



Berichtsband
zur internet facts 2010-II



Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

- 2.1. Vorstellung des AGOF Universums*
- 2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites*
- 2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen*
- 2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung*

3. Rankings

- 3.1. Reichweiten Vermarkter*
- 3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger im durchschnittliche Monat und Top-10-Werbeträger in den konkreten Monaten im Erhebungszeitraum*
- 3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat*

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen

1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2010-II vor. Berichtszeitraum sind die Monate April bis Juni 2010. Neben den Daten für einen durchschnittlichen Monat stehen mit der internet facts 2010-II erstmals auch Daten für die konkreten Einzelmonate des Erhebungszeitraums zur Verfügung.

Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Planungstools TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weiteste Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-II insgesamt 49,68 Millionen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren – das entspricht 70,5 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium in Deutschland.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit, definiert als deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Internet-Reichweitenwährung als Basis für die Internet-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AOL Deutschland Medien GmbH, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, Contnet AG, Deutsche Telekom AG, eBay (UK) Limited, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, Hi-media S.A., InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq digital media marketing GmbH, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, Quality Channel GmbH, SevenOne Media GmbH, Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG, TOMORROW FOCUS Portal GmbH, United Internet Media AG, Vodafone D2 GmbH, Yahoo! Deutschland GmbH und YOC MOBILE ADVERTISING GMBH.



Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, Media-Micro-Census GmbH, spring GmbH & Co. KG und TNS Infratest GmbH.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt, September 2010

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

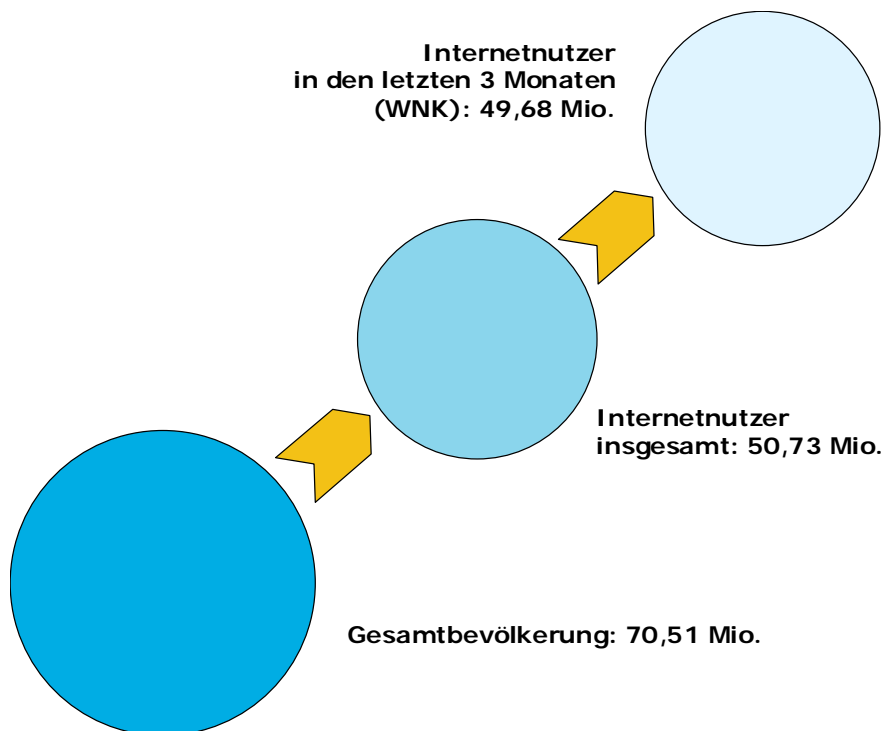
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

Die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahren, zu der auch EU-Ausländer und andere deutschsprachige Ausländer ab 14 Jahren gehören, umfasst insgesamt 70,51 Millionen Menschen. Dieses ist gleichzeitig die Grundgesamtheit der internet facts.

50,73 Millionen dieser Menschen sind laut der aktuellen internet facts 2010-II im Internet anzutreffen, damit waren 71,9 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online. Der weiteste Nutzerkreis – also die Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – umfasst 49,68 Millionen Menschen, das sind 70,5 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.

Diese Internet-Reichweiten dokumentieren die regelmäßige Internetnutzung der Deutschen und unterstreichen die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix.

Grundgesamtheit (Dt. Wohnbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 70,51 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	71,9% (entspricht 50,73 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	70,5% (entspricht 49,68 Mio.)



Basis: 113.025 Fälle, deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

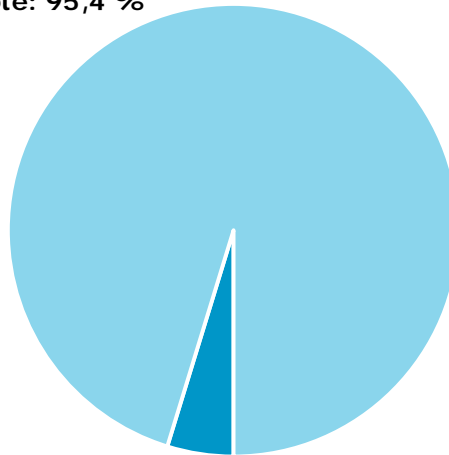
2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 95,4 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 47,40 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens einen Kontakt innerhalb von drei Monaten zu mindestens einer der AGOF Websites gehabt.

**Nutzung
AGOF Angebote: 95,4 %**



**Keine Nutzung AGOF
Angebote: 4,6 %**

Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

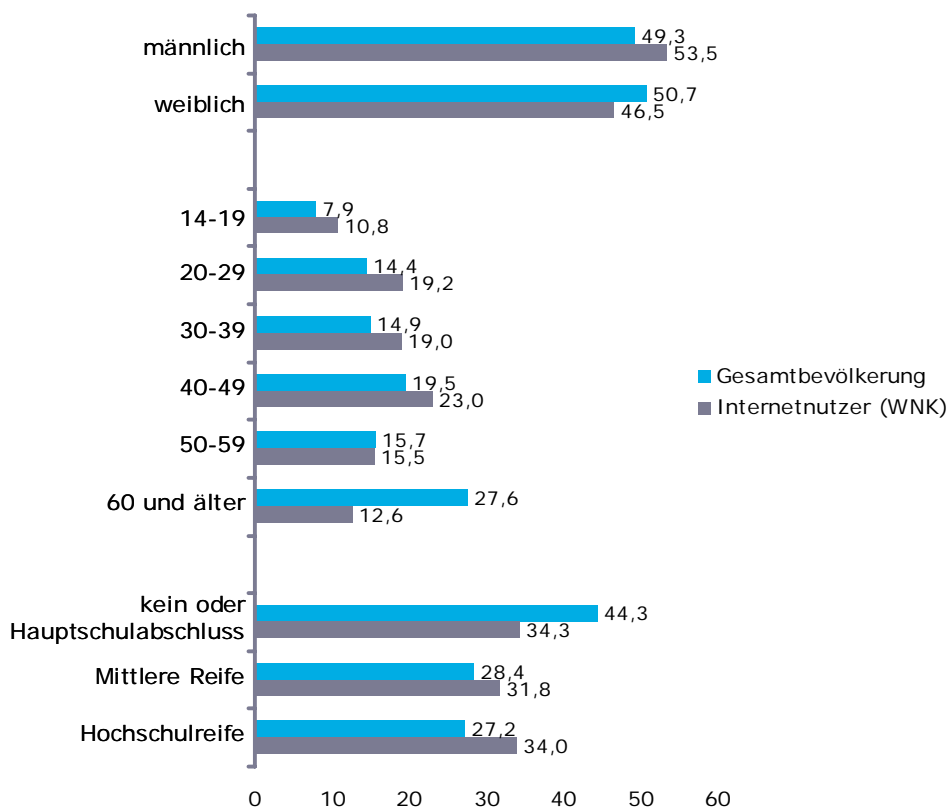
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Grundlage für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Zum WNK zählen in der internet facts 2010-II insgesamt 49,68 Millionen Deutsche, EU-Ausländer und andere deutschsprachige Ausländer in Deutschland – das sind 70,5 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland.

Mit der breiten Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich auch die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert. Dieses zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch bei den im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (71,9 Prozent, 35,74 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (28,1 Prozent, 13,95 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 34,0 Prozent, das sind 16,89 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 53,5% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 49,3%.

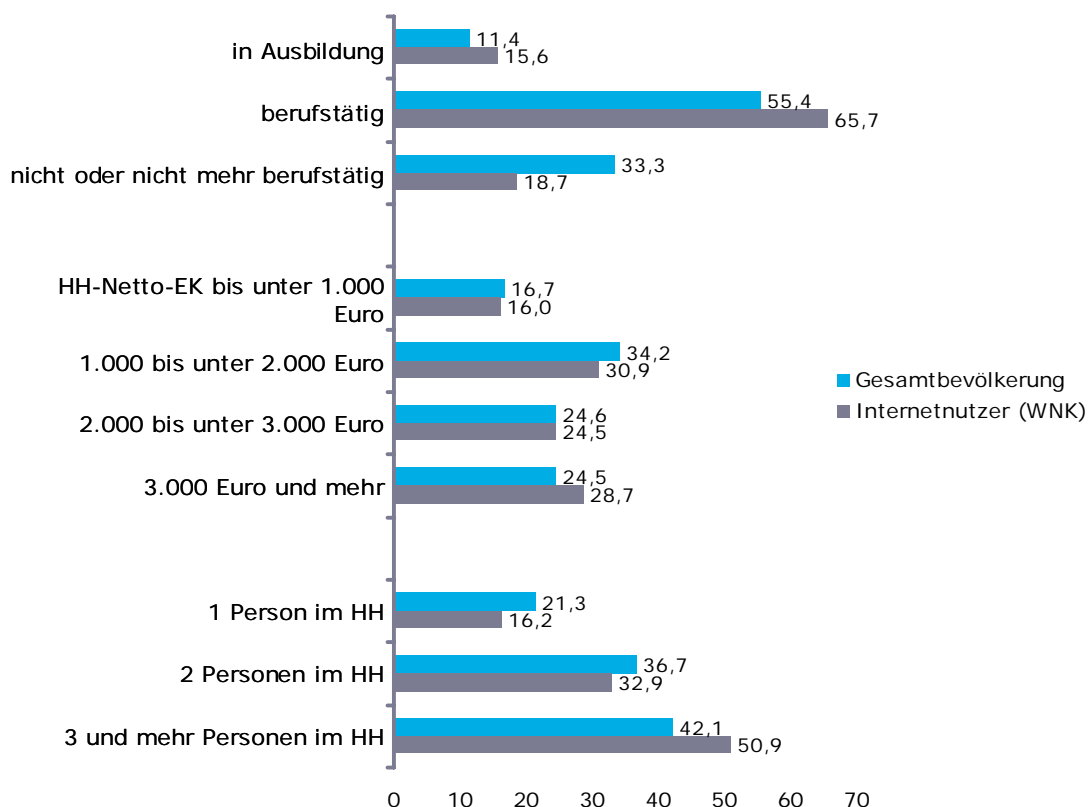
Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 113.025 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

Weitere demografische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen mit 15,6 Prozent bzw. 65,7 Prozent unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 71,9 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und sich damit im Aufbruch ins Berufsleben befinden bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 9,29 Millionen Menschen (18,7 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 23,45 Millionen (33,3 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 26,39 Millionen (53,1 Prozent) hat über die Hälfte der Internetnutzer ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr zur Verfügung, d.h. die Onliner verfügen über eine starke Kaufkraft. Zur Gruppe der weniger solventen Haushalte mit einem Nettoeinkommen von unter 2.000 Euro zählen bei den Internetnutzern 23,29 Millionen (46,9 Prozent), während es in der Bevölkerung 35,88 Millionen Menschen (50,9 Prozent) sind.

Die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 25,28 Millionen User (50,9 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 16,35 Millionen (32,9 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und lediglich 8,05 Millionen (16,2 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



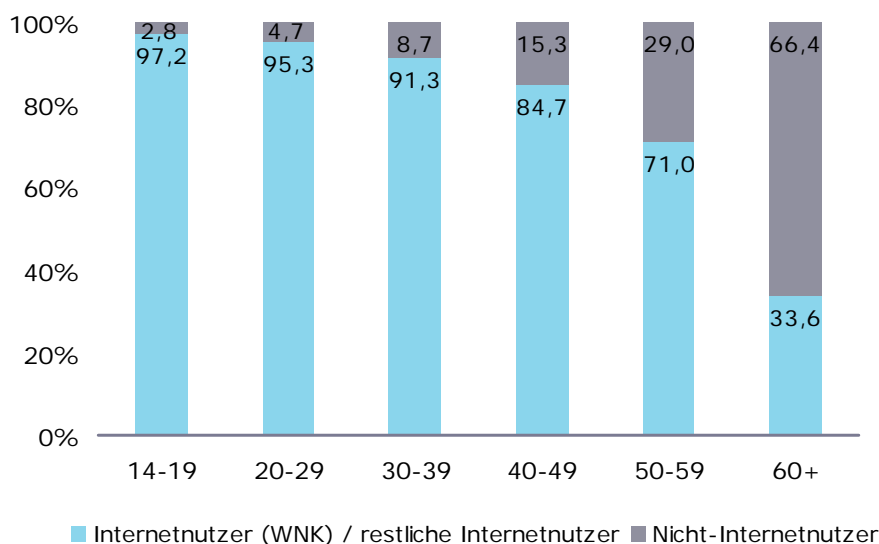
Lesebeispiel: 65,7% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 55,4%.

Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 113.025 Fälle (deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

71,9 Prozent (50,73 Millionen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren waren in den letzten 12 Monaten online und 70,5 Prozent (49,68 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Diese Etablierung des Internets als Massenmedium hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt: Das Internet wird inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Bei den 14- bis 39-Jährigen liegt der Anteil der Internetnutzer z. T. deutlich über der 90-Prozent-Marke, bei den 40- bis 49-Jährigen sind es 84,7 Prozent. Auch in den gehobenen Altersklassen gibt es viele Onliner: so weisen die 50- bis 59-Jährigen einen Internetnutzer-Anteil von 71,0 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 33,6 Prozent ein Drittel online.



Lesebeispiel: 97,2% der 14- bis 19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 2,8% der 14- bis 19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 592 Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.263 Fälle (Nicht-Internetnutzer) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Versierte und vielseitige Internetnutzung

76,6 Prozent der Internetnutzer – das sind 38,04 Millionen Menschen – sind seit mehr als drei Jahren im Netz und können damit als versierte User mit langer Nutzungserfahrung angesehen werden. Mehr als neun von zehn Surfern (94,4 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet sowie jeweils knapp ein Drittel am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz (32,0 Prozent) bzw. bei Freunden oder Verwandten (29,8 Prozent). Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den heimischen vier Wänden von 71,0 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 16,5 Prozent).

Die Bandbreite der online genutzten Anwendungen zeigt, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat. An erster Stelle steht für 88,1 Prozent (43,75 Millionen) der Internetnutzer unverändert das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Suche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen (82,2 Prozent bzw. 40,83 Millionen) sowie der Nutzung von Nachrichten zum Weltgeschehen (66,1 Prozent, 32,82 Millionen). Online-Shopping (64,7 Prozent bzw. 32,15 Millionen) und der Zugriff auf Angebote zum Wetter (62,7 Prozent, 31,15 Millionen) finden sich auf den weiteren Plätzen. Über die Hälfte der Onliner nutzt zudem regionale oder lokale Nachrichten sowie Online-Banking. Weitere Nutzungsschwerpunkte sind Chats und Foren, Messenger sowie das Abrufen von Kinoprogrammen oder Testergebnissen und der Zugriff auf Job-, Immobilien- oder Kontaktbörsen.

Das Internet ist alltägliches Informations- und Transaktionsmedium

Die selbstverständliche Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,4 Prozent (48,39 Mio.) haben sich nahezu alle Onliner schon einmal im Internet über Produkte informiert. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Aber auch als Bezugsquelle wird das Internet von vielen Konsumenten genutzt: So liegt der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern bei 86,0 Prozent, d.h. 42,70 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Buchungen von Hotelzimmern sowie Damenbekleidung.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationssuche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion-Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Informationssuchenden UND Online-Käufern, deutlich. Bücher stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 68,4 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer von Büchern belaufen sich auf mehr als zwei Drittel der Personen, die sich online über Bücher informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Gewinnspiele, Babybedarf, kostenpflichtige Lotteriespiele, Musik-CDs, Wetten, Filme auf DVDs/Videos sowie Hotelzimmerbuchungen. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden – oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

Vermarkter	Rang	Durchschnittlicher Monat	
		Reichweite in % (bezogen auf Internet-User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	63,5	31,53
TOMORROW FOCUS	2	60,4	30,03
SevenOne Media	3	53,5	26,59
United Internet Media	4	51,9	25,79
IP Deutschland	5	50,5	25,09
eBay Advertising Group	6	49,2	24,47
Yahoo! Deutschland	7	47,2	23,47
Axel Springer Media Impact	8	45,9	22,80
Ströer Interactive	9	44,4	22,06
Microsoft Advertising	10	44,3	22,02
OMS	11	39,3	19,51
iq digital	12	37,5	18,64
ad pepper media	13	37,5	18,63
G+J Electronic Media Sales	14	36,9	18,34
freeXmedia	15	31,9	15,84
Hi-media Deutschland	16	31,5	15,67
SPIEGEL QC	17	28,8	14,32
Unister Media	18	26,7	13,24
MySpace/Fox Interactive Media	19	14,6	7,27
Glam Media	20	13,7	6,82

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2010 / Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 70

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Fantastic Zero	21	10,9	5,41
netpoint media	22	10,8	5,39
BAUER MEDIA	23	10,2	5,06
Business Advertising	24	9,6	4,78
vertical network media	25	9,5	4,74
MAIRDUMONT MEDIA	26	9,5	4,72
Adconion Media Group	27	8,6	4,26
guenstiger.de	28	8,4	4,16
Urban Media	29	8,3	4,11
QUARTER MEDIA	30	7,0	3,49
mediasports Digital	31	6,8	3,37
VIACOM Brand Solutions	32	5,9	2,91
RealGames Europe	33	5,0	2,50
SPIL GAMES Germany	34	5,0	2,49
TripAdvisor	35	4,8	2,37
CommonMedia	36	4,4	2,18
IDG Business Media	37	4,2	2,09
GoYellow	38	4,0	2,00
Weischer Online	39	4,0	1,99
mokono	40	3,9	1,93
QWERTZ-Media	41	3,2	1,57
OnVista Media	42	2,9	1,47
TripleDoubleU	43	2,9	1,43
teltarif.de Onlineverlag	44	2,3	1,16
ADselect	45	2,3	1,13
magnus.de	46	2,2	1,09
apotheken-umschau.de	47	2,1	1,06
Cinema Management Service	48	2,1	1,05
Doodle	49	1,8	0,90
Midasplayers / king.com	50	1,8	0,88
imedo	51	1,7	0,84
intermedia advertising	52	1,5	0,72
teligo	53	1,2	0,60
mediaroute	53	1,2	0,60
krebomedia	55	1,1	0,54
AdTiger.de	56	1,1	0,53
mediaflite	57	1,0	0,48
Codex Media	58	0,9	0,46
WEB FINANCIAL GROUP	59	0,9	0,45
Deutscher Fachverlag	60	0,9	0,43
Family Media	61	0,8	0,38
ECONA	62	0,6	0,30
reachnet	62	0,6	0,30
MEDIENHAUS.de	64	0,5	0,27
media4markets	65	0,4	0,20
Verlag Werben & Verkaufen	66	0,4	0,19
artnet	67	0,3	0,13
RTL Radiovermarktung	68	0,2	0,10
Klassik Radio	69	0,2	0,09
SOMA 2	70	0,1	0,07

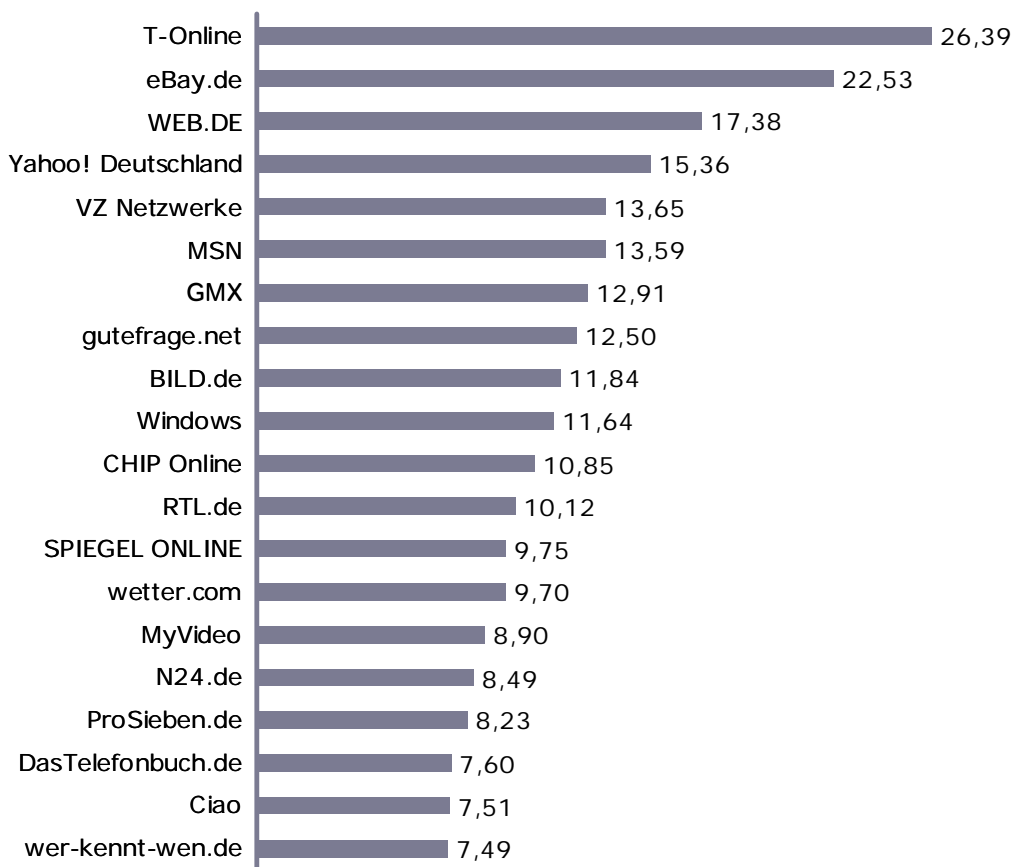
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2010 / Basis: 101.170 ungewichtete Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zurzeit Daten für 692 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 26,39 Millionen Unique User pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt eBay.de mit 22,53 Millionen Unique User und WEB.DE liegt mit 17,38 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2010

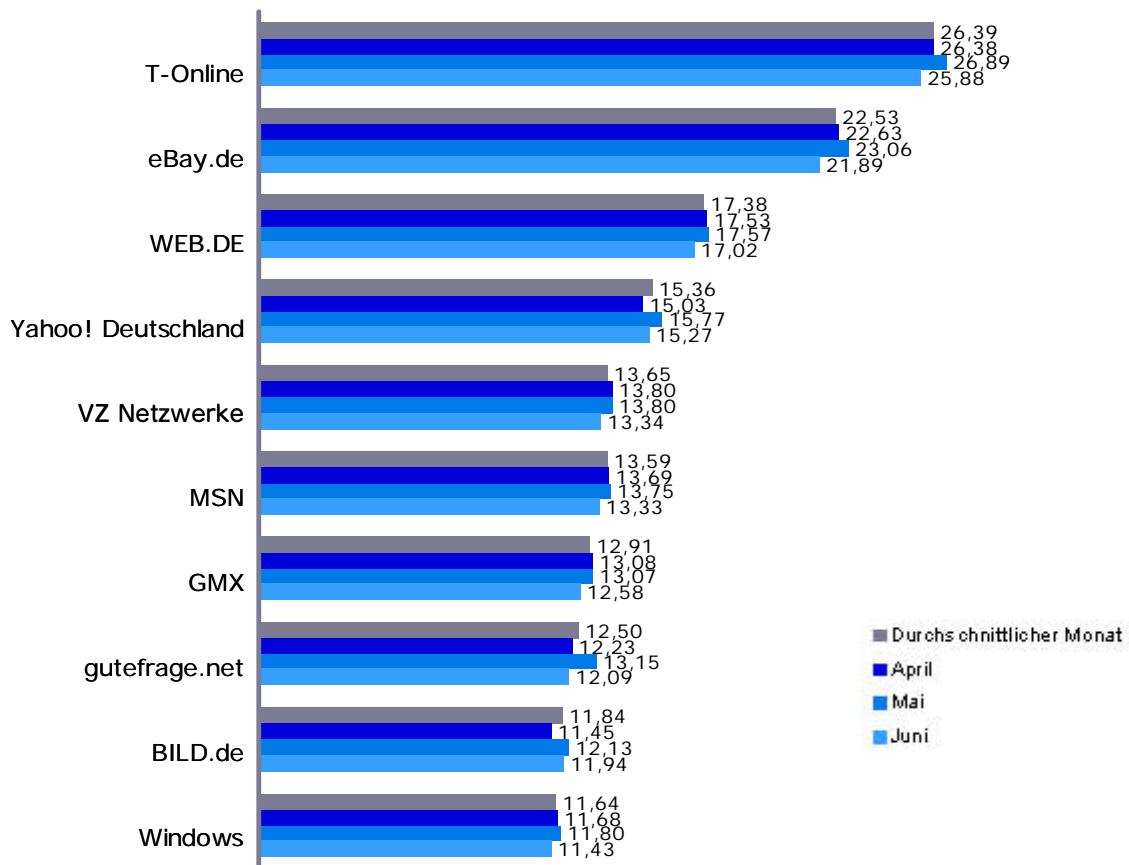
Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

Top-10-Werbeträger / Konkrete Monatsreichweiten im Vergleich

Neben den Reichweitendaten für einen durchschnittlichen Monat stehen mit der internet facts 2010-II erstmals auch Daten für die konkreten Einzelmonate des Erhebungszeitraums zur Verfügung.

Die nachfolgende Grafik zeigt diese konkreten Monatsdaten für April, Mai und Juni beispielhaft für die Top-20-Werbeträger und stellt ihnen die Reichweite in einem durchschnittlichen Monat vergleichend gegenüber. Dabei wird deutlich, dass sich in den meisten Fällen lediglich kleine monatliche Schwankungen gegenüber dem Durchschnittsmonat zeigen.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2010 sowie für die konkreten Monate April, Mai, Juni 2010

Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	53,1	26,39
eBay.de	2	45,4	22,53
WEB.DE	3	35,0	17,38
Yahoo! Deutschland	4	30,9	15,36
VZ Netzwerke	5	27,5	13,65
MSN	6	27,4	13,59
GMX	7	26,0	12,91
gutefrage.net	8	25,2	12,50
BILD.de	9	23,8	11,84
Windows Live	10	23,4	11,64
CHIP Online	11	21,8	10,85
RTL.de	12	20,4	10,12
SPIEGEL ONLINE	13	19,6	9,75
wetter.com	14	19,5	9,70
MyVideo	15	17,9	8,90
N24.de	16	17,1	8,49
ProSieben.de	17	16,6	8,23
DasTelefonbuch.de	18	15,3	7,60
Ciao	19	15,1	7,51
wer-kennt-wen.de	20	15,1	7,49
FOCUS Online	21	14,7	7,30
mobile.de	22	14,6	7,28
MySpace.de	23	14,6	7,27
DasÖrtliche	24	14,4	7,16
meinestadt.de	25	14,4	7,15
Welt.de	26	14,3	7,09
StayFriends.de	27	13,3	6,63
computerbild.de	28	13,3	6,61
News.de	29	12,9	6,41
chefkoch.de	30	12,8	6,36
123people.de	31	11,2	5,57
Fantastic Zero	32	10,9	5,41
sueddeutsche.de	33	10,9	5,40
AOL	34	10,6	5,25
stern.de	35	10,1	5,02
WetterOnline	36	9,7	4,82
GelbeSeiten.de	37	9,4	4,69
freenet.de	38	9,2	4,58
goFeminin.de	39	8,9	4,44
yasni.de	40	8,8	4,39

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
sixx	41	8,0	3,99
netzathleten media network	42	8,0	3,96
Map24	43	8,0	3,95
softonic.de	44	7,8	3,88
heise online	45	7,8	3,88
klickTel.de/11880.com	46	7,5	3,75
Sat1.de	47	7,3	3,61
RP Online	48	7,2	3,59
XING	49	7,1	3,55
Quoka.de	50	7,0	3,47
vodafone.de	51	6,9	3,45
Testberichte.de	52	6,9	3,43
Glam Vertical	53	6,9	3,43
Sport1.de	54	6,9	3,41
1&1	55	6,8	3,39
ZEIT ONLINE	56	6,8	3,38
pcwelt.de	57	6,8	3,37
HolidayCheck	58	6,7	3,33
FAZ.NET	59	6,6	3,30
arcor.de	60	6,5	3,22
Deine Tierwelt / dhd24.com	61	6,4	3,20
Kicker	62	6,3	3,14
motor-talk.de	63	6,3	3,12
GesünderNet	64	6,2	3,10
QYPE.com	65	6,1	3,02
billiger.de	66	5,7	2,85
Clipfish.de	67	5,6	2,78
TV SPIELFILM PLUS	68	5,3	2,63
markt.de	69	5,1	2,55
Ab-in-den-Urlaub.de	70	5,1	2,52
netdoktor.de	71	5,0	2,50
zylom.de	72	5,0	2,50
Lokalisten	73	4,9	2,46
n-tv.de	74	4,9	2,45
Berlin.de	75	4,9	2,45
Netzwelt.de	76	4,9	2,44
guentiger.de	77	4,8	2,41
TripAdvisor	78	4,8	2,37
pointoo.de	79	4,8	2,37
Preisvergleich.de	80	4,7	2,34

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Flickr Deutschland	81	4,7	2,33
Expedia	82	4,6	2,29
FALK.de	83	4,5	2,23
Der Westen	84	4,4	2,18
Abendblatt.de	85	4,3	2,14
Transfermarkt.de	86	4,1	2,04
Lastfm.de	87	4,1	2,02
GoYellow	88	4,0	2,00
computerbase.de	89	3,9	1,94
blog.de	90	3,9	1,93
Onmeda Gesundheitsportal	91	3,9	1,92
Spieletipps.de	92	3,9	1,92
Preissuchmaschine	93	3,9	1,92
Jetztspielen.de	94	3,8	1,87
TV Movie Online	95	3,7	1,86
spx.com	96	3,7	1,83
SpielAffe.de	97	3,6	1,81
BUNTE.de	98	3,6	1,80
Fluege.de	99	3,6	1,80
BRIGITTE.de	100	3,5	1,75
ViaMichelin.de	101	3,5	1,75
kino.de	102	3,5	1,74
placesathome	103	3,5	1,72
autobild.de	104	3,4	1,71
Verivox	105	3,4	1,70
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	106	3,4	1,67
wirliebenfilme	107	3,3	1,65
Yopi.de	108	3,3	1,63
Alice	109	3,3	1,62
Handelsblatt Online	110	3,2	1,61
suchen.de	111	3,2	1,60
MTV	112	3,2	1,59
KWICK!	113	3,1	1,55
firmenwissen	114	3,1	1,54
hood.de	115	3,1	1,52
tagesspiegel.de	116	3,0	1,49
top.de	117	3,0	1,49
FTD.de	118	3,0	1,48
opodo.de	119	3,0	1,47
bundesliga.de	120	3,0	1,47

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
tape.tv	121	2,9	1,44
TVinfo.de	122	2,9	1,44
Das Kochrezept.de	123	2,8	1,41
4players.de	124	2,8	1,40
Golem.de	125	2,8	1,40
BRASH Vertical	126	2,8	1,39
RTL2.de	127	2,8	1,38
finanzen.net	128	2,8	1,38
TUfly.com	129	2,7	1,36
Urbia - We are family!	130	2,7	1,34
weltfussball.de	131	2,6	1,32
PromiFlash	132	2,6	1,30
Shareware-Netzwerk	133	2,5	1,24
paradisi.de	134	2,5	1,24
Netlog Deutschland	135	2,5	1,23
Fit-Gesund-Schön	136	2,5	1,22
PC GAMES HARDWARE	137	2,5	1,22
Knuddels.de	138	2,4	1,21
Auvito.de	139	2,4	1,21
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	140	2,4	1,20
GameStar.de	141	2,4	1,20
MyHammer.de	142	2,4	1,19
PC GAMES	143	2,3	1,17
sozene	144	2,3	1,17
teltarif.de	145	2,3	1,16
Merkur-Online	146	2,3	1,15
4trips	147	2,3	1,13
Reisen.de	148	2,2	1,12
Berliner Morgenpost	149	2,2	1,10
Sky.de	150	2,2	1,08
apotheken-umschau.de	151	2,1	1,06
winfuture.de	152	2,1	1,05
CineStar	153	2,1	1,05
hamburg.de	154	2,1	1,04
BerlinOnline	155	2,1	1,03
Maxdome	156	2,1	1,02
taz.de	157	2,0	1,01
autoplenum.de	158	2,0	1,01
erdbeerlounge.de	159	2,0	1,00
BUFFED	160	2,0	0,99

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
gamona.de	161	2,0	0,98
Frankfurter Rundschau online	162	2,0	0,98
manager-magazin.de	163	2,0	0,98
VIVA.tv	164	2,0	0,98
ZOOVER.de	165	2,0	0,97
CinemaxX.de	166	2,0	0,97
Schueler.CC	167	1,9	0,96
OnVista Finanzportal	168	1,9	0,95
Wissen.de	169	1,9	0,95
Songtexte.com	170	1,9	0,94
GALA.de	171	1,9	0,92
kochbar.de	172	1,8	0,91
Kölner Stadt-Anzeiger Online	173	1,8	0,91
Doodle.com	174	1,8	0,90
Express Online	175	1,8	0,89
mobilcom-debitel.de	176	1,8	0,89
VOX	177	1,8	0,88
King.com	178	1,8	0,88
3min	179	1,7	0,87
mitfahrgelegenheit.de	180	1,7	0,86
BZ-Berlin	181	1,7	0,86
imedo.de	182	1,7	0,84
FeWo-direkt.de	183	1,7	0,84
Hausarbeiten.de	184	1,7	0,83
Augsburger Allgemeine Online	185	1,7	0,82
edelight	186	1,7	0,82
Eltern.de	187	1,7	0,82
kochmeister.com	188	1,7	0,82
CINEPLEX Online	189	1,6	0,82
OnlineWelten	190	1,6	0,81
Shopping.de	191	1,6	0,81
Auto.de	192	1,6	0,81
administrator.de	193	1,6	0,79
AreaMobile	194	1,6	0,78
NetMoms	195	1,6	0,77
Frauenzimmer.de	196	1,5	0,77
PRINZ.de	197	1,5	0,76
Mein schöner Garten Online	198	1,5	0,76
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	199	1,5	0,75
LOVEFILM.de	200	1,5	0,73

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
kabeleins.de	201	1,5	0,73
Nordbayern.de	202	1,5	0,73
FILMSTARTS.de	203	1,5	0,72
auto-motor-und-sport.de	204	1,4	0,70
Spielen.com	205	1,4	0,70
CINEMA Online	206	1,4	0,70
sportal.de	207	1,4	0,69
moebel.de	208	1,4	0,69
Hotelreservierung.de	209	1,4	0,69
wallstreet-online.de	210	1,3	0,66
QWERTZ	211	1,3	0,66
QualiMedic	212	1,3	0,66
wg-gesucht.de	213	1,3	0,65
Badische Zeitung Online	214	1,3	0,64
Abacho.de	215	1,3	0,64
Flug24.de	216	1,3	0,63
magnus.de	217	1,3	0,63
Gameswelt.de	218	1,3	0,63
mediengestalter.info	219	1,3	0,62
GEO.de	220	1,2	0,62
Koeln.de	221	1,2	0,62
Cinefacts	222	1,2	0,62
tz Online	223	1,2	0,60
FinanzNachrichten.de	224	1,2	0,60
noows.de	225	1,2	0,60
laut.de	226	1,2	0,60
wiwo.de	227	1,2	0,60
Jolie.de	228	1,2	0,59
Ariva	229	1,2	0,59
zattoo.com	230	1,2	0,59
Lifeline.de	231	1,2	0,57
Discover Outdoor	232	1,1	0,56
radio.de	233	1,1	0,56
Mädchen.de	234	1,1	0,56
essen-und-trinken.de	235	1,1	0,55
suedkurier.de	236	1,1	0,54
UCI-Kinowelt Online	237	1,1	0,54
inside-handy.de	238	1,1	0,54
menshealth.de	239	1,1	0,54
just2guide	240	1,1	0,54

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
macwelt.de	241	1,1	0,54
amicella	242	1,1	0,53
gesundheit.de	243	1,1	0,53
weg.de	244	1,1	0,52
bfv.de	245	1,0	0,52
stayblue.de	246	1,0	0,52
wetter.net	247	1,0	0,52
selbst Online	248	1,0	0,50
Cosmoty.de	249	1,0	0,50
real.com	250	1,0	0,50
erento.com	251	1,0	0,50
Ruhr Nachrichten.de	252	1,0	0,49
OutdoorCHANNEL.de	253	1,0	0,49
Strato.de	254	1,0	0,48
Forium.de	255	1,0	0,48
mopo.de	256	1,0	0,48
Reuters.de	257	1,0	0,47
versatel.de	258	1,0	0,47
ad-hoc-news.de	259	0,9	0,47
Southpark Studios	260	0,9	0,47
motorradonline.de	261	0,9	0,47
VIDEOGAMESZONE (mit Play3, X3, N-ZONE)	262	0,9	0,47
BRAVO Online	263	0,9	0,46
Kfz-Auskunft	264	0,9	0,46
neckermann-reisen.de	265	0,9	0,45
testeo.de	266	0,9	0,45
PONS	267	0,9	0,44
wunschliste.de	268	0,9	0,44
MERIAN.de	269	0,9	0,44
openPR.de	270	0,9	0,43
SZ-Online	271	0,9	0,43
Abendzeitung	272	0,9	0,43
ANTENNE BAYERN Online	273	0,8	0,42
Marktplatz Mittelstand	274	0,8	0,42
TecChannel.de	275	0,8	0,42
HNA online	276	0,8	0,41
Playboy.de	277	0,8	0,41
Maerkische Allgemeine.de	278	0,8	0,41
Neue Osnabrücker Zeitung	279	0,8	0,40
VIP.de	280	0,8	0,40

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Nachrichten.de	281	0,8	0,40
Fussballdaten.de	282	0,8	0,40
Borussia Dortmund	283	0,8	0,40
livingathome.de	284	0,8	0,39
clever-tanken.de	285	0,8	0,39
Universal Music Netzwerk	286	0,8	0,39
GLAMOUR.DE	287	0,8	0,39
Saarland Online	288	0,8	0,39
COMPUTERWOCHE.de	289	0,8	0,39
Kochrezepte	290	0,8	0,39
germanblogs.de	291	0,8	0,38
Mainpost.de	292	0,8	0,38
familie.de	293	0,8	0,38
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	294	0,8	0,38
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	295	0,7	0,37
wiealt.de	296	0,7	0,37
AIRLINE DIRECT - discover online travel	297	0,7	0,36
Duesseldorf-International.de	298	0,7	0,36
klarmobil.de	299	0,7	0,35
Hamburger SV	300	0,7	0,35
Südwest Presse Online	301	0,7	0,34
Rhein-Main.Net	302	0,7	0,34
ovb-online.de	303	0,7	0,34
Schwäbische Zeitung Online	304	0,7	0,33
thomascook.de	305	0,7	0,33
Zeitungsgruppe Thüringen Online	306	0,7	0,33
connect online	307	0,7	0,33
VOGUE.COM	308	0,7	0,33
Hannoversche Allgemeine Zeitung	309	0,7	0,33
Mitteldeutsche Zeitung	310	0,7	0,33
Donaukurier	311	0,7	0,33
Leipziger Volkszeitung	312	0,7	0,32
gamezone.de	313	0,6	0,32
FASHION.DE	314	0,6	0,32
General-Anzeiger Online	315	0,6	0,32
runnersworld.de	316	0,6	0,32
WUNDERWEIB.de	317	0,6	0,32
freundin Online	318	0,6	0,32
technobase.fm	319	0,6	0,31
GamePro.de	320	0,6	0,31

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
talkline.de	321	0,6	0,31
Telebörse.de	322	0,6	0,30
Bluray-Disc	323	0,6	0,30
innovations-report.de	324	0,6	0,30
NWZ-Online	325	0,6	0,30
tvister.de	326	0,6	0,29
Bisafans.de	327	0,6	0,29
fan-lexikon.de	328	0,6	0,29
CYNAMITE (GAMES AKTUELL)	329	0,6	0,29
babyclub.de	330	0,6	0,28
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	331	0,6	0,28
förderland	332	0,6	0,28
Autozeitung Online	333	0,6	0,28
perlentaucher.de	334	0,6	0,27
vorname.com	335	0,5	0,27
Heilbronner Stimme online	336	0,5	0,27
Spektrum der Wissenschaft	337	0,5	0,27
GQ.com	338	0,5	0,27
FIT FOR FUN Online	339	0,5	0,27
karriere.de	340	0,5	0,27
dmax.de	341	0,5	0,27
Morgenweb	342	0,5	0,27
Finanztreff.de	343	0,5	0,27
Formel1.de	344	0,5	0,27
volksfreund.de	345	0,5	0,27
Weddix.de	346	0,5	0,26
hiphop.de	347	0,5	0,26
statista.com	348	0,5	0,26
GIGA.de	349	0,5	0,26
Hit Radio FFH	350	0,5	0,26
freiepresse.de	351	0,5	0,26
küchengötter.de	352	0,5	0,26
bigFM.de	353	0,5	0,26
KIDSZONE	354	0,5	0,25
reiseplanung.de	355	0,5	0,25
Westfälische Nachrichten	356	0,5	0,25
ENERGY.de	357	0,5	0,25
kununu.com	358	0,5	0,25
UNICUM.de	359	0,5	0,25
Motorsport-Total.com	360	0,5	0,25

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
citysports.de	361	0,5	0,25
Cosmopolitan	362	0,5	0,25
Spickmich.de	363	0,5	0,24
Golf.de	364	0,5	0,24
LR-Online	365	0,5	0,24
shz.de	366	0,5	0,24
pooltrax.de	367	0,5	0,24
Bild der Frau	368	0,5	0,24
GameOne	369	0,5	0,24
Kölnische Rundschau	370	0,5	0,24
TrailerSeite.de	371	0,5	0,24
HORIZONT.NET	372	0,5	0,24
Rtv.de	373	0,5	0,24
zehn.de	374	0,5	0,24
Weser-Kurier	375	0,5	0,23
Kreiszeitung Online	376	0,5	0,23
11Freunde.de	377	0,5	0,23
Routenplaner24.de	378	0,5	0,23
Newspoint.CC	379	0,5	0,23
pixelio.de	380	0,5	0,23
Quotenmeter.de	381	0,5	0,23
AreaGames	382	0,5	0,23
Offenbach Post Online	383	0,5	0,23
Rhein-Zeitung online	384	0,5	0,23
Mittelbayerische Zeitung	385	0,5	0,23
boerse-online.de	386	0,5	0,22
Bergfex.de	387	0,4	0,22
DatingCafe.de	388	0,4	0,22
gesundheit-heute.de Gesundheitsportal	389	0,4	0,22
Freizeitfreunde Online	390	0,4	0,22
boerse.de	391	0,4	0,22
Mamiweb.de	392	0,4	0,22
Eintracht Frankfurt	393	0,4	0,22
Adeba.de	394	0,4	0,22
tvDIGITAL	395	0,4	0,21
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	396	0,4	0,21
HÖRZU	397	0,4	0,21
macnews.de	398	0,4	0,21
Windfinder.com	399	0,4	0,21
NEON.de	400	0,4	0,21

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
capital.de	401	0,4	0,21
Geld.de	402	0,4	0,21
tripwolf.com	403	0,4	0,21
LN-Online	404	0,4	0,20
Noeastro.de	405	0,4	0,20
LECKER Online	406	0,4	0,20
alle-autos-in.de	407	0,4	0,20
phonostar	408	0,4	0,20
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	409	0,4	0,20
Marcopolo.de	410	0,4	0,20
DER AKTIONÄR	411	0,4	0,20
PNP-Online	412	0,4	0,20
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	413	0,4	0,20
newsclick.de	414	0,4	0,19
GirlsGoGames.de	415	0,4	0,19
schoener-wohnen.de	416	0,4	0,19
Echo Online	417	0,4	0,19
wuv.de	418	0,4	0,19
Finya.de	419	0,4	0,19
QMNetwork.de	420	0,4	0,19
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	421	0,4	0,19
Radio ffn	422	0,4	0,19
earthTV.com	423	0,4	0,18
beQueen	424	0,4	0,18
MovieGod.de	425	0,4	0,18
Nordclick	426	0,4	0,18
Allgemeine Zeitung Mainz	427	0,4	0,18
praline VIDEO	428	0,4	0,18
EAT SMARTER	429	0,4	0,18
DemoNews.de	430	0,4	0,18
Idowa Online	431	0,4	0,18
all-in.de - Das Allgäu online!	432	0,4	0,18
KN-Online	433	0,4	0,18
Intro.de	434	0,4	0,17
motoso.de	435	0,4	0,17
Radio sunshine live	436	0,3	0,17
notebookinfo.de	437	0,3	0,17
boerse-frankfurt.de	438	0,3	0,17
Aachener Zeitung	439	0,3	0,17
netzzeitung.de	440	0,3	0,17

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
inFranken.de	441	0,3	0,17
Joy	442	0,3	0,17
podcast.de	443	0,3	0,16
Filmreporter.de	444	0,3	0,16
Ostsee-Zeitung.de	445	0,3	0,16
Dumontreise.de	446	0,3	0,16
Meedia	447	0,3	0,16
inside-digital.de	448	0,3	0,16
Das Haus Online	449	0,3	0,16
tour-magazin.de	450	0,3	0,16
vodafone.live.de	451	0,3	0,15
schwarzwaelder-bote.de	452	0,3	0,15
homesolute.com	453	0,3	0,15
ahgz.de	454	0,3	0,15
stromvergleich.de	455	0,3	0,15
CHIP Fotowelt Online	456	0,3	0,15
READMORE	457	0,3	0,15
dineandfine	458	0,3	0,15
Druckerchannel.de	459	0,3	0,15
1. FC Nürnberg	460	0,3	0,15
Hertha BSC	461	0,3	0,14
SVZ online	462	0,3	0,14
spielfilm.de	463	0,3	0,14
Musicline.de	464	0,3	0,14
port01.com	465	0,3	0,13
SG Dynamo Dresden	466	0,3	0,13
Planet Radio	467	0,3	0,13
Westline	468	0,3	0,13
BeLocal.de	469	0,3	0,13
SUPERillu Online	470	0,3	0,13
artnet	471	0,3	0,13
Radio Hamburg	472	0,3	0,13
schulradar.de	473	0,3	0,13
Vitanet.de	474	0,3	0,13
motor.de	475	0,3	0,13
tonspion.de	476	0,3	0,13
Freitag.de	477	0,3	0,13
rap.de	478	0,3	0,12
ELLE Online	479	0,2	0,12
TIKonline.de	480	0,2	0,12

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
geldsparen.de	481	0,2	0,12
kinder.de	482	0,2	0,12
howrse.de	483	0,2	0,12
Oberpfalznetz	484	0,2	0,12
TextilWirtschaft.de	485	0,2	0,12
Energiesparen-im-Haushalt.de	486	0,2	0,12
sportauto-online.de	487	0,2	0,11
Wiesbadener Kurier	488	0,2	0,11
Auto News	489	0,2	0,11
video.de	490	0,2	0,11
airliners.de	491	0,2	0,11
digital-world.de	492	0,2	0,11
Billigflug	493	0,2	0,11
stock-world	494	0,2	0,11
Shape	495	0,2	0,11
Hit Radio Antenne	496	0,2	0,11
BurdaStyle	497	0,2	0,11
Märkische Oderzeitung Online	498	0,2	0,11
webmail.de	499	0,2	0,11
Platinnetz.de	500	0,2	0,11
Mindener Tageblatt	501	0,2	0,10
KISS FM	502	0,2	0,10
Volksstimme, Magdeburg	503	0,2	0,10
pferd-aktuell.de	504	0,2	0,10
GPSies.com	505	0,2	0,10
Göttinger Tageblatt	506	0,2	0,10
mediabiz.de	507	0,2	0,10
business-wissen.de	508	0,2	0,10
Sony Music Netzwerk	509	0,2	0,10
animeMANGA.de	510	0,2	0,10
Carmondo Vertical	511	0,2	0,10
VDI nachrichten	512	0,2	0,10
Recklinghäuser Zeitung	513	0,2	0,10
Westfalen Blatt	514	0,2	0,10
Dortmund Airport	515	0,2	0,10
LZ NET	516	0,2	0,10
SFT (SpieleFilmeTechnik)	517	0,2	0,10
OS INFORMER	518	0,2	0,10
Hannover 96	519	0,2	0,10
Frankenpost Online	520	0,2	0,09

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
OK! - Magazin	521	0,2	0,09
praline INTERAKTIV	522	0,2	0,09
PC ACTION	523	0,2	0,09
DVD.DE	524	0,2	0,09
P.M. Online	525	0,2	0,09
art-magazin.de	526	0,2	0,09
zitty.de	527	0,2	0,09
Neue Presse Hannover	528	0,2	0,09
brainguide.de	529	0,2	0,09
Aachener Nachrichten	530	0,2	0,09
Feierabend.de	531	0,2	0,09
Klassik Radio	532	0,2	0,09
Fuldaer Zeitung	533	0,2	0,09
Gießener Allgemeine	534	0,2	0,09
fischkopf.de	535	0,2	0,09
zweitehand.de	536	0,2	0,09
radio SAW	537	0,2	0,09
Womenweb	538	0,2	0,08
motor-klassik.de	539	0,2	0,08
Freies Wort-Online	540	0,2	0,08
Versicherungen.de	541	0,2	0,08
competitionline - Wettbewerbe und Architektur	542	0,2	0,08
Harvard Business Manager online	543	0,2	0,08
Wertpapier Forum	544	0,2	0,08
impulse.de	545	0,2	0,08
liliput-lounge.de	546	0,2	0,08
COLORFOTO.de	547	0,2	0,08
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	548	0,2	0,08
ortsdienst.de	549	0,2	0,08
macmagazin.de	550	0,2	0,08
aktiencheck.de	551	0,2	0,08
SPIELERKABINE.net	552	0,2	0,08
maccommunity.de	553	0,2	0,08
Leben & Erziehen	554	0,2	0,08
Nordkurier-Online	555	0,2	0,08
Münsterländische Volkszeitung	556	0,2	0,08
yacht.de - YACHT online	557	0,1	0,07
urlaub.de	558	0,1	0,07
PNN.de	559	0,1	0,07
myself.de	560	0,1	0,07

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
VfL Bochum	561	0,1	0,07
Nordsee-Zeitung	562	0,1	0,07
Arminia Bielefeld	563	0,1	0,07
Edgar.de	564	0,1	0,07
TV14 Online	565	0,1	0,07
ArtSchoolVets	566	0,1	0,07
STYLE.DE	567	0,1	0,07
Internetcologne.de	568	0,1	0,07
handy.de	569	0,1	0,07
Ibbenbürener Volkszeitung	570	0,1	0,07
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	571	0,1	0,07
Guter Rat Online	572	0,1	0,07
delta radio	573	0,1	0,07
jamfm.de	574	0,1	0,06
funsporting.de	575	0,1	0,06
FC Augsburg	576	0,1	0,06
pff-online.de	577	0,1	0,06
Borkener Zeitung	578	0,1	0,06
RTLregional.de	579	0,1	0,06
rga-online	580	0,1	0,06
Regenbogen.de	581	0,1	0,06
RADIO SALÜ	582	0,1	0,06
Visions.de	583	0,1	0,06
ferien.de	584	0,1	0,06
104.6rtl.com	585	0,1	0,06
Baden Online	586	0,1	0,06
Radio Star FM	587	0,1	0,06
stereoplay.de	588	0,1	0,06
Solinger-Tageblatt.de	589	0,1	0,06
audio.de	590	0,1	0,06
Schuelerprofile.de	591	0,1	0,06
Wiesbadener Tagblatt	592	0,1	0,05
B2B DEUTSCHLAND	593	0,1	0,05
TORfabrik	594	0,1	0,05
Die Glocke	595	0,1	0,05
Gießener Anzeiger	596	0,1	0,05
Radio PSR	597	0,1	0,05
COUPE.de	598	0,1	0,05
Aktienboard	599	0,1	0,05
xchar.de	600	0,1	0,05

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	601	0,1	0,05
4wheelfun.de	602	0,1	0,05
Radio Köln	603	0,1	0,05
handball-world.com	604	0,1	0,05
Private-Krankenversicherung.de	605	0,1	0,05
Wormser Zeitung	606	0,1	0,05
bbv-net	607	0,1	0,05
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	608	0,1	0,05
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	609	0,1	0,05
az-online.de	610	0,1	0,05
WIDESCREEN VISION	611	0,1	0,05
Oberhessische Presse	612	0,1	0,05
bucher-reisen.de	613	0,1	0,05
Staedte-Reisen.de	614	0,1	0,05
blinker.de	615	0,1	0,04
Pinneberger Tageblatt	616	0,1	0,04
rs2.de	617	0,1	0,04
Siegener Zeitung	618	0,1	0,04
Ahlener Zeitung	619	0,1	0,04
Neue Presse Coburg	620	0,1	0,04
CDSTARTS.de	621	0,1	0,04
burdastyle.de	622	0,1	0,04
Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal	623	0,1	0,04
R.SA (Radio Sachsen)	624	0,1	0,04
Allgemeine Zeitung Coesfeld	625	0,1	0,04
Rockhard.de	626	0,1	0,04
sn-online	627	0,1	0,04
ENERGY Sachsen	628	0,1	0,04
alster radio	629	0,1	0,04
DAILY DOSE	630	0,1	0,04
Radio Bonn	631	0,1	0,04
Fliegen.com	632	0,1	0,04
Classic Driver	633	0,1	0,04
Antenne Düsseldorf	634	0,1	0,04
Für Sie	635	0,1	0,04
motorsport-aktuell.com	636	0,1	0,04
dvz.de	637	0,1	0,04
berlin030.de	638	0,1	0,03
Freecaster	639	0,1	0,03
Peiner Allgemeine Zeitung	640	0,1	0,03

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Wilhelmshavener Zeitung	641	0,1	0,03
Schneehoehe.de	642	0,1	0,03
Main-Spitze	643	0,1	0,03
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	644	0,1	0,03
Gelnhäuser Tageblatt	645	0,1	0,03
KinderCampus.de	646	0,1	0,03
surf-magazin.de	647	0,1	0,03
inside-hotel.de	648	0,1	0,03
Baader Markets	649	0,1	0,03
DAZ.online Deutsche Apotheker Zeitung	650	0,1	0,03
unsernachwuchs.de	651	0,1	0,03
Delmenhorster Kreisblatt	652	0,1	0,03
STZ-Online	653	0,1	0,03
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	654	0,1	0,03
Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung	655	0,1	0,03
Fnweb	656	0,1	0,03
Bietigheimer Zeitung	657	0,1	0,03
Radio Bielefeld	658	0,0	0,02
Hochzeit.de	659	0,0	0,02
in-starmagazin.de	660	0,0	0,02
siegessäule.de	661	0,0	0,02
Petra	662	0,0	0,02
TradeSignal Online	663	0,0	0,02
fliegen-sparen.de	664	0,0	0,02
Radio Hochstift	665	0,0	0,02
Zeitungsverlag Waiblingen	666	0,0	0,02
TokioHotel.com	667	0,0	0,02
COUPE Videos	668	0,0	0,02
Kreis-Anzeiger	669	0,0	0,02
Vital	670	0,0	0,02
Berliner Rundfunk.de	671	0,0	0,02
Usinger Anzeiger	672	0,0	0,02
HAO - der Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna	673	0,0	0,02
Kredit.de	674	0,0	0,02
Radio Berg	675	0,0	0,02
Dülmener Zeitung	676	0,0	0,02
Radio NORA	677	0,0	0,02
Oldenburgische Volkszeitung	678	0,0	0,02
Wir-lieben-Pferde.de	679	0,0	0,02
RADIO WUPPERTAL	680	0,0	0,02

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
BOOTE-Magazin online	681	0,0	0,02
Kreiszeitung Böblinger Bote	682	0,0	0,02
Vaihinger Kreiszeitung	683	0,0	0,02
Radio Erft	684	0,0	0,02
Nürtinger Zeitung	685	0,0	0,02
Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung	686	0,0	0,02
Lauterbacher Anzeiger	687	0,0	0,02
st-georg.de	688	0,0	0,02
Landeswelle Thüringen	689	0,0	0,02
PTAheute.de	690	0,0	0,01
dstgb	691	0,0	0,01
Das-Sportportal.de	692	0,0	0,01

Lesebeispiel: BOOTE-Magazin online erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,0% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 681 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum April bis Juni 2010

Basis: 101.170 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind auch Angebote aufgeführt, die ausschließlich in Kombinationen eingehen und nicht einzeln ausgewiesen werden (zu geringe Fallzahl).

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II
ad pepper media
123people.de
DasÖrtliche
DasTelefonbuch.de
gamona.de
GelbeSeiten.de
GIGA.de
LOVEFiLM.de
real.com
Adconion Media Group
mitfahrgelegenheit.de
XING
ADselect
Baden Online
Cosmoty.de
discountflieger.de
Energiesparen-im-Haushalt.de
fliegen-sparen.de
homesolute.com
N-LAND.DE
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung
AdTiger.de
DemoNews.de
ortsdienst.de
vorname.com
apotheken-umschau.de
apotheken-umschau.de
artnet
artnet

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

Axel Springer Media Impact

Abendblatt.de
 autobild.de
 Berliner Morgenpost
 Bild der Frau
 BILD.de
 BZ-Berlin
 computerbild.de
 goFeminin.de
 HÖRZU
 Jolie.de
 Mädchen.de
 Onmeda Gesundheitsportal
 tvDIGITAL
 Welt.de

BAUER MEDIA

Autozeitung Online
 BRAVO Online
 COUPE Videos
 COUPE.de
 Feierabend.de
 heisse VIDEOS
 LECKER Online
 LISSY Online
 praline INTERAKTIV
 praline VIDEO
 selbst Online
 Songtexte.com
 TrailerSeite.de
 TV Movie Online
 TV14 Online
 wiealt.de
 WUNDERWEIB.de

Business Advertising

ad-hoc-news.de
 ahgz.de
 brainguide.de
 business-wissen.de
 competitionline - Wettbewerbe und Architektur
 dvz.de
 finanzen.net
 firmenwissen
 förderland
 innovations-report.de
 openPR.de
 TradeSignal Online
 wallstreet-online.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II	
Cinema Management Services	
	CineStar
Codex Media	
	Kochrezepte
	Womenweb
CommonMedia	
	amicella
	BOOTE-Magazin online
	Das-Sportportal.de
	kinder.de
	starcookers.de
	surf-magazin.de
	tour-magazin.de
	unsernachwuchs.de
	Urbia - We are family!
	winter-wonderland.de - CommonMedia
	yacht.de - YACHT online
Deutscher Fachverlag	
	HORIZONT.NET
	LZ NET
	TextilWirtschaft.de
Doodle	
	Doodle.com
eBay Advertising Group	
	eBay.de
	mobile.de
ECONA	
	justmac.info
	maccommunity.de
	macmagazin.de
	macnews.de
Family Media	
	familie.de
Fantastic Zero	
	Fantastic Zero

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

freeXmedia

4players.de
4wheelfun.de
aktiencheck.de
auto-motor-und-sport.de
blonde.de
computerbase.de
digital-world.de
freedombmx.de
freenet.de
funsporting.de
gamezone.de
golfpunk.de
handball-world.com
howrse.de
klarmobil.de
macwelt.de
menshealth.de
mobilcom-debitel.de
motor-klassik.de
motor-talk.de
motorradonline.de
motorsport-aktuell.com
motoXmag.de
mtbrider.de
notebookinfo.de
OutdoorCHANNEL.de
pcwelt.de
podcast.de
runnersworld.de
skateboardmsm.de
snowboardermbm.de
sportauto-online.de
surfersmag.de
talkline.de
Transfermarkt.de
weltfussball.de
windsurfersmag.de
winfuture.de
xchar.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II	
G+J Electronic Media Sales	
arcor.de	
art-magazin.de	
boerse-online.de	
boerse.de	
BRIGITTE.de	
capital.de	
chefkoch.de	
Eltern.de	
essen-und-trinken.de	
FTD.de	
GALA.de	
GEO.de	
impulse.de	
in-starmagazin.de	
kino.de	
livingathome.de	
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	
Mamiweb.de	
mediabiz.de	
NEON.de	
P.M. Online	
schoener-wohnen.de	
sportal.de	
stern.de	
video.de	
vodafone.de	
vodafonelive.de	
Glam Media	
beQueen	
BRASH Vertical	
Carmondo Vertical	
edelight	
Filmreporter.de	
Für Sie	
Glam Vertical	
kununu.com	
paradisi.de	
Petra	
TIKonline.de	
Vital	
Weddix.de	
GoYellow	
GoYellow	

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

guentiger.de

guentiger.de
 Preissuchmaschine.de
 testeo.de

Hi-media Deutschland

11Freunde.de
 Abacho.de
 bfv.de
 bigFM.de
 bucher-reisen.de
 CDSTARTS.de
 CinemaxX.de
 Duesseldorf-International.de
 earthTV.com
 ENERGY.de
 erdbeerlounge.de
 Finya.de
 GPSies.com
 hiphop.de
 Intro.de
 just4sports.de
 Lifeline.de
 liliput-lounge.de
 motor.de
 MyHammer.de
 neckermann-reisen.de
 Noeastro.de
 Platinnetz.de
 port01.com
 QYPE.com
 rap.de
 Regenbogen.de
 Rockhard.de
 Sony Music Netzwerk
 SpielAffe.de
 SPIELERKABINE.net
 Spieletipps.de
 thomascook.de
 TokioHotel.com
 TUIfly.com
 TVinfo.de
 Universal Music Netzwerk
 urlaub.de
 ViaMichelin.de
 Vitanet.de
 zattoo.com
 ZOOVER.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

IDG Business Media

COMPUTERWOCHE.de
 GamePro.de
 GameStar.de
 TecChannel.de

imedo

imedo.de

InteractiveMedia CCSP

3min
 billiger.de
 BUFFED
 BUNTE.de
 Celebrity
 Cosmopolitan
 CYNAMITE (GAMES AKTUELL)
 Fit-Gesund-Schön
 Hausarbeiten.de
 Joy
 Kicker
 KIDSZONE
 Knuddels.de
 Newspoint.CC
 OS INFORMER
 PC ACTION
 PC GAMES
 PC GAMES HARDWARE
 PONS
 Quoka.de
 radio.de
 READMORE
 RTL2.de
 Schueler.CC
 SFT (SpieleFilmeTechnik)
 Shape
 statista.com
 Strato.de
 suchen.de
 T-Online
 tvister.de
 UNICUM.de
 versatel.de
 VIDEOGAMESZONE (mit Play3, X3, N-ZONE)
 WIDESCREEN VISION

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

intermedia advertising

inside-digital.de
inside-handy.de
inside-hotel.de

IP Deutschland

bundesliga.de
Clipfish.de
Frauenzimmer.de
GesünderNet
kochbar.de
n-tv.de
netzathleten media network
RTL.de
RTLregional.de
Sky.de
StayFriends.de
tape.tv
Telebörse.de
VIP.de
VOX
wer-kennt-wen.de

iq digital

Classic Driver
Finanztreff.de
Golem.de
Handelsblatt Online
karriere.de
Netzwelt.de
Reuters.de
Spektrum der Wissenschaft
VDI nachrichten
VZ Netzwerke
wiwo.de
ZEIT ONLINE

Klassik Radio

Klassik Radio

krebomedica

awa-dav.de Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker
DAILY DOSE
DAZ.online Deutsche Apotheker Zeitung
dstgb
Freecaster
gesundheit-heute.de Gesundheitsportal
PTAheute.de
Windfinder.com

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II
magnus.de
audio.de
autohifi-magazin.de
COLORFOTO.de
connect online
magnus.de
stereoplay.de
MAIRDUMONT MEDIA
4trips
BeLocal.de
Bergfex.de
Discover Outdoor
Dumontreise.de
FALK.de
Marcopolo.de
reiseplanung.de
Schneehoehen.de
Staedte-Reisen.de
tripwolf.com
media4markets
DER AKTIONÄR
mediaflite
Forium.de
mediaroute
blinker.de
gesundheit.de
golfmagazin.de
st-georg.de
mediasports Digital
1. FC Nürnberg
Arminia Bielefeld
Borussia Dortmund
Eintracht Frankfurt
FC Augsburg
Formel1.de
Hamburger SV
Hannover 96
Hertha BSC
SG Dynamo Dresden
spox.com
VfL Bochum

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II
MEDIENHAUS.de
Fliegen.com
Routenplaner24.de
Microsoft Advertising
Ciao
MSN
Windows Live
Midasplayers / king.com
King.com
mokono
blog.de
MySpace/Fox Interactive Media
MySpace.de
netpoint media
clever-tanken.de
du-und-ich.net
fan-lexikon.de
fischkopf.de
Gießener Allgemeine
jamfm.de
kochmeister.com
l-mag.de
Lastfm.de
mediengestalter.info
out-in-berlin.de
paradiso.de
pff-online.de
pixelio.de
pooltrax.de
queer-wedding.de
siegessäule.de
spielfilm.de
stayblue.de
technobase.fm
tonspion.de
Wetterauer Zeitung

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

OMS

Aachener Nachrichten
Aachener Zeitung
Abendzeitung
Ahlener Zeitung
all-in.de - Das Allgäu online!
Allgemeine Zeitung Coesfeld
Allgemeine Zeitung Mainz
alster radio
Antenne Düsseldorf
ANTENNE NIEDERRHEIN
Augsburger Allgemeine Online
az-online.de
B2B DEUTSCHLAND
Backnanger Kreiszeitung
Badische Zeitung Online
bbv-net
Berlin.de
Berliner Rundfunk.de
BerlinOnline
Bietigheimer Zeitung
Borkener Zeitung
Bürstädter Zeitung
Chili Echo
Delmenhorster Kreisblatt
delta radio
Der Westen
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung
Die Glocke
Donaukurier
Dülmener Zeitung
Echo Online
ENERGY Sachsen
Express Online
Fnweb
Frankenpost Online
Frankfurter Rundschau online
freipresse.de
Freies Wort-Online
Fuldaer Zeitung
GÄUBOTE - Die Herrenberger Zeitung
geldsparen.de
Gelnhäuser Tageblatt
General-Anzeiger Online
Gießener Anzeiger
Göttinger Tageblatt
hamburg.de
Hannoversche Allgemeine Zeitung
HAO - der Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna
harmony.fm

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

OMS

Heilbronner Stimme online
Hit Radio Antenne
Hit Radio FFH
HNA online
Ibbenbürener Volkszeitung
Idowa Online
inFranken.de
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe
KISS FM
KN-Online
Kölner Stadt-Anzeiger Online
Kölnische Rundschau
Kreis-Anzeiger
Kreiszeitung Böblinger Bote
Kreiszeitung Online
Lampertheimer Zeitung
Landeswelle Thüringen
Lauterbacher Anzeiger
Leipziger Volkszeitung
LN-Online
Localido
LR-Online
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
Maerkische Allgemeine.de
Main-Spitze
Mainpost.de
Märkische Oderzeitung Online
Merkur-Online
Mindener Tageblatt
Mittelbayerische Zeitung
Mitteldeutsche Zeitung
moneyspecial
mopo.de
Morgenweb
Mühlacker Tagblatt
Münsterländische Volkszeitung
netzeitung.de
Neue Osnabrücker Zeitung
Neue Presse Coburg
Neue Presse Hannover
NEWS 89,4
newslick.de
Nordbayern.de
Nordclick
Nordkurier-Online
Nordsee-Zeitung
Nürtinger Zeitung
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
NWZ-Online

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

OMS

Oberhessische Presse
Oberhessische Zeitung
Oberpfalznetz
Offenbach Post Online
Oldenburgische Volkszeitung
Ostsee-Zeitung.de
ovb-online.de
OWL Online
Peiner Allgemeine Zeitung
Pinneberger Tageblatt
Planet Radio
PNP-Online
R.SA (Radio Sachsen)
Radio 90,1
Radio Berg
Radio Bielefeld
Radio Bonn
Radio Erft
Radio Euskirchen
Radio ffn
Radio Gütersloh
Radio Hamburg
Radio Herford
Radio Hochstift
Radio Köln
Radio Leverkusen
Radio Lippe
RADIO NEANDERTAL
Radio NORA
Radio PSR
Radio RSG
Radio Rur
RADIO SALÜ
radio SAW
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
Radio Star FM
Radio sunshine live
Radio WAF
Radio Westfalica
RADIO WUPPERTAL
Recklinghäuser Zeitung
rga-online
Rhein Main Media
Rhein Main Presse/Main-Rheiner
Rhein-Main.Net
Rhein-Zeitung online
ROCKLAND Digital
RP Online
rs2.de
Ruhr Nachrichten.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

OMS

Saarland Online
Schwäbische Zeitung Online
schwarzwaelder-bote.de
shz.de
Siegener Zeitung
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
sn-online
Solinger-Tageblatt.de
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
STZ-Online
Südwest Presse Online
suedkurier.de
SVZ online
Tageblatt für den Kreis Steinfurt
tz Online
Usinger Anzeiger
Vaihinger Kreiszeitung
volksfreund.de
Volksstimme, Magdeburg
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung
Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung
WELLE NIEDERRHEIN
Weser-Kurier
Westfalen Blatt
Westfälische Nachrichten
Westline
Wiesbadener Kurier
Wiesbadener Tagblatt
Wilhelmshavener Zeitung
Wochenblätter
Wolfsburger Allgemeine Zeitung
Wormser Zeitung
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)
Zeitungsgruppe Thüringen Online
Zeitungsverlag Waiblingen

OnVista Media

Ariva
Morningstar
OnVista Finanzportal

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

QUARTER MEDIA

[administrator.de](#)
[alle-autos-in.de](#)
[citysports.de](#)
[dmax.de](#)
[erento.com](#)
 FASHION.DE
[moebel.de](#)
[pferd-aktuell.de](#)
[QMNetwork.de](#)
[wunschliste.de](#)

QWERTZ-Media

[AreaGames](#)
[AreaMobile](#)
[QWERTZ](#)

reachnet

[Bluray-Disc](#)

RealGames Europe

[zylom.de](#)

RTL Radiovermarktung

[104.6rtl.com](#)
[Spreeradio.de](#) - Berlins größtes Serviceportal

SevenOne Media

[kabeleins.de](#)
[Lokalisten](#)
[Maxdome](#)
[MyVideo](#)
[N24.de](#)
[PromiFlash](#)
[ProSieben.de](#)
[Sat1.de](#)
[sixx](#)
[Stockflock](#)
[wetter.com](#)

SOMA 2

[Edgar.de](#)

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

SPIEGEL QC

[boerse-frankfurt.de](#)
[EAT SMARTER](#)
[GLAMOUR.DE](#)
[Golf.de](#)
[GQ.com](#)
[Harvard Business Manager online](#)
[heise online](#)
[manager-magazin.de](#)
[Meedia](#)
[MERIAN.de](#)
[myself.de](#)
[NetMoms](#)
[OK! - Magazin](#)
[opodo.de](#)
[PRINZ.de](#)
[SPIEGEL ONLINE](#)
[STYLE.DE](#)
[VOGUE.COM](#)

SPIL GAMES Germany

[GirlsGoGames.de](#)
[Jetztspielen.de](#)
[Spielen.com](#)

Ströer Interactive

[Adeba.de](#)
[airliners.de](#)
[animeMANGA.de](#)
[Auto News](#)
[babyclub.de](#)
[Bisafans.de](#)
[Cinefacts](#)
[Deine Tierwelt / dhd24.com](#)
[Druckerchannel.de](#)
[DVD.DE](#)
[ferien.de](#)
[FeWo-direkt.de](#)
[Fussballdaten.de](#)
[Gameswelt.de](#)
[handy.de](#)
[hood.de](#)
[Internetcologne.de](#)
[Kalaydo.de - Das regionale Findernet](#)
[KinderCampus.de](#)
[klickTel.de/11880.com](#)
[Koeln.de](#)
[KWICK!](#)

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

Ströer Interactive

laut.de
 Leben & Erziehen
 Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)
 motoso.de
 MovieGod.de
 Musicline.de
 myAllergo - Das Allergienetzwerk
 Quotenmeter.de
 Rtv.de
 schulradar.de
 sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video
 Shareware-Netzwerk
 Spickmich.de
 stromvergleich.de
 SZ-Online
 Testberichte.de
 TORfabrik
 Verivox
 Visions.de
 Warner Artist Network
 weg.de
 wetter.net
 WetterOnline
 Wir-lieben-Pferde.de
 Wissen.de
 yasni.de
 Yopi.de

teligo

FinanzNachrichten.de

teltarif.de Onlineverlag

teltarif.de

TOMORROW FOCUS

4men.de
 ANTENNE BAYERN Online
 autoplenum.de
 BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt
 BurdaStyle
 burdastyle.de
 CHIP Fotowelt Online
 CHIP Online
 CINEMA Online
 Das Haus Online
 Das Kochrezept.de
 DatingCafe.de
 ELLE Online
 Expedia

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II

TOMORROW FOCUS

FAZ.NET
 FIT FOR FUN Online
 FOCUS Online
 Freizeitfreunde Online
 freundin Online
 gutefrage.net
 Guter Rat Online
 HolidayCheck
 küchengötter.de
 Map24
 markt.de
 Mein schöner Garten Online
 meinestadt.de
 Motorsport-Total.com
 Nachrichten.de
 netdokter.de
 Playboy.de
 pointoo.de
 QualiMedic
 Sport1.de
 SUPERillu Online
 TV SPIELFILM PLUS
 TV TODAY Online
 zehn.de

TripAdvisor

TripAdvisor

TripleDoubleU

AIRLINE DIRECT - discover online travel
 Billigflug
 Dortmund Airport
 Hochzeit.de
 Kfz-Auskunft
 Marktplatz Mittelstand
 Planetopia.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II	
Unister Media	
Ab-in-den-Urlaub.de	
Auto.de	
Auvito.de	
Fluege.de	
Flug24.de	
Geld.de	
Hotelreservierung.de	
Kredit.de	
News.de	
Preisvergleich.de	
Private-Krankenversicherung.de	
Reisen.de	
Schuelerprofile.de	
Shopping.de	
Versicherungen.de	
webmail.de	
United Internet Media	
1&1	
GMX	
top.de	
WEB.DE	
Urban Media	
ArtSchoolVets	
berlin-ticket.de	
berlin030.de	
Freitag.de	
germanblogs.de	
netzpiloten.de	
noows.de	
perlentaucher.de	
PNN.de	
tagesspiegel.de	
taz.de	
wg-gesucht.de	
zitty.de	
zweitehand.de	
Verlag Werben & Verkaufen	
wuv.de	
vertical network media	
dineandfine	
just2guide	
placesathome	
sozene	
wirliebenfilme	

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-II	
VIACOM Brand Solutions	
	GameOne
	MTV
	Southpark Studios
	VIVA.tv
WEB FINANCIAL GROUP	
	Aktienboard
	Baader Markets
	phonostar
	stock-world
	Wertpapier Forum
Weischer Online	
	CINEPLEX Online
	FILMSTARTS.de
	UCI-Kinowelt Online
Yahoo! Deutschland	
	Alice
	AOL
	Flickr Deutschland
	Netlog Deutschland
	OnlineWelten
	softonic.de
	sueddeutsche.de
	Yahoo! Deutschland

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-II

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder der Sektion Internet der AGOF e.V.	<p>AOL Deutschland Medien GmbH Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay (UK) Limited freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH Hi-media S.A. InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG Quality Channel GmbH SevenOne Media GmbH TOMORROW FOCUS Portal GmbH United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH</p>
Lizenznehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. (1/2)	<p>ad pepper media GmbH AD2ONE GmbH Adconion GmbH ADselect GmbH Andreae-Noris Zahn AG arejo GmbH artnet AG Business Advertising GmbH CHECK24 Vergleichsportal GmbH & Co. KG CMS Cinema Management Services GmbH & CO. KG Codex Media GmbH CommonMedia GmbH Constantin Sport Marketing GmbH Deutscher Fachverlag GmbH Doodle AG ECONA Internet AG Family Media GmbH & Co. KG Fantastic Zero GmbH ...</p>

<p>Lizenznehmer der Sektion Internet der AGOF e.V. (2/2)</p>	<p>...</p> <p>Glam Media GmbH GoYellow GmbH guentiger.de GmbH IDG Business Media GmbH imedo GmbH intermedia advertising GmbH Klassik Radio AG krebomedia GmbH MAIRDUMONT GmbH & Co. KG media4markets GmbH mediaflite GmbH mediaroute GmbH mediasports Digital GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Medienwirtschaft Verlags GmbH Midasplayer Vertriebs GmbH mokono GmbH Monster Worldwide Deutschland GmbH MTV Networks Germany GmbH MySpace/Fox Interactive Media GmbH netpoint media GmbH netzathleten.net GmbH OnVista Media GmbH QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH Rechnet DE Ltd. RealGames Europe B.V. RTL Radiovermarktung GmbH SOMA 2 GmbH SPIL GAMES Germany GmbH Stardoll AB Ströer Interactive GmbH teligo GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister GmbH Urban Media GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH vertical network media GmbH WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH Weischer Online GmbH WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG</p>
--	---

Zielsetzung	Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: deutsche Wohnbevölkerung ab 14 Jahren.
Erscheinungsfrequenzen	4 x pro Jahr
Auftraggeber	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH Media-Micro-Census GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH
Definition Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die internet facts 2010-II: 01.04. – 30.06.2010
Fallzahl	Ungewichtet: 113.025 Fälle Gewichtet: 146.604 Fälle

<p>Enthaltene Merkmale</p>	<p>Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen
<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Graphiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihren Marktpartnern die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-II finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download.

Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Grafiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-743 94 03
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Geschäftsführer AGOF Services GmbH
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de