

Wichtiger Hinweis: Aufgrund von Studienneuerungen sind die Ergebnisse der internet facts 2010-I nicht mehr mit vorangegangenen Ausweisungen vergleichbar!

Berichtsband zur internet facts 2010-I





Inhalt

1. Vorwort

Zielsetzung der Studie, Kurzvorstellung der Kern-Ergebnisse sowie Basis-Rahmendaten

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

2.1. Vorstellung des AGOF Universums

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

2.3. Soziodemografische Strukturen Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung sowie Online-Verbreitung nach Altersgruppen

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

3.3. Reichweiten Angebote im durchschnittlichen Monat

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Übersicht der pro Vermarkter ausgewiesenen Online-Angebote in der internet facts

5. Studiensteckbrief

Übersicht der wichtigsten Rahmendaten zur internet facts

6. Verweis auf weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Hinweis auf Downloadoptionen rund um die internet facts Ergebnisse auf der AGOF Website sowie Nennung der Ansprechpartner für weitere Fragen

1. Vorwort

Mit diesem Berichtsband stellt die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF) die zentralen Ergebnisse ihrer Markt-Media-Studie internet facts 2010-I vor. Berichtszeitraum sind die Monate Januar bis März 2010.

Alle Informationen zur aktuellen Studie können auch unter www.agof.de/internetfacts als PDF-Dateien heruntergeladen werden. Hier finden Sie außerdem die Basiszählungen zur Internetnutzung, zum Ranking der Angebote im durchschnittlichen Monat und der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen. Darüber hinaus stehen den Beziehern des AGOF Planungstools TOP alle Daten für weitere Detailauswertungen und als Grundlage für die Online-Mediaplanung zur Verfügung.

Basis für die im Berichtsband vorgestellten Ergebnisse ist der sogenannte Weiteste Nutzerkreis (WNK) der Online-Nutzer, d.h. Personen, die das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt haben. Der WNK umfasst nach den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-I insgesamt 49,68 Millionen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren – das entspricht 70,5 Prozent. Mit dieser Reichweite dokumentiert der WNK die breite Nutzung des Internets als Informations-, Kommunikations- und Transaktionsmedium in Deutschland.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag zur Mediaplanung im Internet, da sie die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abbildet und so die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent macht. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit, definiert als deutsche Wohnbevölkerung, inklusive EU-Ausländer und deutschsprachige Ausländer in Deutschland ab 14 Jahren. Die Erhebungsmethode ist ein Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung, einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung.

Wichtiger Hinweis: Aufgrund definatorischer Anpassungen sind die hier vorliegenden Ergebnisse der internet facts 2010-I nicht mehr mit vorangegangenen Ausweisungen vergleichbar!

Auftraggeber der Studie ist die im Dezember 2002 gegründete Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF). Mit der internet facts und dem darin ausgewiesenen Leistungswert Unique User hat die AGOF die einheitliche Online-Reichweitenwährung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt etabliert.

Zu den aktuellen Mitgliedern der AGOF zählen: AOL Deutschland Medien GmbH, Axel Springer AG, BAUER MEDIA KG, Contnet AG, Deutsche Telekom AG, eBay (UK) Limited, freeXmedia GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH, Hi-media S.A., InteractiveMedia CCSP GmbH, IP Deutschland GmbH, iq digital media marketing GmbH, Microsoft Advertising, OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG, Quality Channel GmbH, SevenOne Media GmbH, Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG, TOMORROW FOCUS Portal GmbH, United Internet Media AG, Vodafone D2 GmbH, Yahoo! Deutschland GmbH und YOC MOBILE ADVERTISING GMBH.



Aktuelle Lizenznehmer der AGOF sind: ad pepper media GmbH, AdBerry Media GmbH, Adconion GmbH, AdImpulse Media GmbH, ADselect GmbH, Andreae-Noris Zahn AG, arejo GmbH, artnet AG, Business Advertising GmbH, Celebrity News UG, Cinema Management Services GmbH, Codex Media GmbH, CommonMedia GmbH, Deutscher Fachverlag GmbH, Doodle AG, ECONA Internet AG, Family Media GmbH & Co. KG, Fantastic Zero GmbH, Glam Media GmbH, GoYellow GmbH, guentiger.de GmbH, IDG Business Media GmbH, imedo GmbH, intermedia advertising GmbH, Klassik Radio AG, krebomedia GmbH, MAIRDUMONT GmbH & Co. KG, media4markets GmbH, mediaflite GmbH, mediaroute GmbH, mediasports Digital GmbH, MEDIENHAUS.de GmbH, Medienwirtschaft Verlags GmbH, Midasplayer Vertriebs GmbH / king.com, mokono GmbH, MTV Networks Germany GmbH, MySpace/Fox Interactive Media GmbH, NetMediaEurope Deutschland GmbH, netpoint media GmbH, OnVista Media GmbH, QUARTER MEDIA GmbH, QWERTZ-Media GmbH, Reachnet DE Ltd., RealGames Europe B.V., RTL Radiovermarktung GmbH, SOMA 2 GmbH, Ströer Interactive GmbH, teligo GmbH, teltarif.de Onlineverlag GmbH, TripAdvisor Ltd., TripleDoubleU GmbH, Unister GmbH, Urban Media GmbH, Verlag Werben & Verkaufen GmbH, vertical network media GmbH, WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH, Weischer Online GmbH, WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH, WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG und XING AG.

Die internet facts wird unter der Beteiligung folgender Dienstleister realisiert: ANKORDATA GmbH & Co. KG, COMSulting Gerhard Faehling GmbH, INFOnline GmbH, Interrogare GmbH, spring GmbH & Co. KG, TNS Infratest GmbH, IFAK GmbH, IPSOS GmbH, Media-Markt Analysen GmbH & Co. KG und PhoneResearch KG.

Weitere Informationen und Services rund um die internet facts finden Sie im Internet unter www.agof.de

Wir wünschen Ihnen viel Spaß bei der Lektüre!

Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V.

Frankfurt am Main, Juni 2010

2. Kerndaten zur Internetnutzung in Deutschland

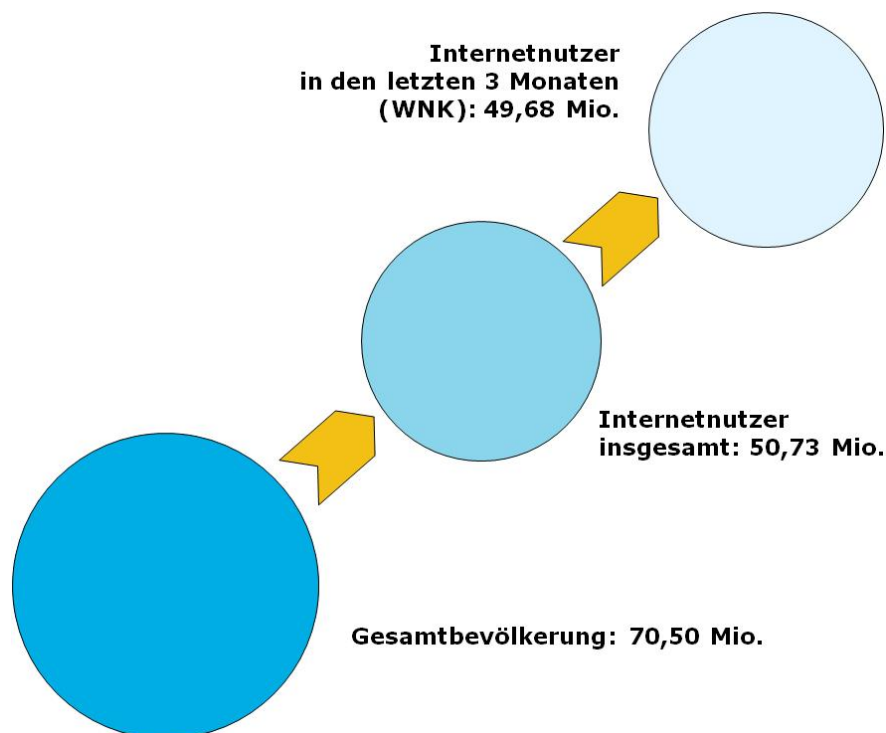
2.1. Vorstellung des AGOF Universums

50,73 Millionen der in Deutschland lebenden ab 14 Jahren sind laut der aktuellen internet facts 2010-I im Internet anzutreffen, damit sind 72,0 Prozent der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren innerhalb der letzten 12 Monate online gegangen.

Der Weitesten Nutzerkreis – also die Personen, die innerhalb der letzten drei Monate das Internet mindestens einmal genutzt haben – umfasst 49,68 Millionen Menschen, das sind 70,5 Prozent der deutschsprachigen deutschen Wohnbevölkerung (Grundgesamtheit) ab 14 Jahren.

Diese Online-Reichweiten dokumentieren die regelmäßige Internetnutzung in Deutschland und unterstreichen die Rolle des Online-Mediums als gleichberechtigter Werbeträger im Media-Mix.

Grundgesamtheit (Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre):	100,0% (entspricht 70,50 Mio.)
Internetnutzer gesamt:	72,0% (entspricht 50,73 Mio.)
Nutzer der letzten drei Monate (WNK):	70,5% (entspricht 49,68 Mio.)



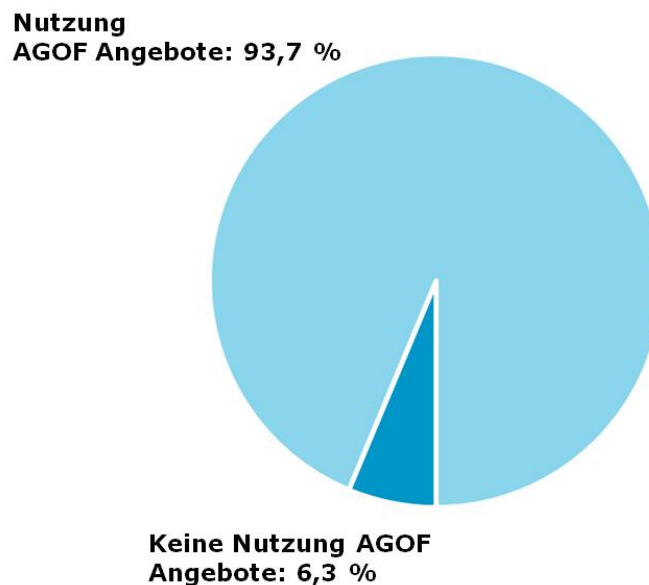
Basis: 113.507 Fälle, Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahre
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

2.2. Marktrelevanz der AGOF Websites

Von AGOF Websites erreichter Nutzeranteil

Die hohe Relevanz und Marktabdeckung der an der AGOF Messung teilnehmenden Angebote zeigt sich in dem hohen Anteil der Nutzung der Angebote durch die Onliner.

Das AGOF Universum – also alle Werbeträger, die in der internet facts gemessen werden – umfasst 93,7 Prozent der Internetnutzer in den letzten drei Monaten. Das heißt, 46,55 Millionen Internetnutzer werden pro Quartal im AGOF Universum erreicht, haben also mindestens eine PageImpression (PI) innerhalb von drei Monaten auf mindestens einer der AGOF Websites ausgelöst.



Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

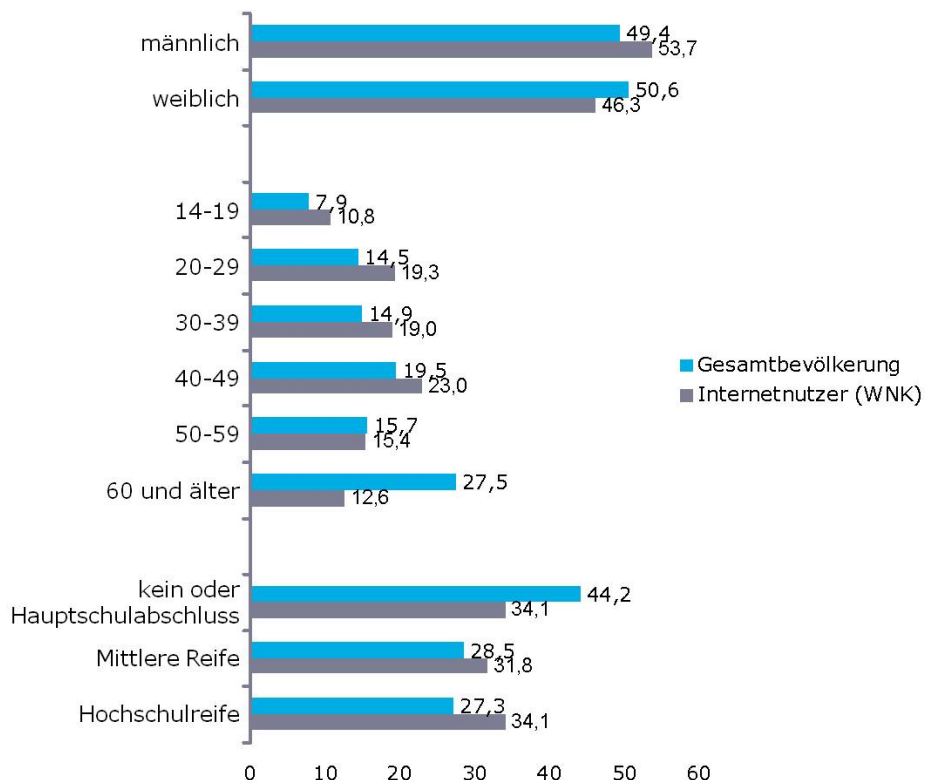
2.3. Soziodemografische Strukturen

Soziodemografische Strukturen der Internetnutzer vs. Gesamtbevölkerung

Grundlage für die in den nachfolgenden Kapiteln untersuchten Merkmale der Internetnutzer ist durchgängig der Weitesten Nutzerkreis (WNK), d.h. Personen, die das Internet in den letzten drei Monaten mindestens einmal genutzt haben. Zum WNK zählen in der internet facts 2010-I insgesamt 49,68 Millionen Deutsche, EU-Ausländer und deutschsprachige Ausländer in Deutschland ab 14 Jahren – das sind 70,5 Prozent der deutschen Wohnbevölkerung (gemäß Grundgesamtheit).

Als Folge der breiten Etablierung des Internets in allen Bevölkerungsschichten haben sich die demografischen Strukturen der Internetnutzer denen der Gesamtbevölkerung immer mehr angenähert. Dies zeigt sich sowohl bei der Geschlechterverteilung als auch bei den im Netz vertretenen Nutzergenerationen. Knapp drei Viertel der Internetnutzer (72,0 Prozent, 35,77 Millionen) gehören der Altersgruppe der 14- bis 49-Jährigen an und über ein Viertel der Internetnutzer (28,0 Prozent, 13,90 Millionen) ist über 50 Jahre alt.

Das Bildungsniveau der Onliner ist nach wie vor auf einem hohen Niveau: 34,1 Prozent, das sind 16,96 Millionen User, haben Abitur bzw. einen Fach- oder Hochschulabschluss.



Lesebeispiel: 53,7% aller Internetnutzer (WNK) sind männlich, bei der Gesamtbevölkerung sind es 49,4%.

Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 113.507 Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent

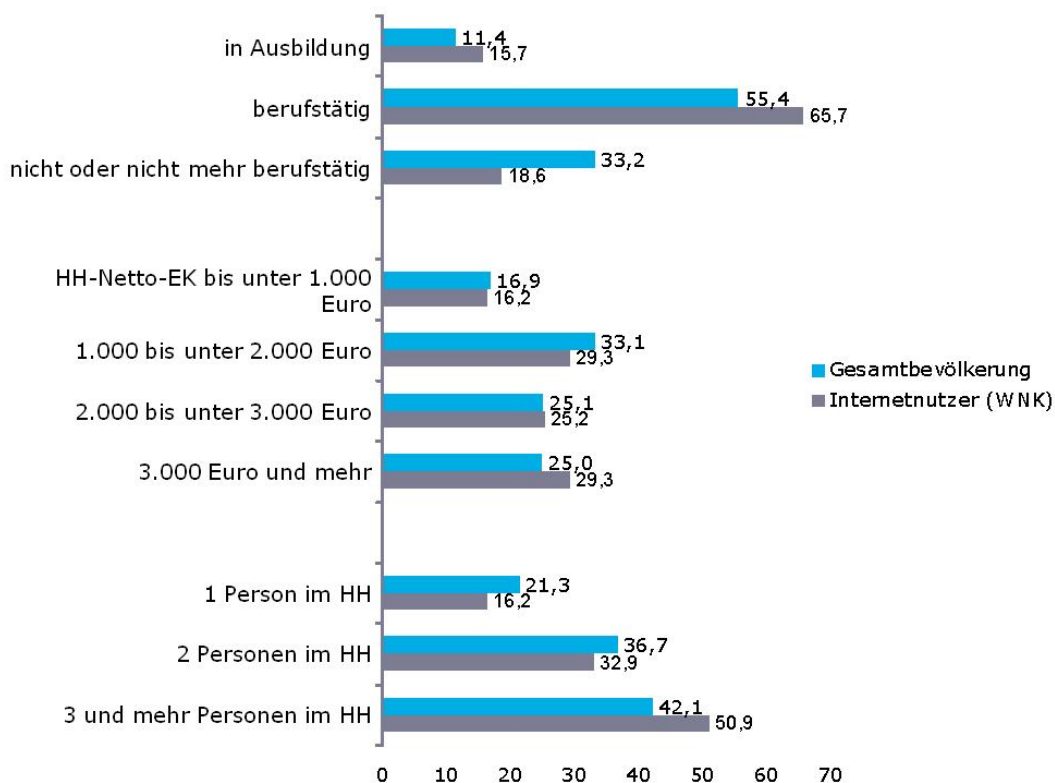
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Weitere demografische Merkmale im Vergleich

In Ausbildung befindliche Personen und Berufstätige weisen mit 15,7 Prozent bzw. 65,7 Prozent unter den Internetnutzern im Vergleich zur Gesamtbevölkerung einen höheren Anteil auf. Die Beschäftigungsstrukturen der Onliner spiegeln den Umstand wider, dass 72,0 Prozent der Internetnutzer zwischen 14 und 49 Jahren alt sind und sich damit im Aufbruch ins Berufsleben befinden bzw. mitten im Beruf stehen. Umgekehrt zählen bei den Internetnutzern nur 9,24 Millionen Menschen (18,6 Prozent) zu den nicht oder nicht mehr Berufstätigen; in der Gesamtbevölkerung gehören dagegen 23,38 Millionen (33,2 Prozent) zu dieser Personengruppe.

Mit 27,07 Millionen (54,5 Prozent) verfügt über die Hälfte der Internetnutzer über ein Haushaltsnettoeinkommen von 2.000 Euro und mehr, d.h. die Onliner haben eine starke Kaufkraft. Umgekehrt liegt das Haushaltsnettoeinkommen nur bei 22,61 Millionen (45,5 Prozent) der Internetnutzer unter 2.000 Euro. In der Bevölkerung zählen 35,19 Millionen Menschen (49,9 Prozent) zu dieser Gruppe der weniger solventen Haushalte.

Ca. die Hälfte der Internetnutzer kommt aus Mehrpersonenhaushalten: 25,27 Millionen User (50,9 Prozent) leben in Haushalten mit 3 und mehr Personen, 16,35 Millionen (32,9 Prozent) gehören zu 2-Personen-Haushalten und lediglich 8,06 Millionen (16,2 Prozent) stellen einen Single-Haushalt dar.



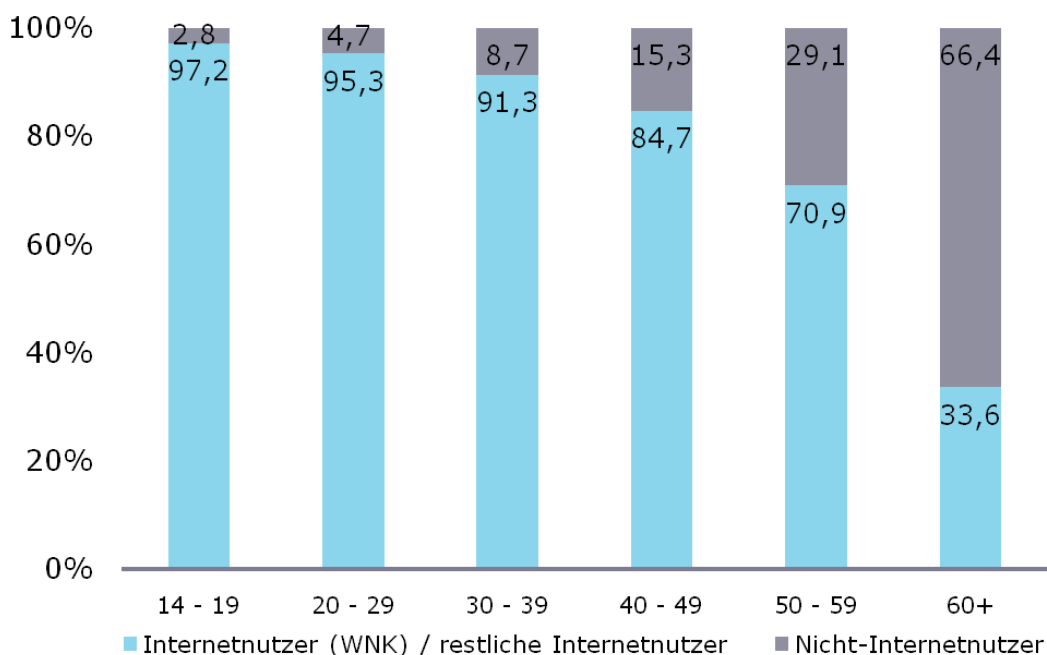
Lesebeispiel: 65,7% aller Internetnutzer (WNK) sind berufstätig, bei der Gesamtbevölkerung sind es 55,4%.

Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 113.507 Fälle (Wohnbevölkerung ab 14 Jahre) / Angaben in Prozent / Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Online-Verbreitung nach Altersgruppen

72,0 Prozent (50,73 Millionen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren sind in den letzten 12 Monaten online gegangen und 70,5 Prozent (49,68 Millionen) haben das Internet innerhalb der letzten drei Monate mindestens einmal genutzt. Diese Etablierung des Internets als Massenmedium hat sich auch auf die Online-Nutzerstrukturen ausgewirkt: Das Online-Medium wird inzwischen in allen Altersklassen genutzt.

Ein Vergleich der Altersstrukturen der Internetnutzer und der Nicht-Internetnutzer zeigt, welche Bevölkerungsgruppen in welchem Ausmaß im Netz anzutreffen sind. Mit weit über 90 Prozent Internetnutzern sind die jungen Altersklassen der 14-29-Jährigen fast vollständig im Internet präsent. Auch die 30-39-Jährigen haben mit 91,3 Prozent Onlinern die 90-Prozentmarke erreicht, bei den 40-49-Jährigen sind es 84,7 Prozent. Und bei den sogenannten Silver Surfern erfreut sich das Internet in gleicher Weise einer zunehmenden Beliebtheit: so weisen die 50-59-Jährigen mittlerweile einen Internetnutzer-Anteil von 70,9 Prozent auf, bei den über 60-Jährigen ist mit 33,6 Prozent schon als ein Drittel online.



Lesebeispiel: 97,2% der 14-19-Jährigen sind Internetnutzer (WNK und restliche Internetnutzer) und 2,8% der 14-19-Jährigen sind Nicht-Internetnutzer.

Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate) / 592 Fälle (restliche Internetnutzer) / 11.263 Fälle (Nicht-Internetnutzer) / Angaben in Prozent
 Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

2.4. Weitere Daten zur Internetnutzung

Versierte und vielseitige Internetnutzung

74,4 Prozent der Internetnutzer – das sind 36,98 Millionen Menschen – sind seit mehr als drei Jahren im Netz und können damit als versierte User mit langer Nutzungserfahrung angesehen werden. Mehr als neun von zehn Surfern (93,8 Prozent) gehen von zu Hause ins Internet sowie jeweils knapp ein Drittel am Arbeits- bzw. Ausbildungsplatz (32,3 Prozent) bzw. bei Freunden oder Verwandten (29,5 Prozent). Die beliebteste Art, von zu Hause aus online zu gehen, ist mit Abstand DSL, das in den heimischen vier Wänden von 66,7 Prozent der Onliner genutzt wird (ISDN: 15,7 Prozent).

Die Bandbreite der online genutzten Anwendungen zeigt, dass sich das Internet in den unterschiedlichsten Lebensbereichen etabliert hat. An erster Stelle steht für 87,9 Prozent (43,66 Millionen) der Internetnutzer unverändert das Senden und Empfangen von privaten E-Mails, gefolgt von der Suche in Suchmaschinen oder Web-Katalogen (83,5 Prozent bzw. 41,47 Millionen) und der Nutzung von Nachrichten zum Weltgeschehen (65,4 Prozent, 32,50 Millionen). Dahinter folgen Online-Einkaufen (63,6 Prozent bzw. 31,62 Millionen) sowie die Nutzung von Angeboten zum Wetter (61,2 Prozent, 30,39 Millionen). Über die Hälfte der Onliner nutzen regionale oder lokale Nachrichten sowie Online-Banking. Weitere Nutzungsschwerpunkte sind Chats und Foren, Messenger sowie das Abrufen von Kinoprogrammen oder Testergebnissen und der Zugriff auf Job-, Immobilien- oder Kontaktbörsen.

Das Internet ist alltägliches Informations- und Transaktionsmedium

Die selbstverständliche Nutzung des Internets wirkt sich auch auf das Einkaufsverhalten vieler Konsumenten aus. Mit 97,6 Prozent (48,48 Mio.) haben sich nahezu alle Onliner schon einmal im Internet über Produkte informiert. Führend bei der Online-Recherche sind Bücher, Urlaubs- und Last-Minute-Reisen, Eintrittskarten, Hotels für Urlaubs- und Geschäftsreisen sowie Musik-CDs. Aber auch als Bezugsquelle wird das Internet von vielen Konsumenten genutzt: So liegt der Anteil der Online-Shopper unter den Internetnutzern bei 86,9 Prozent, d.h. 43,19 Millionen Menschen haben in den vergangenen zwölf Monaten Waren im Internet gekauft. Ganz oben auf der Online-Einkaufsliste stehen Bücher, Eintrittskarten, Musik-CDs, Buchungen von Hotels und Urlaubsreisen sowie Damenbekleidung.

Der enge Zusammenhang zwischen der Online-Informationsrecherche und dem Online-Kauf wird mittels der Online-Conversion Rate, also dem Verhältnis von Online-Informationssuchenden zu Online-Informationssuchenden UND Online-Käufern, deutlich. Bücher stehen diesbezüglich mit einer Conversion Rate von 68,7 Prozent an erster Stelle, d.h. die Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer von Büchern belaufen sich auf zwei Drittel der Personen, die sich online über Bücher informiert haben. Auf den weiteren Plätzen folgen Damenbekleidung, Spielwaren, Eintrittskarten, Herrenbekleidung, Gewinnspiele, Wetten, kostenpflichtige Lotteriespiele, sowie Musik-CDs. Bei all diesen Produkten liegt der Anteil der Online-Informationssuchenden UND Online-Käufer bei mehr als der Hälfte der Online-Recherchierenden – oder anders ausgedrückt: Mehr als jeder zweite Informationssuchende wird zum Käufer.

3. Rankings

3.1. Reichweiten Vermarkter

Mit den Daten der internet facts werden die Netto-Reichweiten der in der AGOF vereinten Vermarkter ausgewiesen. Die folgende Tabelle zeigt die Netto-Reichweiten der Vermarkter auf Basis der in der internet facts erhobenen Werbeträgerangebote im durchschnittlichen Monat.

Ranking der Vermarkter – Platz 1 bis 20

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
InteractiveMedia CCSP	1	63,9	31,72
TOMORROW FOCUS	2	60,7	30,14
United Internet Media	3	52,0	25,83
SevenOne Media	4	51,1	25,38
IP Deutschland	5	47,7	23,70
Ströer Interactive	6	47,4	23,56
Yahoo! Deutschland	7	45,7	22,72
Microsoft Advertising	8	45,5	22,60
Axel Springer Media Impact	9	44,5	22,09
OMS	10	39,0	19,35
ad pepper media	11	37,2	18,50
iq digital	12	36,7	18,25
G+J Electronic Media Sales	13	36,4	18,08
Hi-media Deutschland	14	34,1	16,95
freeXmedia	15	31,2	15,52
SPIEGEL QC	16	30,1	14,93
Unister Media	17	21,9	10,87
QUARTER MEDIA	18	16,1	8,01
MySpace/Fox Interactive Media	19	14,8	7,35
eBay (UK) - eBay Advertising Group Deutschland	20	14,0	6,96

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010 / Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Ranking der Vermarkter – Platz 21 bis 70

Durchschnittlicher Monat

Vermarkter	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- User letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite Mio. Unique User
Glam Media	21	12,8	6,38
netpoint media	22	11,3	5,62
Fantastic Zero	23	10,9	5,42
BAUER MEDIA	24	9,5	4,74
guentiger.de	25	9,4	4,67
Business Advertising	26	9,3	4,62
Adconion Media Group	27	9,0	4,46
Urban Media	28	8,7	4,34
MAIRDUMONT MEDIA	29	8,4	4,17
vertical network media	30	6,9	3,40
Weischer Online	31	5,9	2,92
AdImpulse Media	32	5,7	2,83
mediasports Digital GmbH	33	5,2	2,57
VIACOM Brand Solutions	34	4,8	2,39
IDG Business Media	35	4,6	2,28
QWERTZ-Media	36	4,5	2,23
TripAdvisor	37	4,4	2,19
RealGames Europe	38	4,3	2,14
CommonMedia	39	4,2	2,11
GoYellow	40	4,2	2,06
mokono	41	4,1	2,04
TripleDoubleU	42	3,8	1,87
Cinema Management Services	43	3,1	1,56
OnVista Media	44	2,9	1,42
magnus.de	45	2,8	1,41
ADselect	46	2,6	1,28
teltarif.de Onlineverlag	47	2,5	1,23
apotheken-umschau.de	48	2,2	1,09
imedo	49	1,9	0,95
Celebrity News	50	1,9	0,92
intermedia advertising	51	1,7	0,82
Midas Players / king.com	52	1,6	0,79
mediaroute	53	1,4	0,71
teligo	54	1,2	0,61
Andrae-Noris Zahn	55	1,2	0,59
Codex Media	56	1,1	0,57
mediaflite	57	1,1	0,56
AdTiger.de	58	0,8	0,40
reachnet	59	0,7	0,37
krebomedia	60	0,7	0,33
WEB FINANCIAL GROUP	61	0,6	0,32
MEDIENHAUS.de	62	0,6	0,27
ECONA	63	0,5	0,26
Verlag Werben & Verkaufen	64	0,4	0,20
Medienwirtschaft - Mamilade Ausflusstipps	65	0,4	0,19
media4markets	66	0,4	0,18
artnet	67	0,3	0,17
Klassik Radio	68	0,2	0,12
RTL Radiovermarktung	69	0,2	0,11
SOMA 2	70	0,2	0,08

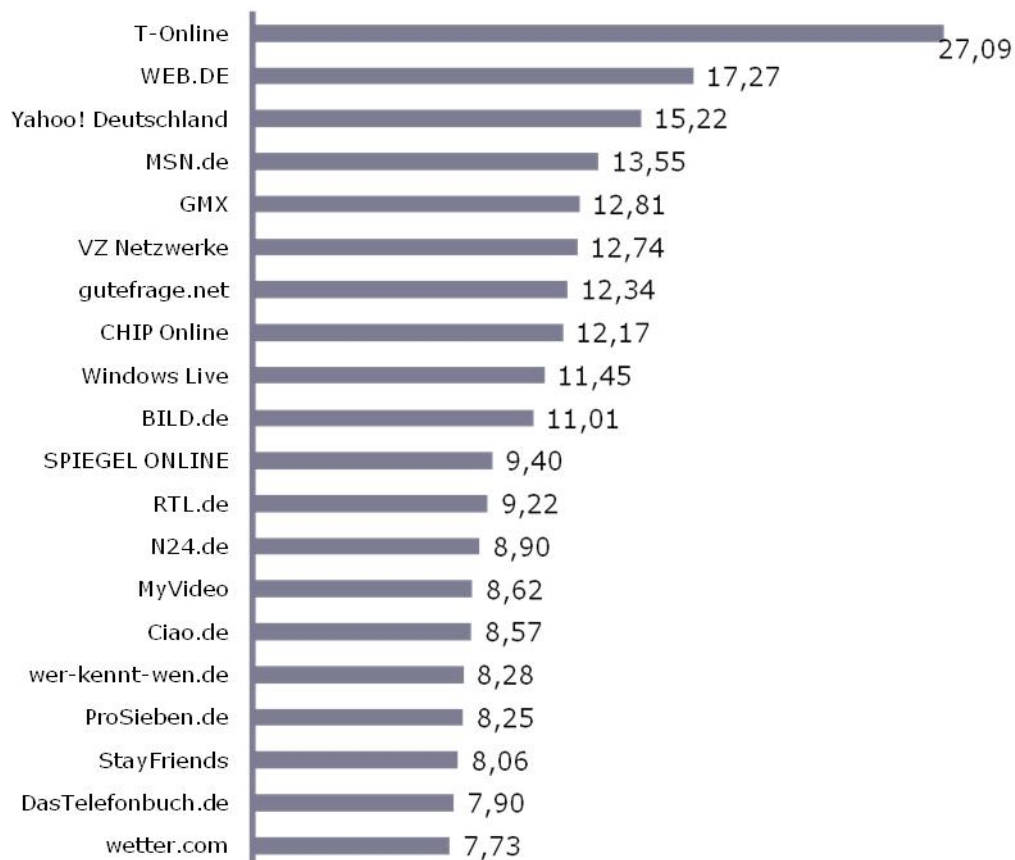
Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010 / Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

3.2. Reichweiten Angebote: Top-20-Werbeträger

Die AGOF weist zurzeit Daten für 655 Websites aus. Die folgende Grafik stellt die Top-20-Werbeträgerangebote in einem durchschnittlichen Monat dar.

Top-20-Werbeträger pro Monat

T-Online steht mit 27,09 Millionen Unique User pro Monat an der Spitze des Rankings. Auf Platz zwei folgt WEB.DE mit 17,27 Millionen Unique User und Yahoo! liegt mit 15,22 Millionen Unique User auf dem dritten Platz.



Angaben in Mio. UU für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010

Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

3.3. Ranking Reichweiten

Angebote im durchschnittlichen Monat: Übersicht gesamt

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
T-Online	1	54,5	27,09
WEB.DE	2	34,8	17,27
Yahoo! Deutschland	3	30,6	15,22
MSN.de	4	27,3	13,55
GMX	5	25,8	12,81
VZ Netzwerke	6	25,7	12,74
gutefrage.net	7	24,8	12,34
CHIP Online	8	24,5	12,17
Windows Live	9	23,1	11,45
BILD.de	10	22,2	11,01
SPIEGEL ONLINE	11	18,9	9,4
RTL.de	12	18,6	9,22
N24.de	13	17,9	8,9
MyVideo	14	17,4	8,62
Ciao.de	15	17,2	8,57
wer-kennt-wen.de	16	16,7	8,28
ProSieben.de	17	16,6	8,25
StayFriends	18	16,2	8,06
Das Telefonbuch.de	19	15,9	7,9
wetter.com	20	15,6	7,73
FOCUS Online	21	15	7,46
DasÖrtliche	22	15	7,46
MySpace.de	23	14,8	7,35
computerbild.de	24	14,2	7,06
mobile.de	25	14	6,96
meinstadt.de	26	13,9	6,9
chefkoch.de	27	12,9	6,39
Welt.de	28	12,6	6,25
AOL	29	12,6	6,24
123people.de	30	12,2	6,08
sueddeutsche.de	31	11,5	5,7
Fantastic Zero	32	10,9	5,42
yasni.de	33	10,6	5,26
GelbeSeiten.de	34	10	4,94
softonic.de	35	9,5	4,74
klickTel.de/11880.com	36	9,5	4,73
goFeminin.de	37	9,3	4,62
WetterOnline	38	9,2	4,55
freenet.de	39	9,1	4,54
heise online	40	9	4,46

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
1&1	41	8,5	4,21
stern.de	42	8,2	4,07
pcwelt.de	43	8,2	4,06
XING	44	7,8	3,89
Map24	45	7,8	3,88
Testberichte.de	46	7,8	3,87
vodafone.de	47	7,6	3,78
Quoka.de	48	7,6	3,76
fem.	49	7,5	3,74
Clipfish.de	50	7,3	3,62
billiger.de	51	7,3	3,61
qype.com	52	7,1	3,53
netzathleten.de	53	7,1	3,52
RP Online	54	7	3,49
Deine Tierwelt / dhd24.com	55	6,9	3,43
FAZ.NET	56	6,6	3,26
ZEIT ONLINE	57	6,4	3,18
Sat1.de	58	6,4	3,16
HolidayCheck	59	6,3	3,14
arcor.de	60	6,3	3,11
Kicker	61	5,9	2,91
Netzwelt.de	62	5,8	2,87
Lokalisten	63	5,7	2,85
motor-talk.de	64	5,7	2,85
guenstiger.de	65	5,7	2,84
Preisvergleich.de	66	5,6	2,79
TV SPIELFILM Online	67	5,6	2,76
Flickr Deutschland	68	5,5	2,71
Glam Netzwerk	69	5,3	2,63
pointoo.de	70	5,2	2,58
Sport1.de	71	5,1	2,51
Berlin.de	72	5	2,51
markt.de	73	5	2,5
Expedia	74	5	2,47
Ab-in-den-Urlaub.de	75	4,9	2,46
netdoktor.de	76	4,9	2,42
KWICK!	77	4,7	2,35
computerbase.de	78	4,5	2,24
Abendblatt.de	79	4,5	2,23
Lastfm.de	80	4,5	2,21

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Verivox	81	4,4	2,21
TripAdvisor	82	4,4	2,19
Spieletipps.de	83	4,4	2,18
kino.de	84	4,4	2,17
Der Westen	85	4,4	2,16
n-tv.de	86	4,3	2,14
zylom.de	87	4,3	2,14
GoYellow	88	4,2	2,06
FALK.de	89	4,1	2,05
Preissuchmaschine.de	90	4,1	2,05
blog.de	91	4,1	2,04
Onmeda Gesundheitsportal	92	4,1	2,02
sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video	93	4	1,97
News.de	94	3,9	1,95
TV Movie Online	95	3,9	1,93
SpielAffe.de	96	3,9	1,93
Jetztspielen.de	97	3,7	1,85
autobild.de	98	3,7	1,84
hood.de	99	3,7	1,84
opodo.de	100	3,7	1,82
Handelsblatt Online	101	3,6	1,81
bundesliga.de	102	3,6	1,8
4Players	103	3,6	1,78
BRIGITTE.de	104	3,6	1,77
Fluege.de	105	3,5	1,75
Shareware	106	3,5	1,74
Yopi.de	107	3,4	1,7
BUNTE.de	108	3,4	1,69
Maxdome	109	3,4	1,69
ViaMichelin	110	3,3	1,62
Transfermarkt.de	111	3,2	1,61
Golem.de	112	3,2	1,6
Alice	113	3,2	1,59
CineStar	114	3,1	1,56
TVinfo - sehen was läuft	115	3,1	1,56
sozene	116	3,1	1,55
Das Kochrezept.de	117	3,1	1,55
Auvito.de	118	3,1	1,52
TUfly.com	119	3	1,51
wirliebenfilme	120	3	1,49

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
tagespiegel.de	121	3	1,49
RTL2.de	122	3	1,48
Kalaydo.de - Das regionale Findernet	123	3	1,48
QWERTZ	124	2,9	1,46
PC GAMES	125	2,8	1,37
CinemaxX	126	2,7	1,36
PC GAMES HARDWARE	127	2,7	1,36
paradisi.de	128	2,7	1,32
FTD.de	129	2,6	1,31
MTV	130	2,6	1,3
suchen.de	131	2,6	1,27
Brash	132	2,6	1,27
NetMoms	133	2,5	1,24
Sky.de	134	2,5	1,23
GameStar.de	135	2,5	1,23
teltarif.de	136	2,5	1,23
finanzen.net	137	2,5	1,23
FILMSTARTS.de	138	2,5	1,23
Knuddels.de	139	2,4	1,2
Urbia - We are family!	140	2,4	1,2
BerlinOnline	141	2,4	1,2
firmenwissen	142	2,4	1,18
hamburg.de	143	2,4	1,17
Reisen.de	144	2,3	1,17
Netlog Deutschland	145	2,3	1,15
edelight	146	2,3	1,14
Shopping.de	147	2,3	1,13
CINEPLEX Online	148	2,2	1,11
Merkur-Online	149	2,2	1,1
Songtexte.com	150	2,2	1,1
svox.com	151	2,2	1,09
apotheken-umschau.de	152	2,2	1,09
autoplenum.de	153	2,2	1,08
BUFFED	154	2,1	1,06
wissen.de	155	2,1	1,06
erdbeerlounge.de	156	2,1	1,05
Hausarbeiten.de	157	2,1	1,05
VOX	158	2,1	1,02
4trips	159	2	1,02
manager-magazin.de	160	2	1,01

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
mobilcom-debitel.de	161	2	1
Schueler.CC	162	2	0,98
Berliner Morgenpost	163	2	0,98
kochmeister.com	164	1,9	0,96
Frankfurter Rundschau online	165	1,9	0,96
imedo.de	166	1,9	0,95
OnVista Finanzportal	167	1,9	0,93
administrator.de	168	1,9	0,93
taz.de	169	1,9	0,92
Eltern.de	170	1,9	0,92
PromiFlash.de	171	1,9	0,92
My-Hammer	172	1,8	0,91
auto-motor-und-sport.de	173	1,8	0,91
top.de	174	1,8	0,89
gamona.de	175	1,8	0,88
Auto.de	176	1,8	0,88
FeWo-direkt.de	177	1,8	0,87
magnus.de	178	1,7	0,86
Gameswelt.de	179	1,7	0,86
CINEMA Online	180	1,7	0,86
moebel.de	181	1,7	0,85
VIVA.tv	182	1,7	0,84
OnlineWelten	183	1,7	0,84
Kölner Stadt-Anzeiger Online	184	1,7	0,83
PRINZ.de	185	1,7	0,82
Abacho.de	186	1,7	0,82
GALA.de	187	1,6	0,82
Spielen.com	188	1,6	0,81
kochbar.de	189	1,6	0,79
King.com	190	1,6	0,79
Express Online	191	1,6	0,79
AreaMobile	192	1,6	0,77
UCI-Kinowelt Online	193	1,6	0,77
wallstreet-online.de	194	1,5	0,77
weg.de	195	1,5	0,75
Augsburger Allgemeine Online	196	1,5	0,75
kabeleins.de	197	1,5	0,75
QualiMedic	198	1,5	0,74
Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online	199	1,5	0,74
Cinefacts	200	1,5	0,74

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
BZ-Berlin	201	1,4	0,72
wg-gesucht.de	202	1,4	0,72
ZOOVER	203	1,4	0,71
sportal.de	204	1,4	0,71
mediengestalter.info	205	1,4	0,71
mitfahrgelegenheit.de	206	1,4	0,7
Koeln.de	207	1,4	0,69
real.com	208	1,4	0,68
Frauenzimmer.de	209	1,4	0,68
Nordbayern.de	210	1,3	0,67
3min	211	1,3	0,67
Strato.de	212	1,3	0,66
ANTENNE BAYERN Online	213	1,3	0,66
Jolie.de	214	1,3	0,65
amicella	215	1,3	0,64
just2guide	216	1,3	0,64
GEO.de	217	1,3	0,63
Badische Zeitung Online	218	1,3	0,63
laut.de	219	1,3	0,63
openPR.de	220	1,2	0,62
wiwo.de	221	1,2	0,61
macwelt.de	222	1,2	0,61
FinanzNachrichten.de	223	1,2	0,61
menshealth.de	224	1,2	0,61
Lifeline.de	225	1,2	0,6
gesundheit.de	226	1,2	0,59
Hotelreservierung.de	227	1,2	0,59
radio.de	228	1,2	0,59
inside-handy.de	229	1,2	0,58
neckermann-reisen.de	230	1,1	0,57
testeo.de	231	1,1	0,56
Forium.de	232	1,1	0,56
suedkurier.de	233	1,1	0,55
Cosmoty.de	234	1,1	0,55
Ariva	235	1,1	0,55
Marktplatz Mittelstand	236	1,1	0,55
TecChannel.de	237	1,1	0,55
essen-und-trinken.de	238	1,1	0,55
Playboy.de	239	1,1	0,55
VIDEOGAMESZONE	240	1,1	0,54

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
FASHION.DE	241	1,1	0,54
germanblogs.de	242	1	0,52
selbst Online	243	1	0,5
tz Online	244	1	0,5
versatel.de	245	1	0,49
BRAVO Online	246	1	0,49
mopo.de	247	1	0,49
Discover Outdoor	248	1	0,48
wunschliste.de	249	1	0,48
Kochrezepte	250	1	0,48
PONS	251	1	0,47
stayblue.de	252	1	0,47
erento.com	253	0,9	0,47
Ruhr Nachrichten.de	254	0,9	0,47
wetter.net	255	0,9	0,46
zattoo.com	256	0,9	0,46
COMPUTERWOCHE.de	257	0,9	0,46
MERIAN.de	258	0,9	0,46
OutdoorCHANNEL.de	259	0,9	0,46
Mein schöner Garten Online	260	0,9	0,45
Kfz-Auskunft	261	0,9	0,45
Mädchen.de	262	0,9	0,45
Thomas Cook	263	0,9	0,45
AIRLINE DIRECT - discover online travel	264	0,9	0,44
GLAMOUR.DE	265	0,9	0,44
wiealt.de	266	0,9	0,44
noows.de	267	0,9	0,44
Borussia Dortmund	268	0,9	0,43
connect online	269	0,9	0,42
Abendzeitung	270	0,8	0,42
Saarland Online	271	0,8	0,42
innovations-report.de	272	0,8	0,42
livingathome.de	273	0,8	0,42
ad-hoc-news	274	0,8	0,42
tvister.de	275	0,8	0,41
Rhein Main Presse/Main-Rheiner	276	0,8	0,4
Maerkische Allgemeine.de	277	0,8	0,4
Hamburger SV	278	0,8	0,4
SZ-Online	279	0,8	0,4
perlentaucher.de	280	0,8	0,38

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Neue Osnabrücker Zeitung	281	0,8	0,37
Mainpost.de	282	0,7	0,37
Bluray-Disc	283	0,7	0,37
motorradonline.de	284	0,7	0,37
VOGUE.COM	285	0,7	0,36
freundin Online	286	0,7	0,35
gamezone.de	287	0,7	0,35
WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)	288	0,7	0,35
fan-lexikon.de	289	0,7	0,35
clever-tanken.de	290	0,7	0,34
Southpark Studios	291	0,7	0,34
Universal Music Netzwerk	292	0,7	0,34
HNA online	293	0,7	0,34
VIP.de	294	0,7	0,33
Rhein-Main.Net	295	0,7	0,33
talkline.de	296	0,7	0,33
Spektrum der Wissenschaft	297	0,7	0,33
Hit Radio FFH	298	0,7	0,33
NW-News (Neue Westfälische Zeitung)	299	0,7	0,33
CYNAMITE (GAMES AKTUELL)	300	0,7	0,33
Fussballdaten.de	301	0,7	0,32
klarmobil.de	302	0,7	0,32
ovb-online.de	303	0,7	0,32
GIGA.de	304	0,7	0,32
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung	305	0,7	0,32
kununu.com	306	0,6	0,32
TrailerSeite.de	307	0,6	0,32
Donaukurier	308	0,6	0,32
förderland	309	0,6	0,32
Mitteldeutsche Zeitung	310	0,6	0,32
Rhein-Zeitung online	311	0,6	0,32
Schwäbische Zeitung Online	312	0,6	0,32
General-Anzeiger Online	313	0,6	0,31
WUNDERWEIB.de	314	0,6	0,31
Autozeitung Online	315	0,6	0,3
praline VIDEO	316	0,6	0,3
Spickmich.de	317	0,6	0,3
Radio ffn	318	0,6	0,3
SchneehoeHEN.de	319	0,6	0,3
hiphop.de	320	0,6	0,3

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Cosmopolitan	321	0,6	0,29
QMNetwork.de	322	0,6	0,29
Mamiweb.de	323	0,6	0,29
Morgenweb	324	0,6	0,29
UNICUM.de	325	0,6	0,29
Telebörse.de	326	0,6	0,29
GamePro.de	327	0,6	0,29
dsf.de	328	0,6	0,29
podcast.de	329	0,6	0,28
Flughafen Düsseldorf International	330	0,6	0,28
Reuters.de	331	0,6	0,28
Bayerischer Fußball-Verband	332	0,6	0,28
Leipziger Volkszeitung	333	0,6	0,28
Nachrichten.de	334	0,5	0,27
babyclub.de	335	0,5	0,27
Motorsport-Total.com	336	0,5	0,27
Hannoversche Allgemeine Zeitung	337	0,5	0,27
karriere.de	338	0,5	0,27
dmax.de	339	0,5	0,27
tripwolf.com	340	0,5	0,27
technobase.fm	341	0,5	0,27
Rtv.de	342	0,5	0,26
Eintracht Frankfurt	343	0,5	0,26
citysports.de	344	0,5	0,26
Finanztreff.de	345	0,5	0,26
Geld.de	346	0,5	0,26
Südwest Presse Online	347	0,5	0,26
vorname.com	348	0,5	0,25
NWZ-Online	349	0,5	0,25
GQ.com	350	0,5	0,25
Weddix.de	351	0,5	0,25
runnersworld.de	352	0,5	0,25
küchengötter.de	353	0,5	0,24
bigFM.de	354	0,5	0,24
boerse-online.de	355	0,5	0,24
Hit Radio Antenne	356	0,5	0,24
Nordclick	357	0,5	0,24
Kölnische Rundschau	358	0,5	0,24
freiepresse.de	359	0,5	0,24
shz.de	360	0,5	0,24

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
pixelio.de	361	0,5	0,24
ENERGY - HIT MUSIC ONLY!	362	0,5	0,24
Bild der Frau	363	0,5	0,23
YIGG.de	364	0,5	0,23
Westfälische Nachrichten	365	0,5	0,23
netzeitung.de	366	0,5	0,23
MovieGod.de	367	0,5	0,23
HÖRZU	368	0,5	0,23
gesundheit-heute	369	0,5	0,23
praline INTERAKTIV	370	0,5	0,23
Routenplaner24.de	371	0,4	0,22
earthTV.com	372	0,4	0,22
ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe	373	0,4	0,22
Formel1.de	374	0,4	0,22
Offenbach Post Online	375	0,4	0,22
Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)	376	0,4	0,22
Heilbronner Stimme online	377	0,4	0,22
inside-digital.de	378	0,4	0,22
FIT FOR FUN Online	379	0,4	0,21
DatingCafe.de	380	0,4	0,21
KIDSZONE	381	0,4	0,21
volksfreund.de	382	0,4	0,21
Noé Astro	383	0,4	0,21
capital.de	384	0,4	0,21
Mittelbayerische Zeitung	385	0,4	0,21
beQueen	386	0,4	0,21
LN-Online	387	0,4	0,21
phonostar	388	0,4	0,21
NEON.de	389	0,4	0,21
Weser-Kurier	390	0,4	0,21
alle-autos-in.de	391	0,4	0,21
Adeba.de	392	0,4	0,21
Freizeitfreunde Online	393	0,4	0,21
Marcopolo.de	394	0,4	0,21
Quotenmeter.de	395	0,4	0,21
pooltrax.de	396	0,4	0,2
zehn.de	397	0,4	0,2
Das Haus Online	398	0,4	0,2
Joy	399	0,4	0,2
all-in.de - Das Allgäu online!	400	0,4	0,2

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
PNP-Online	401	0,4	0,2
GirlsgoGames.de	402	0,4	0,2
LECKER Online	403	0,4	0,2
Newspoint.CC	404	0,4	0,2
wuv.de	405	0,4	0,2
LR-Online	406	0,4	0,19
boerse.de	407	0,4	0,19
spielfilm.de	408	0,4	0,19
schoener-wohnen.de	409	0,4	0,19
homesolute.com	410	0,4	0,19
newsclick.de	411	0,4	0,19
Mamilade Ausflugstipps Deutschland	412	0,4	0,19
Finya.de	413	0,4	0,19
motoso.de	414	0,4	0,19
port01.com	415	0,4	0,19
Kreiszeitung Online	416	0,4	0,18
schwarzwaelder-bote.de	417	0,4	0,18
DER AKTIONÄR	418	0,4	0,18
Filmreporter.de	419	0,4	0,18
macnews.de	420	0,4	0,18
11Freunde.de	421	0,4	0,18
Musicline.de	422	0,4	0,18
Idowa Online	423	0,4	0,18
GameOne	424	0,4	0,18
digital-world.de	425	0,4	0,18
Druckerchannel.de	426	0,4	0,18
Radio sunshine live	427	0,4	0,17
WA-Online (Westfälischer Anzeiger)	428	0,4	0,17
Thueringer-Allgemeine.de	429	0,3	0,17
BonGusto	430	0,3	0,17
tvDIGITAL	431	0,3	0,17
artnet	432	0,3	0,17
KN-Online	433	0,3	0,17
notebookinfo.de	434	0,3	0,17
burdastyle.de	435	0,3	0,17
CHIP Fotowelt Online	436	0,3	0,17
Echo Online	437	0,3	0,17
1. FC Nürnberg	438	0,3	0,17
tonspion.de	439	0,3	0,17
video.de	440	0,3	0,16

Angebote	Durchschnittlicher Monat		
	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Aachener Zeitung	441	0,3	0,16
Meedia	442	0,3	0,16
Ostsee-Zeitung.de	443	0,3	0,16
Eraffe	444	0,3	0,16
vodafonelive.de	445	0,3	0,16
Intro.de	446	0,3	0,16
Versicherungen.de	447	0,3	0,16
BeLocal.de	448	0,3	0,16
geldsparen.de	449	0,3	0,16
schulradar.de	450	0,3	0,15
Billigflug	451	0,3	0,15
SUPERillu Online	452	0,3	0,15
Golf.de	453	0,3	0,15
stromvergleich.de	454	0,3	0,15
READMORE	455	0,3	0,15
motor.de	456	0,3	0,15
webmail.de	457	0,3	0,15
Energiesparen-im-Haushalt.de	458	0,3	0,15
boerse-frankfurt.de	459	0,3	0,15
OS INFORMER	460	0,3	0,15
ortsdienst.de	461	0,3	0,15
Hertha BSC	462	0,3	0,14
TIKonline.de	463	0,3	0,14
rap.de	464	0,3	0,14
brainguide	465	0,3	0,13
inFranken.de	466	0,3	0,13
SVZ online	467	0,3	0,13
Gießener Anzeiger	468	0,3	0,13
Planet Radio	469	0,3	0,13
ELLE Online	470	0,3	0,13
Westline	471	0,3	0,13
DVD.DE	472	0,3	0,13
competitionline - Wettbewerbe und Architektur	473	0,3	0,13
Hannover 96	474	0,3	0,13
Auto News	475	0,2	0,12
SG Dynamo Dresden	476	0,2	0,12
P.M. Online	477	0,2	0,12
Radio Hamburg	478	0,2	0,12
kinder.de	479	0,2	0,12
Freitag.de	480	0,2	0,12

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Vitanet.de	481	0,2	0,12
PC ACTION	482	0,2	0,12
AreaGames	483	0,2	0,12
Oberpfalznetz	484	0,2	0,12
TOUR Magazin	485	0,2	0,12
Klassik Radio	486	0,2	0,12
SFT (SpieleFilmeTechnik)	487	0,2	0,12
Radio Schleswig-Holstein (R.SH)	488	0,2	0,11
howrse.de	489	0,2	0,11
Platinnetz	490	0,2	0,11
zitty.de	491	0,2	0,11
stock-world	492	0,2	0,11
business-wissen.de	493	0,2	0,11
VDI nachrichten	494	0,2	0,11
animeMANGA.de	495	0,2	0,11
Sony Music Deutschland	496	0,2	0,11
sportauto-online.de	497	0,2	0,1
Märkische Oderzeitung Online	498	0,2	0,1
Frankenpost Online	499	0,2	0,1
Shape	500	0,2	0,1
myself.de	501	0,2	0,1
Dortmund Airport	502	0,2	0,1
art-magazin.de	503	0,2	0,1
Private-Krankenversicherung.de	504	0,2	0,1
Carmondo/ BRASH Cars	505	0,2	0,1
PNN.de	506	0,2	0,1
Neue Presse Hannover	507	0,2	0,1
COUPE.de	508	0,2	0,1
Leben & Erziehen	509	0,2	0,1
Volksstimme, Magdeburg	510	0,2	0,1
mediabiz.de	511	0,2	0,09
Aachener Nachrichten	512	0,2	0,09
Womenweb	513	0,2	0,09
OK! - Magazin	514	0,2	0,09
handy.de	515	0,2	0,09
Fuldaer Zeitung	516	0,2	0,09
Westfalen Blatt	517	0,2	0,09
Harvard Business Manager online	518	0,2	0,09
Freies Wort-Online	519	0,2	0,09
pferd-aktuell.de	520	0,2	0,09

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Mindener Tageblatt	521	0,2	0,09
fischkopf.de	522	0,2	0,09
KISS FM	523	0,2	0,09
Lust-auf-Genuss.de	524	0,2	0,08
airliners.de	525	0,2	0,08
urlaub.de	526	0,2	0,08
Nordkurier-Online	527	0,2	0,08
Feierabend.de	528	0,2	0,08
STYLE.DE	529	0,2	0,08
Guter Rat Online	530	0,2	0,08
radio SAW	531	0,2	0,08
impulse.de	532	0,2	0,08
motor-klassik.de	533	0,2	0,08
aktiencheck.de	534	0,2	0,08
Radio Köln	535	0,2	0,08
ferien.de	536	0,2	0,08
macmagazin.de	537	0,2	0,08
Edgar.de	538	0,2	0,08
zweitehand.de	539	0,2	0,08
VfL Bochum	540	0,2	0,08
Schuelerprofile.de	541	0,2	0,08
funsporting.de	542	0,1	0,07
104.6rtl.com	543	0,1	0,07
RADIO SALÜ	544	0,1	0,07
Recklinghäuser Zeitung	545	0,1	0,07
audio.de	546	0,1	0,07
Borkener Zeitung	547	0,1	0,07
maccommunity.de	548	0,1	0,07
COLORFOTO.de	549	0,1	0,07
FC Augsburg	550	0,1	0,07
OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)	551	0,1	0,07
B2B DEUTSCHLAND	552	0,1	0,07
yacht.de - YACHT online	553	0,1	0,07
SPIELERKABINE.net	554	0,1	0,07
Wolfsburger Allgemeine Zeitung	555	0,1	0,07
jamfm.de	556	0,1	0,07
TV14 Online	557	0,1	0,07
stereoplay.de	558	0,1	0,07
Internetcologne.de	559	0,1	0,07
ArtSchoolVets	560	0,1	0,07

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
rga-online	561	0,1	0,07
Arminia Bielefeld	562	0,1	0,07
Göttinger Tageblatt	563	0,1	0,06
Münsterländische Volkszeitung	564	0,1	0,06
RTLregional.de	565	0,1	0,06
WIDESCREEN VISION	566	0,1	0,06
4wheelfun.de	567	0,1	0,06
bbv-net	568	0,1	0,06
Baden Online	569	0,1	0,06
delta radio	570	0,1	0,06
Nordsee-Zeitung	571	0,1	0,06
Ahlener Zeitung	572	0,1	0,06
lbbenbürener Volkszeitung	573	0,1	0,06
sport2.de	574	0,1	0,06
handball-world.com	575	0,1	0,06
Solinger-Tageblatt.de	576	0,1	0,06
TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)	577	0,1	0,06
Radio PSR	578	0,1	0,06
Radio Star FM	579	0,1	0,06
CDstarts.de	580	0,1	0,05
DEWEZET - Deister- und Weserzeitung	581	0,1	0,05
Warner Artist Network	582	0,1	0,05
Fliegen.com	583	0,1	0,05
Bucher Reisen	584	0,1	0,05
alster radio	585	0,1	0,05
az-online.de	586	0,1	0,05
Die Glocke	587	0,1	0,05
TORfabrik	588	0,1	0,05
Visions.de	589	0,1	0,05
GPSies.com	590	0,1	0,05
Neue Presse Coburg	591	0,1	0,05
Pinneberger Tageblatt	592	0,1	0,05
xchar.de	593	0,1	0,05
LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)	594	0,1	0,05
Classic Driver	595	0,1	0,05
motorsport-aktuell.com	596	0,1	0,05
Oberhessische Presse	597	0,1	0,04
rs2.de	598	0,1	0,04
pff-online.de	599	0,1	0,04
AUTOGAZETTE.DE	600	0,1	0,04

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Rockhard.de	601	0,1	0,04
Antenne Düsseldorf	602	0,1	0,04
Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal	603	0,1	0,04
sn-online	604	0,1	0,04
Allgemeine Zeitung Coesfeld	605	0,1	0,04
Staedte-Reisen.de	606	0,1	0,04
Fnweb	607	0,1	0,04
y-style.de	608	0,1	0,04
Radio Bonn	609	0,1	0,04
Petra	610	0,1	0,04
unsernachwuchs.de	611	0,1	0,03
KinderCampus.de	612	0,1	0,03
berlin030.de	613	0,1	0,03
COUPE Videos	614	0,1	0,03
R.SA (Radio Sachsen)	615	0,1	0,03
Peiner Allgemeine Zeitung	616	0,1	0,03
praktika.de	617	0,1	0,03
TokioHotel.com	618	0,1	0,03
dvz.de	619	0,1	0,03
STZ-Online	620	0,1	0,03
BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt	621	0,1	0,03
Radio Erfurt	622	0,1	0,03
ENERGY Sachsen	623	0,1	0,03
Radio Berg	624	0,1	0,03
Für Sie	625	0,1	0,03
inside-hotel.de	626	0,1	0,03
siegessäule.de	627	0,1	0,03
TradeSignal Online	628	0,1	0,03
in-starmagazin.de	629	0,1	0,03
Delmenhorster Kreisblatt	630	0,1	0,03
Landeswelle Thüringen	631	0,1	0,03
DAZ Deutsche Apotheker Zeitung	632	0,1	0,03
fliegen-sparen.de	633	0,1	0,03
Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung	634	0,1	0,03
Freecaster	635	0,1	0,03
Zeitungsverlag Waiblingen	636	0,1	0,03
Wilhelmshavener Zeitung	637	0,1	0,03
DAILY DOSE	638	0,1	0,02
Waldeckische Landeszeitung - Frankfurter Zeitung	639	0	0,02
Bietigheimer Zeitung	640	0	0,02

Durchschnittlicher Monat

Angebote	Rang	Reichweite in % (bezogen auf Internet- nutzer letzte 3 Monate)	Netto-Reichweite in Mio Unique User
Oldenburgische Volkszeitung	641	0	0,02
Wir-lieben-Pferde.de	642	0	0,02
Radio Hochstift	643	0	0,02
Berliner Rundfunk.de	644	0	0,02
Radio Gütersloh	645	0	0,02
SURF-Magazin	646	0	0,02
Hochzeit.de	647	0	0,02
HAO - der Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna	648	0	0,02
Morningstar	649	0	0,02
Tageblatt für den Kreis Steinfurt	650	0	0,02
Radio NORA	651	0	0,02
Kreiszeitung Böblinger Bote	652	0	0,02
Vital	653	0	0,02
PTAheute	654	0	0,02
dstgb	655	0	0,01

Lesebeispiel: Oldenburgische Volkszeitung erzielt mit 0,02 Mio. Unique User 0,0% Reichweite in einem durchschnittlichen Monat im Erhebungszeitraum und liegt damit auf Platz 641 im Ranking.

Angaben in Mio. UU und Prozent für einen durchschnittlichen Monat im Untersuchungszeitraum Januar bis März 2010

Basis: 101.652 Fälle (Internetnutzer letzte 3 Monate)
Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

Dargestellt sind nur Angebote, die die Ausweisungsgrenze (80 Fälle) erreicht haben.

4. Zuordnung Angebote zu Vermarktern

Die folgende Tabelle stellt die den Vermarktern zuzuordnenden Angebote dar, die im Erhebungszeitraum in der internet facts berücksichtigt wurden. Sie enthält damit nicht immer das Gesamtportfolio der jeweiligen Vermarkter.

In dieser Auflistung sind auch Angebote aufgeführt, die ausschließlich in Kombinationen eingehen.

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I
ad pepper media
123people.de
DasÖrtliche
DasTelefonbuch.de
GelbeSeiten.de
GIGA.de
real.com
y-style.de
Adconion Media Group
mitfahrgelegenheit.de
XING
AdImpulse Media
bundesliga.de
dsf.de
gamona.de
RSK1
Adselect
Baden Online
Cosmoty.de
discountflieger.de
Energiesparen-im-Haushalt.de
fliegen-sparen.de
homesolute.com
N-LAND.DE
ÖKO-TEST-Verbraucherberatung
AdTiger.de
ortsdienst.de
vorname.com
Andreae-Noris Zahn
gesundheit.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

apotheken-umschau.de

apotheken-umschau.de

artnet

artnet

Axel Springer Media Impact

Abendblatt.de gesamt

autobild.de

Berliner Morgenpost Gesamt

Bild der Frau

BILD.de Gesamt

BZ-Berlin

computerbild.de

goFeminin.de

HÖRZU

Jolie.de

Mädchen.de

Onmeda Gesundheitsportal

tvDIGITAL

Welt.de Gesamt

BAUER MEDIA

Autozeitung Online

BRAVO Online

COUPE Videos

COUPE.de

Feierabend.de

heisse VIDEOS

LECKER Online

LISSY Online

praline INTERAKTIV

praline VIDEO

selbst Online

TrailerSeite.de

TV Movie Online

TV14 Online

wiealt.de

WUNDERWEIB.de

Business Advertising

ad-hoc-news Gesamtangebot

brainguide Gesamtangebot

business-wissen.de Gesamt

competitionline - Wettbewerbe und Architektur

dvz.de

finanzen.net Gesamtangebot

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

Business Advertising

firmenwissen Gesamtangebot
 förderland
 innovations-report.de
 openPR.de
 TradeSignal Online Gesamtangebot
 wallstreet-online.de gesamt

Celebrity News

PromiFlash.de - Gesamt

Cinema Management Services

CineStar

Codex Media

Kochrezepte
 Womenweb

CommonMedia

amicella
 BOOTE-Magazin online - CommonMedia
 Das-Sportportal.de
 kinder.de - Dein Familienportal - CommonMedia
 starcookers.de - CommonMedia
 SURF-Magazin - CommonMedia
 TOUR Magazin - CommonMedia
 unsernachwuchs.de - CommonMedia
 Urbia - We are family!
 winter-wonderland.de - CommonMedia
 yacht.de - YACHT online - CommonMedia

eBay (UK), eBay Advertising Group Deutschland

mobile.de Gesamt

ECONA Internet AG

justmac.info
 maccommunity.de
 macmagazin.de
 macnews.de

Fantastic Zero

Fantastic Zero

freeXmedia

4Players
 4wheelfun.de
 aktiencheck.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

freeXmedia

auto-motor-und-sport.de
 blonde.de
 computerbase.de
 digital-world.de
 freedombmx.de
 freenet.de
 funsporting.de
 gamezone.de
 golfpunk.de
 handball-world.com
 howrse.de
 klarmobil.de
 macwelt.de
 menshealth.de
 mobilcom-debitel.de
 motor-klassik.de
 motorradonline.de
 motorsport-aktuell.com
 motor-talk.de
 motoXmag.de
 mtbrider.de
 notebookinfo.de
 OutdoorCHANNEL.de
 pcwelt.de
 podcast.de
 runnersworld.de
 skateboardmsm.de
 snowboardermbm.de
 sportauto-online.de
 surfersmag.de
 talkline.de
 Transfermarkt.de
 windsurfersmag.de
 xchar.de

G+J Electronic Media Sales

arcor.de - Gesamt
 art-magazin.de - Gesamt
 boerse.de - Gesamt
 boerse-online.de - Gesamt
 BRIGITTE.de - Gesamt
 capital.de - Gesamt
 chefkoch.de - Gesamt
 Eltern.de - Gesamt
 essen-und-trinken.de - Gesamt
 FTD.de - Gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

G+J Electronic Media Sales

GALA.de - Gesamt
 GEO.de - Gesamt
 impulse.de - Gesamt
 in-starmagazin.de - Gesamt
 kino.de - Gesamt
 livingathome.de - Gesamt
 Mamiweb.de - Gesamt
 mediabiz.de - Gesamt
 NEON.de - Gesamt
 P.M. Online - Gesamt
 schoener-wohnen.de - Gesamt
 sportal.de - Gesamt
 stern.de - Gesamt
 video.de - Gesamt
 vodafone.de - Gesamt
 vodafonelive.de - Gesamt

Glam Media

beQueen
 Brash
 Carmondo/ BRASH Cars
 edelight
 Filmreporter.de
 Für Sie
 Glam Netzwerk
 kununu.com
 paradisi.de
 Petra
 TIKonline.de
 Vital
 Weddix.de

GoYellow

GoYellow

guentiger.de

guentiger.de
 Preissuchmaschine.de
 testeo.de

Hi-media Deutschland

11Freunde.de
 Abacho.de
 Bayerischer Fußball-Verband
 bigFM.de
 Bucher Reisen

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

Hi-media Deutschland

CDstarts.de
 CinemaxX
 Das Sportportal (just4sport.de)
 earthTV.com
 ENERGY - HIT MUSIC ONLY!
 erdbeerlounge.de
 Finya.de
 Flughafen Düsseldorf International
 GirlsGoGames.de
 GPSies.com
 hiphop.de
 Intro.de
 Jetztspielen.de
 Lifeline.de
 motor.de
 My-Hammer
 neckermann-reisen.de
 Noé Astro
 Platinnetz
 qype.com Gesamt
 rap.de
 Rockhard.de
 Songtexte.com
 SpielAffe.de
 Spielen.com
 SPIELERKABINE.net
 Spieletipps.de
 Thomas Cook
 TokioHotel.com
 TUIfly.com
 TVinfo - sehen was läuft
 Universal Music Netzwerk
 urlaub.de
 ViaMichelin
 Vitamet.de
 zattoo.com

IDG Business Media

COMPUTERWOCHE.de
 GamePro.de gesamt
 GameStar.de gesamt
 TecChannel.de

imedo

imedo.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

InteractiveMedia CCSP

3min
 billiger.de
 BUFFED
 BUNTE.de
 Celebrity
 Cosmopolitan
 CYNAMITE (GAMES AKTUELL)
 Hausarbeiten.de
 Joy
 Kicker
 KIDSZONE
 Knuddels.de
 Newspoint.CC
 OS INFORMER
 PC ACTION
 PC GAMES
 PC GAMES HARDWARE
 PONS
 Quoka.de
 radio.de
 READMORE
 RTL2.de
 Schueler.CC
 SFT (SpieleFilmeTechnik)
 Shape
 Sony Music Deutschland
 Strato.de
 suchen.de
 T-Online
 tvister.de
 UNICUM.de
 versatel.de
 VIDEOGAMESZONE
 WIDESCREEN VISION

intermedia advertising

inside-digital.de
 inside-handy.de
 inside-hotel.de

IP Deutschland

Clipfish.de Gesamtangebot
 Frauenzimmer.de Gesamtangebot
 kochbar.de Gesamtangebot
 netzathleten.de
 n-tv.de Gesamtangebot

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

IP Deutschland

RTL.de Gesamtangebot
 RTLregional.de Gesamt
 Sky.de
 StayFriends
 Telebörsen.de Gesamtangebot
 VIP.de
 VOX Gesamtangebot
 wer-kennt-wen.de Gesamtangebot

iq digital

Classic Driver
 Finanztreff.de
 Golem.de
 Handelsblatt Online
 karriere.de
 Netzwelt.de
 Reuters.de
 Spektrum der Wissenschaft
 VDI nachrichten
 VZ Netzwerke
 wiwo.de
 ZEIT ONLINE

Klassik Radio

Klassik Radio Gesamtangebot

krebomedia

AWA Aktueller Wirtschaftsdienst für Apotheker
 DAILY DOSE
 DAZ Deutsche Apotheker Zeitung
 dstgb
 Freecaster
 gesundheit-heute
 PTAheute

magnus.de

audio.de - Gesamt
 autohifi-magazin.de - Gesamt
 COLORFOTO.de - Gesamt
 connect online - Gesamt
 magnus.de - Gesamt
 stereoplay.de - Gesamt

MAIRDUMONT MEDIA

4trips
 BeLocal.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I
MAIRDUMONT MEDIA
Discover Outdoor
FALK.de
Marcopolo.de
SchneehoeHEN.de
Staedte-Reisen.de
tripwolf.com
media4markets
DER AKTIONÄR
mediaflite
Forum.de
mediaroute
ZOOVER
mediasports Digital GmbH
1. FC Nürnberg
Arminia Bielefeld
Borussia Dortmund
Eintracht Frankfurt
FC Augsburg
Hamburger SV
Hannover 96
Hertha BSC
SG Dynamo Dresden
spox.com
VfL Bochum
MEDIENHAUS.de
Fliegen.com
Routenplaner24.de
Medienwirtschaft - Mamilade Ausflugstipps
Mamilade Ausflugstipps Deutschland
Microsoft Advertising
Ciao.de
MSN.de
Windows Live
Midasplayer / king.com
King.com
mokono
blog.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

MySpace/Fox Interactive Media

MySpace.de

netpoint media

clever-tanken.de

du-und-ich.net

fan-lexikon.de

fischkopf.de

jamfm.de

jazzradio.de

kochmeister.com

Lastfm.de

l-mag.de

mediengestalter.info

out-in-berlin.de

paradiso.de

pff-online.de

pixelio.de

pooltrax.de

praktika.de

queer-wedding.de

siegessäule.de

spielfilm.de

stayblue.de

technobase.fm

tonspion.de

OMS

Aachener Nachrichten

Aachener Zeitung

Abendzeitung

Ahlener Zeitung

Allgemeine Zeitung Coesfeld

Allgemeiner Anzeiger

all-in.de - Das Allgäu online!

alster radio

Antenne Düsseldorf

Augsburger Allgemeine Online

AUTOGAZETTE.DE

az-online.de

B2B DEUTSCHLAND

Backnanger Kreiszeitung

Badische Zeitung Online

bbv-net

Berlin.de

Berliner Rundfunk.de

BerlinOnline

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

OMS

Bietigheimer Zeitung
 Borkener Zeitung
 Chili Echo
 Delmenhorster Kreisblatt
 delta radio
 Der Westen
 DEWEZET - Deister- und Weserzeitung
 Die Glocke
 Donaukurier
 Dülmener Zeitung
 Echo Online
 ENERGY Sachsen
 Eraffe
 Express Online
 Fnweb
 Frankenpost Online
 Frankfurter Rundschau online
 freiepresse.de
 Freies Wort-Online
 Fuldaer Zeitung
 GÄUBOTE - Die Herrenberger Zeitung
 geldsparen.de
 General-Anzeiger Online
 Gießener Anzeiger
 Göttinger Tageblatt
 hamburg.de
 Hannoversche Allgemeine Zeitung
 HAO - der Onlinedienst des Hellweger Anzeigers Unna
 Heilbronner Stimme online
 Hit Radio Antenne
 Hit Radio FFH
 HNA online
 Ibbenbürener Volkszeitung
 Idowa Online
 inFranken.de
 ka-news.de - Nachrichten für Karlsruhe
 KISS FM
 KN-Online
 Kölner Stadt-Anzeiger Online
 Kölnische Rundschau
 Kreiszeitung Böblinger Bote
 Kreiszeitung Online
 Landeswelle Thüringen
 Leipziger Volkszeitung
 LN-Online
 Localido

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

OMS

LR-Online
 LZ-Online (Lippische Landes-Zeitung)
 Maerkische Allgemeine.de
 Mainpost.de
 Märkische Oderzeitung Online
 Merkur-Online
 Mindener Tageblatt
 Mittelbayerische Zeitung
 Mitteldeutsche Zeitung
 moneyspecial
 mopo.de
 Morgenweb
 Mühlacker Tagblatt
 Münsterländische Volkszeitung
 netzeitung.de
 Neue Osnabrücker Zeitung
 Neue Presse Coburg
 Neue Presse Hannover
 newsclick.de
 Nordbayern.de
 Nordclick
 Nordkurier-Online
 Nordsee-Zeitung
 Nürtinger Zeitung
 NW-News (Neue Westfälische Zeitung)
 NWZ-Online
 Oberhessische Presse
 Oberpfalznetz
 Offenbach Post Online
 Oldenburgische Volkszeitung
 Ostsee-Zeitung.de
 OTZ.de (Ostthüringer Zeitung)
 ovb-online.de
 OWL Online
 Peiner Allgemeine Zeitung
 Pinneberger Tageblatt
 Planet Radio
 PNP-Online
 R.SA (Radio Sachsen)
 Radio Berg
 Radio Bonn
 Radio Erft
 Radio ffn
 Radio Gütersloh
 Radio Hamburg
 Radio Hochstift

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

OMS

Radio Köln
 Radio NORA
 Radio PSR
 RADIO SALÜ
 radio SAW
 Radio Schleswig-Holstein (R.SH)
 Radio Star FM
 Radio sunshine live
 Recklinghäuser Zeitung
 rga-online
 Rhein Main Media
 Rhein Main Presse/Main-Rheiner
 Rhein-Main.Net
 Rhein-Zeitung online
 ROCKLAND Digital
 RP Online Gesamtangebot
 rs2.de
 Ruhr Nachrichten.de
 Saarland Online
 Schwäbische Zeitung Online
 schwarzwaelder-bote.de
 shz.de
 Sindelfinger Zeitung / Böblinger Zeitung
 sn-online
 Solinger-Tageblatt.de
 Stuttgarter Zeitung online & Stuttgarter Nachrichten online
 STZ-Online
 Südwest Presse Online
 suedkurier.de
 SVZ online
 Tageblatt für den Kreis Steinfurt
 Thueringer-Allgemeine.de
 TLZ.de (Thüringische Landeszeitung)
 tz Online
 Vaihinger Kreiszeitung
 volksfreund.de
 Volksstimme, Magdeburg
 Waldeckische Landeszeitung - Frankenberger Zeitung
 WA-Online (Westfälischer Anzeiger)
 Weinheimer Nachrichten / Odenwälder Zeitung
 Weser-Kurier
 Westfalen Blatt
 Westfälische Nachrichten
 Westline
 Wilhelmshavener Zeitung
 Wochenblätter

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

OMS

Wolfsburger Allgemeine Zeitung
 WZ-newsline (Westdeutsche Zeitung)
 Zeitungsverlag Waiblingen

OnVista Media

Ariva Gesamtangebot
 Morningstar
 OnVista Finanzportal

QUARTER MEDIA

administrator.de
 alle-autos-in.de
 citysports.de
 dmax.de
 erento.com
 FASHION.DE
 moebel.de
 pferd-aktuell.de
 QMNetwork.de
 softonic.de
 wunschliste.de

QWERTZ-Media

AreaGames
 AreaMobile
 QWERTZ Gesamt

rechnet

Bluray-Disc

RealGames Europe

zylom.de

RTL Radiovermarktung

104.6rtl.com
 Spreeradio.de - Berlins größtes Serviceportal

SevenOne Media

fem.
 kabeleins.de
 Lokalisten
 Maxdome
 MyVideo
 N24.de
 ProSieben.de
 Sat1.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

SevenOne Media

Stockflock
wetter.com

SOMA 2

Edgar.de

SPIEGEL QC

boerse-frankfurt.de
GLAMOUR.DE Gesamtangebot
Golf.de Gesamtangebot
GQ.com Gesamtangebot
Harvard Business Manager online
heise online
manager-magazin.de Gesamtangebot
Meedia
MERIAN.de Gesamtangebot
myself.de Gesamtangebot
NetMoms Gesamtangebot
OK! - Magazin
opodo.de Gesamtangebot
PRINZ.de Gesamtangebot
SPIEGEL ONLINE Gesamtangebot
STYLE.DE
VOGUE.COM Gesamtangebot

Ströer Interactive

Adeba.de
airliners.de
animeMANGA.de gesamt
Auto News
babyclub.de
Cinefacts
Deine Tierwelt / dhd24.com
Druckerchannel.de gesamt
DVD.DE
ferien.de
FeWo-direkt.de
Fussballdaten.de gesamt
Gameswelt.de gesamt
handy.de
hood.de
Internetcologne.de gesamt
Kalaydo.de - Das regionale Findernet
KinderCampus.de
klickTel.de/11880.com gesamt
Koeln.de gesamt

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

Ströer Interactive

KWICK! gesamt
 laut.de
 Leben & Erziehen
 Motorsport-Magazin.com (ehemals adrivo.com)
 motoso.de
 MovieGod.de
 Musicline.de
 Quotenmeter.de
 Rtv.de
 schulradar.de
 sevenload - Die Medienplattform für Bild & Video
 Shareware
 Spickmich.de
 stromvergleich.de
 SZ-Online
 Testberichte.de
 TORfabrik
 Verivox gesamt
 Visions.de
 Warner Artist Network
 weg.de
 wetter.net
 WetterOnline
 Wir-lieben-Pferde.de
 wissen.de
 yasni.de
 Yopi.de

teligo

FinanzNachrichten.de

teltarif.de Onlineverlag

teltarif.de

TOMORROW FOCUS

4men.de
 ANTENNE BAYERN Online
 autoplenum.de
 BELLEVUE Die schönsten Immobilien der Welt
 BonGusto
 burdastyle.de
 CHIP Fotowelt Online
 CHIP Online
 CINEMA Online
 Das Haus Online
 Das Kochrezept.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

TOMORROW FOCUS

DatingCafe.de
 ELLE Online
 Expedia
 FAZ.NET
 FIT FOR FUN Online
 FOCUS Online
 Freizeitfreunde Online
 freundin Online
 gutefrage.net
 Guter Rat Online
 HolidayCheck
 küchengötter.de
 Lust-auf-Genuss.de
 Map24
 markt.de
 Mein schöner Garten Online
 meinestadt.de
 Motorsport-Total.com
 Nachrichten.de
 netdoktor.de
 Playboy.de
 pointoo.de
 QualiMedic
 Sport1.de
 sport2.de
 SUPERillu Online
 TV SPIELFILM Online
 YIGG.de
 zehn.de

TripAdvisor

TripAdvisor

TripleDoubleU

AIRLINE DIRECT - discover online travel
 Billigflug
 Dortmund Airport
 Formel1.de
 Hochzeit.de
 Kfz-Auskunft
 Marktplatz Mittelstand
 Planetopia.de

Unister Media

Ab-in-den-Urlaub.de
 Auto.de

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I

Unister Media

Auvito.de
 Fluege.de
 Geld.de
 Hotelreservierung.de
 Kredit.de
 News.de
 Preisvergleich.de
 Private- Krankenversicherung.de
 Reisen.de
 Schuelerprofile.de
 Shopping.de
 Versicherungen.de
 webmail.de

United Internet Media

1&1
 GMX
 top.de
 WEB.DE

Urban Media

ArtSchoolVets
 berlin030.de
 berlin- ticket.de
 blogpiloten.de
 Freitag.de
 germanblogs.de
 noows.de
 perlentaucher.de
 PNN.de
 port01.com
 tagesspiegel.de
 taz.de
 wg- gesucht.de
 zitty.de
 zweitehand.de

Verlag Werben & Verkaufen

wuv.de - Gesamt

vertical network media

just2guide
 sozene
 wirliebenfilme

Übersicht der Angebote in der internet facts 2010-I
VIACOM Brand Solutions
GameOne
MTV
Southpark Studios
VIVA.tv
WEB FINANCIAL GROUP
phonostar
stock-world
Weischer Online
CINEPLEX Online
FILMSTARTS.de
UCI-Kinowelt Online
Yahoo! Deutschland
Alice
AOL
Flickr Deutschland Gesamtangebot
Netlog Deutschland Gesamtangebot
OnlineWelten Gesamtangebot
sueddeutsche.de Gesamtangebot
Yahoo! Deutschland Gesamtangebot

Quelle: AGOF e.V. / internet facts 2010-I

5. Studiensteckbrief: internet facts Regelstudie

Name der Studie	internet facts
Mitglieder	<p>AOL Deutschland Medien GmbH Axel Springer AG BAUER MEDIA KG eBay (UK) Limited, eBay Advertising Group Deutschland freeXmedia GmbH G+J Electronic Media Sales GmbH Hi-media S.A. InteractiveMedia CCSP GmbH IP Deutschland GmbH iq digital media marketing GmbH Microsoft Advertising OMS Vermarktungs GmbH & Co. KG Quality Channel GmbH SevenOne Media GmbH TOMORROW FOCUS Portal GmbH United Internet Media AG Yahoo! Deutschland GmbH</p>
Lizenznehmer (1/2)	<p>ad pepper media GmbH AdBerry Media GmbH Adconion GmbH AdImpulse Media GmbH ADselect GmbH Andreae-Noris Zahn AG arejo GmbH artnet AG Business Advertising GmbH Celebrity News UG Cinema Management Services GmbH Codex Media GmbH CommonMedia GmbH ECONA Internet AG Fantastic Zero GmbH Glam Media GmbH GoYellow GmbH guentiger.de GmbH IDG Business Media GmbH imedo GmbH intermedia advertising GmbH Klassik Radio AG krebomedial GmbH MAIRDUMONT GmbH & Co. KG media4markets GmbH ...</p>

Lizenznehmer (2/2)	<p>...</p> <p>mediaflite GmbH mediaroute GmbH mediasports Digital GmbH MEDIENHAUS.de GmbH Medienwirtschaft Verlags GmbH Midasplayer Vertriebs GmbH / king.com mokono GmbH MTV Networks Germany GmbH MySpace/Fox Interactive Media GmbH NetMediaEurope Deutschland GmbH netpoint media GmbH OnVista Media GmbH QUARTER MEDIA GmbH QWERTZ-Media GmbH Rechnet DE Ltd. RealGames Europe B.V. RTL Radiovermarktung GmbH SOMA 2 GmbH Ströer Interactive GmbH teligo GmbH teltarif.de Onlineverlag GmbH TripAdvisor Ltd. TripleDoubleU GmbH Unister GmbH Urban Media GmbH Verlag Werben & Verkaufen GmbH vertical network media GmbH WEB FINANCIAL GROUP Deutschland GmbH Weischer Online GmbH WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH WORT & BILD VERLAG Konradshöhe GmbH & Co. KG XING AG</p>
Zielsetzung	<p>Ziel der Studie ist es, die Nutzung des Werbeträgers Internet medienadäquat abzubilden, um die Kommunikationsleistung dieses Mediums transparent zu machen. Dazu erfolgt die Erhebung von Netto-Reichweiten und eine detaillierte Beschreibung von Zielgruppen für alle Werbeträgerangebote und ihre Belegungseinheiten auf Basis der Grundgesamtheit: Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren.</p>
Erscheinungsfrequenzen	<p>4 x pro Jahr</p>

Auftraggeber	Arbeitsgemeinschaft Online Forschung e.V. (AGOF)
Dienstleister	ANKORDATA GmbH & Co. KG COMSulting Gerhard Faehling GmbH INFOnline GmbH Interrogare GmbH Media-Micro-Census GmbH spring GmbH & Co. KG TNS Infratest GmbH IFAK GmbH IPSOS GmbH Media-Markt Analysen GmbH & Co. KG PhoneResearch KG
Definition Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung in Deutschland ab 14 Jahren
Definition Unique User	Unique User: Person, die innerhalb des Erhebungszeitraums auf einer AGOF-Seite mindestens eine (einem Unique Client eindeutig zuzuordnende) Page Impression ausgelöst hat
Erhebungsmethode	Multi-Methodenmodell auf Basis einer technischen Messung (Tracking), einer OnSite-Befragung und einer bevölkerungsrepräsentativen CATI-Erhebung
Erhebungszeitraum	Erhebungszeitraum für die vorliegende Studie der internet facts 2010-I: 01.01. – 31.03.2010
Fallzahl	Ungewichtet: 113.507 Fälle Gewichtet: 148.039 Fälle
Enthaltene Merkmale	Die internet facts liefert für die einzelnen Angebote und Belegungseinheiten: <ul style="list-style-type: none"> • Reichweiten • Kontakte • Soziodemografische Daten der Nutzer • Qualifizierungsdaten <ul style="list-style-type: none"> ○ Psychografische Daten / Einstellungen ○ Marktinformationen

<p>Datenverfügbarkeit</p>	<p>Die Kernergebnisse der internet facts finden sich in Form eines Berichtsbandes sowie einer Präsentation mit den wesentlichen Grafiken zum Download auf der AGOF-Webseite: www.agof.de/internetfacts</p> <p>Neben den Berichtsbänden zu den Regeldaten der internet facts bietet die AGOF außerdem im Service-Bereich unter www.agof.de/selbstzaehlen die Möglichkeit, selbst Zählungen im aktuellen Datenbestand der internet facts auszuführen.</p> <p>Darüber hinaus steht die internet facts im AGOF Planungstool TOP 2.0 zur Verfügung. TOP steht für „Transparenz für Online-Planung“ und unterstützt als gemeinsame Initiative der AGOF und ihrer Marktpartner die Transparenz in der Online-Planung.</p> <p>Die internet facts und TOP 2.0 liefern alle gängigen Media-Leistungswerte für Online-Kampagnen.</p> <p>Weitere Informationen zu TOP 2.0 gibt es unter: www.agof.de/top</p>
----------------------------------	---



6. Weiteres Informationsmaterial / Kontakt

Alle Informationen zu den aktuellen Ergebnissen der internet facts 2010-I finden Sie auch auf der AGOF-Webseite unter www.agof.de/internetfacts zum Download.

Neben diesem Berichtsband finden Sie dort auch die dem Berichtsband zugrunde liegenden Daten als Tabellen, umfangreiche Grafiken sowie den Codeplan der internet facts.

Außerdem finden Sie dort die Datenzählungen für das Angebots-Ranking im durchschnittlichen Monat und in der durchschnittlichen Woche sowie die Angebotsstrukturen als Dateien zum Download.

Darüber hinaus stehen wir Ihnen auch gerne im persönlichen Gespräch für weitere Rückfragen zu Verfügung – bitte wenden Sie sich an:

Claudia Dubrau
Geschäftsführerin AGOF e.V.
Tel: 069-264 888 - 311
Mobil: 0160-743 94 03
Mail: claudia.dubrau@agof.de

Marcus Föbus
Geschäftsführer AGOF Services GmbH
Tel: 069-264 888 – 314
Mobil: 0160-903 318 02
Mail: marcus.foebus@agof.de