt
Rhein Main Presse/Main-Rheiner Gesamt
Main-Spitze Gesamt
Merkur-Online Gesamt
mopo.de Gesamt
Morgenweb Gesamt
Märkische Oderzeitung Online Gesamt
Mindener Tageblatt Gesamt
Münsterländische Volkszeitung Gesamt
Mitteldutsche Zeitung Gesamt
netzzeitung.de Gesamt
Neue Osnabrücker Zeitung Gesamt
Neue Presse Hannover Gesamt
newsclick.de Gesamt
Nordbayern.de Gesamt
Nordclick Gesamt
Nordkurier-Online Gesamt
Nordsee-Zeitung Gesamt
Neue Presse Coburg Gesamt
ENERGY Sachsen Gesamt
NW-News (Neue Westfälische Zeitung) Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

OMS

NWZ-Online Gesamt
Oberhessische Presse Gesamt
Oberpfalznetz Gesamt
Offenbach Post Online Gesamt
Ostsee-Zeitung.de Gesamt
ovb-online.de Gesamt
Oldenburgische Volkszeitung Gesamt
Peiner Allgemeine Zeitung Gesamt
Pinneberger Tageblatt Gesamt
Planet Radio Gesamt
PNP-Online Gesamt
Radio Berg Gesamt
Radio Erft Gesamt
Radio Bonn Gesamt
Radio Bielefeld Gesamt
Hit Radio FFH Gesamt
Radio Gütersloh Gesamt
Radio Hamburg Gesamt
Radio Hochstift Gesamt
Radio Köln Gesamt
Radio PSR Gesamt
radio SAW Gesamt
Radio Rur Gesamt
Recklinghäuser Zeitung Gesamt
rga-online Gesamt
Rhein-Main.Net Gesamt
Rhein-Zeitung online Gesamt
RP Online Gesamt
rs2.de Gesamt
R.SA (Radio Sachsen) Gesamt
Radio Schleswig-Holstein (R.SH) Gesamt
Ruhr Nachrichten.de Gesamt
Saarland Online Gesamt
RADIO SALÜ Gesamt
shz.de Gesamt
Siegener Zeitung Gesamt
suedkurier.de Gesamt
sn-online Gesamt
Solinger-Tageblatt.de Gesamt
Radio Star FM Gesamt
Heilbronner Stimme online Gesamt
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online Gesamt
STZ-Online Gesamt
Radio sunshine live Gesamt
SVZ online Gesamt
schwarzwaelder-bote.de Gesamt
Südwest Presse Online Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

OMS

Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung Gesamt
 Schwäbische Zeitung Online Gesamt
 Tageblatt für den Kreis Steinfurt Gesamt
 volksfreund.de Gesamt
 tz Online Gesamt
 Usinger Anzeiger Gesamt
 Vaihinger Kreiszeitung Gesamt
 Volksstimme, Magdeburg Gesamt
 Zeitungsverlag Waiblingen Gesamt
 WA-Online (Westfälischer Anzeiger) Gesamt
 Weser-Kurier Gesamt
 Westfalen Blatt Gesamt
 Der Westen Gesamt
 Westline Gesamt
 Westfälische Nachrichten Gesamt
 Wiesbadener Kurier Gesamt
 Wiesbadener Tagblatt Gesamt
 Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung Gesamt
 Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung Gesamt
 Wolfsburger Allgemeine Zeitung Gesamt
 Wormser Zeitung Gesamt
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung) Gesamt
 Wilhelmshavener Zeitung Gesamt
 Zeitungsgruppe Thüringen Online Gesamt

OnVista Media

Ariva Gesamt
 OnVista Finanzportal Gesamt
 sbroker Gesamt

QUARTER MEDIA

administrator.de Gesamt
 alle-autos-in.de Gesamt
 citysports.de Gesamt
 dmax.de Gesamt
 erento.com Gesamt
 FASHION.DE Gesamt
 moebel.de Gesamt
 pferd-aktuell.de Gesamt
 QMNetwork.de Gesamt
 wunschliste.de Gesamt

QWERTZ-Media

AreaGames Gesamt
 AreaMobile Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

RealGames Europe

zylom.de Gesamt

RTL Radiovermarktung

104.6rtl.com Gesamt

Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal Gesamt

SevenOne Media

sixx Gesamt

kabeleins.de Gesamt

Lokalisten Gesamt

Maxdome Gesamt

MyVideo Gesamt

N24.de Gesamt

ProSieben.de Gesamt

PromiFlash Gesamt

Sat 1.de Gesamt

wetter.com Gesamt

SOMA 2

Edgar.de Gesamt

SPIEGEL QC

NetMoms Gesamt

EAT SMARTER Gesamt

GLAMOUR.DE Gesamt

Golf.de Gesamt

GQ.com Gesamt

Harvard Business Manager online Gesamt

heise online Gesamt

Legal Tribune ONLINE Gesamt

manager-magazin.de Gesamt

Meedia Gesamt

MERIAN.de Gesamt

myself.de Gesamt

OK! - Magazin Gesamt

opodo.de Gesamt

SPIEGEL ONLINE Gesamt

STYLE.DE Gesamt

VOGUE.COM Gesamt

SPIL GAMES Germany

GirlsGoGames.de Gesamt

Jetztspielen.de Gesamt

Spielen.com Gesamt

Stardoll AB

Piczo.com Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

Ströer Interactive

Adeba.de Gesamt
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com) Gesamt
airliners.de Gesamt
animeMANGA.de Gesamt
Auto News Gesamt
babyclub.de Gesamt
Bisafans.de Gesamt
Cinefacts Gesamt
Deine Tierwelt / dhd24.com Gesamt
Druckerchannel.de Gesamt
ferien.de Gesamt
FeWo-direkt.de Gesamt
Fussballdaten.de Gesamt
Gameswelt.de Gesamt
handy.de Gesamt
hood.de Gesamt
Internetcologne.de Gesamt
Kalaydo.de - Das regionale Findernet Gesamt
KinderCampus.de Gesamt
klickTel.de/11880.com Gesamt
Koeln.de Gesamt
KWICK! Gesamt
laut.de Gesamt
Leben & Erziehen Gesamt
motoso.de Gesamt
MovieGod.de Gesamt
Musicline.de Gesamt
Quotenmeter.de Gesamt
Rtv.de Gesamt
schulradar.de Gesamt
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video Gesamt
Shareware-Netzwerk Gesamt
Spickmich.de Gesamt
stromvergleich.de Gesamt
SZ-Online Gesamt
Testberichte.de Gesamt
Yopi.de Gesamt
TORfabrik Gesamt
Verivox Gesamt
Visions.de Gesamt
weg.de Gesamt
wetter.net Gesamt
WetterOnline Gesamt
Wissen.de Gesamt
yasni.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

teligo

FinanzNachrichten.de Gesamt

teltarif.de Onlineverlag

teltarif.de Gesamt

TOMORROW FOCUS

ANTENNE BAYERN Online Gesamt

autoplenum.de Gesamt

BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt Gesamt

BurdaStyle Gesamt

CHIP Online Gesamt

CHIP Fotowelt Online Gesamt

CINEMA Online Gesamt

DatingCafe.de Gesamt

ELLE Online Gesamt

Motorsport - Total.com Gesamt

FAZ.NET Gesamt

FIT FOR FUN Online Gesamt

FOCUS Online Gesamt

Freizeitfreunde Online Gesamt

freundin Online Gesamt

gutefrage.net Gesamt

Guter Rat Online Gesamt

Das Haus Online Gesamt

HolidayCheck Gesamt

InStyle Gesamt

Das Kochrezept.de Gesamt

küchengötter.de Gesamt

Lisa-Freundeskreis Gesamt

Map24 Gesamt

markt.de Gesamt

Mein schöner Garten Online Gesamt

meinestadt.de Gesamt

Nachrichten.de Gesamt

netdokter.de Gesamt

Playboy.de Gesamt

pointoo.de Gesamt

QualiMedic Gesamt

Sport1.de Gesamt

SUPERillu Online Gesamt

TV SPIELFILM PLUS Gesamt

zehn.de Gesamt

TripAdvisor

TripAdvisor Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

TripleDoubleU

AIRLINE DIRECT - discover online travel Gesamt
 Billigflug Gesamt
 Dortmund Airport Gesamt
 e-Hausaufgaben.de Schülercommunity
 Hochzeit.de Gesamt
 Kfz-Auskunft Gesamt
 Marktplatz Mittelstand Gesamt
 mitfahrgelegenheit.de Gesamt
 Nachtagenten Gesamt

Unister Media

Ab-in-den-Urlaub.de Gesamt
 Auto.de Gesamt
 Auvito.de Gesamt
 boersennews.de
 Fluege.de Gesamt
 Flug24.de Gesamt
 Geld.de Gesamt
 Hotelreservierung.de Gesamt
 webmail.de Gesamt
 Kredit.de Gesamt
 myimmo.de Gesamt
 News.de Gesamt
 Preisvergleich.de Gesamt
 Private-Krankenversicherung.de Gesamt
 Reisen.de Gesamt
 Schuelerprofile.de Gesamt
 Shopping.de Gesamt
 Versicherungen.de Gesamt

United Internet Media

1&1 Gesamt
 GMX Gesamt
 top.de Gesamt
 WEB.DE Gesamt

Urban Media

berlin030.de Gesamt
 ArtSchoolVets Gesamt
 Freitag.de Gesamt
 germanblogs.de Gesamt
 noows.de Gesamt
 perlentaucher.de Gesamt
 PNN.de Gesamt
 tagesspiegel.de Gesamt
 taz.de Gesamt
 wg-gesucht.de Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-III

Urban Media

zitty.de Gesamt
zweitehand.de Gesamt

Verlag Werben & Verkaufen

wuv.de Gesamt

vertical network media

dineandfine Gesamt
finanzhorizonte Gesamt
just2guide Gesamt
placesathome Gesamt
sozene Gesamt
wirliebenfilme Gesamt

VIACOM Brand Solutions

GameOne Gesamt
MTV Gesamt
Southpark Studios Gesamt
VIVA.tv Gesamt

WEB FINANCIAL GROUP

Aktienboard Gesamt
Baader Markets Gesamt
phonostar Gesamt
stock-world Gesamt
Wertpapier Forum Gesamt

Weischer Online

CINEPLEX Online Gesamt
FILMSTARTS.de Gesamt
UCI-Kinowelt Online Gesamt

Yahoo! Deutschland

Alice Gesamt
AOL Gesamt
Flickr Deutschland Gesamt
Netlog Deutschland Gesamt
softonic.de Gesamt
sueddeutsche.de Gesamt
OnlineWelten Gesamt
Yahoo! Deutschland Gesamt

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-III

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder der Sektion Internet der AGOF e.V.	AOL Deutschland Medien GmbH Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH Hi-media S.A. InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG SevenOne Media GmbH Quality Channel GmbH TOMORROW FOCUS Media GmbH United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH
Weitere Studienteilnehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. (1/2)	ad pepper media GmbH AD2ONE GmbH Adconion GmbH ADselect GmbH arejo GmbH artnet AG Business Advertising GmbH CHECK 24 Vergleichsportal GmbH CMS Cinema Management Services GmbH Codex Media GmbH CommonMedia GmbH Constantin Sport Marketing GmbH Deutscher Fachverlag GmbH Doodle AG ECONA Internet AG Family Media GmbH & Co. KG Glam Media GmbH GoYellow GmbH guentiger.de Verlag GmbH IDG Business Media GmbH imedo GmbH intermedia advertising GmbH Klassik Radio AG krebomedial GmbH ...

<p>Weitere Studienteilnehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. (2/2)</p>	<p>...</p> <p>MAIRDUMONT GmbH & Co. KG media4markets GmbH mediaflite GmbH mediaroute GmbH mediasports Digital GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Midasplayer Vertriebs GmbH mokono GmbH MTV Networks Germany GmbH MySpace/Fox Interactive Media GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH RealGames Europe B.V. RTL Radiovermarktung GmbH SOMA 2 GmbH SPIL GAMES Germany GmbH Stardoll AB Ströer Interactive GmbH teligo GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister GmbH Urban Media GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH vertical network media GmbH WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH Weischer Online GmbH WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG</p>
<p>Zielsetzung</p>	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren.</p>
<p>Erscheinungsfrequenzen</p>	<p>4 x pro Jahr</p>

Auftraggeber	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH IFAK GmbH IPSOS GmbH Media-Markt Anlaysen GmbH & Co. KG PhoneResearch KG
Definition Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2010-III: 01.07. – 30.09.2010
Fallzahl	Ungewichtet: 112.517 Fälle Gewichtet: 143.764 Fälle
Enthaltene Merkmale	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen

<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Graphiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>
----------------------------------	---



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-III finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download.

Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Grafiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-743 94 03
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Geschäftsführer AGOF Services GmbH
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de